



Kolegij OSNOVE MARKETINGA Grupa: ŠTR_ŽVU

Integrirani studij, ak. god. 2020/2021

PREDAVANJA:

Izv. Prof. dr. sc. Ružica Brečić

Katedra za marketing

Kabinet B 306

rbrecic@efzg.hr

www.efzg.unizg.hr/rbrecic

Konzultacije:

čet 12:00 – 13:00 sati

SEMINARI:

Izv. Prof. dr. sc. Ružica Brečić

(ŠTR_VOC)

Lucija Mihotić, mag.oec.

(VOD_ŽVU)

Katedra za marketing

Kabinet B

lmihotic@efzg.hr

www.efzg.unizg.hr/rbrecic

www.efzg.unizg.hr/lmihotic

Konzultacije:

ponedjeljkom 10:00-13:00 i

srijedom 10:00-13:00

TERMINI ODRŽAVANJA NASTAVE:

Predavanja: UTORAK, 12-14

Seminari:

UTORAK 14-16 – S1 (ŠTR_VOC)

ČETVRTAK, 12-14 - S2 (VOD_ŽVU)

Kod predmeta: kxpdhyd

Google meet:

<https://meet.google.com/lookup/curhpts565>

Svrha i sadržaj kolegija:

Marketing se kao disciplina fokusira na razumijevanje tržišta s ciljem stvaranja vrijednosti koju jasno definirano tržište percipira i vrednuje. Sukladno tome, kolegij je strukturiran tako da se prvo fokusira na ključne aspekte vezane uz razumijevanje tržišta (elemenata i poveznica), nakon čega se fokusira na principe i procese izgradnje vrijednosti (kroz strateški pristup tržištima i strukturiranje marketinškog miksa). Dakle, kolegij obuhvaća:

1. Upoznavanje temeljnih marketinških koncepata
2. Razumijevanje uloge marketinga u društvu i u organizacijama
3. Usvajanje marketinških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih marketinških problema

Obaveze studenata:

Nastava će se izvoditi u obliku online predavanja, seminara i samostalnog rada studenata (proučavanja zadane literature i izrade projekta). Seminarska nastava će se izvoditi online u obliku radionica u okviru kojih će se rješavati zadaci, prezentirati slučajevi iz prakse, izlagati i komentirati projekti, i dr.

Polaganje ispita putem predroka:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu, aktivno sudjeluju na seminarskoj nastavi te izrađuju projekt mogu položiti ispit putem prikupljenih bodova za svaku od navedenih aktivnosti. Jedna od tih aktivnosti je i PREDROK. Uvjet za pristupanje PREDROKU je aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi (rješavanje tjednih zadataka, prezentiranje na nastavi).

Aktivnost	Maks. br. bodova
PREDROK	60
TJEDNI ZADACI (10*2)	20
PREZENTACIJA	10
AKTIVNOST	10
UKUPNO	100

Br. bodova	Konačna ocjena
90 – 100	odličan (5)
80 – 89	vrlo dobar (4)
70 – 79	dobar (3)
60 – 69	dovoljan (2)
do 59	nedovoljan (1)

Potpisi:

Uvjet za dobivanje potpisa je minimalno 8 dolazaka na predavanja i 8 dolazaka na seminarsku nastavu. Studenti koji ne ispune navedeni uvjet neće dobiti potpis i ne mogu pristupiti polaganju ispita te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

Polaganje ispita na ispitnim rokovima:

Studenti koji nisu položili ispit u predroku, ali su ostvarili uvjete za dobivanje potpisa, mogu pristupiti polaganju ispita u ispitnim rokovima. Ispitni rokovi su objavljeni na web stranici Fakulteta. Ispit obuhvaća gradivo obrađeno u prvih 10 poglavlja navedene obvezne literature.

Literatura

Obvezna:

1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (ur.) (2007). *Osnove marketinga*. Zagreb: Adverta.

Dodatna:

1. Odabrana poglavlja po temama iz novog udžbenika Katedre za marketing (u izradi)
2. Zabilješke s predavanja
3. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2006). *Osnove marketinga*. Zagreb: Mate

Teme predavanja:

Termin	Datum	Nastavne cjeline
1.	23.2.2021. 23.2.2021.	Predavanje 1 – Uvodno predavanje (predstavljanje kolegija) <i>Seminarska nastava (u prvom tjednu nastave nema seminara)</i>
2.	2.3.2021. 2.3.2021.	Predavanje 2 – Pojmovno određenje marketinga <i>Seminarska nastava 1</i>
3.	9.3.2021. 9.3.2020.	Predavanje 3 – Okruženje marketinga <i>Seminarska nastava 2</i>
4.	16.3.2021. 16.3.2021.	Predavanje 4 – Društvena odgovornost marketinga <i>Seminarska nastava 3</i>
5.	23.3.2021. 23.3.2021.	Predavanje 5 – Istraživanje tržišta (1. dio) <i>Seminarska nastava 4</i>
6.	30.3.2021. 30.3.2021.	Predavanje 6 – Istraživanje tržišta (2. dio) <i>Seminarska nastava 5</i>
7.	6.4.2021. 6.4.2021.	Predavanje 7 – Ponašanje potrošača (1. dio) <i>Seminarska nastava 6</i>
8.	13.4.2021. 13.4.2021.	Predavanje 8 – Ponašanje potrošača (2. dio) <i>Seminarska nastava 7</i>
9.	20.4.2021. 20.4.2021.	Predavanje 9 – Segmentacija, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje <i>Seminarska nastava 9</i>
10.	27.4.2021. 27.4.2021.	Predavanje 10 – Proizvod <i>Seminarska nastava 10</i>
11.	4.5.2021. 4.5.2021.	Predavanje 11 – Cijene <i>Seminarska nastava 11</i>
12.	11.5.2021. 11.5.2021.	Predavanje 12 – Promocija <i>Seminarska nastava 12</i>
13.	18.5.2021. 18.5.2021.	Predavanje 13 – Prodaja i distribucija <i>Seminarska nastava 13</i>
14.	25.5.2021. 25.5.2021.	Predavanje 14 – Trendovi i budućnost marketinga <i>Seminarska nastava 14 – Karijere u marketingu</i>
15.	1.6.2021.	PREDROK