| R. br | Studij | Student | Tema | Povjerenstvo | Datum obrane | Dv |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Financije i bankarstvo | Agapito Mario | Utjecaj priljeva kapitala na financijski sustav Republike Hrvatske | Prof.dr.sc. Ivan LovrinovićProf.dr.sc. Radmila JovančevićDoc.dr.sc. Gordana Kordić | 9.3.2011. u 10 | 53 |
|  | Strategija i korporativno upravljanje  | Barbančić Ivana | Interna komunikacija i odnosi s javnošću u funkciji motivacije zaposlenika | Prof. dr. sc. Darko TipurićProf. dr. sc. Lovorka GaletićProf. dr. sc. Ana Tkalac Verčič | 24.3.2011. u 14 | 54 |
|  | Strategija i korporativno upravljanje | Berljak Iva | Utjecaj rizika kontrole cijene lijekova na profitabilnost farmaceutskog poduzeća  | Prof. dr. sc. Nidžara Osmanagić BedenikDoc. dr. sc. Danijela Miloš SprčićProf. dr. sc. Vinko Barić | 16.3.2011. u 11 | 54 |
|  | Doktorat | Budimir Verica | Računovodstvene informacije i mjerenje uspješnosti u funkciji upravljanja proračunskih korisnika | Prof.dr.sc. Vinko Barić Prof.dr.sc. Vesna Vašiček Prof.dr.sc. Milena Peršić  | 18.3.2011. u 13 | 53 |
|  | Menadžment trgovine | Drljača Zoran | Uloga kvalitete u hrvatskom vinarstvu | Prof. dr. sc. Rudolf VoukProf. dr. sc. Tonći LazibatProf. dr. sc. Zoran Kovačević | 18.3.2011. u 10 | 54 |
|  | Poslovni marketing | Đurić Danko | Konkurentske prednosti ekoloških proizvoda u maslinarstvu | Prof. dr. sc. Jurica PavičićProf. dr. sc. Nataša RenkoDoc. dr. sc. Mirko Palić | 22.3.2011 u 12  | 54 |
|  | Doktorat | Filipović Davor | Modeliranje egzogenih i endogenih varijabli organizacije za uspješno preuzimanje poduzeća | prof.dr.sc. Darko Tipurić prof.dr.sc. Marijan Cingula prof.dr.sc. Marli Gonan Božac  | 9.3.2011. u 11 | 51 |
|  | Pravni i gospodarski okvir poslovanja u EU | Gašpić Kljaković Ana Marija | Usklađivanje prava elektroničke trgovine u postupku pridruživanja Republike Hrvatske Europskoj uniji | Prof. dr. sc. Željko PanianProf. dr. sc. Ivan StrugarProf. dr. sc. Hana Horak | 9.3.2011 u 12  | 54 |
|  | Doktorat | Guszak Irena | Utjecaj maloprodajne lokacije na ukupni trošak kupnje proizvoda svakodnevne potrošnje | prof.dr.sc. Nikola Knego prof.dr.sc. Rudolf Vouk dr.sc. Ivan Damir Anić  | 18. 3.2011. u 12 | 51 |
|  | Strategija i korporativno upravljanje | Horvat Martina | Ključne determinante društveno odgovornog poduzeća s posebnim osvrtom na primjere u Republici Hrvatskoj | Prof. dr. sc. Borna BebekDoc. dr. sc. Mislav Ante OmazćDoc. dr. sc. Sanda Rašić | 11.3.2011. u 13  | 54 |
|  | Vanjska trgovina  | Kraljević Vinka | Povećanje konkurentnosti trgovinskog poduzeća na stranom tržištu primjenom klijentske inteligencije | Prof.dr. sc. Božo MatićProf.dr.sc. Sanda RenkoProf.dr.sc. Mirjana Pejić Bach | 15.3.2011. u 11 | 54 |
|  | Organizacija i management | Medić (Marcelić) Sanja | Tržište pomoćnih usluga sustava na tržištu električne energije | Doc.dr.sc. Vlatka BilasProf.dr.sc. Ljubo JurčićDoc.dr.sc. Jurica Šimurina | 15.3.2011. u 11 | 53 |
|  | Upravljanje kvalitetom | Mišević Petar | Uloga NATO standarda u unaprjeđenju sigurnosti, kvalitete i razvoju nacionalnog gospodarstva | Prof.dr.sc. Zoran KovačevićProf.dr.sc. Tonći LazibatProf.dr.sc. Sanja Steiner | 18.3.2011. u 12 | 54 |
|  | Poslovno upravljanje – MBA | Mulović Ana | Repozicioniranje marke u industriji bezalkoholnih pića u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić DošenProf.dr.sc. Jurica PavičićProf.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin | 9.3.2011. u 11 | 34 |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Novogradec (Gizdić) Mirela | Određivanje cijene dionice pri inicijalnoj javnoj ponudi | Prof. dr. sc. Drago JakovčevićProf. dr. sc. Ivan LovrinovićDoc. dr. sc. Danijela Miloš-Sprčić | 14.3.2011. u 13 | 54 |
|  | Lokalni ekonomski razvoj | Penava Marija | Utjecaj migracija na ravnotežu na tržištu rada | Prof.dr.sc. Anđelko AkrapProf.dr.sc. Ivo DružićProf.dr.sc. Alka Obadić | 8.3.2011. u 11  | 55 |
|  | Organizacija i menadžment | Rukavina Slavica | Ključne determinante menadžmenta projekata u modernizaciji rafinerija u Republici Hrvatskoj | Prof. dr. sc. Pere SikavicaDoc. dr. sc. Mislav Ante OmazićProf. dr. sc. Ljubo Jurčić | 10.3.2011. u 13 | 54 |
|  | Politika privrednog razvitka – ekonomija i razvoj | Škeva Martina | Analiza obrazovne funkcije u poreznoj upravi Republike Hrvatske  | Prof.dr.sc. Ivo Družić Prof.dr.sc. Vinko BarićDoc.dr.sc. Jurica Šimurina | 8.3.2011. u 12 | 52 |
|  | Marketing | Škevin Petra | Utjecaj i važnost lokacije uredskog prostora na imidž poduzeća | Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić DošenProf.dr.sc. Jozo PrevišićDoc.dr.sc. Josip Tica | 5.4.2011. u 12 | 54 |
|  | Upravljanje marketinškom komunikacijom |  Šošić Dajana | Utjecaj televizijskog oglašavanja na prehrambene navike djece u dobi u dobi između 9 i 13 godina | Prof. dr. sc. Tanja KesićProf. dr. sc. Ana Tkalac VerčičDoc. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić | 23.3.2011. u 15 | 54 |
|  | Informatički menadžment |  Šoštarić Ana | Revizija sigurnosti informacijskog sustava pravosudnog sustava Republike Hrvatske | Prof. dr. sc, Željko PanianProf. dr. sc. Mario SpremićProf. dr. sc. Hana Horak | 8.3.2011. u 11,30 | 54 |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Tanković Samira | Financijski izvještaji kao podloga za komparativnu analizu uspješnosti poslovanja brodarskih poduzeća u RH | Doc. dr. sc. Ivana Mamić SačerProf. dr. sc. Katarina ŽagerProf. dr. sc. Ivan Lovrinović | 9.3.2011. u 11  | 55 |
|  | Poslovno upravljanje-MBA | Terzić Slaven | Vođenje infrastrukturnih projekata kroz model javno-privatnog partnerstva | Prof. dr. sc. Darko TipurićDoc. dr. sc. Mislav Ante OmazićProf. dr. sc. Zoran Kovačević | 9.3.2011. u 9  | 55 |
|  | Poslovni marketing | Tomaš Ivan | Utjecaj sastavnica kvalitete odnosa na lojalnost poslovnih korisnika | Prof. dr. sc. Nataša RenkoDoc. dr. sc. Dubravka Sinčić ĆorićProf. dr. sc. Ana Tkalac Verčič | 23.3.2011 u 14  | 55 |