

# **Novine u nadzoru koncentracija poduzetnika nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji**

Dr. sc. Vlatka Butorac Malnar, Pravni  
fakultet Sveučilišta u Rijeci

# Sustav nadzora koncentracija

- Svako spajanje kojim dva ili više poduzetnika do tog trenutka pravno i ekonomski samostalnih, dolaze pod zajedničku kontrolu.
- Preispitivanje moćnog učinaka koncentracije na tržišno natjecanje.
- To je omogućeno sistemom tzv. **Prenotifikacije – prethodne prijave**
- Sudionici koncentracija obvezni su prijaviti nadležnom tijelu svoju NAMJERU provođenja koncentraciju
- **Koje će tijelo biti nadležno: Komisija i/ili Agencija? Koje obveze nastaju iz članstva?**

# Nadležnost Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja

1. ukupan godišnji konsolidirani prihod svih poduzetnika sudionika koncentracije svjetskom tržištu = 1 milijarda Kn  
+ najmanje jedan sudionik koncentracije ima sjedište i/ili podružnicu u RH
2. ukupan prihod svakog od najmanje dva sudionika koncentracije, u Republici Hrvatskoj = najmanje 100.000.000 Kn

u financijskoj godini koja je prethodila koncentraciji.

Do članstva nema raspodjele nadležnosti sa Komisijom niti obvezne suradnje

# Novine

- Izravna primjena Uredbe 139/2004
  - Nadležnost
  - Obveza suradnje sa Komisijom i DČ u okviru Europske mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja
  - Pomaganje u provođenju inspekcijskih pretraga prema nac. pravu
    - Prijedlog ZZTN Agencija ima obvezu ishodovati nalog Visokog upravnog suda RH pri svim nenajavljenim pretragama

# Kriterij podjele nadležnosti u EU

- EU: Nadležnost u sferi kontrole koncentracija je definirana Uredbom 139/2004 o kontroli koncentracija između poduzetnika
- Nadležnost između Komisije i država članica strogo je podijeljena
- Komisija ima isključivu nadležnost primjene Uredbe 139/2004
- DČ uvijek primjenjuju svoje nacionalno pravo

# Nadležnost Komisije

Koncentracije od značaja za cijelu Zajednicu

Ukupan prihod:

- svih predmetnih poduzetnika u cijelom svijetu=  
↑ 5.000 milijuna €;
- +  
• svakog od najmanje dvaju predmetnih  
poduzetnika unutar Zajednice = ↑ 250 milijuna €.

Izuzetak: svaki od predmetnih poduzetnika više od 2/3 svojega prihoda u Zajednici ostvare u istoj državi članici. (nema dimenzije Zajednice).

Koncentracija koja ne zadovoljava navedene pragove ipak IMA dimeziju Zajednice ako ukupan prihod:

- svih predmetnih poduzetnika u cijelom svijetu =  
↑ 2.500 milijuna €;
- svih predmetnih poduzetnika u svakoj od najmanje 3 DČ = ↑ 100 milijuna €;
- svakog od najmanje 2 predmetnih poduzetnika u svakoj od najmanje 3 DČ ↑ 25 milijuna €; i
- svakog od najmanje 2 predmetnih poduzetnika unutar Zajednice ↑ 100 milijuna €.

ine svojega prihoda u Zajednici ostvare u istoj državi članici.

## Prednosti:

- “one stop shop” odnosno pružanje usluga na jednom mjestu
- Poboljšava administrativnu efikasnost, smanjuje troškove, donosi pravnu sigurnost



## Nadležnost država članica

- Koncentracije koje nisu od značaja za cijelu Zajednicu, u pravilu su u nadležnosti Država članica i ocjenjuju se sukladno njihovim nacionalnim propisima
- Gotovo svi nacionalni propisi također predviđaju obvezu prijave koncentracije ispunjenjem pragova ukupnog prihoda poduzetnika obuhvaćenih koncentracijom
- Odredbe ZZTN o obvezi prijave Agenciji ostaju iste

## Česti slučajevi:

- Koncentracije koje nisu od značaja za cijelu Zajednicu, mogu spadati u nadležnost većeg broja nacionalnih sustava kontrole koncentracija
  - Problem: Više prijava iste transakcije, povećana pravna nesigurnost, povećani troškovi, mogućnost da istovjetni postupci rezultiraju proturječnim ocjenama, postupovne razlike između nacionalnih zakonodavstava...
- Koncentracije od značaja za cijelu Zajednicu, svejedno mogu bitno ugrožavati tržišno natjecanje u pojedinoj državi članici
  - Problem: ocjenu koncentracije nužno ne provodi najprikladnije tijelo

# Korektivni mehanizam: Sustav upućivanja

- **KOMISIJA → DČ** (velike transakcije s lokaliziranim učinkom)
  - Komisija ima mogućnost koncentraciju koja je od značaja za cijelu Zajednicu, uputiti jednoj ili više država članica na ocjenjivanje prema njihovom nacionalnom zakonodavstvu
- **DČ → KOMISIJA** (manje koncentracije s prekograničnim učinkom)
  - Države članice imaju mogućnost uputiti koncentraciju koja NIJE od značaja za cijelu Zajednicu, Komisiji na ocjenjivanje prema propisima EU
- Slučaj se može uputiti u cijelosti ili djelomično

## Vodeći principi korektivnog mehanizma

- Nadležnost najprikladnijeg tijela
- One-stop-shop – pružanje usluga na jednom mjestu
- Pravna sigurnost

## Tko pokreće upućivanje?

- Prije prijave koncentracije
  - Sudionici koncentracije
- Poslije prijave koncentracije
  - Države članice (na vlastitu inicijativu ili po pozivu Komisije)

# Mogući scenariji

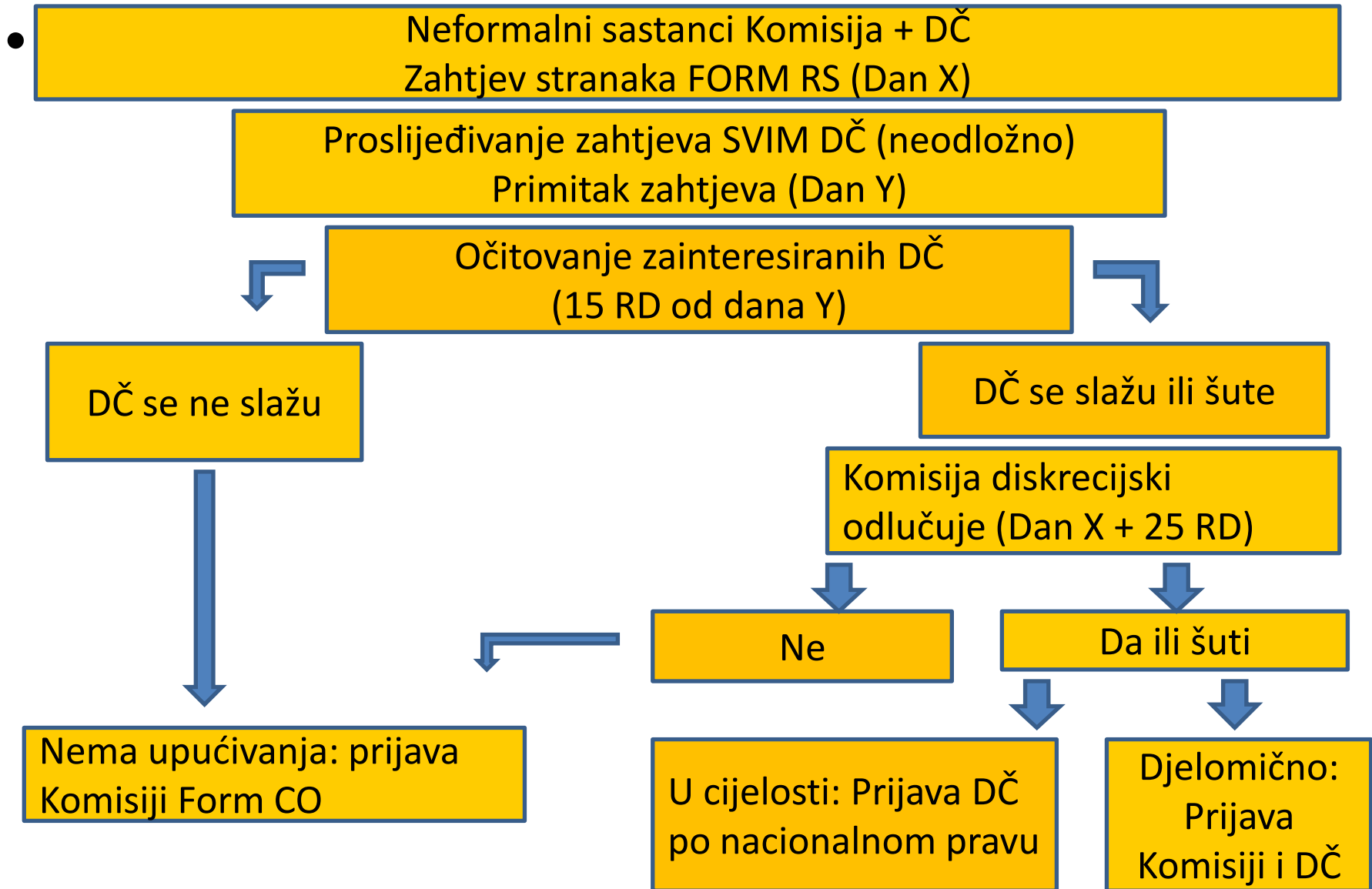
UREDBA 139/2004	KOMISIJA → DČ Koncentracija ima dimenziju Zajednice Veće koncentracije s lokaliziranim učinkom	DČ → KOMISIJA Koncentracije NEMA dimenziju Zajednice Manje koncentracije s prekograničnim učinkom
PRIJE PRIJAVE	Čl. 4 (4)  sudionici koncentracije (Form RS)	Čl. 4 (5)  sudionici koncentracije (Form RS)
NAKON PRIJAVE	Čl. 9. (njemačka klauzula)  DČ na vlastitu inicijativu ili po pozivu Komisije	Čl. 22. (nizozemska klauzula)  DČ na vlastitu inicijativu ili po pozivu Komisije

# Upućivanje prije prijave

UREDBA 139/2004	KOMISIJA → DČ Čl. 4 (4)	DČ → KOMISIJA Čl.4 (5)
TEST	<p>Mogućnost značajnog utjecaja koncentracije na tržišno natjecanje (Ne dokazuje se negativan utjecaj)</p> <p>To tržište ima sva obilježja zasebnog tržišta (nacionalno ili uže tržište 1 ili više DČ).</p>	<p>Koncentracija ocijenjiva prema nacionalnim pravilima najmanje 3 DČ.</p> <p>( <i>prima facie</i> prekogranični učinak koncentracije)</p>

# Postupak 4(4) Komisija → DČ

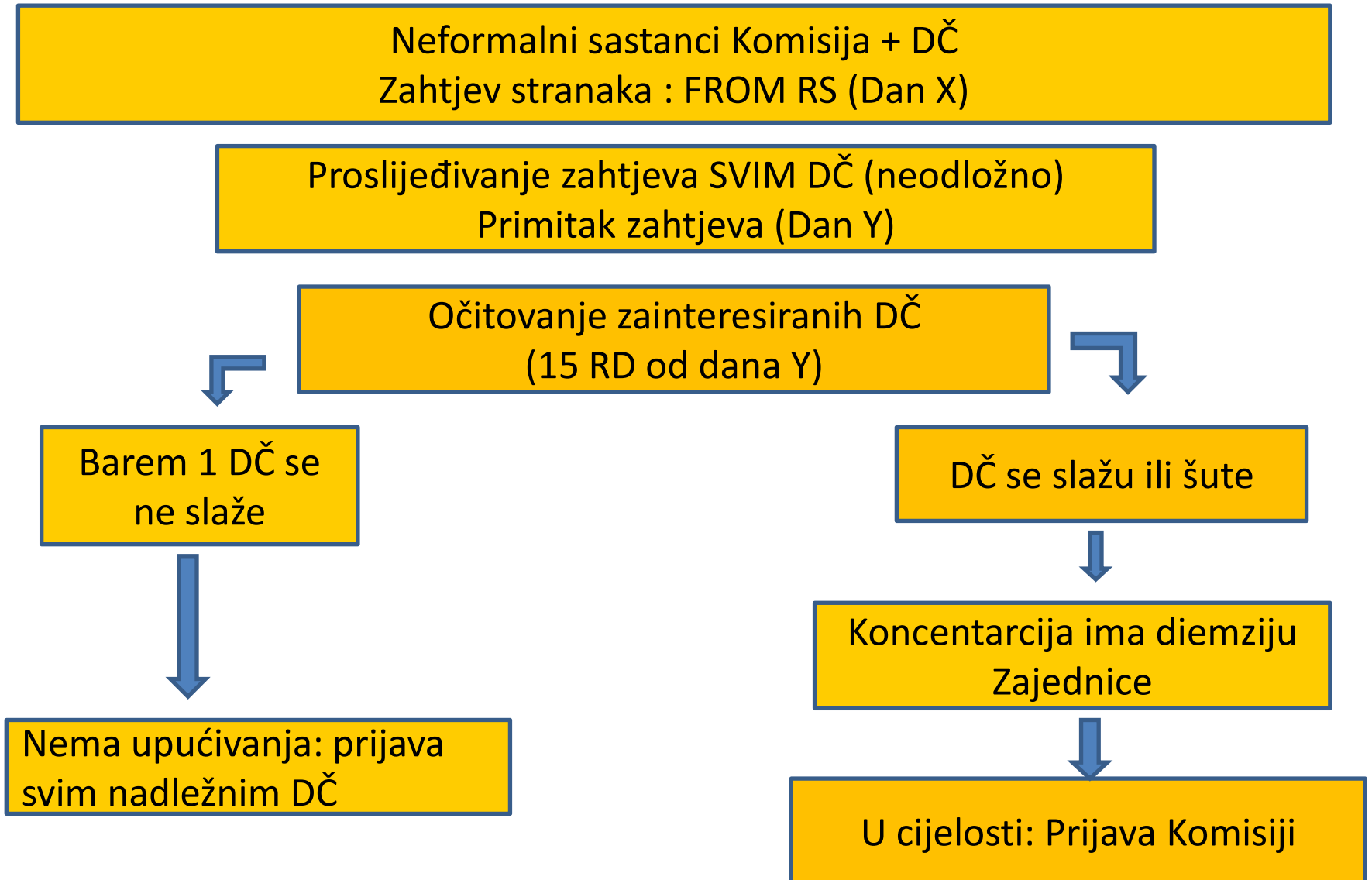
## Zahtjev stranaka





# Postupak 4(5) DČ → KOMISIJA

## Zahtjev stranaka

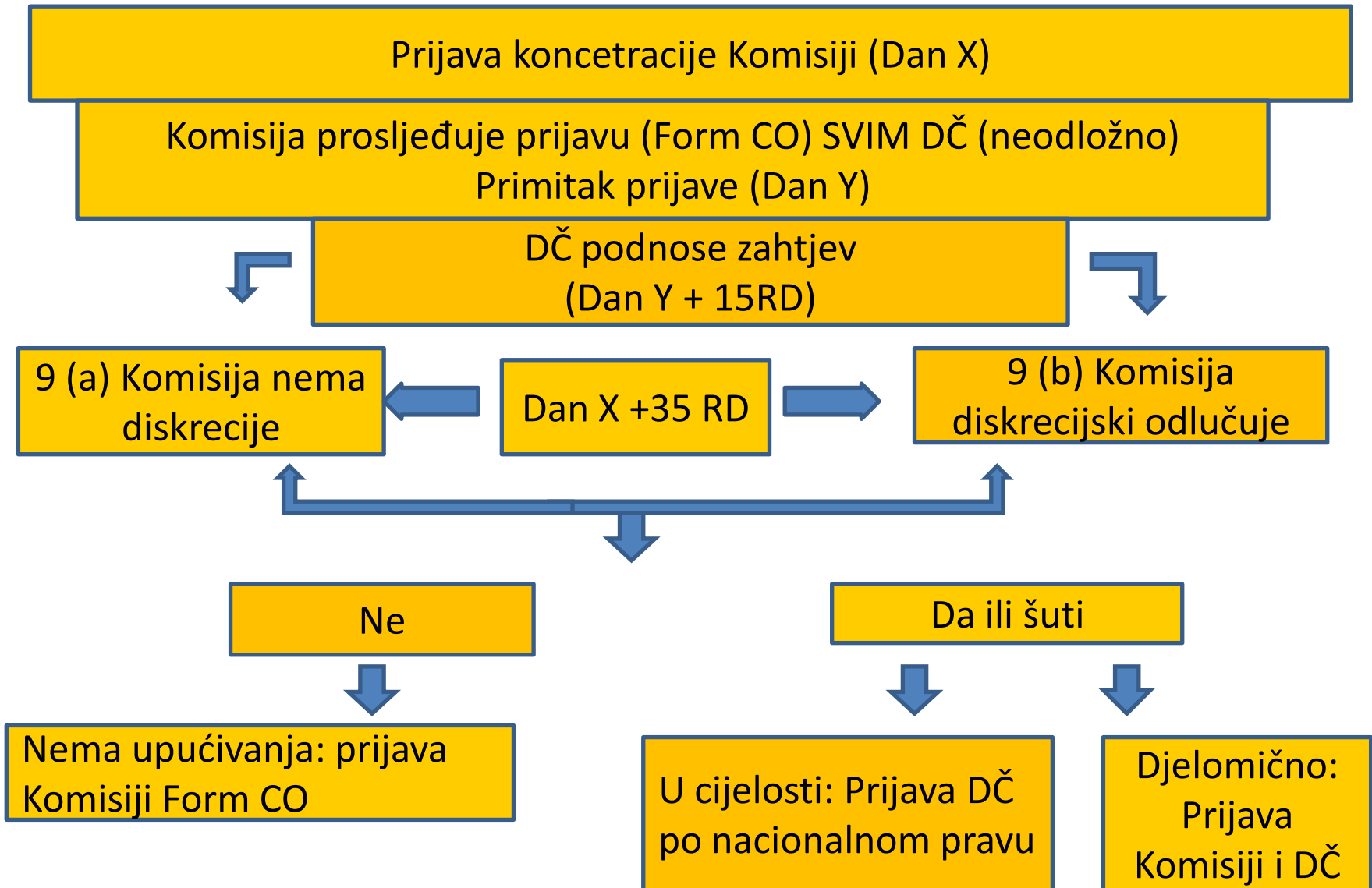


# Upućivanje nakon prijave

UREDBA 139/2004	KOMISIJA → DČ Čl. 9.	DČ → KOMISIJA Čl.22
TEST	<p>9 (a) Koncentracija prijeti da će <u>značajno utjecati</u> na tržišno natjecanje na nekom od tržišta u toj državi i ima sva obilježja zasebnog tržišta</p> <p>9 (b) Koncentracija <u>utječe</u> na tržišno natjecanje na nekom od tržišta u toj državi koje ima sva obilježja zasebnog tržišta i koje tržište ne predstavlja značajni dio zajedničkog tržišta</p>	Koncentracije utječe na trgovinu između država članica i prijeti da će značajno utjecati na tržišno natjecanje onih DČ koje podnose zahtjev

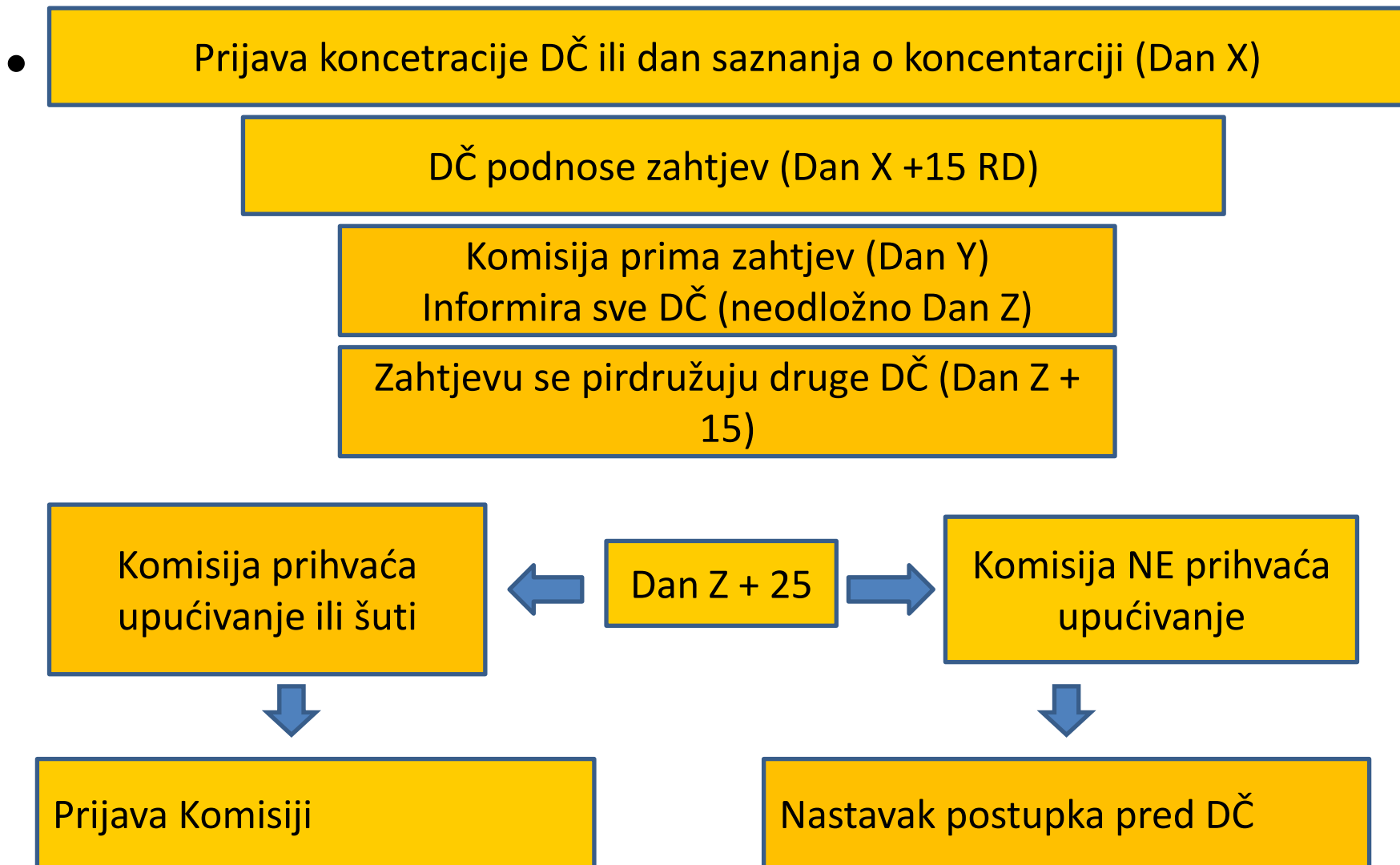
# Čl.9. Komisija → DČ

Nakon prijave: Zahtjev DČ



# Čl. 22. DČ → Komisija

Nakon prijave: Zahtjev DČ



# Statistika

2004- travanj 2013	Ukupno zahtjeva	Upućeno U cijelosti	Djelomično upućeno	Odbijeno
Čl. 4. (4) Komisija →DČ	84	78	3	0
Čl. 4 (5) DČ →Komisija	255	244	-	6
Čl. 9. Komisija →DČ	43	17	12	3
Čl. 22. DČ→Komisija	22	19	-	4

# Zaključak

- Sustav upućivanja čini podjelu nadležnosti bitno kompleksnijom
- Značajne promjene u pogledu nadležnosti punopravnim članstvom u EU
- Stranke u mogućem postupku trebale bi prije prijave koncentracije dobro proučiti sve kriterije upućivanja kako bi navedeni postupak, ukoliko je to predmetno, samoinicijativno pokrenule prije utrošenog vremena i nastalih troškova na prijavljivanje koncentracije