


OSOBNE INFORMACIJE



Irena Pandža Bajš

 Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb
 Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska



 ipandza@efzg.hr

 www.efzg.unizg.hr/ipandza

Spol ž | [Državljanstvo](#) Hrvatsko

 TRENUTNO ZVANJE I RADNO
MJESTO

Izvanredna profesorica na Katedri za marketing

RADNO ISKUSTVO

2021-

Izvanredna profesorica na Katedri za marketing

Ekonomski fakultet Zagreb Sveučilišta u Zagrebu

- Obavljanje nastavnih i znanstvenih aktivnosti na više kolegija

[Djelatnost ili sektor](#) Marketing

2006- 2016

Asistent na Katedri za Marketing

Ekonomski fakultet Zagreb Sveučilišta u Zagrebu

- Obavljanje nastavnih i znanstvenih aktivnosti

[Djelatnost ili sektor](#) Marketing

2004 - 2006

Asistent na Katedri za mikroekonomiju

Ekonomski fakultet Sarajevo Univerziteta u Sarajevu, BiH

- Obavljanje nastavnih aktivnosti na kolegiju Ekonomika poduzeća

[Djelatnost ili sektor](#) Ekonomika poduzeća

2003 - 2004

Viši stručni suradnik

JP "Elektroprivreda BiH", Sarajevo, BiH

- Stručni suradnik u Direkciji za ekonomske poslove Sarajevo

[Djelatnost ili sektor](#) Direkcija za ekonomske poslove

OBRAZOVANJE

2008-2012

Doktorat

Doktorski poslijediplomski studij Ekonomskog fakulteta u Zagrebu

- Doktor društvenih nauka, polje ekonomije, grana marketing

2004 - 2008

Magistar znanosti

Poslijediplomski studij Poslovno upravljanje na Ekonomskom fakultetu u Zagreb

- Magistar znanosti u području Poslovnog upravljanja

1998 - 2002

Diplomirani ekonomist

Diplomski studij smjer Marketig Ekonomski fakultet Sarajevo Univerziteta u Sarajevu, BiH

- Upišite popisom glavnih predmeta koje ste odslušali ili stečenih vještina

**EDUKACIJE I STRUČNO
USAVRŠAVANJE**

- 2007 Filozofski fakultet Zagreb Sveučilista u Zagrebu Hrvatska, završen program Razvijanje profesionalnih kompetencija visokoškolskih nastavnika

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

Engleski

RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
C1	C1	C1	C1	C1

Komunikacijske vještine ▪ dobre komunikacijske vještine i vještine rada u timu stečene tijekom dosadašnjeg rada

Organizacijske / rukovoditeljske vještine ▪ Dobre organizacijske vještine, sposobnost dobrog upravljanja vremenom i iskustvo u organizaciji posla i događaja.

Poslovne vještine ▪ Suradnja na izradi poslovnih planova i projektima istraživanja tržišta

DODATNE INFORMACIJE

Gostujući profesor ▪ 2009 2-5 mjesec, Leslie Silver International Faculty, Leeds Metropoliton University, UK, nastava za studente prve godine dodiplomskog studija u okviru kolegija Communication

Nagrade i priznanja ▪ 2020., dobitnica Godišnje nagrade Ekonomskog fakulteta Zagreb u 2020. godini za za znanstveno istraživački rad s najjačim petogodišnjim utjecajem temeljem petogodišnje citiranosti rada objavljenog i indeksiranog u bazi podataka Web of Science Core Collection.
2018. godini je dobila nagradu „Fedor Rocco“ za monografiju domaćeg izdavača „Upravljanje zadovoljstvom klijenata“
▪ 2015, nagrada Mijo Mirković, Ekonomski fakultet Zagreb
▪ 2010, nagrada za Pedagoško/didaktičko oblikovanje e-kolegija na natječaju za najbolji E-kolegij na Sveučilištu u Zagrebu

Članstvo u stručnim udruženjima i tijelima ▪ CRODMA – Hrvatska udruga za direktni i interaktivni marketing
▪ 2015, European Marketing Academy

Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd) ▪ 2014-2016, The European Marketing Academy Conference
▪ 2014, 6th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 3rd Easter European ESD Conference: Business Continuity
▪ 2012-2018, znanstveni časopis Tržište
▪ 2017-2018, Zbornik Ekonomskog fakulteta Zagreb

Istaknute konferencije
(programski, organizacijski,
znanstveni i drugi odbori)

- 2015-2018, M-Sphere Conference For Multidisciplinary in Business and Science, član Organizacijskog odbora
- 2017, 7th International Conference on History and Society Development Hong Kong, član Programskog odbora
- 2011, The 8th International Conference for Marketing, Management, Finance, Customer Behaviour and Retailing Research, član Organizacijskog odbora

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9191-8719>
Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=bZKkאוAAAAJ&hl=hr>
Popis radova: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=295803>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- Izbor 5 -10 izabranih publikacija (kriterije izvrsnosti temeljiti na bibliometrijskim indikatorima, nagradama i priznanjima za znanstveni, obrazovni ili javni doprinos.
- **Pandža Bajs, I.** Bazdan V, Guszak I, (2024) Quality of instructor, fear of COVID-19, and students' anxiety as predictors of student satisfaction and academic effort in online classes, HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 11, 984, doi:<https://doi.org/10.1057/s41599-024-03494-4>
- Opić, A., **Pandža Bajs, I.** (2024). The Three Congruence Perspectives and the Effects of Social Media Influencers on Consumer Behavior: A Belgium–Croatia Comparison. In: Reis, J.L., Zelený, J., Gavurová, B., Santos, J.P.M.d. (eds) Marketing and Smart Technologies. ICMaTech 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 386. Springer, Singapore. pp.589-605 https://doi.org/10.1007/978-981-97-1552-7_40
- Matić L, **Pandža Bajs I.** (2022.) „Specificity and development of distribution strategies of luxury fashion brands“. Textile & Leather Review. 5:567-590. <https://doi.org/10.31881/TLR.2022.69>
- Vranešević, T., **Pandža Bajs, I.**, Mandić, M., (2018.) *Upravljanje zadovoljstvom klijenata*, Zagreb: Accent
- Razum, A, **Pandža Bajs, I.**, Zekić, Z. (2017.) Analiza čimbenika održive potrošnje generacije Z u modnoj industriji, *Ekonomski pregled*, 68 (3), 297-318. ISSN (print) 0424-7558, UDK 658.8.013:613.49
- **Pandža Bajs, I.** (2015.) Tourist Perceived Value, Relationship to Satisfaction, and Behavioral Intentions: The Example of the Croatian Tourist Destination Dubrovnik, *Journal of Travel Research*, 54 (1), 122-134.. DOI: 10.1177/0047287513513158
- **Pandža Bajs, I.** (2012.) “Proces nastajanja percipirane vrijednosti s fokusom na čimbenike ponude poduzeća”, *Tržište (Market)*, 24 (2), 279-296.
- Vranešević, T., Mandić, M., **Pandža, I.**, Horvat, S., (2008.) Branding. U: Vignali, C., Vranešević, T., Vrontis, D., *Strategic Market and Retail Thought*, Zagreb: ACCENT. str. 67-87