

# **TITLE OF THE PAPER** (bold, 14-point font, uppercase)

## **Author Name and Surname, Title** (bold, font 12)

Present Position, Company (10-point font)  
Street, Postal Code, City, COUNTRY (10-point font)  
Phone: ++385 1 234 5678; Fax: ++385 1 234 5678 (10-point font)  
E-mail: [abcdef@ghij.hr](mailto:abcdef@ghij.hr) (10-point font)

## **Coauthor Name and Surname, Title** (bold, 12-point font)

Present Position, Company (10-point font)  
Street, Postal Code, City, COUNTRY (10-point font)  
Phone: ++385 1 234 5678; Fax: ++385 1 234 5678 (10-point font)  
E-mail: [abcdef@ghij.hr](mailto:abcdef@ghij.hr) (10-point font)

## **Abstract** (bold, 12-point font)

**Purpose** - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Design/Methodology/Approach** - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Findings and implications** - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Limitation** - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Originality** - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Keywords** (bold, 12-point font): Keyword 1, Keyword 2, Keyword 3, Keyword 4, Keyword 5 (12-point font)

## **1. FIRST LEVEL TITLE** (bold, uppercase, 14-point font)

### **1.1. Second level title** (bold, 12-point font)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure

dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Herz & Diamantopoulos, 2013).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat Carlopio, Harvey and Kiessling (2012): **(example of bulleting)**

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Keller (1993, p. 11). Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. **(empty row)**

## **2. FIRST LEVEL TITLE**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure.

### **2.1. Second level title**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure

dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Carlopio et al., 2012).

*Table 1: Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. (Italic, 12-point font, spacing 1,0)*

- Insert Table 1 here -

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## **2.2. Second level title**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco (Gillespie, Jeannet & Hennessey, 2004) laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

### 2.2.1. Third level title (12-point font)

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Gillespie et al., 2004, p. 55).

## **3. FIRST LEVEL TITLE**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure

dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Pavacic, 2004).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

*Picture 1: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

*- Insert Picture 1 here -*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur Keller (1993). Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea

commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Gillespie et al., 2004).

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

#### **4. FIRST LEVEL TITLE**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

#### **REFERENCES** (bold, uppercase, 14-point font)

1. Carlopio, J., Harvey, M., & Kiessling, T. (2012). A Key Prosperity in Hypercompetitive Markets: Organizational "Hyperflexibility". *Market/Trziste*, 24(2), 187-200.
2. Gillespie, K., Jeannet, J. P., & Hennessey, H. D. (2004). *Global marketing – An interactive approach* (2<sup>nd</sup> ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
3. Herz, M. F., & Diamantopoulos, A. (2013). Country-Specific Associations Made by Consumers: A Dual-Coding Theory Perspective. *Journal of International Marketing*, 21(3), 95-121.
4. Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Consumer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, 57(1), 1-22.

5. Keller, K. L. (2003). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. New Jersey, NJ: Pearson Prentice Hall.
6. Pavicic, J. (2004). Marketing of non-profit organizations. In: J. Previsic & D. Ozretic-Dosen (Eds.), *Marketing* (pp. 467-485). Zagreb: Adverta.

*Table 1: Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Italic, 12-point font, spacing 1,0)*

Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
	1990	2001
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44

Source: Gillespie, K., Jeannet, J. P., & Hennessey, H. D. (2004). *Global marketing – An interactive approach* (2<sup>nd</sup> ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin Company. (10-point font, spacing 1,0)

*Picture 1: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua (Italic, 12-point font, spacing 1,0)*



Source: Keller, K. L. (2003). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. New Jersey, NJ: Pearson Prentice Hall. (10-point font, spacing 1,0)