

MIKROÖKONOMIE

Nositelj i izvođač kolegija

doc. dr. sc. Fran Galetić



Godina 1.

Semestar 2. (ljetni)

Status kolegija obvezni

Broj ECTS bodova 9

Način izvođenja kolegija P 45 sati; V 45 sati

Uvjeti za polaganje ispita kolegij mogu upisati studenti koji su položili kolegij Poslovni njemački jezik I ili vladaju njemačkim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike

Ciljevi kolegija

Das Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden ermöglichen, die Konzepte und Werkzeuge für das Verständnis von Ökonomie als Wissenschaft zu meistern. Beginnend mit der Analyse partiellen Gleichgewichts in Verbrauch und in Produktion, deckt es die Preisbildung bei unterschiedlichen Marktstrukturen, allgemeine Gleichgewichtstheorie sowie das Konzept der Pareto Optimalität und Marktversagen. Neben der Verwendung von traditionellen Methoden wie Kalkül, werden die Schüler auch auf die zeitgenössische Spieltheorien vorgestellt.

Obvezna literatura

Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (2015) Mikroökonomie, 8. aktualisierte und erweiterte Auflage, München: Pearson Studium

Galetić, F. (2018) Mikroökonomie mit Übungen, Eurocom, Zagreb

Hamilton, J.H., Suslow, V.Y. (2013) Übungen zur Mikroökonomie, 8.

Auflage, München: Pearson Studium

Dopunska literatura

Varian, H.R. (2011) Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München:

De Gruyter Oldenbourg

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine	IU11. Generirati kvalitetna istraživanja i analize	Primijeniti izračune tržišne ravnoteže, elastičnosti, proizvodnje, troškova. Izračunati optimalnu razinu proizvodnje u različitim tržišnim strukturama.	15%
	K2. Komunikacijske vještine i vještine timskog rada	IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine	Sintetizirati znanje i koncepte na području ponašanja potrošača, proizvodnje, troškova i tržišnih struktura.
IU4. Upotrijebiti strani jezik (stručne terminologije)		Demonstrirati primjenu stečenog znanja iz područja mikroekonomije na njemačkom jeziku.	15%
IU5. Razviti međusobnu komunikaciju i timski rad			
K3. Temeljna znanja	IU1. Razviti napredna stručna znanja	Primijeniti brojna praktična znanja potrebna za razumijevanje područja ponašanja potrošača i potrošačevog izbora, proizvodnje i troškova, tržišnih struktura i funkcioniranja tržišta.	15%
	IU9. Razviti globalnu poslovnu perspektivu	Kombinirati teorijska znanja za analizu poslovnih slučajeva.	10%
K4. Teoretski	IU3. Primijeniti znanja i	Primijeniti teorijsko znanje u praktičnim	15%

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
okviri, metode i njihova primjena	metode	situacijama, prvenstveno kroz rješavanje zadataka i analiziranje primjera.	
K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije	IU10. Sintetizirati znanja i njihovu multidisciplinarnu primjenu u raznim područjima	Demonstrirati znanje i primjenu stečenog znanja u području potrošnje, proizvodnje i tržišta.	10%
	IU7. Razviti vještinu vođenja		
K6. Refleksija	IU6. Demonstrirati etičko razmišljanje i postupanje		
	IU8. Demonstrirati kreativno razmišljanje	Sintetizirati teorijsko znanje s ciljem davanja vlastitog prijedloga rješenja problema.	5%

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Nastavne metode	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X		IU1, IU6, IU9, IU10
Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih)	X		IU3, IU10
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)	X		IU3, IU4, IU6, IU8, IU10, IU11
Analiza studija slučajeva	X		IU1, IU4, IU9, IU10, IU11
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...)	X		IU3, IU5, IU6, IU7, IU9, IU10, IU11
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)	X		IU2, IU3, IU6, IU8, IU9, IU10
Primarno istraživanje		X	IU1, IU3, IU11
Rasprave na satu	X		IU2, IU3, IU5, IU7, IU8
Izrada grupnog studentskog projekta		X	IU2, IU3, IU4, IU5, IU8, IU11

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Kursinhalt. Grundlagen von Angebot und Nachfrage.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza studija slučajeva Analiza tržišta Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
2.	Elastizitäten.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
3.	Präferenzen.	Predavanja	IU1, IU2, IU3,

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
		Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
4.	Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
5.	Kolloquium 1	Pismena provjera znanja	IU2, IU3, IU4, IU10, IU11
6.	Konsumentenrente und Produzentenrente. Produktion.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
7.	Produktionskosten.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
8.	Gewinnmaximierung.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
9.	Analyse von Wettbewerbsmärkten.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza tržišta Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
10.	Kolloquium 2	Pismena provjera znanja	IU2, IU3, IU4, IU10, IU11
11.	Monopol. Monopolistische Preisdifferenzierung.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza tržišta Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
12.	Monopolistische Konkurrenz.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza tržišta Analiza studija slučajeva Kritički osvrt	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
		Rasprave na satu	
13.	Oligopol.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza tržišta Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
14.	Spieltheorie und Analyse der oligopolistischen Märkte.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza tržišta Analiza studija slučajeva Kritički osvrt Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU4, IU8, IU9, IU10, IU11
15.	Kolloquium 3	Pismena provjera znanja	IU2, IU3, IU4, IU10, IU11