

**PREDUVJETI ZA POLAGANJE ISPITA IZ POJEDINIH KOLEGIJA
INTEGRIRANIH PREDDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH SVEUČILIŠNIH STUDIJA
POSLOVNE EKONOMIJE I EKONOMIJE
(OBVEZNIH I IZBORNIH)**

KOLEGIJ	PREPORUKA	OBVEZA*
AKADEMSKE VJEŠTINE NA ENGLSKOM	NAPREDNA ILI VIŠA SREDNJA RADZINA ENGLSKOJ JEZIKU (min.B2 - ZEROJ).	
ANALIZA I VREDNOVANJE PODUZEĆA		POSLOVNE FINACIJE
ANALIZA KONKURENTNOSTI U SUVREMENIM EKONOMIJAMA		OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA, MEĐUNARODNA EKONOMIJA
ANALIZA VREMENSKIH NIZOVA I PROGNOZIRANJE	POSLOVNA STATISTIKA ILI EKONOMETRIJA	STATISTIKA
BURZE VRIJEDNOSNICA		FINACIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
BUSINESS CHINESE II		ODSLUŠAN KOLEGIJI BUSINESS CHINESE I ILI POZNAVANJE JEZIKU NA RAZINI KOLEGIJA BUSINESS CHINESE I
DEMOGRAFSKE METODE I MODELI		DEMOGRAFIJA
DIGITALNI MARKETING		OSNOVE MARKETINGA
DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		MENADŽMENT
EKONOMETRIJA		STATISTIKA, MATEMATIKA
EKONOMIKA OKOLIŠA		MIKROEKONOMIJA
EKONOMIKA TURIZMA	TURIZAM, MAKROEKONOMIJA, GOSPODARSTVO HRVATSKE	
EKONOMSKA ANALIZA EUROPSKOG PRAVA		TRGOVAČKO PRAVO
EKONOMIKA OBRAZOVANJA		JAVNE FINACIJE
EKONOMIKA ZDRAVSTVA		JAVNE FINACIJE
EKONOMSKA POLITIKA		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
EKONOMSKI RAZVOJ		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA, JAVNE FINACIJE, MEĐUNARODNA EKONOMIJA
ENGLSKI ZA RAČUNOVODSTVO I FINACIJE	MINIMALNA RAZINA ENGLSKOG JEZIKU B2 (ZEROJ) I POZNAVANJE OSNOVNIH RAČUNOVODSTVENIH I FINACIJSKIH POJMOVA	
EUROPSKO PRAVO DRUŠTAVA		TRGOVAČKO PRAVO
EUROPSKO TRŽIŠNO PRAVO		TRGOVAČKO PRAVO
EUROPSKO UGOVORNO PRAVO		TRGOVAČKO PRAVO
FINACIJSKA MATEMATIKA	MATEMATIKA	
FINACIJSKO MODELIRANJE	MATEMATIKA, FINACIJSKA MATEMATIKA, STATISTIKA	
FINANCIRANJE DRUŠTVENIH DJELATNOSTI		JAVNE FINACIJE
FISKALNA POLITIKA		MAKROEKONOMIJA, JAVNE FINACIJE

GOSPODARSTVO HRVATSKE		OSNOVE EKONOMIJE
INDUSTRIJSKA ORGANIZACIJA		OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA
INSTITUCIJE I POLITIKE ZAPOŠLJAVANJA		MAKROEKONOMIJA
INTERNO TRŽIŠTE KAPITALA		MIKROEKONOMIJA
INVESTICIJSKA ANALIZA		POSLOVNE FINACIJE
IZVEDENICE		INVESTICIJSKA ANALIZA
KANALI DISTRIBUCIJE	OSNOVE MARKETINGA	
KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT		ORGANIZACIJA, MENADŽMENT
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		MENADŽMENT
LINEARNO PROGRAMIRANJE I TEORIJA IGARA	MATEMATIKA	
LOKALNE FINACIJE		JAVNE FINACIJE
MAKROEKONOMIJA		OSNOVE EKONOMIJE
MAKROEKONOMIJA EU		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
MARKETING MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETINŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	OSNOVE MARKETINGA, TURIZAM	
MATEMATIČKA EKONOMIJA	MATEMATIKA	
MATEMATIČKE METODE ZA UPRAVLJANJE FINACIJSKOM IMOVINOM	FINACIJSKA MATEMATIKA, FINACIJSKO MODELIRANJE, MATEMATIKA	
MEĐUNARODNE FINACIJE		MAKROEKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MEĐUNARODNI ASPEKTI OPOREZIVANJA		JAVNE FINACIJE
MEĐUNARODNI FINACIJSKI MENADŽMENT		POSLOVNE FINACIJE, MEĐUNARODNA EKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MEĐUNARODNI MENADŽMENT		MENADŽMENT
MENADŽERSKE VJEŠTINE		MENADŽMENT
MENADŽMENT		ORGANIZACIJA
MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		MENADŽMENT
MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		MENADŽMENT
MENADŽMENT PROMJENA		MENADŽMENT
MENADŽMENT TURISTIČKOG POSREDOVANJA		TURIZAM
MENADŽMENT ZAŠTITE OKOLIŠA		ORGANIZACIJA
METODE MULTIVARIJATNE ANALIZE		STATISTIKA
METODE PRIMIJENJENE MATEMATIČKE I STATISTIČKE ANALIZE		STATISTIKA, MATEMATIKA, EKONOMETRIJA
MIKROEKONOMSKA TEORIJA		MIKROEKONOMIJA, MATEMATIKA

MODELI FINANCIRANJA POSEBNIH NAMJENA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
MODELI RASTA	MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA, MATEMATIKA, STATISTIKA	
MONETARNA ANALIZA		MAKROEKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MONETARNA POLITIKA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
NELINEARNO PROGRAMIRANJE	MATEMATIKA	
NUMERIČKE METODE U EKONOMIJI	MATEMATIKA	
OBLIKOVANJE STRATEGIJE		MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA
ODNOSI S JAVNOŠĆU		OSNOVE MARKETINGA
OGLAŠAVANJE		OSNOVE MARKETINGA
OPERACIJSKA ISTRAŽIVANJA	MATEMATIKA	
OSIGURANJE I RIZICI		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG II		zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini A1 prema Europskom referentnom okviru za jezike
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG III		zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini A2 prema Europskom referentnom okviru za jezike
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG IV		zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini B1/1 prema Europskom referentnom okviru za jezike
OSOBNE FINACIJE		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
POLITIČKA EKONOMIJA	PASIVNO ZNANJE ENGLSKOG JEZIKA	OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
POLITIČKA EKONOMIJA GLOBALIZACIJE		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
POLITIČKA EKONOMIJA POSTTRANZICIJSKIH ZEMALJA		OSNOVE EKONOMIJE
POLITIČKA EKONOMIJA RASTA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
POLITIKE I REŽIMI DEVIZNIH TEČAJEVA		MONETARNA POLITIKA
PONAŠANJE POTROŠAČA		OSNOVE MARKETINGA
POREZNI SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE		JAVNE FINACIJE
POSLOVNA SIGURNOST		ORGANIZACIJA
POSLOVNI NJEMAČKI III		odgovarajuće predznanje B1/2 prema Europskom referentnom okviru za jezike
POSLOVNI NJEMAČKI IV		odgovarajuće predznanje B2/1 prema Europskom referentnom okviru za jezike
POSLOVNO ODLUČIVANJE		MENADŽMENT
PRAVO MEĐUNARODNE TRGOVINE		TRGOVAČKO PRAVO
PRAVO TRŽIŠNOG NATJECANJA		TRGOVAČKO PRAVO, MIKROEKONOMIJA
PROFESIONALNA PRODAJA I PREGOVARANJE		OSNOVE MARKETINGA
POSLOVNA PROGNOSTIKA		STATISTIKA

POSLOVNA STATISTIKA		STATISTIKA
POSLOVNA STRATEGIJA		MENADŽMENT
RAZVOJ ORGANIZACIJE		MENADŽMENT
REGIONALNE EKONOMSKE INTEGRACIJE	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	
SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA	TURIZAM, TURISTIČKA GEOGRAFIJA, GOSPODARSTVO HRVATSKE	
STATISTIČKE METODE U STRUČNOM I ZNAJSTVENOM RADU		STATISTIKA
STATISTIČKE METODE ZA EKONOMSKE ANALIZE		STATISTIKA
STATISTIČKE METODE ZA POSLOVNO UPRAVLJANJE		STATISTIKA
STRATEGIJA MARKETINGA		OSNOVE MARKETINGA
STRATEGIJSKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		MENADŽMENT, MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA
STRATEŠKI MENADŽMENT		MENADŽMENT
SUVREMENA FINACIJSKA TRŽIŠTA		FINACIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
ŠKOLE EKONOMSKOG MIŠLJENJA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
TEORIJA IGARA	MATEMATIKA	
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA IV		TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA I, II i III
UPRAVLJANJE BANKAMA		FINACIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
UPRAVLJANJE CIJENAMA		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE INSTITUCIONALNIM INVESTITORIMA		FINACIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM		MAKROEKONOMIJA, JAVNE FINACIJE
UPRAVLJANJE MARKETINGOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE MARKOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA (CRM)		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA		MENADŽMENT
UPRAVLJANJE PROIZVODOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE PRODAJOM		OSNOVE MARKETINGA
URBANA EKONOMIKA I TRŽIŠTE NEKRETNINA		OSNOVE EKONOMIJE, MATEMATIKA, STATISTIKA, MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA

NAPOMENA:

*** OBVEZA - student je obavezan prethodno položiti navedeni kolegij.**