



## UVOD U PRAVO DIGITALNOG TRŽIŠTA – ak. god. 2019./2020.

<b>Nositelj kolegija</b>	prof. dr. sc. Hana Horak	
<b>Izvođači kolegija</b>	prof. dr. sc. Hana Horak dr. sc. Kristijan Poljanec	 
<b>Godina</b>	1.	
<b>Semestar</b>	1. (zimski)	
<b>Status kolegija</b>	izborni	
<b>Broj ECTS bodova</b>	4	
<b>Način izvođenja kolegija</b>	P 20 sati; S 10 sati	
<b>Uvjeti za polaganje ispita</b>	nema uvjeta	
<b>Ciljevi kolegija</b>	Osnovni cilj predmeta jest pružiti studentima uvid u pravo unutarnjeg tržišta Europske unije (EU) s naglaskom na stjecanje osnovnih znanja o pravnom okviru EU za poslovanje putem Interneta (tzv. Digital Single Market). Cilj je upoznavanje studenata s primarnim i sekundarnim izvorima prava digitalnog tržišta EU i njegovog važnog segmenta – e-trgovine te digitalnih usluga. Stjecanje osnovnih znanja o pravnom okviru za zaštitu potrošača kod ugovora sklopljenih putem Interneta. Upoznavanje s osnovama instituta e-potpisa, e-isprave, e-uprava i digitalnim certifikatima. Cilj predmeta jest stjecanje osnovnih znanja o pravnoj zaštiti osobnih podataka. Stjecanje informacija o radu Europskog potrošačkog centra Republike Hrvatske (MINGO). Razumijevanje važnosti harmonizacije prava RH s pravom EU na jedinstvenom digitalnom tržištu.	
<b>Obvezna literatura</b>	Horak, H. i dr., Uvod u trgovačko pravo, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016. Bodiroga, Vukobrat, N., Horak, H., Martinović, A., Temeljne gospodarske slobode u Europskoj uniji, Zagreb, Inženjerski biro, 2011. Nikšić, S., Elektronička trgovina i ugovori, Suvremeno poduzetništvo, 11(2004), 9, str. 94 - 102 Matić, T., Uvod u pravo elektronske trgovine, Odvjetnik, 73 (2000), 3-4, str. 63 - 81 Matić, T., Osnove prava elektroničke trgovine, Zagreb, M. E. P. Consult, 2008. Horak, H. i dr., Potrošački ugovori na internetu, Pravo i porezi, 14 (2005), 12, str. 36 - 43 Česić, Z., Pravno uređenje elektroničke isprave, Pravo i porezi, 15 (2006), 5, str. 32 - 37 Čurić, S., Oporezivanje elektronske trgovine, Suvremeno poduzetništvo, 11 (2004), 3, str. 78 - 84 Matić, T., Elektronički oblik ugovora i isprava - novi oblik? Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, 56 (2006), 1, str. 165 - 185	
<b>Dopunska literatura</b>	Obuljen, S., UNCITRAL model-zakon o elektronskoj trgovini i njegovo značenje za arbitražu, 40 (2001), 2, str. 67 - 78 Tepeš, N., Elektronička trgovina - određivanje nadležnosti u potrošačkim sporovima, Pravo i porezi, 14 (2005), 6; str. 61 - 73.	