

## OSOBNJE INFORMACIJE

## Vlahov Antonio

 Divka Budaka 15, 10000 Zagreb (Hrvatska)

 +385 1 238 32 70  +385 98 641 438

 avlahov@efzg.hr

Spol Muško | Datum rođenja 30/08/1983 | Državljanstvo hrvatsko

## RADNO ISKUSTVO

12/2015–danas

**Docent na Katedri za turizam**

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu  
Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb (Hrvatska)  
[www.efzg.hr](http://www.efzg.hr)

Znanstveno-nastavna aktivnost (nositelj/izvođač nastave na kolegijima: Mneadžment hotela, Poslovanje hotela, Poduzetništvo u turizmu, Poslovanje turističkih agencija, Turizam)

Mentorstva diplomskih, završnih i seminarskih radova te poslovnih projekata

Objavlivanje znanstvenih radova u časopisima i na međunarodnim konferencijama

07/2013–12/2015

**Viši asistent na Katedri za turizam**

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

11/2006–07/2013

**Znanstveni novak u suradničkom zvanju asistenta na Katedri za turizam**

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

OBRAZOVANJE I  
OSPOBLJAVANJE

2009–2013

**Doktor znanosti**

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

*Akademski stupanj doktora znanosti stekao je 9. srpnja 2013. godine obranom doktorske disertacije „Utjecaj strateškog udruživanja na uspješnost poslovanja malih i obiteljskih hotela“ pod mentorstvom prof. dr. sc. Nevenke Čavlek*

2007–2008

**Sveučilišni specijalist menadžmenta turizma**

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

*Specijalistički poslijediplomski rad na temu "Valorizacija poduzetničkih programa u hotelijerstvu - primjer malih obiteljskih hotela u Hrvatskoj" obranio 10.03.2009., pod mentorstvom prof.dr.sc.Mate Bartolucija*

2001–2006

**Diplomirani ekonomist / magistar ekonomije**

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

2007–2007

**Program edukacije za stjecanje kompetencija visokoškolskih nastavnika**

Zajednički program Filozofskog i Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

*U okviru programa odslušao 72 sata predavanja i položio završni ispit Programa edukacije za stjecanje kompetencija visokoškolskih nastavnika iz područja: didaktika, psihologija, retorika, hrvatski jezik i informatika*

## OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
njemački	B1	B2	B1	B2	B2
engleski	B2	B2	B1	B2	B2

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik  
 Zajednički europski referentni okvir za jezike

**Komunikacijske vještine** *Izvršne komunikacijske vještine stečene tijekom višegodišnjeg nastavničkog iskustva te radom na stručnim projektima u poslovnoj praksi*

## Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Digitalne vještine - Tablica za samoprocjenu

Vozačka dozvola AM, A1, A2, A, B

## DODATNE INFORMACIJE

**Projekti** Naziv projekta: Konkurentnost hrvatskih poduzeća u uvjetima globalizacije, znanstveni projekt MZOŠ-a 0067015, voditeljica prof. dr. sc. Lovorka Galetić, 2007. – 2010.

Naziv projekta: Konceptija razvoja zdravstvenog i kulturnog turizma u Hrvatskoj, znanstveni projekt MZOŠ-a 067-0672288-2497, voditeljica prof. dr. sc. Nevenka Čavlek, 2010.g.

Naziv projekta: *International Tourism&Hospitality Academy at Sea (ITHAS)*, 2012. – 2013. g., voditeljica projekta: prof. dr. sc. Nevenka Čavlek, financirano od strane Fonda za razvoj Sveučilišta u Zagrebu, suradnik na projektu.

Naziv projekta: Empirijsko vrednovanje iskustvenog učenja u području turizma, 2013. g.; 2015.g.; 2016.g.; 2017.g. voditeljica prof. dr. sc. Nevenka Čavlek, financirano od strane Sveučilišta u Zagrebu, suradnik na projektu – istraživač.

## Javne i sveučilišne funkcije

*Do sada je obnašao niz dužnosti pa je među ostalim, član Senata Sveučilišta u Zagrebu, Vijeća društveno – humanističkog područja Sveučilišta u Zagrebu, u nekoliko mandata bio je i član Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta, a sudjeluje i u radu niza drugih tijela, odbora i povjerenstava. Od 2008. godine obnaša i dužnost tajnika specijalističkog poslijediplomskog studija Menadžment turizma na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Od 2016. g. je tajnik Ispitnog povjerenstva za polaganje stručnih ispita za voditelje poslovnica turističkih agencija i turističkih vodiča.*

## Stručna djelatnost

- „Strateški plan razvoja Općine Medulin 2007. – 2013.“ Ekonomski fakultet i Općina Medulin, voditelj: prof.dr.sc.Vladimir Čavrak, 2007.

- sudjelovanje u stručnim projektima izrade feasibility studija za nekoliko malih obiteljskih hotela, projekt „Terme Lipik – zdravlje i tradicija“

- angažman kod izrade analize, očitovanja i davanja stručnog mišljenja u arbitražnom postupku između Orco Property Group s.a. i CERP-a pred Međunarodnom trgovačkom komorom.

- kontinuirano sudjelovanje u brojnim radionicama i edukacijama vezanim uz korištenje EU fondova (FP7: Pregled prijave i financijski plan, Plan upravljanja rizicima i plan diseminacije u međunarodnim projektima u organizaciji Fakulteta za međunarodne projekte, EU fondovi za projekte u turizmu u organizaciji Učilišta EU projekti i dr.) te stručnih seminara u organizaciji Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela RH.

Članstva Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotelijera

Recenzije Recenzent u časopisima Acta turistica, Poslovna izvrsnost, Ekonomska misao i praksa

Osobni profil znanstvenika ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8400-6308>  
Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=MwEEDiEAAAAJ&hl=hr&oi=ao>  
CROSBİ: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=290116>

#### ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- **Vlahov, A.**, Vuletić, D. (2016). The Role of Stakeholders in Creating New Values of Private Sector Accommodation in Croatia. International OFEL Conference 2016, April 15-16, 2016, str. 741-751
- Mustapić M., **Vlahov, A.** (2015). Važnost dizajna u arhitekturi za pozicioniranje hotela na turističkom tržištu. *Acta Turistica*. Vol. 27. No. 2
- **Vlahov, A.** (2014). Strategic Alliances in the Function of Increasing Competitiveness of Small and Family-Run Hotels in Croatia. *Acta Turistica*. Vol. 26. No. 1. str. 23-54
- **Vlahov, A.**, Krajnović, A. (2015). The Contribution of Small and Family Hotels for Creating a New Identity of a Tourism Destination: The Case of Croatia. International OFEL Conference 2015, April 17-18, 2015., str.1038-1046;
- **Vlahov, A.** (2014) Small and Family Hotels as a Factor of Sustainable Tourism Development in Croatia. International OFEL Conference 2014, April 4-5, 2014., str. 950-959
- Čižmar, S., **Vlahov, A.** (2010) Crisis Management in Hospitality Industry: Case of Croatia. International Conference „An Enterprise Odyssey: From Crisis to Prosperity – Challenges for Government and Business“, Opatija, May 26-29, 2010., str. 1576-1589
- Čižmar, S., **Vlahov, A.** (2008) Opportunities and Risks of Sale-Leasback Model in Croatian Tourism. International Conference „An Enterprise Odyssey: Tourism – Governance and Entrepreneurship“. Cavtat, June 11-14, 2008., str. 468-481
- Čavlek, N., **Vlahov, A.**, Krnjski Hrsak, V. (2014). Tour Operating Business: Survival or Revival, u zborniku radova "14th EBES Conference - Barcelona". Istanbul: EBES Publishing. str. 1928-1937
- **Vlahov, A.**, Čavlek, N., Krnjski Hrsak, V. (2014). Converting Surviving Buildings Into Heritage Hotels: The Case of Croatia, u zborniku radova "Heritage, Tourism and Hospitality International Conference 2014". str. 177-186
- **Vlahov, A.**, Ferjanić Hodak, D. (2013) "Can small and family hotels outperform the total hotel industry in Croatia?", International conference „Myths of Tourism“ 9th-12nd May 2013. Zadar, Croatia, str. 77-90
- Čavlek, N., Matečić, I., **Vlahov, A.** (2012) Evolution of Crisis Management in Tour Operating Business. 2nd International Scientific Conference "Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management Conference (AHTMMC)". Corfu, Greece, 31 May - 3 June, 2012.