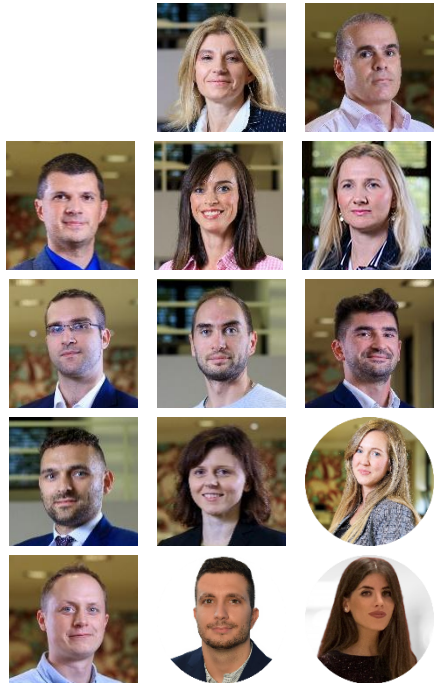


MIKROEKONOMIJA

Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ilko Vrankić	
Izvođači kolegija	<p>prof. dr. sc. Lorena Škuflić prof. dr. sc. Ilko Vrankić</p> <p>izv. prof. dr. sc. Fran Galetić izv. prof. dr. sc. Mira Krpan izv. prof. dr. sc. Martina Sopta</p> <p>doc. dr. sc. Marko Družić doc. dr. sc. Tomislav Herceg doc. dr. sc. Velibor Mačkić</p> <p>doc. dr. sc. Danijel Mlinarić doc. dr. sc. Valentina Vučković dr. sc. Antea Barišić</p> <p>dr. sc. Marko Ledić Filip Novinc, mag. oec. Ana Pavković, mag. oec.</p>	
Godina	1.	
Semestar	2. (ljetni)	
Status kolegija	obvezni	
Broj ECTS bodova	9	
Način izvođenja kolegija	P 45 sati; V 45 sati	
Uvjeti za polaganje ispita	-	
Ciljevi kolegija	<p>Cilj kolegija je omogućiti studentima da samostalno ovladaju konceptima i instrumentarijem koji ulaze u skup kategorija temeljnih za razumijevanje ekonomije kao suvremene znanosti. Polazeći od elemenata parcijalne ravnoteže u sferi potrošnje i proizvodnje preko analize formiranja cijena u različitim tržišnim strukturama, u zaključnom dijelu kolegija posebna pažnja posvećuje se teoriji opće ekonomske ravnoteže i uvjetima efikasnosti alokacije društvenih resursa u uvjetima tržišne ekonomije. Pored tradicionalnog instrumentarija zasnovanog na diferencijalnom računu studenti se upoznaju sa suvremenim metodama ekonomske analize poput teorije skupova i teorije igara. Ovaj pristup ima za cilj razviti kod studenata ekonomski način razmišljanja koji im omogućava da na racionalan ali i društveno odgovoran način pristupaju rješavanju konkretnih poslovnih problema.</p>	
Obvezna literatura	<p>Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (2022) Mikroekonomija, 7. izdanje, Mate, Zagreb</p> <p>Herceg, T., Vrankić, I., Galetić, F. (2021) Mikroekonomija sa zadacima, Ekonomsku fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</p>	
Dopunska literatura	<p>Besanko, D., Braeutigam, R.R. (2002) Microeconomics: An Integrated Approach. New York: Wiley</p> <p>Binger, B.R., Hoffman, E. (1998) Microeconomics with Calculus. 2nd Ed. Reading, MA: Addison-Wesley</p>	

Cowell, F. (2005) *Microeconomics: Principles and Analysis*, Oxford University Press
 Gravelle, H., Rees, R. (2004) *Microeconomics*. 3rd Ed., FT Prentice Hall
 Herceg, T., Galetić, F. (2018) *Mikroekonomija – zbirka zadataka*, 2. izdanje, Eurocom, Zagreb
 Nechyba, T.J. (2011) *Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus*, South-Western
 Nicholson, W., Snyder, Ch. (2012) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. 11th Ed., South-Western Cengage Learning
 Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2009) *Mikroekonomija*. Split: Ekonomski fakultet
 Pavić, I. (2015) *Mikroekonomija–teorija i praksa*, Split: Ekonomski fakultet
 Silberberg, E., Suen, W. (2000) *The Structure of Economics: A Mathematical Analysis*. Boston: Irwin McGraw-Hill
 Simon, C.P., Blume, L. (1994) *Mathematics for Economists*. New York: W.W.Norton
 Varian, H. (1999) *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, London

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine	IU11. Generirati kvalitetna istraživanja i analize	Odrediti cjenovne indekse i stope rasta, konstruirati funkcije ponude i potražnje, nacrtati krivulje koje se koriste u mikroekonomiji.	2%
	IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine	Kratkim esejem i/ili usmeno izraziti usvojeno znanje	10%
K2. Komunikacijske vještine i vještine timskog rada	IU4. Upotrijebiti strani jezik (stručne terminologije)	Kratice mikroekonomskih termina su izvedene iz engleskoga jezika.	5%
	IU5. Razviti međusobnu komunikaciju i timski rad	Izrada prezentacija u suradnji s kolegama	5%
K3. Temeljna znanja	IU1. Razviti napredna stručna znanja	Primjena osnovnih koncepata ponašanja potrošača, proizvodnje, troškova i analize tržišnih struktura	20%
	IU9. Razviti globalnu poslovnu perspektivu	Uvidjeti posljedice trgovinskih intervencija u međunarodnoj razmjeni	3%
K4. Teoretski okviri, metode i njihova primjena	IU3. Primijeniti znanja i metode	Upoznavanje s osnovnim konceptima ponašanja potrošača, proizvodnje, troškova i analize tržišnih struktura	50%
K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije	IU10. Sintetizirati znanja i njihovu multidisciplinarnu primjenu u raznim područjima	Integrirati teorijska znanja s praktičnima i reproducirati ih na nove situacije.	0%
	IU7. Razviti vještinu vođenja	Razviti mogućnost jasnog izlaganja mišljenja kroz studentske prezentacije i diskusije.	0%
K6. Refleksija	IU6. Demonstrirati etičko razmišljanje i postupanje	Ponašanje za vrijeme ispita.	0%
	IU8. Demonstrirati kreativno razmišljanje	Primjena stečenih znanja u studentskim projektima (seminarskim radovima i prezentacijama)	5%

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Nastavne metode	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X		IU1, IU6, IU9, IU10
Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih)	X		IU3, IU10
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)		X	IU3, IU4, IU6, IU8, IU10, IU11
Analiza studija slučajeva		X	IU1, IU4, IU9, IU10, IU11
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...)	X		IU3, IU5, IU6, IU7, IU9, IU10, IU11
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)	X		IU2, IU3, IU6, IU8, IU9, IU10
Primarno istraživanje		X	IU1, IU3, IU11
Rasprave na satu	X		IU2, IU3, IU5, IU7, IU8
Izrada grupnog studentskog projekta		X	IU2, IU3, IU4, IU5, IU8, IU11

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Analiza ponude i potražnje. Elastičnost.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
2.	Ponašanje potrošača: preferencije i korisnost.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
3.	Ravnoteža potrošača. Komparativna statika: efekt dohotka i efekt supstitucije.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
4.	Individualna i tržišna potražnja.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu, kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
5.	Očekivanja i nesigurnost.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu, kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
6.	Proizvodna funkcija.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
7.	Analiza ponašanja proizvođača.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu, kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
8.	Troškovi proizvodnje.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11

9.	Maksimizacija profita i funkcija ponude.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
10.	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
11.	Monopol, monopolistička konkurencija	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu, kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
12.	Monopolistička diskriminacija cijenama, monopson, tržište faktora proizvodnje	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu, kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
13.	Oligopol.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu, kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
14.	Teorija igara.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu, kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
15.	Opća ravnoteža i ekonomija blagostanja.	Predavanja, rješavanje zadataka, analiza tržišta, rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11