



Sveučilište u Zagrebu  
Ekonomski fakultet



# Specijalistički diplomski stručni studij DIGITALNI MARKETING

izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare

doc. dr. sc. Sandra Horvat

doc. dr. sc. Morana Fudurić





## Vizija

Biti program kojeg studenti i poslodavci prepoznaju kao najbolje stručno obrazovanje iz digitalnog marketinga u Republici Hrvatskoj.

## Misija

Suradnjom znanstvenika, praktičara i poslodavaca stvaramo centar digitalnog marketinga koji privlači izvrsne studente preddiplomskih stručnih studija u Republici Hrvatskoj i pruža im znanja, vještine i inspiraciju za ostvarenje uspješnih karijera u marketinškim agencijama i poduzećima.



# Specijalistički diplomski stručni studij **DIGITALNI MARKETING**

**2**

akademske godine  
(4 semestra)

**120**

ECTS bodova

Status  
studenta

redovni i  
izvanredni

Kratica  
akademskog  
naziva

struč.spec.oec.

Puni  
akademski  
naziv

stručni specijalist digitalnog marketinga  
stručna specijalistica digitalnog marketinga



# Specijalistički diplomski stručni studij **DIGITALNI MARKETING**

Struktura programa: **4 semestra = 4 cjeline**

**TEMELJI  
DIGITALNOG  
MARKETINGA**

**PODRUČJA  
DIGITALNOG  
MARKETINGA**

**UPRAVLJANJE  
DIGITALNIM  
MARKETINGOM**

**ISKUSTVO  
DIGITALNOG  
MARKETINGA**



# Specijalistički diplomski stručni studij DIGITALNI MARKETING

## 1. godina studija

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
<b>I. (zimski)</b>  <b>TEMELJI DIGITALNOG MARKETINGA</b>	<b>Obvezni kolegiji</b>		
	Istraživanje tržišta u digitalnom okruženju	45	6
	Potrošač u digitalnom okruženju	45	6
	Digitalni mediji	45	6
	Upravljanje digitalnim sadržajima	45	6
	<b>Izborni kolegiji (student bira 8 ECTS)</b>		
	Analitički alati u digitalnom marketingu	30	4
	Sigurnost i privatnost u okruženju digitalne ekonomije	30	4
	Uvod u pravo digitalnog tržišta	30	4
<b>II. (ljetni)</b>  <b>PODRUČJA DIGITALNOG MARKETINGA</b>	<b>Obvezni kolegiji</b>		
	Marketing na društvenim medijima	45	6
	Marketing na internetskim pretraživačima	45	6
	Digitalno oglašavanje	45	6
	Oblikovanje korisničkog iskustva	45	6
	<b>Izborni kolegiji (student bira 8 ECTS)</b>		
	E-mail marketing	30	4
	Poslovanje u pokretu i mobilne aplikacije	30	4
	Veliki podaci	30	4



# Specijalistički diplomski stručni studij DIGITALNI MARKETING

## 2. godina studija

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
<b>III. (zimski)</b>  <b>UPRAVLJANJE DIGITALNIM MARKETINGOM</b>	<b>Obvezni kolegiji</b>		
	Upravljanje markama u digitalnom okruženju	45	6
	Planiranje digitalnog marketinga	45	6
	Engleski za digitalni marketing 1	45	6
	<b>Izborni kolegiji (student bira 8 ECTS)</b>		
	Mobilni marketing	30	4
	Virusni marketing	30	4
	Razvoj digitalnih aplikacija	30	4
<b>IV. (ljetni)</b>  <b>ISKUSTVO DIGITALNOG MARKETINGA</b>	<b>Obvezne aktivnosti</b>		
	Stručni projekt		6
	Stručna praksa		8
	Diplomski rad		10
	<b>Izborni kolegiji (student bira 6 ECTS)</b>		
	Rad digitalnih agencija	20	3
	Inovativne informacijske tehnologije u elektroničkom poslovanju	20	3
	Engleski za digitalni marketing 2	20	3