

SYLLABUS KOLEGIJA OSNOVE EKONOMIJE

Nositeljica kolegija	prof. dr. sc. Lorena Škuflić	
Izvođači kolegija	<p>prof. dr. sc. Lorena Škuflić prof. dr. sc. Nebojša Stojčić</p> <p>izv. prof. dr. sc. Marko Družić izv. prof. dr. sc. Fran Galetić izv. prof. dr. sc. Tomislav Herceg izv. prof. dr. sc. Mira Krpan</p> <p>izv. prof. dr. sc. Velibor Mačkić izv. prof. dr. sc. Danijel Mlinarić izv. prof. dr. sc. Valentina Vučković</p> <p>doc. dr. sc. Ria Ivandić doc. dr. sc. Filip Novokmet doc. dr. sc. Vedran Recher</p> <p>dr. sc. Antea Barišić</p> <p>Lana Lebo, mag. oec. Filip Novinc, mag. oec. Luka Pavelić, mag. oec. Dora Walter, mag. oec.</p>	
Vanjski suradnici	<p>Professor emeritus dr. sc. Ljubo Jurčić</p> <p>dr. sc. Maroje Lang dr. sc. Bruno Škrinjarić</p> <p>Nikolina Pejović, mag. oec.</p>	
Godina	1.	
Semestar	1. (zimski)	
Status kolegija	obvezni	
Broj ECTS bodova	9	
Način izvođenja kolegija	P 45 sati; V 45 sati	
Uvjeti za polaganje ispita	Prisutnost na nastavi	
Ciljevi kolegija	Stjecanje sveobuhvatnih temeljnih znanja iz osnova mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije, te osposobljavanje studenata za produbljivanje i širenje specijalističkih znanja i vještina u daljnjem studiju ekonomije.	
Obvezna literatura	<p>Mirjana Dragičević ... [et al.], (2022), Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet, Zagreb.</p> <p>Mirjana Dragičević ... [et al.], (2022), Priručnik za osnove ekonomije, Ekonomski fakultet, Zagreb.</p> <p>Materijali s predavanja i seminara</p>	
Dopunska literatura	<p>Benić, Đ. (2011) Uvod u ekonomiju, Školska knjiga, Zagreb</p> <p>Samuelson, P.A.; Nordhaus, D.W. (2011) Ekonomija, 19. Izdanje, Mate, Zagreb</p>	

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine	IU11. Generirati kvalitetna istraživanja i analize	Primijeniti izračune tržišne ravnoteže, elastičnosti, proizvodnje, troškova, optimalne razine proizvodnje, BDP-a, potrošnje, štednje, međunarodne razmjene i nejednakosti.	20%
K2. Komunikacijske vještine i vještine timskog rada	IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine	Sintetizirati teorijske postavke i koncepte na području mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije.	10%
	IU4. Upotrijebiti strani jezik (stručne terminologije)	Primijeniti brojne simbole i oznake metodologije koja je izvedena iz engleskog nazivlja.	5%
	IU5. Razviti međusobnu komunikaciju i timski rad		0
K3. Temeljna znanja	IU1. Razviti napredna stručna znanja	Primijeniti teorijska znanja potrebna za razumijevanje područja mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije, kao što su: analiza tržišta i tržišnih struktura, koncept elastičnosti, bruto domaći proizvod, potrošnja i štednja, platna bilanca, devizni tečaj, carine...	30%
	IU9. Razviti globalnu poslovnu perspektivu	Kombinirati teorijska znanja u analizi slučajeva na razini poduzeća i nacionalnih ekonomija.	5%
K4. Teoretski okviri, metode i njihova primjena	IU3. Primijeniti znanja i metode	Primijeniti teorijsko znanje u praktičnim situacijama, prvenstveno kroz rješavanje zadataka i analiziranje primjera.	20%
K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije	IU10. Sintetizirati znanja i njihovu multidisciplinarnu primjenu u raznim područjima	Demonstrirati znanje i primjenu stečenog znanja u povezivanju područja matematike, statistike, monetarne i fiskalne politike, ekonomike poduzeća i trgovačkog prava.	10%
	IU7. Razviti vještinu vođenja		0
K6. Refleksija	IU6. Demonstrirati etičko razmišljanje i postupanje		0
	IU8. Demonstrirati kreativno razmišljanje		0

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Nastavne metode	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X		IU1, IU6, IU9, IU10
Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih)	X		IU3, IU10
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)	X		IU3, IU4, IU6, IU8, IU10, IU11
Analiza studija slučajeva	X		IU1, IU4, IU9, IU10, IU11
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...)	X		IU3, IU5, IU6, IU7, IU9, IU10, IU11
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)		X	IU2, IU3, IU6, IU8, IU9, IU10
Primarno istraživanje		X	IU1, IU3, IU11
Rasprave na satu	X		IU2, IU3, IU5, IU7, IU8
Izrada grupnog studentskog projekta		X	IU2, IU3, IU4, IU5, IU8, IU11

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Uvodno predavanje i općenite informacije o kolegiju. Predmet, metode i kratki pregled povijesti ekonomske misli.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU4, IU10, IU11
2.	Temelji ponude i potražnje, koncept elastičnosti.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza tržišta	IU1, IU3, IU4, IU9, IU10, IU11
3.	Potražnja i ponašanje potrošača.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Rasprave na satu Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU4, IU9, IU10, IU11
4.	Proizvodnja i organizacija poslovanja, analiza troškova.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
5.	Tržišne strukture: potpuna konkurencija i monopolistička konkurencija.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Analiza studija slučajeva Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
6.	Tržišne strukture: oligopol i monopol. Teorija igara.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza studija slučajeva Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
7.	Tržište faktora proizvodnje: rada, zemlje i kapitala.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11

8.	Tržište i ekonomska efikasnost. Nedostaci tržišta. Uloga države u ekonomiji. Oporezivanje. Javna dobra i eksternalije.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	IU2, IU3, IU10, IU11
9.	Pregled makroekonomije; BDP - računanje. Pristup dodane vrijednosti. Od BDP-a do raspoloživog dohotka.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
10.	Potrošnja, investicije, poslovne fluktuacije.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
11.	Teorija agregatne potražnje, model multiplikatora.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
12.	Financijska tržišta i novac. Monetarna politika i centralno bankarstvo.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
13.	Agregatna ponuda, nezaposlenost i stabilnost cijena.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
14.	Međunarodna ekonomija. Trgovina i sustavi deviznih tečajeva.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza studija slučajeva Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11
15.	Ekonomski rast i razvoj.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	IU1, IU3, IU9, IU10, IU11

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Tjedan
1.	Uvodno predavanje i općenite informacije o kolegiju. Predmet, metode i kratki pregled povijesti ekonomske misli.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	2. 10. – 8. 10. 2023.
2.	Temelji ponude i potražnje, koncept elastičnosti.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala Analiza tržišta	9. 10. – 15. 10. 2023.
3.	Potražnja i ponašanje potrošača.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Rasprave na satu Izučavanje nastavnih materijala	16. 10. – 22. 10. 2023.
4.	Proizvodnja i organizacija poslovanja, analiza troškova.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	23. 10. – 29. 10. 2023.
5.	Tržišne strukture: potpuna konkurencija i monopolistička konkurencija.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Analiza studija slučajeva Izučavanje nastavnih materijala	30. 10. – 5. 11. 2023.
6.	Tržišne strukture: oligopol i monopol. Teorija igara.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza studija slučajeva Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	6. 11. – 12. 11. 2023.
7.	Tržište faktora proizvodnje: rada, zemlje i kapitala.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	13. 11. – 19. 11. 2023.
8.	Tržište i ekonomska efikasnost. Nedostaci tržišta. Uloga države u ekonomiji. Oporezivanje. Javna dobra i eksternalije.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	20. 11. – 26. 11. 2023.
9.	Kolokvij 1 Pregled makroekonomije; BDP - računanje. Pristup dodane vrijednosti. Od BDP-a do raspoloživog dohotka.	Pismena provjera znanja Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	27. 11. – 3. 12. 2023.
10.	Potrošnja, investicije, poslovne fluktuacije.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	4. 12. – 10. 12. 2023.
11.	Teorija agregatne potražnje, model multiplikatora.	Predavanja Rješavanje zadataka Izučavanje nastavnih materijala	11. 12. – 17. 12. 2023.
12.	Financijska tržišta i novac. Monetarna politika i centralno bankarstvo.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	18. 12. – 24. 12. 2023.

13.	Agregatna ponuda, nezaposlenost i stabilnost cijena.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	8. 1. – 14. 1. 2024.
14.	Međunarodna ekonomija. Trgovina i sustavi deviznih tečajeva.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza studija slučajeva Izučavanje nastavnih materijala	15. 1. – 21. 1. 2024.
15.	Ekonomski rast i razvoj.	Predavanja Rješavanje zadataka Analiza tržišta Izučavanje nastavnih materijala	22. 1. – 28. 1. 2024.
	Kolokvij 2	Pismena provjera znanja	29. 1. – 4. 2. 2024.

Način ispitivanja/ocjenjivanja

1. Klasičan način polaganja ispita (pismeni ispit). Ocjena se formira prema postignutom postotku kako slijedi:

0-50%	nedovoljan (1)
51-64%	dovoljan (2)
65-74%	dobar (3)
75-85%	vrlo dobar (4)
86-100%	izvrstan (5)

2. Studenti imaju pravo na polaganje ispita i putem kolokvija. Kriterij ocjenjivanja za svaki pojedinačni kolokvij je sljedeći:

0-50%	nedovoljan (1)
51-64%	dovoljan (2)
65-74%	dobar (3)
75-85%	vrlo dobar (4)
86-100%	izvrstan (5)

Uvjet za izlazak na prvi kolokvij je 66%-tna prisutnost na predavanjima i seminarima do datuma kolokvija, te predane domaće zadaće. Uvjet za izlazak na drugi kolokvij je 66%-tna prisutnost na predavanjima i seminarima do datuma drugog kolokvija, te predane domaće zadaće. Kako bi pristupio drugom kolokviju student također mora ostvariti minimalno 50% ukupnih bodova na prvom kolokviju i minimalno 50% bodova iz svake od triju skupina zadataka na prvom kolokviju. Konačna ocjena dobiva se računanjem prosjeka rezultata oba kolokvija, s time da svaki kolokvij nosi 50% ukupne ocjene.
