



aztn

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

NADZOR KONCENTRACIJA NOVINE U HRVATSKOM ZAKONODAVSTVU

Mladen Cerovac mag. iur.

3. konferencija o pravu tržišnog natjecanja
Ekonomski fakultet u Zagrebu
10. studenoga 2011.

SADRŽAJ

- **značajne promjene ukupnog pravnog okvira**
- **ZZTN 2009 i novine u kontroli koncentracija**
- **self-assessment - nekoliko praktičnih savjeta**

ODGOVORNOST AUTORA

Stavovi izneseni u ovom izlaganju osobni su stavovi autora, te ne odražavaju nužno službene stavove AZTN.



ZNAČAJNE PROMJENE UKUPNOG PRAVNOG OKVIRA

Mladen Cerovac
Nadzor koncentracija – novine u hrvatskom zakonodavstvu

aztn

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

PROPISI O TRŽIŠNOM NATJECANJU

NOVI ZAKON I PODZAKONSKI AKTI

Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja

[NN 79/09]

- primjena od 1. listopada 2010.

Uredbe Vlade RH

- Vlada RH donosi na prijedlog AZTN

Uredba o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika

[NN 38/11]

- primjena od 9. travnja 2011.

Uredba o načinu i kriterijima utvrđivanja mjerodavnog tržišta

[NN 9/11]

- primjena od 29. siječnja 2011.

PROPISI O MEDIJIMA

ELEKTRONIČKI MEDIJI

Zakon o elektroničkim medijima [NN 153/09; 84/11]

- ❑ posebne odredbe o nedopuštenim koncentracijama u elektroničkim medijima !

Agencija za elektroničke medije → AEM

- kriterij za ocjenu koncentracije:
 - učinci na pluralizam medija
 - AEM dodjeljuje koncesiju

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja → AZTN

- kriterij za ocjenu koncentracije:
 - učinci na tržišno natjecanje
 - odluka AEM o dodjeli koncesije obvezno uz prijavu namjere !

PROPISI O KOMUNIKACIJAMA

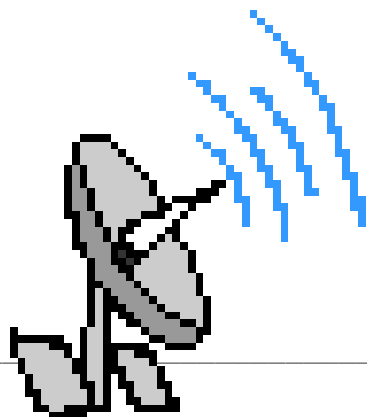
ELEKTRONIČKE KOMUNIKACIJE

Zakon o elektroničkim komunikacijama [NN 73/08]

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije → HAKOM

□ ocjenjuje neke koncentracije koje ne podliježu ocjeni AZTN

- koncentracije operatora sa značajnom tržišnom snagom
- koncentracije operatora kojima je izdana dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra na nacionalnoj razini



→ HAKOM ocjenjuje učinke koncentracije na ostvarivanje regulatornih načela

PROPIISI O KREDITNIM INSTITUCIJAMA

BANKOVNE I FINANCIJSKE USLUGE

Zakon o kreditnim institucijama [NN 117/08; 74/09; 153/09]

Hrvatska narodna banka

→ isključiva nadležnost

- štiti tržišno natjecanje na tržištu bankovnih i financijskih usluga (ako ih pružaju kreditne institucije)
- primjenjuje opće propise o zaštiti tržišnog natjecanja
- pribavlja mišljenje AZTN
- ocjenjuje koncentracije nastale stjecanjem dionica kreditnih institucija

→ nema praga ekonomske veličine sudionika koncentracije !



→ od dana prijma u EU

AZTN

→ preuzima nadležnost

Mladen Cerovac

Nadzor koncentracija – novine u hrvatskom zakonodavstvu

aztn

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

DRUGI PROPISI

PODREDNA PRIMJENA

Zakon o općem upravnom postupku [NN 47/09]

- supsidijarna primjena

Zakon o upravnim sporovima [NN 20/10]

- **N.B.:** svi sporovi pokrenuti pred Upravnim sudom RH po odredbama ZZTN-a su **žurni !** → **članak 69. ZZTN**

Prekršajni zakon [NN 107/07]

- supsidijarna primjena
 - oblik i sadržaj poziva za glavnu raspravu
 - tijek glavne rasprave
 - dovođenje stranaka i trećih osoba na glavnu raspravu
 - zapisnik o glavnoj raspravi



ZZTN 2009

NOVINE U NADZORU KONCENTRACIJA

Mladen Cerovac
Nadzor koncentracija – novine u hrvatskom zakonodavstvu

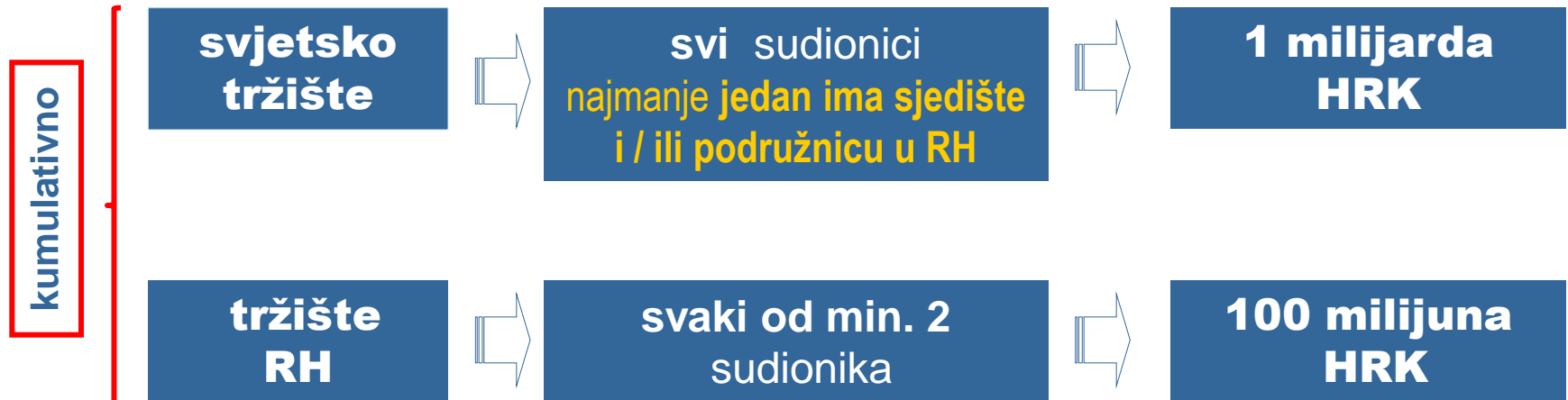
aztn

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

PRAG EKONOMSKE VELIČINE PODUZETNIKA

ZNAČAJNA PROMJENA !

Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja

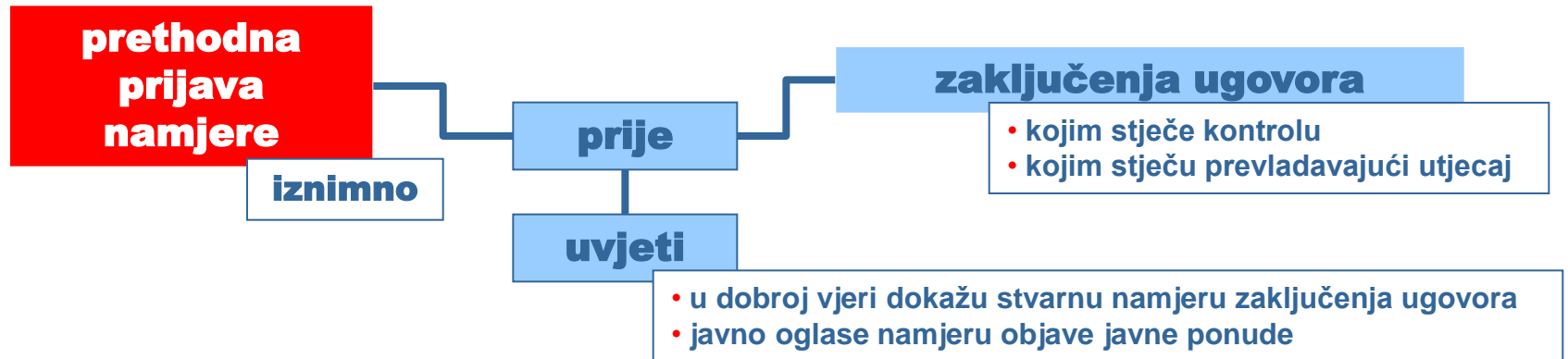
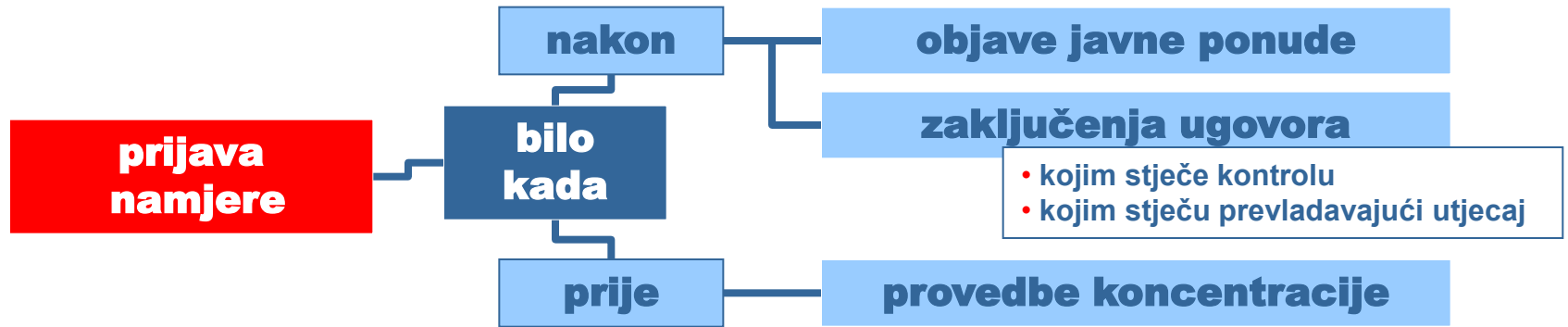


ograničena primjena doktrine učinka [effects doctrine]

- u interesu sudionika koncentracije
- u interesu učinkovitosti AZTN

ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE

MOGUĆNOST PRETHODNE PRIJAVE !



SKRAĆENI POSTUPAK OCJENE

KRATKI OBRAZAC PRIJAVE

skraćeni postupak prijave i ocjene koncentracije

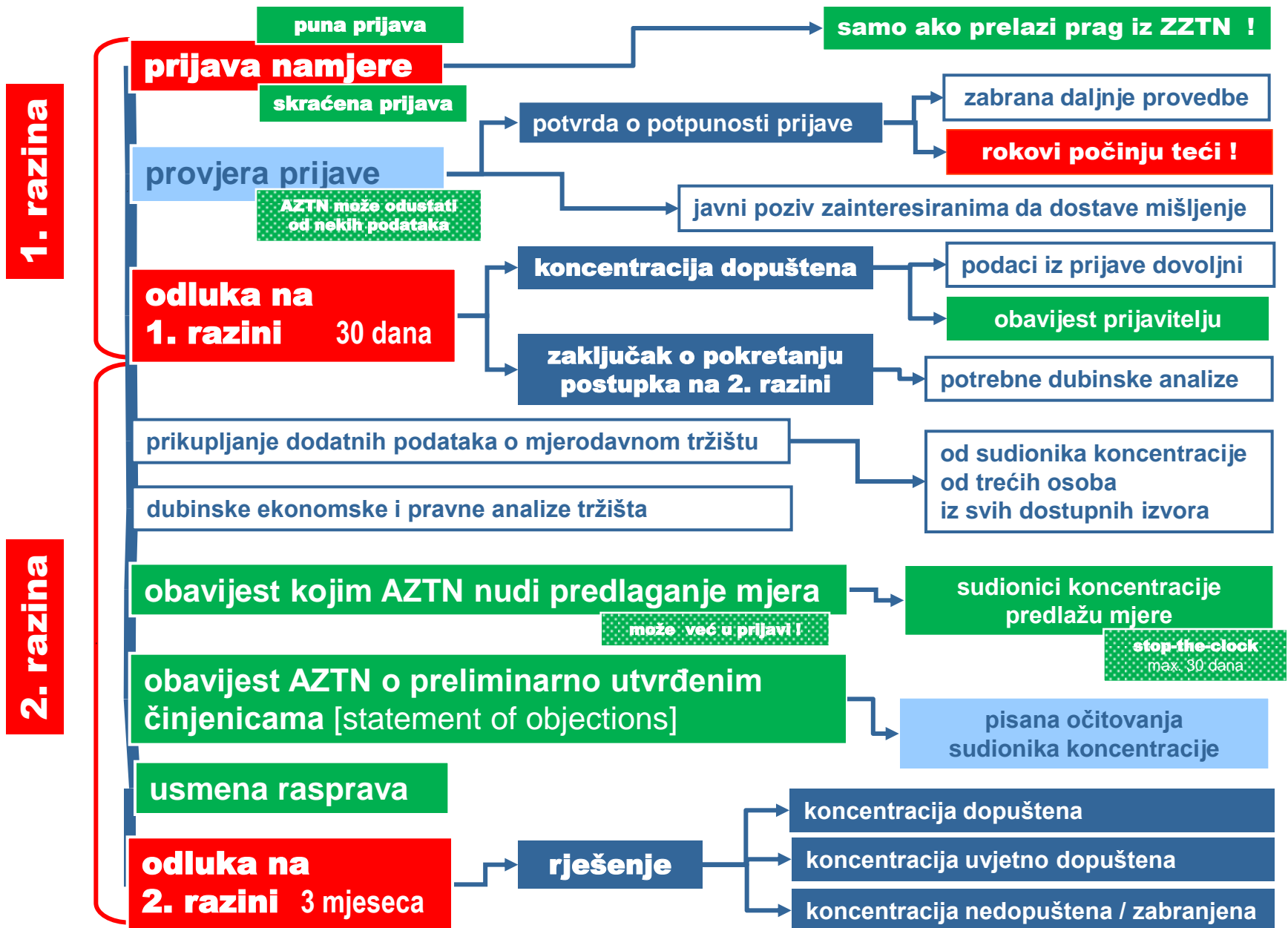
- sudionici koncentracije ne djeluju na istom mjerodavnom tržištu
 - nema horizontalnog preklapanja
- niti jedan sudionik ne djeluju na tržištu koje je uzlazno ili silazno u odnosu na tržište na kojem djeluje drugi sudionik koncentracije
 - nema vertikalne povezanosti
- neki sudionici koncentracije djeluju na istom mjerodavnom tržištu
 - zajednički tržišni udjel manji od 15%
- neki sudionici koncentracije djeluju na mjerodavnom tržištu u proizvodnom smislu koje je uzlazno ili silazno u odnosu na tržište na kojem djeluje bilo koji drugi sudionik koncentracije
 - pojedinačni ili zajednički tržišni udjel niti na jednom tržištu manji od 25%
- sudionik koncentracije stječe samostalno kontrolu nad poduzetnikom nad kojim već ima zajedničku kontrolu
- dva ili više poduzetnika stječu kontrolu nad zajedničkim pothvatom koji nema značajnijih aktivnosti u RH ili se takve aktivnosti ne predviđaju u razumno vrijeme

učinci na tržišno natjecanje i / ili strukturu tržišta nisu značajni

AZTN može zatražiti potpunu prijavu koncentracije

- postoje dostatne indicije o negativnim učincima na tržišno natjecanje

TIJEK POSTUPKA



TEST ZNAČAJNOG UČINKA

SIEC TEST

significant impediment of effective competition



Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja

“Zabranjena je koncentracija poduzetnika koja **može značajno narušiti tržišno natjecanje**, a **osobito** ako je takvo narušavanje tržišnog natjecanja **posljedica jačanja postojećeg ili stvaranja novog vladajućeg položaja** sudionika koncentracije.”

članak 16.

SIEC test ⇒ dvostruko vežući test

hoće li doći do **stvaranja / jačanja vladajućeg položaja**

važan indikator – nije odlučujući dokaz !

hoće li se **značajno narušiti tržišno natjecanje**

teret dokaza

sudionici koncentracije **moraju dokazati** da će mogući pozitivni učinci koncentracije prevladati nad mogućim negativnim učincima vladajućeg položaja

Mladen Cerovac

Nadzor koncentracija – novine u hrvatskom zakonodavstvu

aztn

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

NOVA DEFINICIJA VLADAJUĆEG POLOŽAJA

RELATIVIZACIJA ZNAČAJA TRŽIŠNOG UDJELA

ZZTN 2009

→ → → **m o ž e b i t i** u vladajućem položaju poduzetnik čiji tržišni udjel prelazi 40 %

→ **d v a i l i v i š e p o d u z e t n i k a m o g u b i t i** u vladajućem položaju ako **n a s t u p a j u i l i d j e l u j u z a j e d n i č k i**

- prema konkurentima
- prema dobavljačima
- prema potrošačima

članak 12.

ZZTN 2003

→ → → **p r e t p o s t a v l j a s e** da je u vladajućem položaju poduzetnik čiji tržišni udjel prelazi 40 %

→ **d v a i l i v i š e p o d u z e t n i k a n a l a z e s e** u vladajućem položaju ako **m e đ u s o b n o z n a č a j n o n e k o n k u r i r a j u**

- tri ili manje poduzetnika → zajednički tržišni udjel > 60 %
- pet ili manje poduzetnika → zajednički tržišni udjel > 80 %

članak 15.

UPRAVNO-KAZNENE MJERE

IZRIČU SE SAMO PODUZETNICIMA !

osnovica → ukupni prihod poduzetnika

- ostvaren u posljednjoj godini za koju postoje zaključena godišnja financijska izvješća

teške povrede → do najviše 10%

- za sudjelovanje u provedbi zabranjene koncentracije
- za nepostupanje po rješenju kojim se određuju mjere za uspostavu tržišnog natjecanja
 - kojim se koncentracija ocjenjuje uvjetno dopuštenom
 - o ukidanju rješenja AZTN kojim se koncentracija ocjenjuje uvjetno dopuštenom
 - o mijenjanju rješenja AZTN kojim se koncentracija ocjenjuje uvjetno dopuštenom
 - o određivanju mjera za ponovnu uspostavu tržišnog natjecanja kod zabranjenih koncentracija



lakše povrede → do najviše 1%

- za propuštanje podnošenja obvezne prijave namjere koncentracije
- za podnošenje netočnih ili neistinitih podataka u postupku ocjene koncentracije
- za nepostupanje po zahtjevu AZTN za dostavu obavijesti, očitovanja i izjava

ostale povrede → od 10.000 do 100.000 kuna

- za poduzetnika koji nema položaj stranke u postupku
 - ne postupanje po zahtjevu AZTN za dostavu podataka, obavijesti, očitovanja i izjava



**SELF-ASSESSMENT:
„PLANIRAJ ONO ŠTO JE TEŠKO
DOK JE JOŠ LAKO...”**

Sun Tzu

SAMI PROCIJENITE RIZIKE

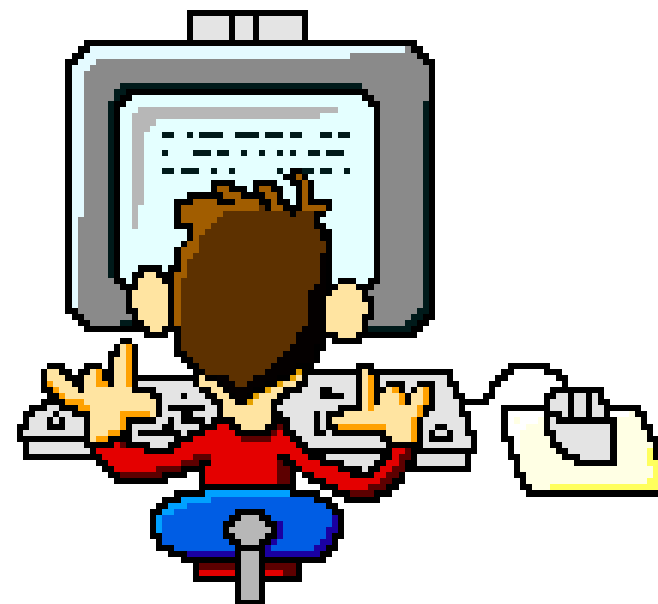
NE UPUŠTAJTE SE U „NEPROVEDIVE” KONCENTRACIJE

- ❖ pomno proučite propise, pravnu stečevinu EU i praksu AZTN
- ❖ sami identificirajte moguće antikompetitivne probleme
- ❖ imajte na umu moguće probleme vezane uz sektorske propise
- ❖ pravovremeno prikupite sve što je potrebno za prijavu
- ❖ kontaktirajte AZTN i sektorske regulatore i prije podnošenja prijave
- ❖ planirajte dovoljne ljudske resurse koji će komunicirati s AZTN tijekom cijelog postupka nadzora koncentracije
- ❖ ne izbjegavajte opširne opise mjerodavnog tržišta, razloga za provedbu koncentracije, očekivanih pozitivnih učinaka i prednosti za potrošače
- ❖ sve što je moguće potkrijepite ekonomskim analizama
- ❖ unaprijed pripremite sve potrebno kako bi se zaključenje transakcije uklapalo u rokove za okončanje postupka ocjene koncentracije iz ZZTN-a
[closing day / suspenzivni uvjet]
- ❖ budite spremni na kompromisna rješenja i modifikaciju transakcije
→ pripremite plan B → sami predložite mjere za uklanjanje antikompetitivnih učinaka
- ❖ do donošenja konačne odluke uzdržite se od svakog ponašanja koje bi AZTN mogao smatrati nastavkom provedbe koncentracije

KORISNE ADRESE

europa.eu.int

Europska komisija / European Commission



www.aztn.hr

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja / Croatian Competition Agency

mladen.cerovac@aztn.hr





K R A J

PITANJA

? ? ?

HVALA NA POZORNOSTI !

Mladen Cerovac

Nadzor koncentracija – novine u hrvatskom zakonodavstvu

aztn

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA