



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet



EFZG NEWSLETTER

AK. GOD. 2025./2026.

TRAVANJ 2026.



Sadržaj

Novosti	3
Gostujuća predavanja	12
Međunarodna suradnja	14
Projekti i radionice	18
Studentski kutak	22
Sport	24
Impressum	26



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

NOVOSTI



Velik interes studenata za Career Week i Business Matchmaker na EFZG-u

U organizaciji Ureda za savjetovanje i razvoj karijera od 13. do 16. travnja 2026. na Ekonomskom fakultetu održao se EFZG Career Week, središnji karijerni događaj koji studentima pruža izravan uvid u tržište rada, dok poslodavcima omogućuje susret s budućim zaposlenicima. U sklopu Career Weeka održan je i 8. Business Matchmaker.

Ovo je bila prilika studentima da u opuštenoj atmosferi "domaćeg terena" upoznaju lidere industrije, izbruse vještine predstavljanja poslodavcima i osiguraju svoj prvi ili bolji posao ili praksu.

Povezivanje akademske zajednice i tržišta rada: Uspješno održan EFZG Career Week 2026.

Ovogodišnja manifestacija još jednom je potvrdila ulogu Ekonomskog fakulteta kao ključnog mosta između obrazovnog sustava i realnog sektora. Kroz "Karijernu špicu", seriju radionica, stručnih predavanja i konferenciju *Psihološka potpora by Hrvatska akademska zajednica Ekonomskog fakulteta*, studenti su imali priliku iz prve ruke saznati što danas traži tržište rada te kako svoje akademsko znanje transformirati u konkurentnu prednost.



Osim izravnog umrežavanja, program je obuhvatio ključne teme suvremenog poslovanja i aktivnosti: Emocionalna agilnost: dr. sc. Branka Dropulić Vukić s našeg fakulteta otvorila je tjedan predavanjem o emocionalnoj agilnosti kao karijernoj prednosti.

Tehnološki trendovi: Vedrana Zovak iz poduzeća Crowe Horwath održala je praktičnu radionicu o korištenju AI alata (ChatGPT) u procesu zapošljavanja.

Strateške uloge u poslovanju: Ivana Habus Brekalo iz poduzeća L'Oréal Adria održala je predavanje o ulozi financija kao business partnera, a Petra Koščak iz Kauflanda studentima je pričala o široj slici uspjeha – o karijernom putu od kontrolinga do direktorice nabave.

Pripravnički programi: INA Grupa detaljno je predstavila svoj pripravnički program Growww!

Mentalno zdravlje i komunikacija: Održani su panel i radionica udruge HAZef u sklopu konferencije *Psihološka potpora o upravljanju stresom i komunikaciji kada smo pod stresom*.



Studenti su u dva termina kroz travanj imali priliku sudjelovati i na online savjetovanju o pripremi životopisa kojeg je vodila Paulina Lučić, voditeljica Ureda za savjetovanje i razvoj karijera. Na taj način studentima se pružila prilika dodatno se pripremiti za Career Week i pred poslodavce doći spremni.

„Atmosfera na Fakultetu bila je obilježena proaktivnošću i profesionalizmom. Vidjeti studente u izravnom, argumentiranom dijalogu s poslodavcima potvrđuje važnost ovakvih inicijativa. Ovakva događanja nisu samo prilika za pronalazak prakse ili posla – ona su platforma za razmjenu znanja koja oblikuje budućnost hrvatskog gospodarstva. Zahvaljujemo svim poslodavcima na ukazanom povjerenju, izdvojenom vremenu i kontinuiranom prepoznavanju Ekonomskog fakulteta kao strateškog partnera u razvoju mladih talenata“, istaknula je tom prilikom Paulina Lučić, voditeljica Ureda za savjetovanje i razvoj karijera.



Snaga partnerstva: Više od 20 vodećih poslodavaca na jednom mjestu

Career Week okupio je više od 20 poslodavaca koji su studente EFZG-a prepoznali kao svoje buduće lidere i talente:

- Crowe Horwath d.o.o.
- Deloitte Savjetodavne Usluge d.o.o.
- Erste&Steiermärkische Bank d.d.
- Europska investicijska banka
- Hrvatska narodna banka
- L'Oréal Adria d.o.o.
- Libusoft Cicom d.o.o.
- Privredna banka Zagreb d.d.
- Unija ETL Accounting Zagreb d.o.o.
- UNIQA osiguranje d.d.
- Zagrebačka banka d.d.
- British American Tobacco (TDR d.o.o.)
- Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.
- Ferrero d.o.o.
- INA-INDUSTRIJA NAFTE, d.d.
- JADRANKA TURIZAM d.o.o.
- Kaufland Hrvatska k.d.
- Lidl Hrvatska
- METRO Cash & Carry d.o.o.
- Porsche Croatia i Porsche Finance Group
- Telemach Hrvatska d.o.o.
- Zagrebačka pivovara
- Zagrebački holding d.o.o.





Partner u organizaciji **Career Weeka** bila je studentska udruga **Hrvatska akademska zajednica Ekonomskog fakulteta, a Business Matchmakera eSTUDENT**. Njihova energija, angažman i trud važan su dio uspješne realizacije ovih projekata.



Uspješno završen 8. Business Matchmaker – strateško povezivanje talenata i lidera industrije

Business Matchmaker nije samo prilika za pronalazak posla ili prakse – to je platforma za učenje, testiranje vlastitih vještina i dobivanje vrijednih smjernica za daljnji profesionalni razvoj. Ovaj jedinstveni *speed dating* format intervjua ponovno je pokazao da su izravna komunikacija i razmjena povratnih informacija ključni za razvoj budućih stručnjaka. Na *Business Matchmakeru* sudjelovalo je 19 poslodavca podijeljenih u 4 tematske skupine. Studenti koji su se predstavili poslodavcima pokazali su visoku razinu pripremljenosti, motivacije i profesionalizma.

„Zahvaljujemo svim poslodavcima koji su sudjelovali i ove godine. Njihova prisutnost, posvećenost i spremnost na dijeljenje povratnih informacija studentima od neprocjenjive su važnosti. Posebno cijenimo što su prepoznali Ekonomski fakultet kao strateškog partnera i što kontinuirano otvaraju prilike našim studentima – njihovim budućim talentima. Vjerujemo da su ostvareni brojni kvalitetni matchevi koji će rezultirati uspješnim karijernim pričama“, istaknula je Paulina Lučić, voditeljica Ureda za savjetovanje i razvoj karijera.

Završetkom 8. *Business Matchmakera*, održanog u sklopu ovogodišnjeg *EFZG Career Weeka*, još smo jednom potvrdili snagu suradnje Ekonomskog fakulteta-Zagreb i vodećih gospodarskih subjekata.

Na Business Matchmakeru sudjelovalo je 19 top poslodavca podijeljenih u 4 tematske skupine:

SKUPINA A: Deloitte Savjetodavne Usluge d.o.o., Ernst & Young d.o.o., Forvis Mazars d.o.o., KPMG Croatia d.o.o., LeitnerLeitner Revizija d.o.o.

SKUPINA B: Broadpin – PROMATIS software, CIAK Grupa d.d., INA-INDUSTRIJA NAFTE, d.d., Auto Hrvatska d.d., Philip Morris Zagreb d.o.o, Privredna banka Zagreb d.d.

SKUPINA C: Henkel Croatia d.o.o., Infobip d.o.o., L'Oréal Adria d.o.o., Omnicom Media Grupa d.o.o.

SKUPINA D: Kaufland Hrvatska k.d., Konzum plus d.o.o., Lidl Hrvatska i METRO Hrvatska

IZJAVE STUDENATA

"Bila sam na razgovoru u C skupini u kojoj su bili Henkel, L'Oréal, Omnicom Media Grupa i Infobip. Iskustvo razgovora mi je bilo jako ugodno i saznala sam za svakim stolom puno zanimljivih informacija. Mislim da je ovo primarno super stvar da se oslobodimo straha od razgovora za posao i normaliziramo to kao priliku za napredak. Isto tako, jako je korisno za razvoj komunikacijskih vještina i lakšeg upoznavanja zanimljivih ljudi s kojima dijelimo interese."

Maja Horak, studentica 1. godine stručnog diplomskog studija Digitalni marketing

"Revizorske tvrtke su mi definitivno najzanimljivije područje, a tu su još bili i CIAK Grupa, INA, Auto Hrvatska i tako dalje s kojima je isto bilo odlično. Bila je baš opuštена atmosfera i uspjeli smo lijepo postići da poduzeća upoznaju mene i da ja upoznam njih. Događaj je izvršna prilika, osobito mi se sviđa organizacija i podjela poduzeća na grupe tako da baš imamo na odabir mjesta koja nas precizno zanimaju".

Marko Perković, student 5. godine integriranog prijediplomskog i diplomskom sveučilišnog studija Poslovne ekonomije, usmjerenja Računovodstvo i revizija



Potvrdu cjelodnevne dobre energije i konstruktivnih razgovora, dali su nam i poslodavci, oduševljeni mnogim mladim ljudima koje su brzo "etiketirali" kao svoje buduće kolege:

*"Nakon današnjeg dana, mogu reći da smo pronašli studente kojima već sada možemo ponuditi da dodu kod nas. Inače je koncept u kojem studenti mogu istovremeno razgovarati s više poslodavaca jako dobar, jer je informativan i otvara prilike kakve se na fakultetu ne susreću tako često. Svatko je slobodan odabrati poslodavce iz sebi najzanimljivijeg područja, te u razgovoru spoznati je li to ono što tu osobu stvarno privlači ili nije. Na taj način mogu izbjeći razočaranje nekom tvrtkom o kojoj se kroz primjerice ovakve događaje nisu informirali", dala je svoj osvrt **Smiljana Štrbac**, direktorica ljudskih resursa u KPMG Croatia, tvrtci za reviziju i porezno savjetovanje.*

*"Izuzetno smo zadovoljni organizacijom i velikim odazivom kandidata. Nije nam prvi put da sudjelujemo i svake godine potvrđujemo kako je ovaj format vrijedan i opet je ispunio naša očekivanja. Zaista se veselimo budućim radnim snagama koje pronalazimo i koje ćemo pronaći", zadovoljno je ispričala **Tea Vujić**, suradnica u ljudskim resursima CIAK Grupe.*

"Događaj mi se jako svidio jer se od poduzeća može puno toga čuti i saznati, razgovor ne traje dugo, a opet taman da se stvori ugodna atmosfera i lijepa izmjena znanja i iskustava. Mislim da je vještina predstavljanja i ostavljanja dobrog dojma u kratkom vremenu jako važna i korisna, a upravo to kroz ovakve projekte studenti imaju priliku izvežbbati. Osim C skupine koja me se najviše dojmila, razgovarala sam i sa skupinom D u kojoj je najveći fokus na području nabave."

Ena Roško, studentica 4. godine integriranog prijediplomskog i diplomskom sveučilišnog studija Poslovne ekonomije, usmjerenja Marketing





izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić ponovo izabrana za potpredsjednicu EMAC-a

Izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić s Katedre za marketing ponovo je izabrana za potpredsjednicu za članstvo i komunikacije (VP Membership and Communication) Europske marketinške akademije (European Marketing Academy – EMAC).

Nakon uspješnog prvog trogodišnjeg mandata, profesorica Fudurić je iznova dobila povjerenje članova akademije te će tu uglednu dužnost obnašati naredne tri godine. Ovaj ponovni izbor snažan je pokazatelj ugleda koji uživa u međunarodnoj akademskoj zajednici te potvrda predanosti i kvalitete rada koji su obilježili prvi mandat.

EMAC (European Marketing Academy) vodeća je europska udruga koja okuplja znanstvenike i istraživače u području marketinga. Uloga potpredsjednika za članstvo i komunikacije obuhvaća izgradnju i jačanje zajednice od nekoliko tisuća istraživača diljem Europe i svijeta, kao i promicanje marketinške znanosti na međunarodnoj razini.

Ekonomski fakultet ponosan je na ovaj izniman uspjeh profesorice Fudurić koji, osim što odražava visok ugled koji uživa u međunarodnoj akademskoj zajednici, potvrđuje i kvalitetu istraživanja i predanosti koje naša institucija promiče.

Čestitamo i želimo puno uspjeha u drugom mandatu!

Održane svečane promocije doktora znanosti i doktora umjetnosti

U velikoj dvorani Regionalnoga centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe – SEECEL 25. travnja 2026. održane su dvije svečane promocije doktora znanosti i doktora umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu.

Tijekom promocija rektor prof. dr. sc. Stjepan Lakušić promovirao je 371 doktora znanosti i doktora umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, od koji je 13 s Ekonomskog fakulteta.

Čestitajući novopromoviranima, njihovim mentorima i obiteljima, rektor Lakušić istaknuo je kako novi doktori znanosti i doktori umjetnosti predstavljaju intelektualnu okosnicu Republike Hrvatske, ključnu za poticanje gospodarskih inovacija i globalne konkurentnosti naše zemlje.

Uz rektora Lakušića novim doktorima znanosti s Ekonomskog fakulteta čestitala je i dekanica prof. dr. sc. Sanja Sever Mališ.

Čestitamo svim promoviranim doktoricama i doktorima znanosti i umjetnosti!



Doktori znanosti – Ekonomski fakultet

**Frane Banić
Ivana Bernat
Branka Dropulić Vukić
Irena Gladović
Maja Has
Jura Jurčević
Tomislav Korotaj
Barbara Kovač
Jelena Kovač
Toni Rajšić
Siniša Topalović
Mario Vučić
Krunoslav Zauder**

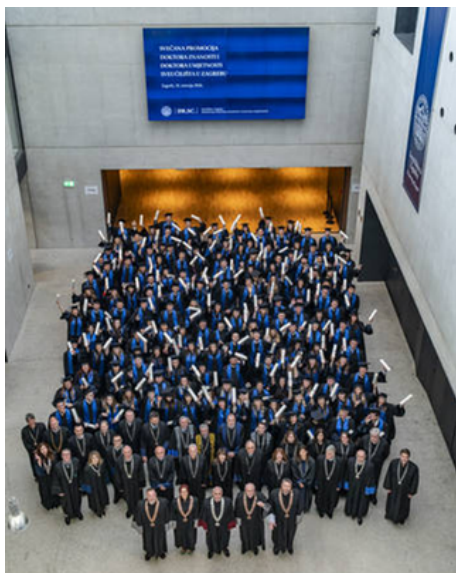


Foto: Brano Nad, Akademski.hr

Tjedan otvorenih vrata za djecu zaposlenika

S ciljem stvaranja poticajnog i otvorenog okruženja u kojem djeca mogu upoznati radno mjesto svojih roditelja, Ekonomski fakultet je od 30. ožujka do 3. travnja 2026. po prvi puta organizirao *Tjedan otvorenih vrata za djecu zaposlenika*.

Središnje događanje pod nazivom *Uhvati zeca* održano je 1. travnja, a zamišljen je kao animacijska avantura za djecu i roditelje specijalno za uskrсни event Ekonomskog fakulteta. Sam program predstavljao je kvalitetno osmišljenu i uspješno realiziranu aktivnost koja je spojila zabavu, kreativnost i zajedništvo. S obzirom na različitu dob djece program je bio dinamičan i dobro strukturiran, uz dobar balans između igre i organiziranih aktivnosti. Naši najmlađi imali su tako prilike sudjelovati u potrazi za pisanicama, likovnim aktivnostima, družiti se s gostom iznenađenja – Uskršnjim zekom, zaplesati i zasladiti se na slatkom domjenku.

Posebne pohvale idu animatorima iz obrta za animaciju i organizaciju Srčeko koji su pokazali visok stupanj angažiranosti, strpljenja i prilagodljivost u radu s različitim uzrastima i interesima, čime su stvorili ugodnu i sigurnu atmosferu. Njihova energija i pristup djeci značajno su doprinijeli pozitivnom dojmu cijelog programa.

Cijeli događaj protekao je u razigranoj i veseloj atmosferi, ispunjen radošću, smijehom i pozitivnom energijom, a da smo uspjeli u naumu najbolje dokazuju osmjesi na licima djece koja su kući otišla puna lijepih dojmova i uspomena.

Organizacija ovakvog programa pokazala se kao pun pogodak jer, osim što su djeca imala priliku izraziti svoju kreativnost, ali i razvijati socijalne vještine kroz timski rad i druženje s vršnjacima, imao je i dodatnu vrijednost za zaposlenike fakulteta, omogućivši kvalitetno provođenje vremena njihove djece u sigurnom i poticajnom okruženju, što doprinosi jačanju osjećaja zajedništva unutar institucije.



Studentica Ekonomskog fakulteta dobitnica Nagrade dr. sc. Josip Čiček



Studentica prijediplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, Petra Ivanković dobitnica je Nagrade dr. sc. Josip Čiček za najbolji studentski rad iz područja sustava upravljanja za 2025./2026. godinu. Nagradu je dobila za rad pod nazivom „Istraživanje percepcija potrošača o funkcijama ambalaže prehrambenih proizvoda s naglaskom na kvalitetu i održivost“.

Nagradu dodjeljuje Hrvatsko društvo menadžera kvalitete, a studentici je uručena u sklopu 27. međunarodnog simpozija o kvaliteti koji je održan od 25. do 27. ožujka 2026. u Šibeniku.

Studentica Andra Kruna Ramsay na europskom kongresu u Bruxellesu

Andra Kruna Ramsay, studentica stručnog smjera Trgovinsko poslovanje na Ekonomskom fakultetu – Zagreb, sudjelovala je na prestižnom kongresu *Your Europe, Your Say! 2026*, (YEYS), koji je održan 19. i 20. ožujka 2026. u sjedištu Europskog gospodarskog i socijalnog odbora (The European Economic and Social Committee) u Bruxellesu.

YEYS je vodeći godišnji europski program koji mladima između 16 i 25 godina daje glas u oblikovanju europskih politika. Ove je godine na kongres pristiglo više od 3.000 prijava iz svih 27 država članica EU, 9 zemalja kandidatkinja i Ujedinjenog Kraljevstva, a Andra Kruna Ramsay bila je odabrana kao jedna od samo 43 pojedinačnih sudionika iz cijele Europe.

Na kongresu je Andra Kruna Ramsay imala istaknutu ulogu glasnogovornice radne grupe za temu priuštivog stanovanja pod nazivom „Go BIG or NO home“. Radna grupa predložila je strožu regulaciju kratkoročnog iznajmljivanja (poput platformi tipa Airbnb), bolju zaštitu najamoprimaca te dostupnije stambene opcije za studente – prijedloge koji su potom predstavljeni izravno pred odborom EGSO-a.

Kongres je okončan definiranjem triju ključnih preporuka koje će biti uključene u savjetodavni rad EGSO-a i doprinijeti oblikovanju sljedeće EU strategije za mlade.

Čestitamo Andri Kruni Ramsay na ovom iznimnom postignuću i ponosu koji donosi fakultetu i Hrvatskoj!





Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

GOSTUJUĆA PREDAVANJA



Velika globalna transformacija: rast Kine i pad zapadnih srednjih klasa

Profesor Branko Milanović (Graduate Center na City University of New York), vodeći svjetski stručnjak za pitanja globalne nejednakosti, 23. travnja 2026. održao je predavanje na temu *Velika globalna transformacija: rast Kine i pad zapadnih srednjih klasa*. Predavanje je održano u sklopu nastave iz izbornog kolegija *Politička ekonomija rasta*. Studenti, ali i profesori pokazali su veliki interes za navedenu temu.



Profesor Milanović istaknuo je kako se glavni uzrok transformacije nalazi u premještanju proizvodnje na istok i ekonomskom rastu Azije, pogotovo Kine, u nekoliko posljednjih desetljeća. Tim su se premjestila težišta ekonomske i političke moći, ali i pomjerali odnosi nejednakosti na globalnom nivou i unutar pojedinih država. Pored, dakle, zaoštavanja geopolitičkog konflikta, koji pratimo svakodnevno, svjedoci smo i političkih turbulencija na ideološko-elektoralnom planu još od prvog izbora Donalda Trumpa i Brexita. Milanović smatra da se te turbulencije ne mogu objasniti bez globalnih ekonomskih procesa. Naime, izraziti gubitnici tih procesa su srednje klase i niže srednje klase na prostoru koji uobičajeno nazivamo Zapadom.



Njegova posljednja knjiga je *The Great Global Transformation: National Market Liberalism in a Multipolar World* (Penguin/Allen Lane, 2025.).

Gostujuća predavanja stručnjaka iz Atlantic Grupe

U okviru nastave iz kolegija *Osnove konkurentske dinamike* kod izv. prof. dr. sc. Maje Daraboš Longin gostujuća predavanja održali su stručnjaci iz Atlantic Grupe – Maja Barać Adrinek, izvršna direktorica korporativnog razvoja, Iva Čorić, director of Corporate Analyst i Lovre Bralić, Corporate development junior analyst.

Studenti su imali priliku iz prve ruke čuti kako se teorijski koncepti konkurentskog ponašanja primjenjuju u stvarnom poslovnom okruženju, uz konkretne primjere iz prakse jedne od vodećih regionalnih kompanija.



Predavanje je otvorilo niz aktualnih tema – od strateškog pozicioniranja i odgovora na poteze konkurencije do važnosti agilnosti i inovacija u dinamičnom tržištu. Interaktivna rasprava dodatno je potaknula studente na kritičko promišljanje i povezivanje teorije s praksom.



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

MEĐUNARODNA SURADNJA



Sudjelovanje studenata i nastavnika Ekonomskog fakulteta – Zagreb na Erasmus+ BIP programu



U organizaciji Fakultet poslovnog upravljanja, Sveučilište ekonomije i poslovanja, Češka Republika, od 13. do 17. travnja 2026. 10 studenata Ekonomskog fakulteta – Zagreb je, uz pratnju prodekanice izv. prof. dr. sc. Nikoline Dečman i dr. sc. Petre Halar, sudjelovalo na Erasmus+ kombiniranom intenzivnom programu (engl. Blended Intensive Program – BIP) pod nazivom *Family Businesses: The Backbone of Economies*. Domaćini i voditelji Erasmus+ BIP programa bili su dekan Jiri Hnilica i profesor Martin Jurek. Program je uključivao studente i nastavnike iz nekoliko zemalja, uključujući Češku, Hrvatsku, Slovačku i Sloveniju.

Tijekom programa, kroz interaktivne radionice, *role play* simulacije i upotrebu digitalnih tehnologija, studenti su imali priliku u međunarodnom okruženju istraživati specifične izazove i prilike s kojima se obiteljska poduzeća suočavaju – od problematike odnosa unutar obitelji, donošenja strateških odluka o prodaji poduzeća, do generacijskog prijenosa i usvajanja inovacija. Kao dio cjelokupnog Erasmus BIP+ iskustva, posjetili su i obiteljsko poduzeće koje se bavi proizvodnjom čokolade Steiner & Kovařík, gdje su imali priliku poslušati interaktivno izlaganje Petra Kovarika, kao i uključiti se u zanimljivu diskusiju o izazovima i preporukama ulaska u obiteljsko poduzetništvo. Uz rasprave, studenti i nastavnici su imali jedinstveno iskustvo obilaska pogona proizvodnje čokolade te su izrađivali i vlastitu čokoladu. Dodatno, bavili su se analiziranjem studija slučaja koje ističu zajedničke izazove i najbolje prakse poslovanja obiteljskih poduzeća, te su izvrsnim izlaganjem predstavili provedena vlastita istraživanja odabranih obiteljskih poduzeća iz Hrvatske.

„Zahvaljujemo organizatorima, dekanu Jiriju Hnilici i profesoru Martinu Jureku, na izvrsnoj organizaciji ovog kombiniranog intenzivnog programa te iskustvu edukacije u međunarodnom okruženju. Zahvaljujemo i profesorima, Anne-Katarini Heider iz Njemačke i Marianu Holienki iz Slovačke, na zanimljivim raspravama i razmjeni iskustava. Veselimo se nastavku suradnje i budućim zajedničkim projektima koji povezuju studente, nastavnike i poslovnu praksu u međunarodnom okruženju“, istaknula je prodekanica Dečman.



Posjet udruženju ovlaštenih računovođa ACCA u Pragu

Uz sudjelovanje na Erasmus+ kombiniranom intenzivnom programu – BIP *Family Businesses: The Backbone of Economies*, od 13. do 17. travnja 2026. godine, studenti Ekonomskog fakulteta – Zagreb uz pratnju prodekanice izv. prof. dr. sc. Nikoline Dečman, i više asistentice, dr. sc. Petre Halar, imali su priliku posjetiti i biti ugošćeni od strane Udruženja ovlaštenih računovođa – ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) u Pragu.

Domaćini su bili Pavel Prochazka, Business Relationship Manager ACCA-a i Legor Gradašćević, ACCA Business Development Manager za Hrvatsku, Mađarsku, Slovačku i Srbiju.



„Zahvaljujemo domaćinima na srdačnom gostoprimstvu i druženju. Njihov uvid u budućnost računovodstvene profesije, globalne trendove i važnost profesionalnog razvoja pružio je našim studentima neprocjenjivu dodatnu vrijednost cijelog boravka u Pragu. Ovo je samo nastavak uspješne suradnje našeg fakulteta i udruženja ACCA nakon što je usmjerenje Računovodstvo i revizija na sveučilišnom integriranom prijediplomskom i diplomskom studiju Poslovne ekonomije postalo prvi ACCA akreditirani studij u Republici Hrvatskoj“, istaknula je prodekanica Dečman.



Delegacija iz Beograda posjetila Ekonomski fakultet – Zagreb

Članovi Katedre za računovodstvo Ekonomskog fakulteta-Zagreb 23. travnja 2026. ugostili su profesore Dejana Malinića i Savku Vučković Milutinović s Katedre za računovodstvo i poslovne financije Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Beogradu.

Uz razmjenu iskustva i razgovora o mogućnostima suradnje između dviju katedri, gosti su tom prilikom prezentirali projekt *Building Forensic Accounting Capacity in Serbia*, voditeljja profesora Malinića.



Međunarodna mobilnost i kružni poslovni modeli na MBS School of Business

U okviru programa Erasmus+ mobilnosti prof. dr. sc. Ana Andabaka sudjelovala je u Međunarodnom tjednu na MBS School of Business u Montpellieru, francuskoj partnerskoj instituciji s „trostrukom krunom“. Tijekom Međunarodnog tjedna, od 16. do 20. ožujka 2026., održala je intenzivna predavanja u ukupnom trajanju od 14 sati međunarodnoj skupini studenata na temu kružne ekonomije. Rad sa studentima iz različitih zemalja predstavljao je izazovno, ali iznimno vrijedno iskustvo koje je dodatno potvrdilo važnost međunarodne suradnje u visokom obrazovanju.



Posebno su se istaknule završne prezentacije studenata koji su kroz kreativne i inovativne ideje pokazali visoku razinu kritičkog razmišljanja te snažnu usmjerenost na održivost i primjenu načela kružne ekonomije. Ovo iskustvo još je jednom naglasilo važnost uključivanja mladih generacija u razvoj rješenja za suvremene poslovne i društvene izazove.

Boravak u Montpellieru bio je i prilika za razmjenu iskustava i uspostavljanje kontakata s međunarodnim kolegama koji se nastavnom i istraživačkom djelatnošću bave u Ujedinjenom Kraljevstvu, Estoniji, Poljskoj, Finskoj, Indiji i Meksiku, čime su otvorene mogućnosti za buduću znanstvenu i nastavnu suradnju.





Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

PROJEKTI I RADIONICE



Održana interaktivna radionica - Izvještavanje o održivosti u državnim poduzećima: Iskustva, izazovi i budućnost

U sklopu projekta *Izvještavanje o održivosti u funkciji transparentnog i odgovornog javnog sektora Republike Hrvatske* (IOTOJSRH) na Ekonomskom fakultetu-Zagreb 9. travnja 2026. održana je interaktivna radionica na kojoj su sudjelovali stručnjaci iz akademske zajednice i prakse.

U ime Uprave Ekonomskog fakulteta okupljenima se obratio izv. prof. dr. sc. Jakša Krišto, prodekan za studente, nastavu i suradnju s gospodarstvom, koji je tom prilikom naglasio važnost znanstveno-istraživačkih projekata za razvoj i jačanje znanstvene produkcije fakulteta.

Uvodno izlaganje i promociju samog projekta IOTOJSRH održala je voditeljica projekta izv. prof. dr. sc. Martina Dragija Kostić, dok su Ana Zorić i Ines Špirić iz Ministarstva financija održale prezentaciju o pojednostavljenju izvještavanja o održivosti slijedom Omnibus paketa. Nakon toga je slijedila polustrukturirana rasprava u obliku fokus grupe o praktičnim iskustvima sastavljača izvještaja o održivosti koju su moderirale prof. dr. sc. Vesna Vašiček i izv. prof. dr. sv. Sanja Broz Tominac. U raspravi su sudjelovali predstavnici relevantnih institucija i državnih poduzeća, uključujući Ministarstvo financija, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Hrvatsku poštu d.d., Hrvatske autoceste d.o.o., Hrvatske ceste d.o.o., Hrvatsku poštansku banku d.d., HŽ Putnički prijevoz d.o.o., HŽ Cargo d.o.o. i Jadroliniju.

Ova radionica pružila je i priliku da se u krugu kolega i stručnjaka raspravi o aktualnim pitanjima - praktičnim izazovima u primjeni okolišnih (E), društvenih (S) i upravljačkih (G) aspekata izvještavanja; utjecaju deregulacije na motivaciju za nastavak dobrovoljnog izvještavanja o održivosti i stvarnoj vrijednosti izvještaja o održivosti za transparentnost i strateško upravljanje poduzećem.

Zaključci radionice predstavljaju važan doprinos provedbi istraživanja na projektu, omogućujući dublje razumijevanje postojećih praksi te oblikovanje preporuka za unaprjeđenje regulatornog okvira i kvalitete izvještavanja o održivosti u javnom sektoru Republike Hrvatske.



Održano nacionalno finale STEAMbrace natjecanja

Na Ekonomskom fakultetu, 11. travnja 2026., održano je nacionalno finale **STEAMbrace natjecanja** – inspirativnog i kreativnog izazova za učenike u sklopu europskog projekta **STEAMbrace** (Horizon Europe), u kojem Ekonomski fakultet – Zagreb sudjeluje kao partner.

Projekt ima za cilj smanjenje rodnog jaza u STEM području kroz povezivanje znanosti, tehnologije, inženjerstva i matematike s umjetnošću i humanističkim pristupima. Njegova je misija inspirirati mlade – posebno djevojčice – na uključivanje u STEAM područja, uz razvoj kreativnosti, suradnje i kritičkog razmišljanja kao ključnih vještina budućnosti.

STEAMbrace natjecanje osmišljeno je kao poticajno okruženje u kojem učenici kroz timski rad razvijaju inovativna rješenja za stvarne ekološke i društvene izazove.

Učenici su se natjecali u dvije kategorije:

 Zelena škola

 Održivi grad

S ponosom ističemo kako su svi timovi predstavili iznimno inovativna rješenja za izazove u svojim zajednicama, a njihova kreativnost, trud i angažman oduševili su i žiri i organizatore.

“Veliko hvala svim učenicima koji su sudjelovali u prvoj fazi natjecanja i svojim idejama, trudom i kreativnošću obogatili STEAMbrace natjecanje. Posebno zahvaljujemo mentorima koji su ih pritom vodili i podržavali, uključujući Petra Rajakovića (Srednja škola Dugo Selo) i Ljiljanu Inkret-Martinčević (II. osnovna škola Varaždin). Zahvaljujemo i ravnateljima koji su omogućili sudjelovanje škola i podržali ovu inicijativu: Tihomiru Engelsfeldu (V. gimnazija), Tajani Babić (OŠ Sveta Klara), Darinki Svetec (Srednja škola Dugo Selo) i Sanji Posavec (II. osnovna škola Varaždin). Također, velika zahvala i našem tročlanom žiriju na stručnosti i podršci – Petra Šparica (Moneterra), Božena Vrgoč (STEM Institut) i Sandro Vrbanus (BUG)”, zahvalio je tom prigodom prodekan izv. prof. dr. sc. Zoran Wittine, voditelj projekta.

Finalistima želimo puno uspjeha na europskom finalu u Zaragozi, u Španjolskoj, gdje će predstaviti svoja idejna rješenja i odmjeriti snage s timovima iz različitih europskih zemalja.



Sufinancira
Europska unija



Pobjednički timovi:

Zelena škola – učenici 6. razreda OŠ Sveta Klara
(mentorica Anja Šenjuk)

Održivi grad – učenici 7. razreda OŠ Sveta Klara
(mentorica Dora Marin)



Finalisti natjecanja:

OŠ Sveta Klara – 6. razred
(mentorica Jelena Orlović)

OŠ Sveta Klara – 7. razred
(mentorica Dora Marin)

OŠ Sveta Klara – 6. razred
(mentorica Anja Šenjuk)

V. gimnazija – 1. razred
(mentorica Saida Deljac)

EUsolis 2.0 – održane radionice pisanja projektnih prijedloga

Na Ekonomskom fakultetu 16. i 17. travnja 2026. održane su radionice usmjerene na osnaživanje kapaciteta srednjih škola u Hrvatskoj za pisanje projektnih prijedloga u okviru Jean Monnet inicijative (Erasmus+). Radionice su održane u sklopu projekta EUsolis 2.0, voditeljice prof. dr. sc. Kosjenke Dumančić.

Radionica je okupila 27 predstavnika iz 7 srednjih škola: Ekonomska škola Velika Gorica, Ekonomska, trgovačka i ugostiteljska škola Samobor, Prva ekonomska škola Zagreb, Srednja škola Hrvatski kralj Zvonimir Krk, Srednja škola Ivan Švear Ivanić Grad, Srednja škola Novi Marof i Turističko-ugostiteljska i prehrambena škola Bjelovar.



**Sufinancira
Europska unija**



Tijekom prvog dana sudionici su stekli uvid u strukturu i ciljeve Erasmus+ programa, upoznali se sa specifičnostima Jean Monnet poziva za škole te načinom korištenja Erasmus+ programskog vodiča, dok je drugi dan radionice bio posvećen strukturi projektne prijave. Sudionici su radili na detaljnoj analizi prijavnog obrasca, razradi narativnog dijela prijave te osnovama izrade projektnog proračuna.

Jedan od glavnih ciljeva projekta EUsolis 2.0 je poticanje srednjih škola u Hrvatskoj na aktivnije sudjelovanje u Jean Monnet projektima, a radionica je dodatno doprinijela razmjeni iskustava, ideja i umrežavanju među sudionicima.

Radionica se nastavlja u svibnju u online formatu kada će sudionici nastaviti s pripremom konkretnih projektnih prijava.



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

STUDENTSKI KUTAK



Studenti posjetili PwC Croatia

U sklopu terenske nastave studenti izbornog kolegija *Međunarodni aspekti oporezivanja* 16. travnja 2026. pod vodstvom prof. dr. sc. Nike Šimurine posjetili su PwC Croatia. Studenti su imali priliku iz prve ruke upoznati svakodnevni radni ritam, kao i vrijednosti i način na koji funkcioniraju timovi u području poreznog savjetovanja.

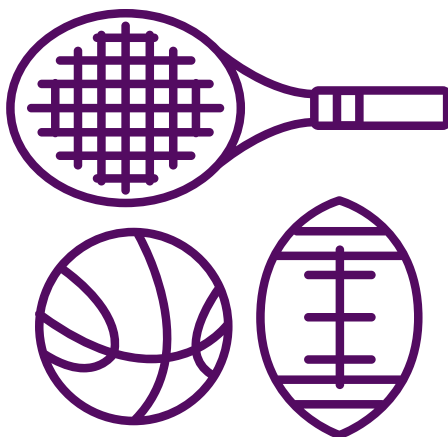
Takvi susreti, kroz predavanja i neformalno druženje, osim što povezuju akademsku zajednicu i poslovni svijet, studentima olakšavaju prve karijerne korake te pomažu u daljnjem profesionalnom usmjeravanju.





Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

SPORT



Dominacija studentica i studenata EFZG-a na Sveučilišnom prvenstvu u pikadu i biljaru

Studentice i studenti Ekonomskog fakulteta postigli su značajan uspjeh na Sveučilišnom prvenstvu u pikadu i biljaru održanom 28. ožujka 2026.

REZULTATI:

Pikado – studentice:

1. Antonija Vranić (KIF)
2. Dora Senić (FSDT)
3. Hana Brbić (EFZG)

Konačan poredak po fakultetima u ženskoj konkurenciji pikada:

1. Ekonomski fakultet
2. Grafički fakultet
3. Kineziološki fakultet



Biljar – studenti:

1. Andrej Radovanović (PMF)
2. Franko Jagodić (FPZ)
3. Idar Mešić (EFZG)

Biljar – studentice:

1. Kim Petek (GRF)
2. Marija Marković (VEF)
3. Nika Božić (EFZG)

Konačan poredak po fakultetima u muškoj konkurenciji u biljaru:

1. Ekonomski fakultet
2. Medicinski fakultet
3. Fakultet prometnih znanosti

Konačan poredak po fakultetima u ženskoj konkurenciji u biljaru:

1. Ekonomski fakultet
2. Grafički fakultet
3. Veterinarski fakultet



Čestitke svima!



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

IMPRESSUM

UREDNIKA:

Ivana Obad

Kontakt:
iobad@net.efzg.hr
+385 98 271 738

Ekonomski fakultet – Zagreb
Trg J. F. Kennedy 6
10000 Zagreb

GRAFIČKI DIZAJN:

Ivana Obad

LEKTURA:

Drijenka Pandžić Kuliš

