

ANALIZA KONKURENTNOSTI U SUVREMENIM EKONOMIJAMA

Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Valentina Vučković	
Izvođači kolegija	Izv. prof.dr. sc. Valentina Vučković Izv.prof.dr. sc. Velibor Mačkić Doc. dr. sc. Ria Ivandić	
Godina	3./4./5.	
Semestar	5./7./9. (zimski)	
Status kolegija	izborni	
Broj ECTS bodova	6	
Način izvođenja kolegija	P 30 sati; S 30 sati	
Uvjeti za polaganje ispita	-	
Ciljevi kolegija	Stjecanje znanja iz najrelevantnijeg pitanja ekonomskog rasta: konkurentnosti. Sposobnost analize konkurentnosti u suvremenim ekonomijama; sposobnost strateškog razmišljanja.	
Obvezna literatura	Dragičević, M. (2012), Konkurentnost. Projekt za Hrvatsku, Zagreb: Školska knjiga. Dragičević, M., Obadić, A, (2013), Klasteri i politike razvoja klastera, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. /Izabrana poglavlja	
Dopunska literatura	Garely, S. (2006), Top Class Competitors, London: John Wiley and Sons. IMD, World Competitiveness Yearbook, various years, Geneva, Geneva: IMD. Porter, M. (1990), The Competitive Advantage of Nations, New York: Free Press. /Izabrani dijelovi/ Porter, M. E. (2003), Building the Microeconomic Foundations of Competitiveness, in: The Global Competitiveness Report 2002-2003, World Economic Forum, New York: Oxford University Press. Sirkin, H.L., Hamerling, J.W., Bgatacharya, A.K. (2008), Globality. Competing with Everyone from Everywhere for Everything, New York: The Boston Consulting Group Inc. WEF, The Global Competitiveness Report, various years, WEF: Geneva.	

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine	IU11. Generirati kvalitetna istraživanja i analize	Primijeniti strategije, politike i instrumente konkurentnosti u analizi konkurentnosti na svim razinama (nacionalnoj, regionalnoj, industrijskoj i razini poduzeća). Usporediti konkurentske prednosti pojedinih jedinica promatranja (država, regija, industrija i poduzeća). Primijeniti stečena znanja na razvoj preporuka i politika s ciljem poboljšanja konkurentnosti.	25%
K2. Komunikacijske vještine i	IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine	Sintetizirati znanje i koncepte na području analize konkurentnosti kroz izradu i prezentaciju projektnih istraživačkih zadataka.	10%

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
vještine timskog rada	IU4. Upotrijebiti strani jezik (stručne terminologije)	Primijeniti materijale na engleskom jeziku u svrhu izrade projektnih istraživačkih zadataka te pripremu za polaganje ispita.	10%
	IU5. Razviti međusobnu komunikaciju i timski rad	Razviti i demonstrirati timski rad i komunikaciju u svrhu realizacije projektnih zadataka.	10%
K3. Temeljna znanja	IU1. Razviti napredna stručna znanja	Primijeniti znanje i koncepte analize konkurentnosti uzimajući u obzir dinamiku trendova u globalnom okruženju.	
	IU9. Razviti globalnu poslovnu perspektivu	Kritički promišljati o prednostima i nedostacima koje sa sobom donosi proces globalizacije u kontekstu analize konkurentnosti na svim razinama promatranja.	
K4. Teoretski okviri, metode i njihova primjena	IU3. Primijeniti znanja i metode	Kombinirati teorijska znanja u analizi pokazatelja konkurentnosti (makroekonomskih, institucionalnih, kompozitnih).	
		Kritički analizirati uspješnost postojećih strategija konkurentnosti temeljem specifičnih studija slučaja. Primijeniti temeljne alate za analizu konkurentnosti.	
K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije	IU10. Sintetizirati znanja i njihovu multidisciplinarnu primjenu u raznim područjima	Definirati odgovarajuće instrumente ekonomskih politika kao alata za povećanje konkurentnosti i formulirati specifične preporuke nositeljima politika.	
	IU7. Razviti vještinu vođenja	Demonstrirati sposobnost donošenja činjenično utemeljenih odluka. Argumentirano diskutirati o nalazima istraživačkih projekata.	
K6. Refleksija	IU6. Demonstrirati etičko razmišljanje i postupanje	Primijeniti etičke principe (akademske čestitosti) prilikom provjere znanja te izrade projektnih zadataka.	
	IU8. Demonstrirati kreativno razmišljanje	Preporučiti politike za povećanje konkurentnosti s najvećim potencijalnim učinkom u kratkom roku, i usporediti ih sa politikama i strategijama čiji učinci se vide tek dugoročno.	

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Nastavne metode	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X		IU1, IU6, IU9, IU10
Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih)		X	IU3, IU10

Nastavne metode	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeve, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)	X		IU3, IU4, IU6, IU8, IU10, IU11
Analiza studija slučajeve	X		IU1, IU4, IU9, IU10, IU11
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...)	X		IU3, IU5, IU6, IU7, IU9, IU10, IU11
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)	X		IU2, IU3, IU6, IU8, IU9, IU10
Primarno istraživanje		X	IU1, IU3, IU11
Rasprave na satu	X		IU2, IU3, IU5, IU7, IU8
Izrada grupnog studentskog projekta	X		IU2, IU3, IU4, IU5, IU8, IU11

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Uvod u kolegij (ishodi učenja, obveze studenata)	Predavanja	IU1, IU8, IU9
2.	Pojam i odrednice konkurentnosti.	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava.	IU1, IU2, IU7, IU8, IU9, IU10
3.	Mjerenje konkurentnosti.	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Kritički osvrt	IU1, IU3, IU7, IU8, IU10, IU11
4.	Strategije i politike konkurentnosti.	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Studija slučaja. Kritički osvrt.	IU1, IU3, IU4, IU7, IU8, IU9, IU10
5.	Strukturne politike i konkurentnost.	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Studija slučaja. Kritički osvrt.	IU1, IU3, IU4, IU7, IU8, IU10, IU11
6.	Poslovna klima i konkurentnost	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Studija slučaja. Kritički osvrt.	IU1, IU3, IU4, IU7, IU8, IU9, IU10
7.	Regionalna konkurentnost	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Kritički osvrt. Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU3, IU5, IU7, IU8, IU10
8.	Kolokvij 1	Pismena provjera znanja.	IU2, IU3

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
9.	Konkurentnost na razini poduzeća i industrija	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Analiza tržišta. Kritički osvrt.	IU1, IU3, IU6, IU7, IU8, IU10, IU11
10.	Sistemska konkurentnost.	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Kritički osvrt.	IU1, IU3, IU7, IU8, IU10, IU11
11.	Institucionalna konkurentnost.	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Kritički osvrt.	IU1, IU3, IU7, IU8, IU10, IU11
12.	Komparativni modeli kapitalizma i konkurentnost	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Kritički osvrt. Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU3, IU5, IU7, IU8, IU9, IU10, IU11
13.	Klasteri	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Kritički osvrt.	IU1, IU3, IU7, IU8, IU10, IU11
14.	Ekonomski rast i razvoj i konkurentnost.	Predavanja. Izučavanje nastavnih materijala. Rasprava. Kritički osvrt. Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU3, IU4, IU7, IU8, IU9, IU10I, U11
15.	Kolokvij 2	Pismena provjera znanja.	IU2, IU3