


## OSOBNJE INFORMACIJE




## Petra Barišić, rođ. Jurković

 Gjüre Szaba odvojak 2, 10 000 Zagreb, Hrvatska

 + 385 915496827

 [petra.barisic@net.efzg.hr](mailto:petra.barisic@net.efzg.hr) petrabari1@gmail.com

 <http://www.efzg.unizg.hr/pbarisic>

 Google chat petrabari1

Spol Ženski | Datum rođenja 01/10/1984 | Državljanstvo Hrvatsko

TRENUTNO ZVANJE I RADNO  
MJESTO

## Poslijedoktorand na Katedri za Turizam

## RADNO ISKUSTVO

## 2018 - Poslijedoktorand na Katedri za Turizam

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet Zagreb, Katedra za Turizam

- Nastava i istraživanje
- [Djelatnost ili sektor](#) Visoko obrazovanje

## 2009 - 2018 Znanstveni novak u zvanju asistenta na Katedri za Turizam

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet Zagreb, Katedra za Turizam

- Nastava i istraživanje

[Djelatnost ili sektor](#) Visoko obrazovanje

## 2008 - 2009 Specijalist u direkciji investicijskog bankarstva sektor riznice

Centar banka d.d., Zagreb

- Vođenje portfelja vrijednosnica, rad sa klijentima, izdavanje i upravljanje margin kreditima
- [Djelatnost ili sektor](#) Investicijsko bankarstvo

## 2007 - 2007 Voditelj pansiona

Zvonimirov dom, d.o.o., Zagreb

- Vođenje pansiona, upravljanje ljudima, marketing
- [Djelatnost ili sektor](#) Ugostiteljstvo

## OBRAZOVANJE

## 2011 - 2017 Doktorica znanosti, dr.sc.

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet Zagreb

- Doktorica znanosti iz znanstvenog područja društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomije, znanstvene grane trgovina i turizam
- Obranjena tema doktorskog rada pod naslovom „Utjecaj društvenih medija na proces odabira turističke destinacije“

2009 - 2012 **Sveučilišna specijalistica menadžmenta turizma, univ.spec.oec.**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet Zagreb

- Obranjen rad pod naslovom „Vizualni identitet i imidž turističke destinacije“

2003 - 2007 **Diplomirani ekonomist, dipl.oec.**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet Zagreb

- Sveučilišni studij Poslovne ekonomije, Smjer Turizam

1999 - 2003 **Matura**

Opća gimnazija, Srednja škola Jastrebarsko, Jastrebarsko

## EDUKACIJE I STRUČNO USAVRŠAVANJE

2018 Universitas Technology Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta, Indonezija, stručno usavršavanje

2017 University of Houston, Conrad N. Hilton College of Hotel & Restaurant Management, Houston, SAD, stručno usavršavanje

## OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Talijanski	B1	B1	B1	B1	B1
Njemački	A1	A1	A1	A1	A1

Stupnjevi: A1/2: Početnik - B1/2: Samostalni korisnik - C1/2 Iskusni korisnik  
Zajednički europski referentni okvir za jezike

**Komunikacijske vještine** ▪ izvrsne komunikacijske vještine stečene tijekom dugogodišnjeg izvođenja nastave i izlaganja na međunarodnim skupovima i pozvanim predavanjima

**Organizacijske vještine** ▪ timski radnik, iskustvo u vođenju projekata

**Računalne vještine** ▪ MS Office, SPSS/PASW, HTML, PHP, Photoshop, NVivo

**Područja interesa i ekspertize**

- Društveni mediji u turizmu
- Utjecaj društvenih medija na ponašanje turista
- Vizualni i identitet imidž turističke destinacije
- Brendiranje turističke destinacije
- Turizam
- Promocija u turizmu
- Menadžment zračnog prometa
- Prometna politika u turizmu
- Poslovanje poduzeća u putničkom prijevozu

## DODATNE INFORMACIJE

- Gostujući profesor**
- 2017. Univerzitet u Bihaću, Ekonomski fakultet Bihać, Bihać, Bosna i Hercegovina
- Pozvana predavanja**
- 2017. Social media and destination choice, University of Houston, Conrad N. Hilton College of Hotel & Restaurant Management, Houston, SAD
  - 2017. Utjecaj NP Plitvička jezera na razvoj regije - što možemo naučiti, Forum Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Bihaću, Uloga Ekonomskog fakulteta u razvoju turizma – izazovi i prilike, Bihać, Bosna i Hercegovina
  - 2014. Održivi razvoj i turistički potencijal Samoborskog kraja, Forum ORAH-a, Samobor
  - 2014. Održivi turizam, Javna tribina, ORaH, Zagreb i Split
- Projekti**
- Međunarodni, 2018 - , KiJoon Back, Integrated resort experience, Projekt Conrad N. Hilton College of Hotel & Restaurant Management, suradnik na projektu
  - Nacionalni, 2017, Nidžara Osmanagić Bedenik, Uloga kontrolinga i IT potpore u nefinancijskom izvještavanju u turizmu, projekt Sveučilišta u Zagrebu, suradnik na projektu
  - Međunarodni, 2015-2019, Josip Mikulić, The Branding of Tourism Destinations: Looking at Brand Performance in the Context of the Destination Branding Process, projekt Hrvatske zaklade za znanost, suradnik na projektu
  - Nacionalni, 2011-2013, Darko Prebežac, Istraživanje tržišta u funkciji razvoja specifičnih oblika turizma u Hrvatskoj, projekt Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, suradnik na projektu
- Nagrade i priznanja**
- 2018, Erasmus+ stipendija za boravak na Universitas Technology Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta, Indonezija, Sveučilište u Zagrebu
  - 2017, Stipendija za boravak na University of Houston, Conrad N. Hilton College of Hotel & Restaurant Management, SAD, Sveučilište u Zagrebu
  - 2016, Stipendija za boravak na University of Houston, Conrad N. Hilton College of Hotel & Restaurant Management, SAD, Sveučilište u Zagrebu
  - 2016, Potpora za znanstveno usavršavanje, Athens Institute for Education and Research, Atena, Grčka, Sveučilište u Zagrebu
  - 2014, Potpora za znanstveno usavršavanje, Coimbra College of Education, Coimbra, Portugal, Sveučilište u Zagrebu
  - 2014, Potpora za znanstveno usavršavanje, Le Havre University, Pariz, Francuska, Sveučilište u Zagrebu
  - 1998-2003, Stipendija Zagrebačke županije za srednjoškolce temeljena na kriteriju izvrsnosti
- Javne i sveučilišne funkcije**
- 2013-2014, Predsjednica Nadzornog foruma ORAH-a
- Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd)**
- 2018, Tourism Management
  - 2018, EURAM Annual Conference
  - 2018, Tržište / Market
  - 2018, Ekonomski pregled / Economic Review
  - 2017, Tourism Management
  - 2017, Tržište / Market
  - 2016, STC'16 Sport Tourism Conference – Red, green and blue strategies
  - 2015, Tourism Management
  - 2014, Tourism Management
  - 2013, Tourism Management
  - 2013, Comprehensive Research Journal of Management and Business Studies
  - 2012, Tourism Management

Istaknute konferencije  
(programski, organizacijski,  
znanstveni i drugi odbori)

- 2017, 15th APacCHRIE Conference. The Future of Hospitality and Tourism: Opportunities & Challenges, Asia - Pacific council on hotel restaurant, and institutional education, Nusa Dua, Bali, Indonesia, moderator sesije
- 2012, Mediterranean Conference for Academic Disciplines, Gozo, Malta, moderator sesije

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3336-800X>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=dj2YU7gAAAAJ&hl=hr>

Popis radova: <https://www.bib.irb.hr/pretraga?q=Bari%C5%A1i%C4%87%2C+Petra&by=author>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- Osmanagić Bedenik, Nidžara; Prebežac, Darko; Strugar, Ivan; Barišić, Petra Uloga kontrolinga i IT potpore u nefinancijskom izvještavanju studija slučaja., Zagreb: Naklada Veble, 2018 (monografija)
- Barišić, Petra Event as the Brand Ambassador of its Host City: Analyzing the Social Media Exposure of Split Generated by Ultra Europe Music Festival. // Communicating Brands in an Increasingly Digital Environment / Ruiz-Mafe, Carla ; Aldas-Manzano, Joaquin ; Veloutsou, Cleopatra (ur.). Athens, Greece: Athens Institute for Education and Research, 2017. str. 99-110. (<https://www.bib.irb.hr/901732>)
- Cvetkoska, Violeta; Barišić, Petra The Efficiency of the Tourism Industry in the Balkans. // Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo, 14 (2017), 31-41. doi:10.7251/ZREFIS1714031C
- Prebežac, Darko; Barišić, Petra; Kovačić, Barbara Državne potpore kao instrument poticanja zračnog prometa: studija slučaja Europske unije i Republike Hrvatske. // Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, 10 (2012), 2; 45-58. (<https://www.bib.irb.hr/718075>)
- Barišić, Petra; Blažević, Zrinka Visual Identity Components of Tourist Destination. // International Journal of Social, Management, Economics and Business Engineering, 8 (2014), 7; 2179-2183. (<https://www.bib.irb.hr/717877>)
- Barišić, Petra National Brand and its Elements, Value, Power and Competitiveness. // International Journal of Business Tourism & Applied Sciences, 2 (2014), 1; 42-48. (<https://www.bib.irb.hr/718058>)
- Barišić, Petra; Marić, Ivana The role of management as a strategic tourism guideline – Case of Croatia. // International Journal of Business and Management Studies, 1 (2012), 2; 423-431. (<https://www.bib.irb.hr/718082>)
- Nanić, Arnela; Barišić, Petra; Vuković, Dijana The efficiency of state aid on tourism development and supply of domestic products. // An Enterprise Odyssey: Saving the Sinking Ship Through Human Capital / Galetić, Lovorka ; Načinović Braje, Ivana ; Jaković, Božidar (ur.). Zagreb: Faculty of Economics & Business University of Zagreb, Trg J. F. Kennedyya 6, 10000 Zagreb, Croatia, 2016. str. 665-672. (<https://www.bib.irb.hr/836832>)
- Barišić, Petra Utjecaj društvenih medija na proces odabira turističke destinacije. 2017., doktorska disertacija, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb. (<https://www.bib.irb.hr/897092>)