

Analiza konkurentnosti u uvjetima globalizacije

Nositeljica: prof.dr.sc. Lorena Škuflić

Izvođači nastave: doc.dr.sc. Velibor Mačkić, doc.dr.sc. Valentina Vučković

Opis kolegija:

U okviru nastave studenti se upoznaju s konceptualnim okvirom analize globalne ekonomije. Teorijski temelji analize konkurentnosti suvremenih ekonomija s posebnim osvrtom na izvore i oblike konkurentnosti sagledavaju se u uvjetima globalizacije. Uz teorijski, kolegij sadrži i empirijski dio u kojem se prikazuju i analiziraju metodologije mjerenja i alternativni pokazatelji konkurentnosti. Kolegij komparativno analizira konkurentnost suvremenih ekonomija u uvjetima globalizacije s holističkog aspekta, koristeći cjenovne i institucionalne indikatore te indekse konkurentnosti. Završni korak u analizi predstavlja evaluacija klastera i politike poticanja klastera kao sredstva podizanja konkurentnosti, te kritička analiza postojećih strategija poticanja konkurentnosti.

1. Ciljevi učenja

- usvajanje naprednih i inovativnih znanja iz analize konkurentnosti u uvjetima globalizacije
- razvijanje kompetencija potrebnih za formiranje istraživačkog problema i provođenje političkoekonomskog istraživanja iz područja analize konkurentnosti
- stjecanje sposobnosti strateškog razmišljanja o potencijalnim snagama/slabostima i prijetnjama/prilikama iz dostupnih ekonomskih i institucionalnih pokazatelja
- razvijanje analitičkih vještina i sposobnosti potrebnih za izradu i evaluaciju strategije razvoja konkurentnosti
- stjecanje kompetencija za kritičko vrjednovanje znanstvenih istraživanja iz područja analize konkurentnosti suvremenih ekonomija

2. Ishodi učenja

- usvajanje znanja iz područja analize konkurentnosti u uvjetima globalizacije na razini koja odgovara studentima doktorskog studija ekonomije
- klasificirati i ocijeniti utjecaj ekonomskih i institucionalnih pokazatelja, te indeksa konkurentnosti na konkurentnost promatrane ekonomije
- kritički promišljati o prednostima i nedostacima koje sa sobom donosi proces globalizacije u kontekstu analize konkurentnosti na svim razinama promatranja
- kritički evaluirati postojeće strategije konkurentnosti s holističke, političkoekonomske perspektive
- kreirati i prezentirati strategiju konkurentnosti suvremene ekonomije u uvjetima globalizacije

3. Oblici nastave

- predavanja
- seminari
- analize slučajeva i diskusije
- eseji