

---

**UPRAVLJANJE ISTRAŽIVANJEM I RAZVOJEM U  
GLOBALNOM KONTEKSTU**

---

**DS Ekonomija i globalna sigurnost**

**Voditelj studija** Prof.dr.sc. Tonći Lazibat

**Nositelj kolegija** Izv. prof. dr. sc. Tomislav Baković  
doc. dr. sc. Davor Vlajčić

**Izvođači kolegija** Izv.prof.dr.sc. Tomislav Baković  
doc.dr.sc. Davor Vlajčić

**Godina** 1.

**Semestar**

**Status kolegija** izborni

**Broj ECTS bodova** 4

**Način izvođenja  
kolegija** P 20 sati

**Uvjeti za  
polaganje ispita** nema uvjeta

- Upoznavanje sa upravljanjem inovativnim procesima u okviru multinacionalnih kompanija
- Polaznicima predstaviti strategije, odnosno metode i determinante multinacionalnih kompanija prilikom izbora lokacije za njihove inovativne aktivnosti
- Upoznavanje s lokacijskom međuvisnosti korporativnog istraživanja, razvoja i proizvodnje
- Definirati intelektualni kapital kako osnovnim produktom odjel za istraživanje i razvoj
- Kritički osvrt na nacionalne inovacijske sustave pojedinih zemalja

**Ciljevi kolegija**

**Obvezna  
literatura** Dachs, B., Stehrer, R., Zahradník, G. (Eds.). (2014). *The internationalisation of business R&D*. Edward Elgar Publishing

Belderbos R., Leten B., and Suzuki S. (2013) 'How Global Is R&D? Firm-Level Determinants of Home-Country Bias in R&D.' *Journal of International Business Studies* 44 (8): 765–86. doi:10.1057/jibs.2013.33.

Dunning, J. H., Lundan, S. M. (2009). The internationalization of corporate R&D: a review of the evidence and some policy implications for home countries1. *Review of Policy Research*, 26(1-2), 13-33.

Castellani D., Jimenez, A., Zanfei A. (2013) "How remote are R&D labs? Distance and international innovative activities" *Journal of International Business Studies* 44 (649- 675).

**Dopunska  
literatura**

Basile R., Castellani D., Zanfei A. (2009) National boundaries and the location of multinational firms in Europe. *Regional Science*, VOL. 88, Issue 4, pages 733-748.

Abramovsky, L., Harrison, R., Simpson, H., (2007) University research and the location of business R&D. *The Economic Journal* 117, 114–141.

Alcácer J, Delgado M (2016) Spatial organization of firms and location choices through the value chain. *Management Science*, published online in articles in advance, 27 Jan 2016

Belderbos R., Sleuwaegen L., Somers D., De Backer K. (2016) *Where to locate innovative activities in global value chain. Does co-location matter?* OECD Publishing, OECD France. DOI: 10.1787/5jlv8zmp86jg-en.

Cantwell, J. A., & Mudambi, R. (2011) Physical attraction and the geography of knowledge sourcing in multinational enterprises. *Global Strategy Journal*, 1(3-4): 206-232.

D'Agostino, L. M., & Santangelo, G. D. (2012) Do overseas R&D laboratories in emerging markets contribute to home knowledge creation?. *Management International Review*, 52(2): 251-273.

Awate, S., Larsen, M. M., & Mudambi, R. (2015) Accessing vs sourcing knowledge: A comparative study of R&D internationalization between emerging and advanced economy firms *Journal of International Business Studies*, 46(1): 63-86.

Lundvall, B. Å. (Ed.) (2010) *National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning*. Anthem Press.

#### Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Ishodi učenja (IU)	Na kraju kolegija studenti će moći:	Ponder
<b>IU1. Primjeniti suvremeno znanje iz područja sigurnosti u poslovnoj praksi na razini države i poduzeća</b>	Usporediti pristupe raznih nacionalnih inovacijskih okvira. Rezonirati različite metode i determinante izbora lokacije za inovativne aktivnosti.	15%
<b>IU2. Demonstrirati sposobnost kritičkog promišljanja i sinteze o odabranim temama</b>	Kroz rasprave na nastavi studenti će biti uvježbani za kritičko promišljanje te sintezu usko povezanih tema iz područja globalnih inovacija	15%
<b>IU3. Demonstrirati poznavanje literature na razini stručnjaka za odabranou područje</b>	Primjeniti znanstvene i stručne argumente u kritičkoj raspravi o važnosti izbora lokacije kako bi se potakle inovativne aktivnosti.	10%
<b>IU4. Provesti istraživački projekt i objaviti rezultate u međunarodnim izvorima</b>	Poznavanje metoda i determinanta studentu će omogućiti izradu samostalnog kritičkog osvrta prilikom izbor lokacije inovativnih aktivnosti	15%
<b>IU5. Formulirati strategiju na području globalne sigurnosti na razini države ili poduzeća</b>	Sintetizirati znanje i koncepte proučenih globalnih nacionalnih inovacijskih sustava te primjeniti to znanje na oblikovanje inovacijske strategije Republike Hrvatske.	15%
<b>IU6. Integrirati multidisciplinarna znanja pri procjeni globalnih sigurnosnih trendova</b>	Demonstrirati sposobnost povezivanja multidisciplinarnih znanja u području internacionalizacije i korporativnog prava, prilikom proučavanje intelektualnog vlasništva	15%
<b>IU7. Generirati novo znanje u području ekonomije i globalne sigurnosti</b>	Generirati i prezentirati spoznaje inovativnih aktivnosti u globalnom kontekstu	15%

#### Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Metode poučavanja	Korištenje DA    NE	Ishodi učenja
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X	IU2,IU3,IU6
Problemski zadatci (matematički i statistički)	X	
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)	X	IU5,IU6,IU7
Analiza studija slučajeva	X	IU1,IU2

Metode poučavanja	Korištenje DA      NE	Ishodi učenja
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurenčija ...)	X	IU5
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)	X	IU4,IU7
Primarno istraživanje	X	
Rasprave na satu	X	IU2,IU3
Izrada grupnog studentskog projekta	X	

#### Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Upute o načinu izvođenja kolegija, Ishodi učenja, Obveze studenata, Multinacionalne kompanije – struktura i inovativne aktivnosti	Predavanja	IU1
2.	Geografsko lociranje inovativnih aktivnosti multinacionalnih kompanija	Predavanja Studija slučaja Izučavanje nastavnih materijala Rasprava	IU1,IU3
3.	Međuvisinost dijelova lanca vrijednosti - istraživanje, razvoj i proizvodnja	Predavanje Studija slučajeva Kritički osvrt Rasprava	IU1,IU2,IU3
4.	Integriranost multinacionalnih kompanija u lokalnu okolinu	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprava	IU1,IU3
5.	Institucionalni i organizacijski okvirni za razvoj inovacija	Predavanja Rasprava	IU7