


OSOBNJE INFORMACIJE



Josip Mikulić

 Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet
Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb

Institute za turizam
Vrhovec 5, 10 000 Zagreb

 00 385 01 238 3471 (Ekonomski fakultet Zagreb)
00 385 01 3909 666 (Institut za turizam)

 jmikulic@efzg.hr | josip.mikulic@iztzg.hr

 www.efzg.unizg.hr/jmikulic

 <https://hr.linkedin.com/in/josip-mikulic-90130b10>

Spol Muški | Datum rođenja 17/01/1979 | Državljanstvo hrvatsko

TRENUTNO ZVANJE I RADNO
MJESTO

Izvanredni profesor i Pročelnik Katedre za turizam
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

Znanstveni suradnik

Institut za turizam

RADNO ISKUSTVO

-
- 2017- **Izvanredni profesor na Katedri za turizam**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
- Nastava i istraživanje
- Djelatnost ili sektor** Visoko obrazovanje
- 2018- **Znanstveni suradnik**
Institut za turizam
- Istraživanje i konzalting
- Djelatnost ili sektor** Istraživanje i razvoj
- 2011-2017 **Docent na Katedri za turizam**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
- Nastava i istraživanje
- Djelatnost ili sektor** Visoko obrazovanje
- 2003-2011 **Docent na Katedri za turizam**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
- Nastava i istraživanje
- Djelatnost ili sektor** Visoko obrazovanje
- 2002-2004 **Slobodni web dizajner**
Pliva d.d., Zagreb, Hrvatska
- Razvoj online zdravstvenih centara i stranica proizvoda
- Djelatnost ili sektor** Farmaceutska industrija

OBRAZOVANJE

- 2006-2009 **Doktor znanosti – Dr.sc.**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
- Ekonomija i poslovna ekonomija
- 2004-2006 **Magistar znanosti – Mr.sc.**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
- Marketing
- 2001-2002 **JOSZEF međunarodni studijski program**
Wirtschaftsuniversitaet Wien, Austria
- Međunarodni leadership program, East-West business
- 1998-2003 **Diplomirani ekonomist – Dipl.oec.**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
- Marketing
- 1991-1998 **Matura**
Ratsgymnasium Peine, Njemačka
- Klasična gimnazija

 EDUKACIJE I STRUČNO
USAVRŠAVANJE

- 2008 Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet i Filozofski fakultet, Dvosemestralna edukacija iz područja didaktike i psihologije podučavanja.
- 2003 Wirtschaftsuniversitaet Wien, Austrija, Edukacija o upravljanju grupnom dinamikom u timskom radu
- 2003 Wirtschaftsuniversitaet Wien, Austrija, Kreiranje razvojnih planova za turističke destinacije
Projekt: Nacionalni Park Brijuni

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Njemački	C2	C2	C2	C2	C2
Engleski	C2	C2	C1	C1	C1
Francuski	B1	B1	B1	B1	B1

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacijske vještine ▪ dobre komunikacijske vještine

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- timski radnik, iskustvo u vođenju projekata

Računalne vještine

- MS Office, SPSS/PASW, Statsoft Statistica, Lisrel, Amos, SmartPLS, HTML, PHP, Photoshop

Područja interesa i ekspertize

- Zadovoljstvo, doživljaj i lojalnost potrošača
- Destinacijski marketing i brendiranje
- Menadžment turizma
- Upravljanje kvalitetom
- Marketinški menadžment
- Metodologija istraživanja
- Istraživanje tržište
- Kvantitativne metode (SEM; PLS; ANN; FA/PCA)

DODATNE INFORMACIJE

Istraživački projekti

- Hrvatska Zaklada za Znanost (HRZZ), UIP-2014-09-7005 Brendiranje Turističke Destinacije: Analiza Uspješnosti Brenda u Kontekstu Procesu Brendiranja Destinacije, 2015 - 2017, Voditelj Projekta,
- Sveučilišna Potpora Istraživanju 2018, Utjecaj društvenih medija na ponašanje potrošača na turističkom tržištu, Voditelj potpore
- Sveučilišna Potpora Istraživanju 2015, Projekt Dp028, Suradnik na potpori
- Sveučilišna Potpora Istraživanju 2014, Projekt Dp15., Suradnik na potpori
- Sveučilišna Potpora Istraživanju 2013, Projekt 3.2.2.2., Voditelj potpore
- MZOŠ Projekt 067-0672288-2492, Istraživanje Tržišta u Funkciji Razvoja Specifičnih Oblika Turizma u Hrvatskoj, Suradnik na projektu.
- Studija o utjecaju na okoliš projekta Družba Adria - područje turizma. (2004). Rudarsko-geološko-naftni fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Institut za oceanografiju i ribarstvo Split. Zagreb. Suradnik na projektu.

Nagrade i priznanja

- 2017 – Priznanje za poseban doprinos znanstvenoj produktivnosti Ekonomskog fakulteta - Zagreb.
- 2013 – Emerald/EMRBI Business Research Award for Emerging Researchers.
- 2013 – Nagrada "Mijo Mirković" Ekonomskog fakulteta-Zagreb.
- 2012 – Državna nagrada za znanost, kategorija: Godišnja nagrada za znanost u području društvenih znanosti, Hrvatski sabor.
- 2012 – Godišnja nagrada Znanstvenog vijeća Instituta za turizam za najbolji znanstveni rad.
- 2011 – Nagrada "Mijo Mirković" Ekonomskog fakulteta-Zagreb.
- 2009 – Godišnja nagrada Društva sveučilišnih nastavnika i drugih znanstvenika u Zagrebu.
- 2001 – CEEPUS stipendija.
- 2001 – Prvo mjesto u RH na marketinškom natjecanju InterAd, International Advertising Agency, NY.
- 1996 – Rotary klub stipendija.

Uredništvo u časopisima (glavni, gostujući urednik, urednički odbor i sl.)

- 2018 – Urednik (Associate editor) – TOURISM - An International Interdisciplinary Journal
- 2018 – Tourism and Hospitality Management – Član uređivačkog odbora
- 2018 – Ekonomski Pregled – Član uređivačkog odbora
- 2017 – Acta Turistica – Član uređivačkog odbora
- 2014 – Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu – Član uređivačkog odbora

Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd)

- Acta Turistica
- Advances in Hospitality & Tourism Research
- Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
- Annals of Leisure Research
- Asia Pacific Journal of Tourism Research
- Current Issues in Tourism
- Društvena istraživanja
- Ekonomska istraživanja / Economic research
- Ekonomska Misao i Praksa
- Ekonomski Pregled
- Euromed Journal of Business
- European Journal of Transport and Infrastructure Research
- Holon
- Information Processing in Agriculture
- International Journal of Arts Management
- International Journal of Aviation Management
- International Journal of Hospitality Management
- International Journal of Information Technology & Decision Making
- International Journal of Tourism Research
- International Scientific Journal Turizam (Novi Sad)
- Journal of Air Transport Management
- Journal of Destination Marketing & Management
- Journal of Economic and Social Studies
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- Journal of Intelligent Manufacturing
- Journal of International Consumer Marketing
- Journal of Marketing Management
- Journal of Product & Brand Management
- Journal of Sustainable Tourism
- Journal of Teaching in Travel & Tourism
- Journal of Travel & Tourism Marketing
- Kinesiology
- Leisure Sciences
- Moravian Geographical Reports
- Omega
- Organizacija
- Science of the Total Environment
- SEE Journal of Economics and Business
- Tourism: An International Interdisciplinary Journal
- Tourism and Hospitality Management
- Tourism Geographies
- Tourism Management – Outstanding reviewer status
- Tourism Management Perspectives
- Tržište (Market)

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7079-668X>Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=t6Fq-60AAAAJ&hl=hr&oi=ao>Popis radova: <http://bib.irb.hr/lista-radova?autor=258475>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- Mikulić, J., Ryan, C. (2018). Reflective versus formative confusion in SEM based tourism research: A critical comment. *Tourism Management*, 68, 465-469. [Impact factor 2017: 5.921]
- Mikulić, J. (2018). Towards an end of measurement misspecification in tourism research: Grammar of theoretical constructs, focus of thought and mind traps. *Tourism Management*, 68, 444-449. [Impact factor 2017: 5.921]
- Mikulić, J., Miloš Sprčić, D., Holiček, H., Prebežac, D. (2018). Strategic crisis management in tourism: An application of integrated risk management principles to the Croatian tourism industry. *Journal of Destination Marketing & Management*, 7, 36-38. [Impact factor 2016: 1.556]
- Mikulić, J., Prebežac, D., Šerić, M., Krešić, D. (2017). Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis. *Tourism Management*, 59, 226-233. [Impact factor 2016: 4.707]
- Mikulić, J., Prebežac, D. (2016). The Kano model in tourism research: A critical note. *Annals of Tourism Research*, 61, 25-27. [Impact factor 2016: 3.194]
- Mikulić, J., Krešić, D., Prebežac, D., Miličević, K., Šerić, M. (2016). Identifying drivers of destination attractiveness in a competitive environment: A comparison of approaches. *Journal of Destination Marketing & Management*, 5(2), 154-163. [Impact factor 2015: 1.176]
- Mikulić, J., Krešić, D., Miličević, K., Šerić, M., Ćurković, B. (2016). Destination attractiveness drivers among urban hostel tourists: An analysis of frustrators and delighters. *International Journal of Tourism Research*, 18(1), 74-81. [Impact factor 2015: 1.095]
- Mikulić, J., Kožić, I., Krešić, D. (2015). Weighting indicators of tourism sustainability: A critical note. *Ecological Indicators*, 48, 312-314. [Impact factor 2014: 3.444]
- Mikulić, J., Prebežac, D. (2012). Accounting for dynamics in attribute-importance and for competitor performance to enhance reliability of BPNN-based importance-performance analysis. *Expert Systems with Applications*, 39(5), 5144-5153. [Impact factor 2011: 2.203]
- Mikulić, J., Prebežac, D. (2012). Using dummy regression to explore asymmetric effects in tourist satisfaction: A cautionary note. *Tourism Management*, 33(3), 713-716. [Impact factor 2011: 2.597]
- Mikulić, J., Prebežac, D. (2011). Evaluating hotel animation programs at Mediterranean sun and sea resorts: An impact-asymmetry analysis. *Tourism Management*, 32(3), 688-696. [Impact factor 2011: 2.597]
- Mikulić, J., Prebežac, D. (2011). A critical review of techniques for classifying quality attributes in the Kano Model. *Managing Service Quality*, 21(1), 46-66. [Impact factor 2011: 0.642]