

PRIMIJENJENA MIKROEKONOMIJA

Nositelj kolegija prof. dr. sc. Jasminka Šohinger

Izvođači kolegija prof. dr. sc. Jasminka Šohinger
doc. dr. sc. Velibor Mačkić



| | |
|----------------------------|--|
| Godina | 1. |
| Semestar | 1. (zimski) |
| Status kolegija | obvezni |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Način izvođenja kolegija | P 30 sati; S 30 sati |
| Uvjeti za polaganje ispita | nema uvjeta |
| Ciljevi kolegija | Osposobiti studente da prepoznaju i razumiju logiku funkcioniranja tržišnog mehanizma; da mogu analizirati način odlučivanja potrošača i proizvođača u suvremenom poslovnom okruženju; da razumiju formiranje cijena i količina u različitim tržišnim strukturama te da upoznaju prednosti i ograničenja tržišnog mehanizma. |
| Obvezna literatura | Pindyck, Robert S., Daniel R. Rubinfeld. 2008. Mikroekonomija, 6. Izdanje, Zagreb: Mate |
| Dopunska literatura | Mankiw Gregory N., Mark P. Taylor, Andrew Ashwin. 2013. Business Economics, CENGAGE Learning. Benić Đuro. 2012. Mikroekonomija – menadžerski pristup Zagreb: Školska knjiga |

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

| Kompetencije (K) | Ishodi učenja (IU) | Na kraju ovog kolegija studenti će moći: | Ponder |
|--|---|--|-----------|
| K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine | IU8. Organizirati kvalitetna istraživanja i analize | Citirati, prepoznati te diskutirati relevantnu stručnu literaturu unutar zadatka na seminarskoj nastavi. | 0% |
| K2. Komunikacijske vještine i vještine timskog rada | IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine IU6. Razviti vještinu timskog rada | Sintetizirati znanje i koncepte na području mikroekonomije kroz izradu zadataka i diskusiju na satu. | 10% 0% |
| K3. Temeljna znanja | IU3. Razviti analitičke vještine | Izračunati i interpretirati učinke tržišnih mehanizama i državnih intervencija. Analizirati uspješnost tržišnih mehanizama i državnih intervencija na tržišne ishode i ravnotežu promatranog tržišta. Usporediti tržišne ishode s aspekta privatnih i društveno optimalnih rješenja. | 50% |
| K4. Teoretski okviri, metode i | IU4. Prepoznati tehnološke trendove u odabranom području | | 0% |

| Kompetencije (K) | Ishodi učenja (IU) | Na kraju ovog kolegija studenti će moći: | Ponder |
|---|--|---|--------|
| njihova primjena | IU7. Primijeniti stručna znanja iz odabranog područja poslovne ekonomije | Kombinirati stručna znanja potrebna za kritičko promišljanje o djelovanju tržišnih mehanizama i državnih intervencija kao što je razumijevanje učinaka određene mjere na ravnotežu promatranog tržišta i analiza navedenih učinaka. | 20% |
| K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije | IU5. Razviti vještinu vođenja | | 0% |
| K6. Refleksija | IU1. Demonstrirati stručna znanja u odabranom području | Interpretirati i primijeniti učinke tržišnih mehanizama i državnih intervencija na tržišne ishode i ravnotežu promatranog tržišta. | 20% |

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

| Nastavne metode | Korištenje | | Ishodi učenja |
|---|------------|----|------------------------------|
| | DA | NE | |
| Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata) | X | | IU1, IU7 |
| Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih) | X | | IU3, IU7 |
| Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...) | | X | IU4, IU7 |
| Analiza studija slučajeva | | X | IU1, IU3, IU4, IU6 |
| Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...) | | X | IU3, IU4, IU6, IU7 |
| Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje) | | X | IU2, IU7 |
| Primarno istraživanje | | X | IU1, IU3, IU8 |
| Rasprave na satu | X | | IU2, IU5, IU7 |
| Izrada grupnog studentskog projekta | | X | IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8 |

Tjedni raspored izvođenja nastave:

| Tj. | Nastavna cjelina | Nastavne metode | Ishodi učenja |
|-----|--|---|--------------------|
| 1. | Upute o načinu izvođenja kolegija, Ishodi učenja, Obveze studenata, Uvod u primijenjenu mikroekonomiju. Ponuda i potražnja. Elastičnost. | Predavanja Izučavanje nastavnih materijala | IU1 |
| 2. | Analiza ponašanja potrošača: preferencije i korisnost. Ravnoteža potrošača. Individualna i tržišna potražnja. | Predavanja Rješavanje zadataka | IU1, IU2, IU3, IU7 |
| 3. | Analiza ponašanja proizvođača. Proizvodna funkcija. | Predavanja Rješavanje zadataka | IU1, IU2, IU3, IU7 |
| 4. | Troškovi proizvodnje. Maksimizacija profita i funkcija ponude. | Predavanja Rješavanje zadataka | IU1, IU2, IU3, IU7 |
| 5. | KOLOKVIJ I. | Pisana provjera znanja | IU2, IU3 |
| 6. | Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. | Predavanja Rješavanje zadataka | IU1, IU2, IU3, IU7 |

| Tj. | Nastavna cjelina | Nastavne metode | Ishodi učenja |
|------------|---|-----------------------------------|-----------------------|
| 7. | Monopol. Prirodni monopol. Monopolistička diskriminacija cijena. Monopolistička konkurencija. | Predavanja Rješavanje zadataka | IU1, IU2, IU3, IU7 |
| 8. | Oligopol. Teorija igara u analizi oligopolističkih tržišta | Predavanja Rješavanje zadataka | IU1, IU2, IU3, IU7 |
| 9. | Tržišni neuspjesi: eksternalije i javna dobra. Prezentacije. | Predavanja Rješavanje zadataka | IU1, IU2, IU3, IU7 |
| 10. | KOLOKVIJ II. | Pisana provjera znanja | IU2, IU3 |