

PROGRAM STUDIJA

KOLEGIJI	PRVA GODINA		DRUGA GODINA	
	I. SEMESTAR	II. SEMESTAR	III. SEMESTAR	IV. SEMESTAR
OBVEZNI	MALOPRODAJNI OBLICI I STRATEGIJE RASTA	FORMIRANJE CIJENA I PROFITABILNOST MALOPRODAJE	MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U MALOPRODAJI	ELEKTRONIČKA TRGOVINA
	UPRAVLJANJE ASORTIMANOM U MALOPRODAJI	PONAŠANJE POTROŠAČA I UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA	ZAŠTITA POTROŠAČA U MALOPRODAJI	DRUŠTVENO ODGOVORNO UPRAVLJANJE OPSKRBNIM LANCIMA U MALOPRODAJI
	UPRAVLJANJE LOKACIJOM I IZGLEDOM PRODAVAONICE	UPRAVLJANJE PRIVATNOM MARKOM	MALOPRODAJNI MARKETINŠKI KANALI	POSLOVNI PROJEKT
	ZALIHE I ODNOSI S DOBAVLJAČIMA U LANCIMA OPSKRBE	INTERNACIONALIZACIJA MALOPRODAJE	INOVACIJE U MALOPRODAJI	STRUČNA PRAKSA DIPLOMSKI RAD
IZBORNI *	MENADŽMENT TRANSPORTA I DISTRIBUCIJE	ODRŽIVI MARKETING I ETIKA	UPRAVLJANJE MARKETINGOM MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	
	UPRAVLJANJE KVALITETOM USLUGA U MALOPRODAJI	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U MALOPRODAJI	PRIMJENA OPERACIJSKIH ISTRAŽIVANJA U MALOPRODAJI OSNOVE EUROPSKOG TRŽIŠNOG PRAVA	

**studenti mogu odabrati izborne kolegija sa drugih smjerova*

