MEĐUNARODNO POSLOVANJE U UVJETIMA GLOBALIZACIJE	
DS Ekonomija i globalna sigurnost	
Voditelj studija	**Prof.dr.sc. Tonći Lazibat**
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Tonći Lazibat
Izvođači kolegija	Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Izv.prof.dr.sc. Tomislav Baković
Godina	1.
Semestar	1. (zimski)
Status kolegija	obvezni
Broj ECTS bodova	5
Način izvođenja kolegija	P 21 sati, S 9 sati
Uvjeti za polaganje ispita	nema uvjeta
Ciljevi kolegija	• Upoznavanje sa globalnim trendovima i institucijama koji tvore međunarodni trgovinki sustav • Definiranje ključnih izvora konkurentnosti u međunarodnom nastupu poduzeća • Kritički osvrt na teorije međunarodne trgovine • Pozicioniranje Republike Hrvatske na globalnoj gospodarskoj sceni • Definiranje utjecaja sigurnosnih aspekata na međunarodni nastup poduzeća • Izračunati isplativost pojedinih strategija međunarodnog nastupa poduzeća • Definiranje utjecaja države na međunarodno poslovanje
Obvezna literatura	Ghemawat, P. (2017) The Laws of Globalization and Business Applications, Padstow: Cambridge University Press;
Dopunska literatura	Lazibat, T., Kolaković, M., (2004), Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, knjiga, ISBN 953-6895-1-6, Sinergija, Zagreb Hill, C.W.L. (2013) International Business: Competing in the Global Marketplace, McGraw Hill Ghemawat, P., Altman, S.A. (2016) DHL Global Connectedness Index 2016: The State of Globalization in an Age of Ambiguity, Bonn: Deutsche Post DHL Group Ghemawat, P. (2011) World 3.0: Global prosperity and how to achieve it, Boston: Harvard Business Review Press Poulis, K., Poulis, E., (2018), International Business as Disciplinary Tautology: An Ontological Perspective, Academy of Management Perspectives, Vol. 32, No. 4, pp. 517-531. Rosenbusch, N., (2019), Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis". Journal of management studies (0022-2380), 56 (1), pp. 203. Nielsen, U.B., Hannibal, M., Larsen, N.N., (2018) "Reviewing emerging markets: context, concepts and future research", International Journal of Emerging Markets, Vol. 13 Issue: 6, pp.1679-1698

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Ishodi učenja (IU)	Na kraju kolegija studenti će moći:	Ponder
IU1. Primijeniti suvremeno znanje iz područja sigurnosti u poslovnoj praksi na razini države i poduzeća	Usporediti pristupe raznih teorija međunarodne trgovine. Usporediti različite izvore međunarodne konkurentnosti kako na razini države tako i poduzeća.	15%
IU2. Demonstrirati sposobnost kritičkog promišljanja i sinteze o odabranim temama	Sintetizirati znanje i koncepte u području procjene utjecaja sigurnosti na poslovni rezultat. Primijeniti izračun isplativosti ulaganja u međunarodni nastup poduzeća.	15%
IU3. Demonstrirati poznavanje literature na razini stručnjaka za odabrano područje	Primijeniti znanstvene i stručne argumente u kritičkoj raspravi o važnosti međunarodnog nastupa poduzeća.	10%
IU4. Provesti istraživački projekt i objaviti rezultate u međunarodnim izvorima	Izraditi kritički osvrt na primjenjivost teorija vanjske trgovine u suvremenimposlovnim uvjetima i realnom poslovnom okruženju.	15%
IU5. Formulirati strategiju na području globalne sigurnosti na razini države ili poduzeća	Primijeniti brojna praktična znanja potrebna za argumentiranje potrebe strateškog pristupa području međunarodnog nastupa poduzeća.	15%
IU6. Integrirati multidisciplinarna znanja pri procjeni globalnih sigurnosnih trendova	Demonstrirati sposobnost povezivanja multidisciplinarnih znanja u području međunarodnog poslovanja.	15%
IU7. Generirati novo znanje u području ekonomije i globalne sigurnosti	Izraditi kritički prikaz međunarodnog nastupa odabranog poduzeća.	15%

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Metode poučavanja	Korištenje		Ishodi učenja
	DA	NE	
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X		IU2,IU3,IU6
Problemski zadatci (matematički i statistički)	X		IU2,IU4
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija …)	X		IU5,IU6,IU7
Analiza studija slučajeva	X		IU1,IU2
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija …)	X		IU5
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)	X		IU4,IU7
Primarno istraživanje		X	
Rasprave na satu	X		IU2,IU3
Izrada grupnog studentskog projekta		X	IU1,IU2,IU6

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Upute o načinu izvođenja kolegija, Ishodi učenja, Obveze studenata, Utjecaj globalizacije na uvjete poslovanja.	Predavanja	IU1
2.	Važnost kulture u međunarodnom	Predavanja Studija slučaja	IU1,IU3

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
	poslovanju.	Rasprava	
3.	Utjecaj države na trgovinu i uvjete međunarodnog poslovanja	Predavanje Izučavanje nastavnih materijala Studija slučajeva Kritički osvrt Rasprava	IU1,IU2,IU3
4.	Definiranje strategije nastupa na međunarodnom tržištu	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprava	IU1,IU3
5.	Načini izlaska poduzeća na međunarodna tržišta	Predavanja Rasprava	IU7
6.	Uloga sustava kvalitete u nastupu poduzeća na međunarodnom tržištu	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala	IU1,IU2,IU5
7.	Uloga terminskih tržišta u zaštiti od robnih i financijskih rizika	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Studija slučaja Grupni projekt	IU3,IU5,IU7
8.	Rasprava na zadane teme međunarodnog poslovanja	Kritički osvrt Izučavanje nastavnih materijala	IU1,IU2,IU3