

BIHEVIORALNA MIKROEKONOMIJA

Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Velibor Mačkić	
Izvođači kolegija	izv. prof. dr. sc. Velibor Mačkić izv. prof. dr. sc. Sonja Perković (Aarhus University) doc. dr. sc. Blaž Rebernjak (Filozofski fakultet – Odsjek za psihologiju) doc. dr. sc. Vedran Recher dr. sc. Nikola Erceg (Filozofski fakultet – Odsjek za psihologiju) Lana Lebo, mag. oec.	
Godina	3., 4. i 5.	
Semestar	6., 8. i 10. (ljetni)	
Status kolegija	izborni	
Broj ECTS bodova	6	
Način izvođenja kolegija	P 30 sati; S 30 sati	
Uvjeti za polaganje ispita	Osnove ekonomije. Mikroekonomija.	
Ciljevi kolegija	<p>Osnovni cilj kolegija jest pružanje uvida u područje bihevioralne ekonomije. Interdisciplinarni pristup predmeta ogleda se u korištenju ekonomskih alata i uvida iz područja psihologije koji omogućavaju bolje razumijevanje ljudskog ponašanja. Predmet obrađuje sljedeće teme: odlučivanje i prosudbe u uvjetima neizvjesnosti, razmišljanje i osjećanje, djelovanje grupe i donošenje odluka te gurkanje. Studenti će se, u toku predmeta, upoznati sa širokom paletom tehnika gurkanja i razumjeti kada i zašto gurkanje (ne) djeluje. Također, studenti će naučiti odabrati i implementirati tehnike gurkanja u konkretnim intervencijama.</p>	
Obvezna literatura	<p>Thaler, R. H. & Sunstein, C. R. (2021). Nudge. Yale University Press Milkman, K. (2021) How to Change: The Science of Getting from Where You are to Where You Want to Be. Penguin Random House Wilkinson, N., Klaes, M. (2017) An introduction to behavioral economics. Macmillan Education UK</p>	
Dopunska literatura	<p>Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan Education UK Odabrani članci iz ekonomije i psihologije za pojedine teme i predavanja.</p>	

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine	IU8. Organizirati kvalitetna istraživanja i analize		0%
K2. Komunikacijske vještine i vještine timskog rada	IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine	Sintetizirati znanje i koncepte na području ekonomije i psihologije koji određuju ponašanje u specifičnim situacijama kroz izradu i prezentaciju analiza i kritičkih osvrta.	10%
	IU4. Upotrijebiti strani jezik (stručne terminologije)	Primijeniti materijale na engleskom jeziku u svrhu rasprava, izrade projektnih istraživačkih zadataka te pripremu za polaganje ispita.	10%

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K3. Temeljna znanja	IU1. Razviti napredna stručna znanja	Identificirati psihološke mehanizme iza specifičnih mehanizama gurkanja.	20%
	IU9. . Razviti globalnu poslovnu perspektivu	Primijeniti postojeće modele iz biheviornalne ekonomije kako bi razumjeli nove ekonomske fenomene	10%
K4. Teoretski okviri, metode i njihova primjena	IU3. Primijeniti znanja i metode	Procijeniti u kojim situacijama gurkanje (ne) djeluje i kritički evaluirati učinkovitost gurkanja u praksi. Razumjeti fleksibilnost i ograničenja ekonomskog pristupa u modeliranju ponašanja.	30%
K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije	IU10. Sintetizirati znanja i njihovu multidisciplinarnu primjenu u raznim područjima	Primijeniti uvide iz biheviornalne ekonomije u dizajnu javnih politika.	20%
K6. Refleksija	IU1. Demonstrirati stručna znanja u odabranom području		0%

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Nastavne metode	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X		IU1, IU7
Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih)		X	IU3, IU7
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)	X		IU4, IU7
Analiza studija slučajeva	X		IU1, IU3, IU4, IU6
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...)		X	IU3, IU4, IU6, IU7
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)	X		IU2, IU7
Primarno istraživanje		X	IU1, IU3, IU8
Rasprave na satu	X		IU2, IU5, IU7
Izrada grupnog studentskog projekta		X	IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Ključni koncepti I: Psihologija za ekonomiste. Odluke i prosudbe u uvjetima neizvjesnosti. Što znači racionalnost? Tipovi racionalnosti. Ograničena racionalnost. Teorija očekivanog izbora. Uvod u heuristiku i pristranost.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1
2.	Ključni koncepti II: Psihologija za ekonomiste. Razmišljanje i osjećanje. Uvod u sisteme 1 i 2 u psihologiji i proces donošenja odluka	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU7

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
3.	Ključni koncepti III: Psihologija za ekonomiste. Ja i ja. Proces donošenja odluka ugniježden u širi psihološki kontekst potreba, motiva i vrijednosti.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU7
4.	Ključni koncepti IV: Psihologija za ekonomiste. Grupni procesi i donošenje odluka. Osnove grupne dinamike: paradigma malih grupa, konformnost i poslušnost od Ascha do Milgrama.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU7
5.	Ključni koncepti V: Uvod u gurkanje	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU2, IU3
6.	Ključni koncepti VI: Gurkanje i izbori u okruženju dostupnih informacija	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU7
7.	Gurkanje u praksi I: Bihevioralni uvidi i intervencije	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	
8.	Gurkanje u praksi II: Kontrolirani slučajni pokusi i procjena učinaka	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	
9.	Intervencijske tehnike I: Privlačenje pažnje	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	
10.	Intervencijske tehnike II: Uključivanje emocija	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	
11.	Intervencijske tehnike III: Olakšavanje izbora.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU7
12.	Intervencijske tehnike IV: Dizajniranje poticaja	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU7
13.	Intervencijske tehnike V: Društveni utjecaj	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	
14.	Perspektive I: Javno zdravlje i blagostanje	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	
15.	Perspektive II: Gurkanje pojedinca	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU3, IU7