

## **ZAPISNIK**

sa sjednice **Vijeća diplomskog studija Trgovina i međunarodno poslovanje** održane u **četvrtak, 17.09.2020.g. putem elektroničke sjednice.**

**PRISUTNI:** izv. prof. dr. sc. T. Baković, prof. dr. sc. S. Renko, prof. dr. sc. B. Knežević.

### **DNEVNI RED:**

#### **Prijave tema diplomske radove na dan 17.09.2020. Ad 1/ Prijava tema diplomskih radova na dan 17.09.2020.**

Prijava teme diplomskog rada „Dropshipping kao jedan od trendova u svijetu online prodaje“, JMBAG: 0067519992 prihvaća se bez izmjene. Usvaja se povjerenstvo u sastavu: N. Knego, mentor; B. Knežević, D. Dunković.

Prijava teme diplomskog rada „Zajednička trgovinska politika Europske unije i položaj Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni“, JMBAG: 0067523710 prihvaća se uz napomenu: literaturu treba navoditi prema uputama Knjižnice našeg Fakulteta koristeći harvardski stil. Također, potrebno je 5. poglavlje razraditi na potpoglavlja. Usvaja se povjerenstvo u sastavu: M. Dabić, mentor; T. Baković, I. Kovač.

Prijava teme diplomskog rada „Važnost kratkih lanaca opskrbe poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i konzumacija lokalne hrane tijekom pandemije COVID-19“, JMBAG: 0067543951 prihvaća se bez izmjene. Usvaja se povjerenstvo u sastavu: K. Petljak, mentor; S. Renko, I. Štulec.

Prijava teme diplomskog rada „Tehnička analiza na primjeru paladija na terminskom tržištu“, JMBAG: 0067515561 prihvaća se uz napomenu: potrebno dostaviti do srijede, 23.09.2020. godine, do 12 h novi valjani i ispravno popunjeni obrazac za prijavu diplomskog rada na kojem će biti točno naveden puni naziv studija ( dostupan kao Prilog 1. na dolje navedenom linku) te valjana i potpisana izjava o akademskoj čestitosti ( dostupna kao Prilog br. 2 na: <http://www.efzg.unizg.hr/UserDocs/Images/Dokumenti/Pravilnik%20o%20izradi%20pisanih%20radova%20na%20integriranom%20studiju.pdf> ). Usvaja se povjerenstvo u sastavu: T. Baković, mentor; I. Štulec, M. Damić.

Prijava teme diplomskog rada „Grupna kupovina na primjeru kozmetičkih usluga“, JMBAG: 0066173585 prihvaća se bez izmjene. Usvaja se povjerenstvo u sastavu: B. Knežević, mentor; N. Knego, S. Renko.

Prijava teme diplomskog rada „Utjecaj implementacije sustava za elektroničko učenje na poslovanje maloprodajnog poduzeća“, JMBAG: 0067542538 prihvaća se bez izmjene. Usvaja se povjerenstvo u sastavu: B. Knežević, mentor; N. Knego, S. Renko.

Prijava teme diplomskog rada „Utjecaj društvenih mreža na elektroničku trgovinu s posebnim osvrtom na kozmetičku industriju“, JMBAG: 0067494373 prihvaća se uz napomenu: predlaže se da se u povjerenstvo uvrsti prof. dr. sc. Nikola Knego budući da je nositelj kolegija Ekonomika elektroničke trgovine. Usvaja se povjerenstvo u sastavu: M. Damić, mentor; N. Knego, I. Štulec.

Prijava teme diplomskog rada „Elektronička trgovina i istraživanje razloga kupovanja pojedinih proizvoda putem ovog kanala prodaje“, JMBAG: 0067494261 vraća se na doradu: potrebna dorada naslova koji bi bio u skladu sa sadržajem rada te koji će sadržavati „asortiman“ budući da je to ključan aspekt rada. Nadalje, predlaže se da se u povjerenstvo uvrsti prof. dr. sc. Nikola Knego budući da je nositelj kolegija Ekonomika elektroničke trgovine te da mentor bude naveden kao 1. član povjerenstva. Zatim, potrebno je koristiti izraz „potrošači“ ukoliko se radi o B2C e-trgovini te koristiti „elektronički“ umjesto „elektronski“ na svim mjestima u tekstu. Također, potrebna je dorada popisa literature na način da se ispravno navedu nazivi autora ( primjerice pod br. 35 „Spremić, M.“ umjesto „Premić, M.“). Na kraju, potrebno dostaviti novo obrazloženje teme izrađeno na uobičajen način (predmet, ciljevi, metode, struktura rada).

Prijava teme diplomskog rada „Analiza trendova u e-trgovini: Hrvatska u odnosu na zapadne zemlje“, JMBAG: 0067526114 vraća se na doradu: potrebna dorada naslova koji bi bio u skladu sa sadržajem rada. Nadalje, predlaže se da se u povjerenstvo uvrsti prof. dr. sc. Nikola Knego budući da je nositelj kolegija Ekonomika elektroničke trgovine te da mentor bude naveden kao 1. član povjerenstva. Zatim, potrebno je koristiti izraz „potrošači“ ukoliko se radi o B2C e-trgovini te koristiti „elektronički“ umjesto „elektronski“ na svim mjestima u tekstu. Također, potrebna je dorada popisa literature na način da se ispravno navedu nazivi autora ( primjerice pod br. 28 „Spremić, M.“ umjesto „Premić, M.“). Na kraju, potrebno dostaviti novo obrazloženje teme izrađeno na uobičajen način (predmet, ciljevi, metode, struktura rada).

Prijava teme diplomskog rada „Position and development of e-commerce and development in fields B2B and B2C“, JMBAG: 0067507729 vraća se na doradu: prijava nije dostavljena na vrijeme. Nadalje, ista nije napravljena u skladu sa pravilnikom. Također, prijavu je potrebno jezično lektorirati.

VODITELJ DIPLOMSKOG STUDIJA TRGOVINA I MEĐUNARODNO POSLOVANJE:

Izv. prof. dr. sc. Tomislav Baković