

PRIMIJEJENA MIKROEKONOMIJA

Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Velibor Mačkić
Izvođači kolegija	izv. prof. dr. sc. Tomislav Herceg izv. prof. dr. sc. Mira Krpan izv. prof. dr. sc. Velibor Mačkić
Godina	1.
Semestar	1. (zimski)
Status kolegija	obvezni
Broj ECTS bodova	6
Način izvođenja kolegija	P 30 sati; S 30 sati
Uvjeti za polaganje ispita	nema uvjeta
Ciljevi kolegija	Osposobiti studente da prepoznaju i razumiju logiku funkcioniranja tržišnog mehanizma; da mogu analizirati način odlučivanja potrošača i proizvođača u suvremenom poslovnom okruženju; da razumiju formiranje cijena i količina u različitim tržišnim strukturama te da upoznaju prednosti i ograničenja tržišnog mehanizma.
Obvezna literatura	Pindyck, Robert S., Daniel R. Rubinfeld. 2008. Mikroekonomija, 6. Izdanje, Zagreb: Mate
Dopunska literatura	Mankiw Gregory N., Mark P. Taylor, Andrew Ashwin. 2013. Business Economics, CENGAGE Learning. Benić Đuro. 2012. Mikroekonomija – menadžerski pristup Zagreb: Školska knjiga



Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine	IU8. Organizirati kvalitetna istraživanja i analize	Citirati, prepoznati te diskutirati relevantnu stručnu literaturu unutar zadatka na seminarskoj nastavi.	0%
K2. Komunikacijske vještine i vještine timskog rada	IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine	Sintetizirati znanje i koncepte na području mikroekonomije kroz izradu zadataka i diskusiju na satu.	10%
	IU6. Razviti vještinu timskog rada		0%
K3. Temeljna znanja	IU3. Razviti analitičke vještine	Izračunati i interpretirati učinke tržišnih mehanizama i državnih intervencija. Analizirati uspješnost tržišnih mehanizama i državnih intervencija na tržišne ishode i ravnotežu promatranog tržišta. Usporediti tržišne ishode s aspekta privatnih i društveno optimalnih rješenja.	50%
K4. Teoretski okviri, metode i njihova primjena	IU4. Prepoznati tehnološke trendove u odabranom području		0%
	IU7. Primijeniti stručna znanja iz odabranog područja poslovne ekonomije	Kombinirati stručna znanja potrebna za kritičko promišljanje o djelovanju tržišnih mehanizama i državnih intervencija kao što je razumijevanje učinaka određene mjere na ravnotežu promatranog tržišta i analiza	20%

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći: navedenih učinaka.	Ponder
K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije	IU5. Razviti vještinu vođenja		0%
K6. Refleksija	IU1. Demonstrirati stručna znanja u odabranom području	Interpretirati i primijeniti učinke tržišnih mehanizama i državnih intervencija na tržišne ishode i ravnotežu promatranog tržišta.	20%

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Nastavne metode	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X		IU1, IU7
Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih)	X		IU3, IU7
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)		X	IU4, IU7
Analiza studija slučajeva		X	IU1, IU3, IU4, IU6
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...)		X	IU3, IU4, IU6, IU7
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)		X	IU2, IU7
Primarno istraživanje		X	IU1, IU3, IU8
Rasprave na satu	X		IU2, IU5, IU7
Izrada grupnog studentskog projekta		X	IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Upute o načinu izvođenja kolegija, Ishodi učenja, Obveze studenata, Uvod u primijenjenu mikroekonomiju. Ponuda i potražnja. Elastičnost.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala	IU1
2.	Analiza ponašanja potrošača: preferencije i korisnost. Ravnoteža potrošača. Individualna i tržišna potražnja.	Predavanja Rješavanje zadataka	IU1, IU2, IU3, IU7
3.	Analiza ponašanja proizvođača. Proizvodna funkcija.	Predavanja Rješavanje zadataka	IU1, IU2, IU3, IU7
4.	Troškovi proizvodnje. Maksimizacija profita i funkcija ponude.	Predavanja Rješavanje zadataka	IU1, IU2, IU3, IU7
5.	KOLOKVIJ I.	Pisana provjera znanja	IU2, IU3
6.	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta.	Predavanja Rješavanje zadataka	IU1, IU2, IU3, IU7
7.	Monopol. Prirodni monopol. Monopolistička diskriminacija cijena. Monopolistička konkurencija.	Predavanja Rješavanje zadataka	IU1, IU2, IU3, IU7

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
8.	Oligopol. Teorija igara u analizi oligopolističkih tržišta	Predavanja Rješavanje zadataka	IU1, IU2, IU3, IU7
9.	Tržišni neuspjesi: eksternalije i javna dobra. Presentacije.	Predavanja Rješavanje zadataka	IU1, IU2, IU3, IU7
10.	KOLOKVIJ II.	Pisana provjera znanja	IU2, IU3