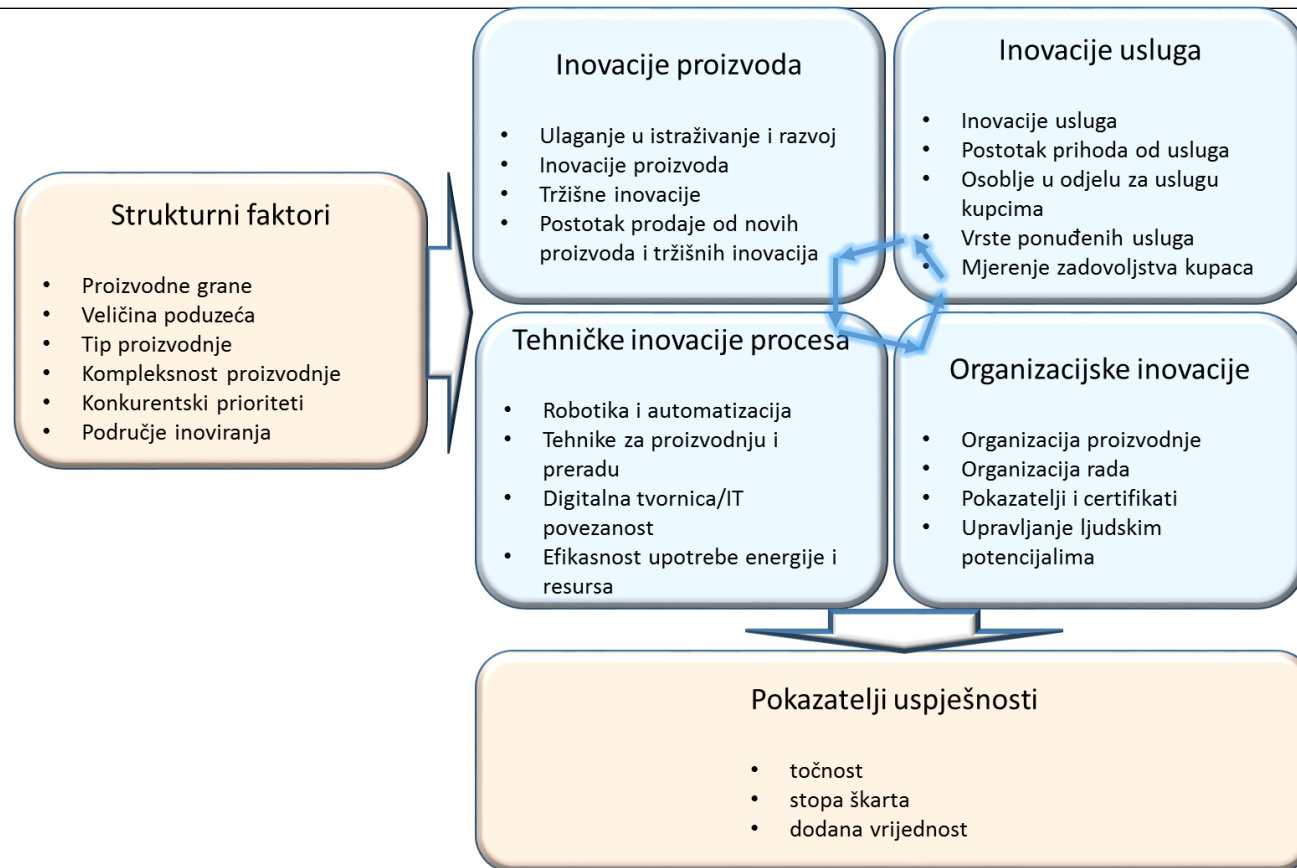

INOVACIJSKE I MODERNIZACIJSKE STRATEGIJE HRVATSKIH PROIZVODNIH PODUZEĆA U USPOREDBI S NJEMAČKIM

Ekonomski fakultet Zagreb, 30.06.2016,



JAČANJE KONKURENTNOSTI HRVATSKE PROIZVODNJE

Kostur studije



Dr. Christoph Zanker, Dr. Oliver Som, Daniela Buschak, Angela Jäger, Nadezda Weidner, (2014), Industrieller Mittelstand: Spitzenstellung in Gefahr? Analyse zur Innovationsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen in der Metropolregion Stuttgart, Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart, Stuttgart

Podaci iz European manufacturing survey 2012, za Njemačku i Hrvatsku

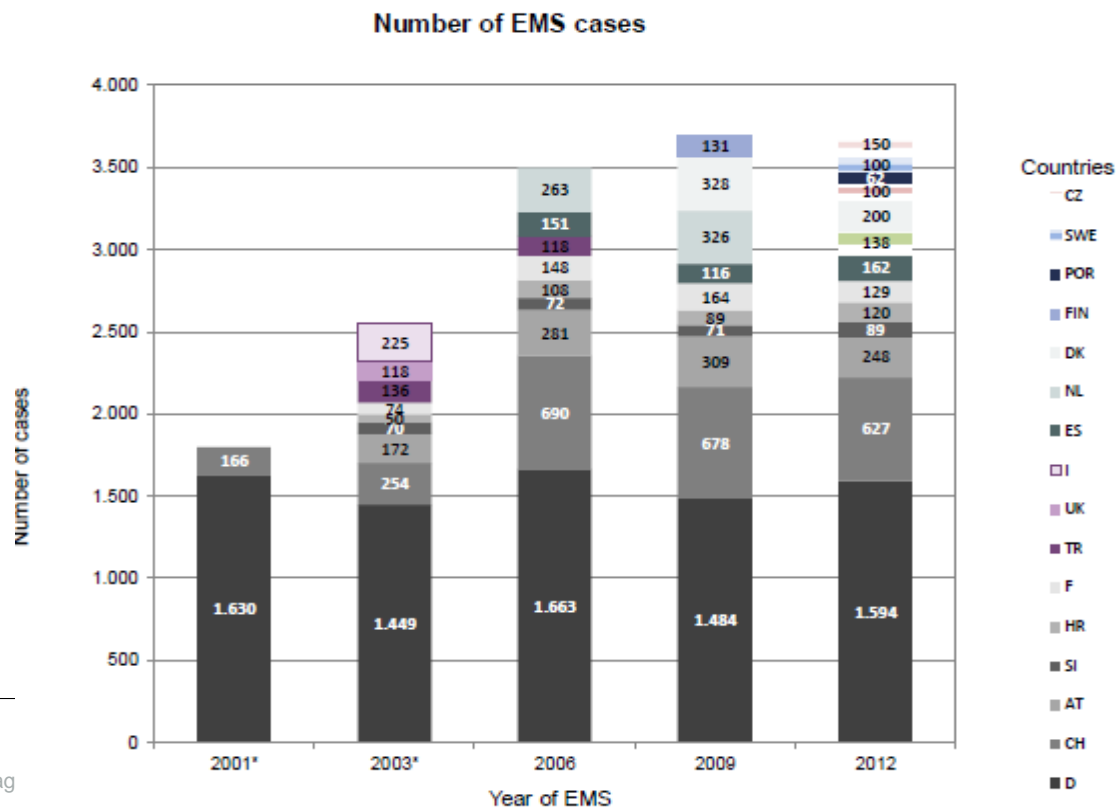
1. Njemački podaci iz publikacije:

Dr. Christoph Zanker, Dr. Oliver Som, Daniela Buschak, Angela Jäger, Nadezda Weidner, (2014), Industrieller Mittelstand: Spitzenstellung in Gefahr? Analyse zur Innovationsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen in der Metropolregion Stuttgart, Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart, Stuttgart

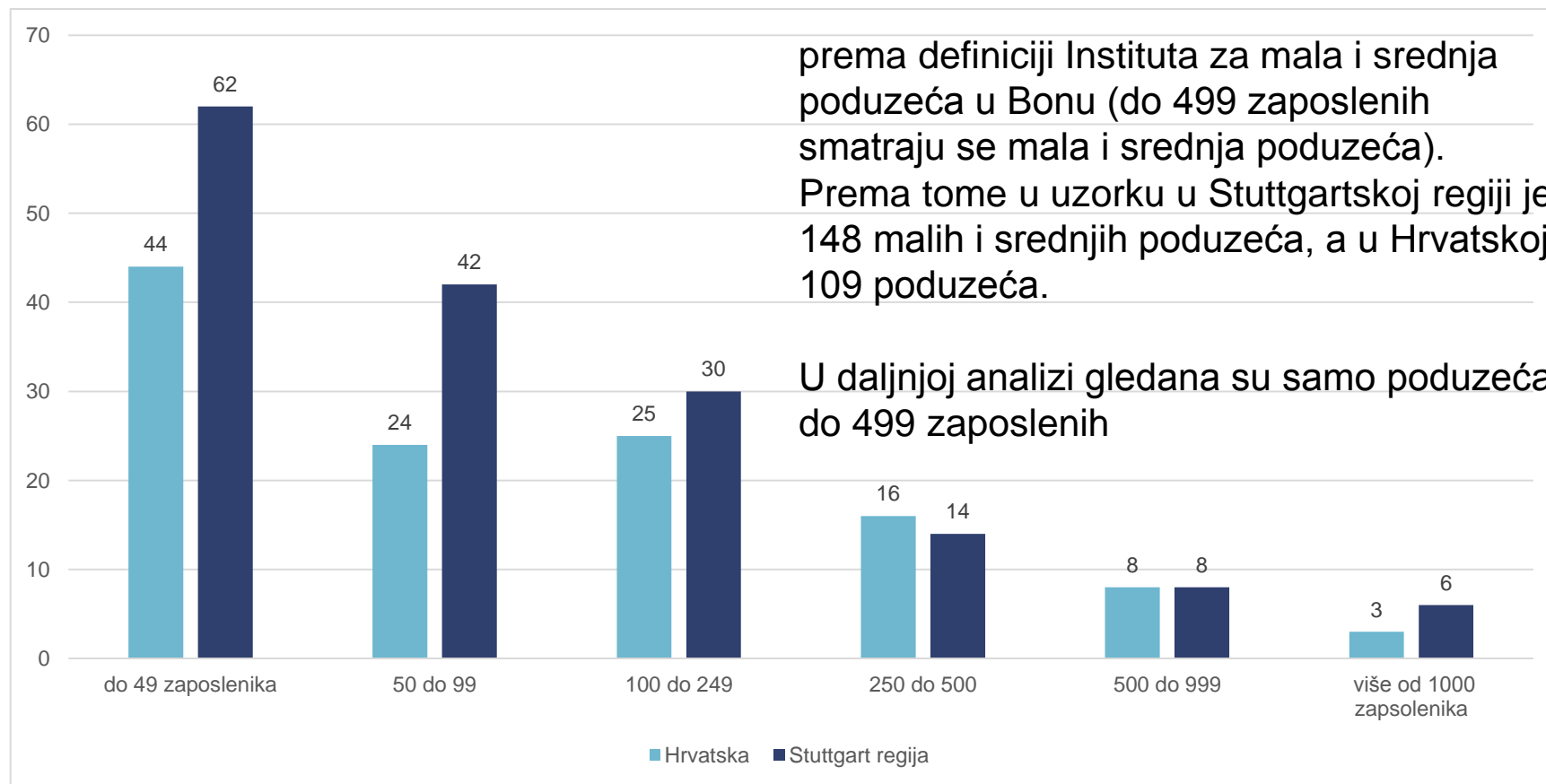
1. Hrvatski podaci – EMS Hrvatska 2012– Ekonomski fakultet Zagreb

OPIS UZORKKA

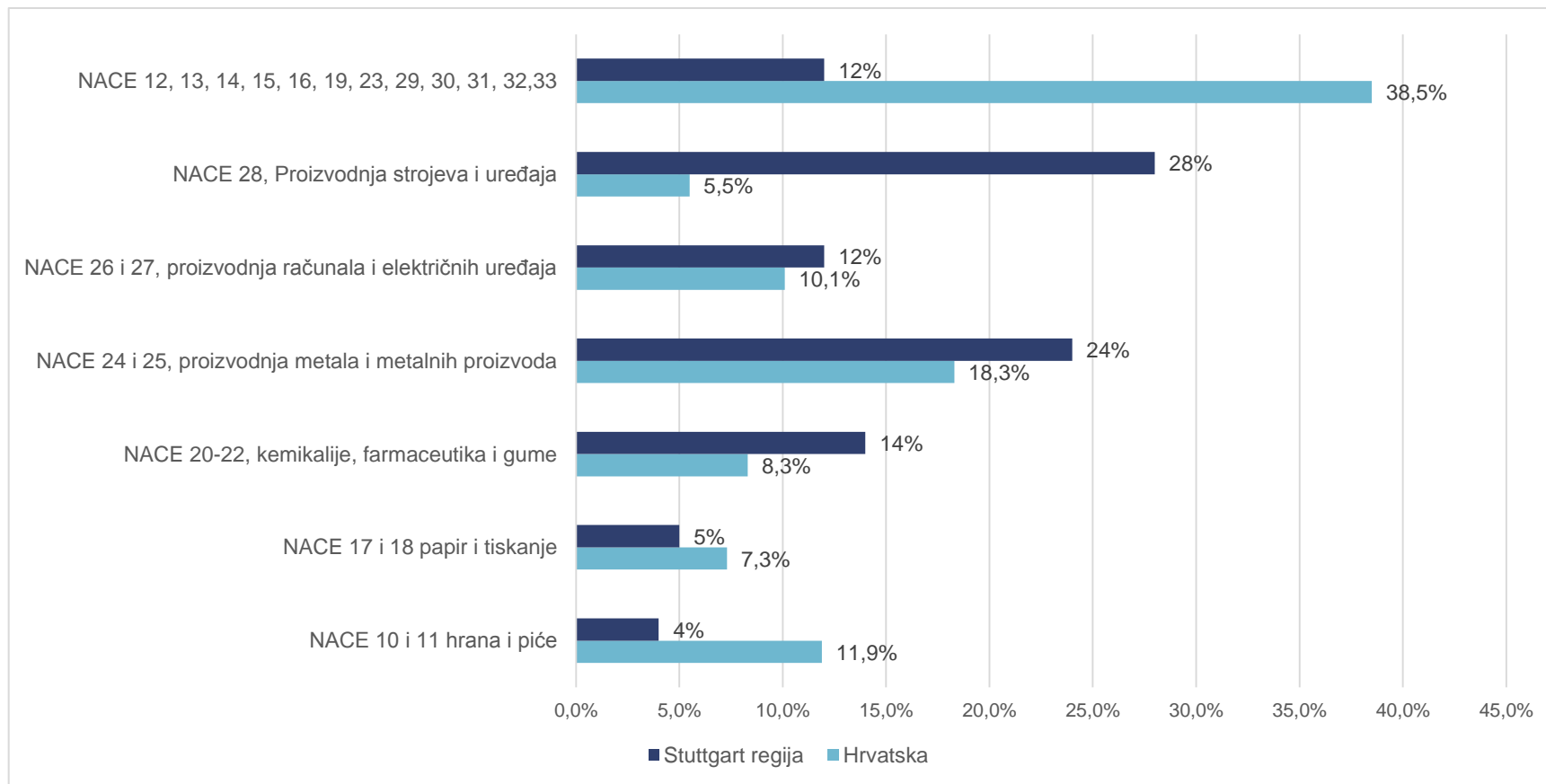
Zemlje koje sudjeluju u projektu



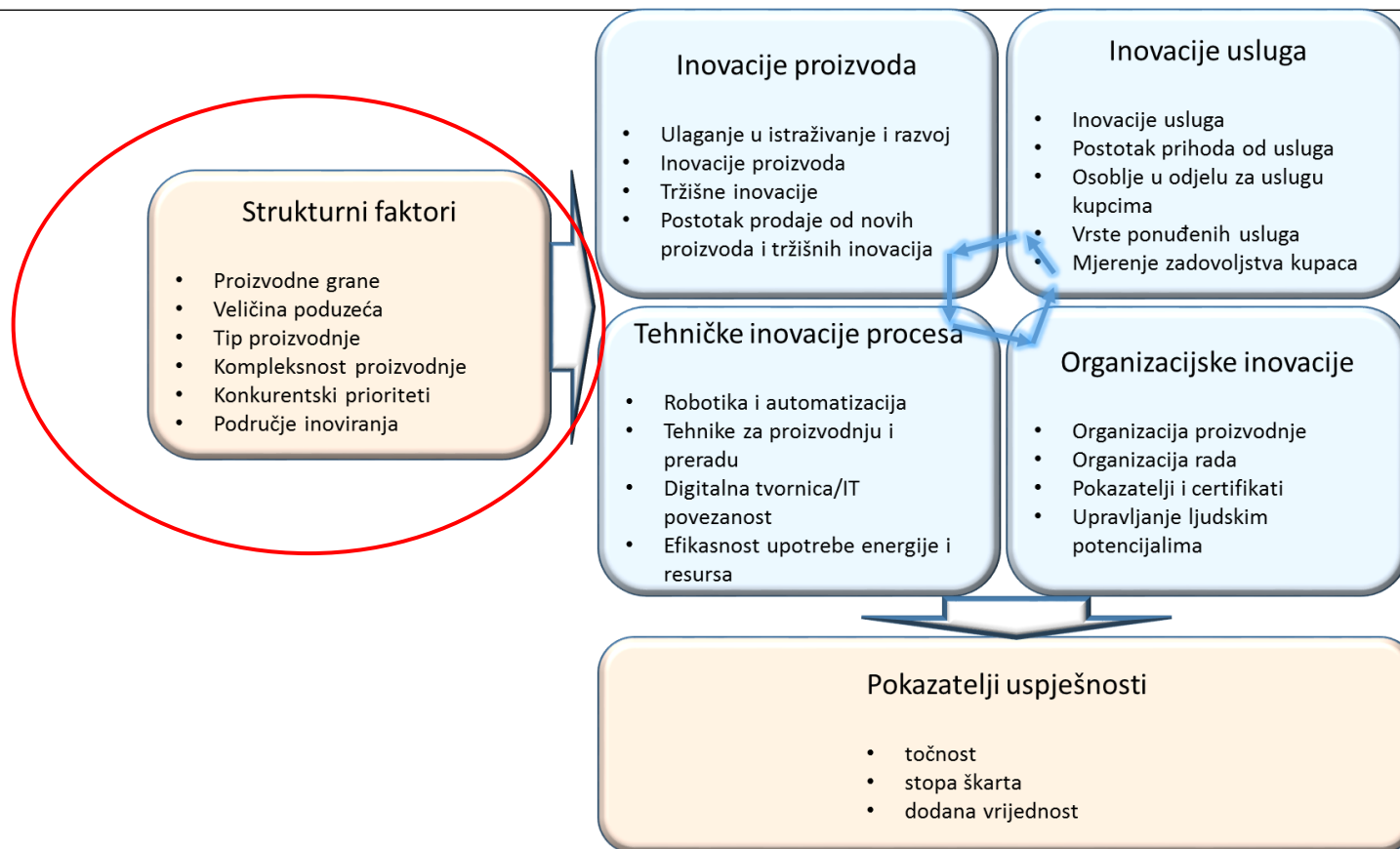
Broj poduzeća koja su odgovorila na anketu Istraživanje proizvodnje od Fraunhofer ISI instituta, za Stuttgart regiju i Hrvatska proizvodna poduzeća



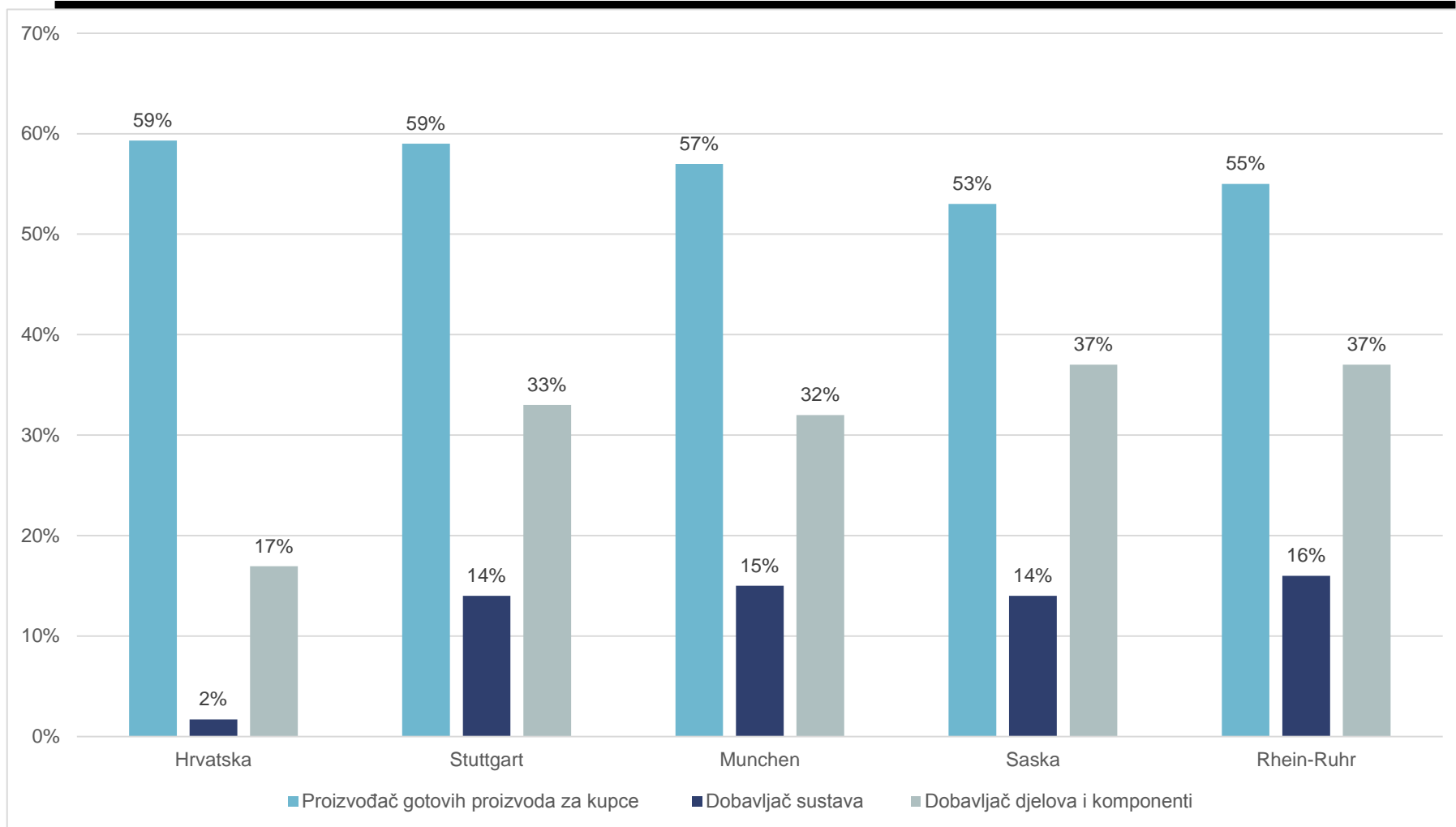
Analiza industrije Stuttgart regije i Hrvatske



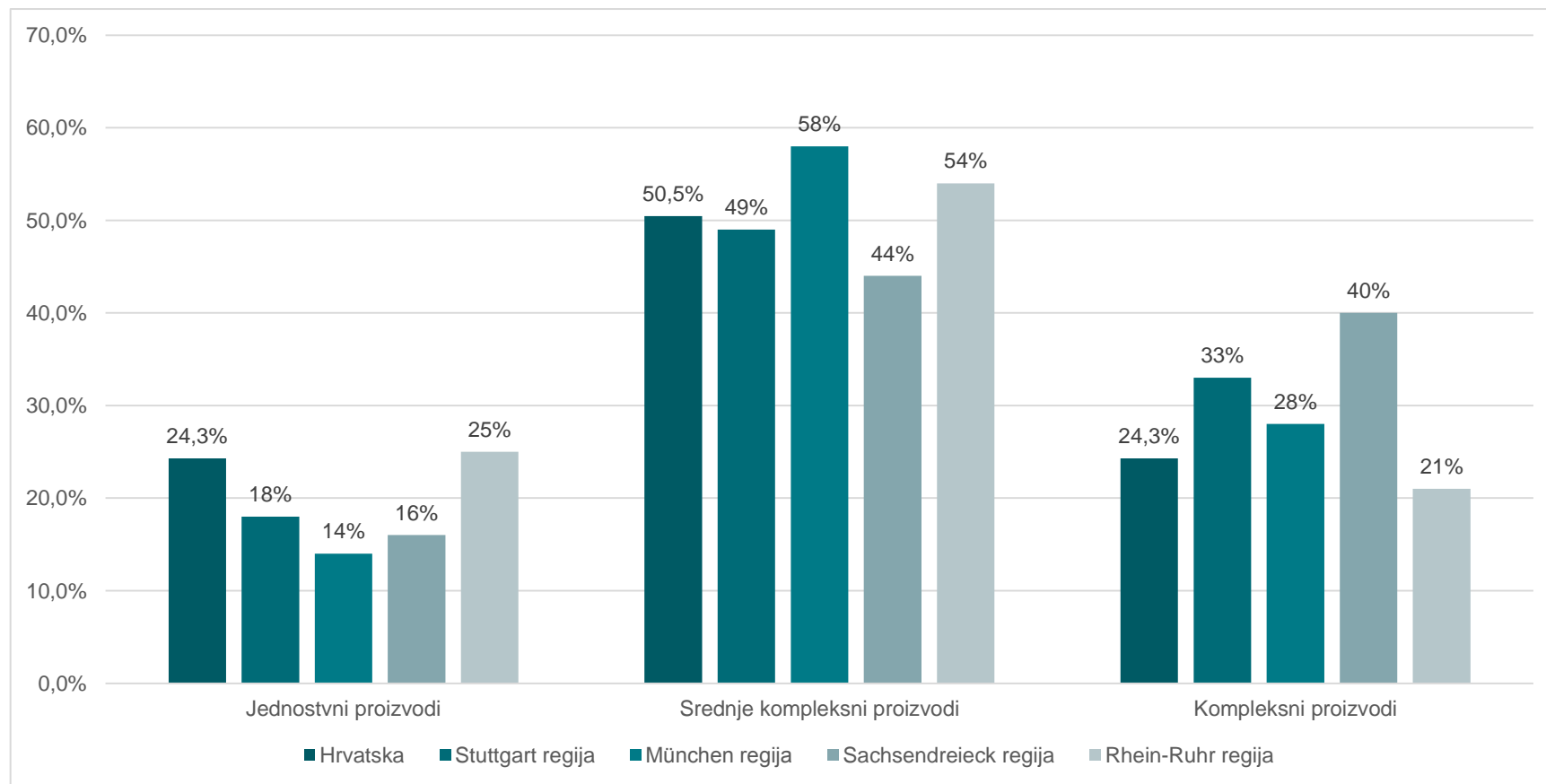
Strukturni faktori



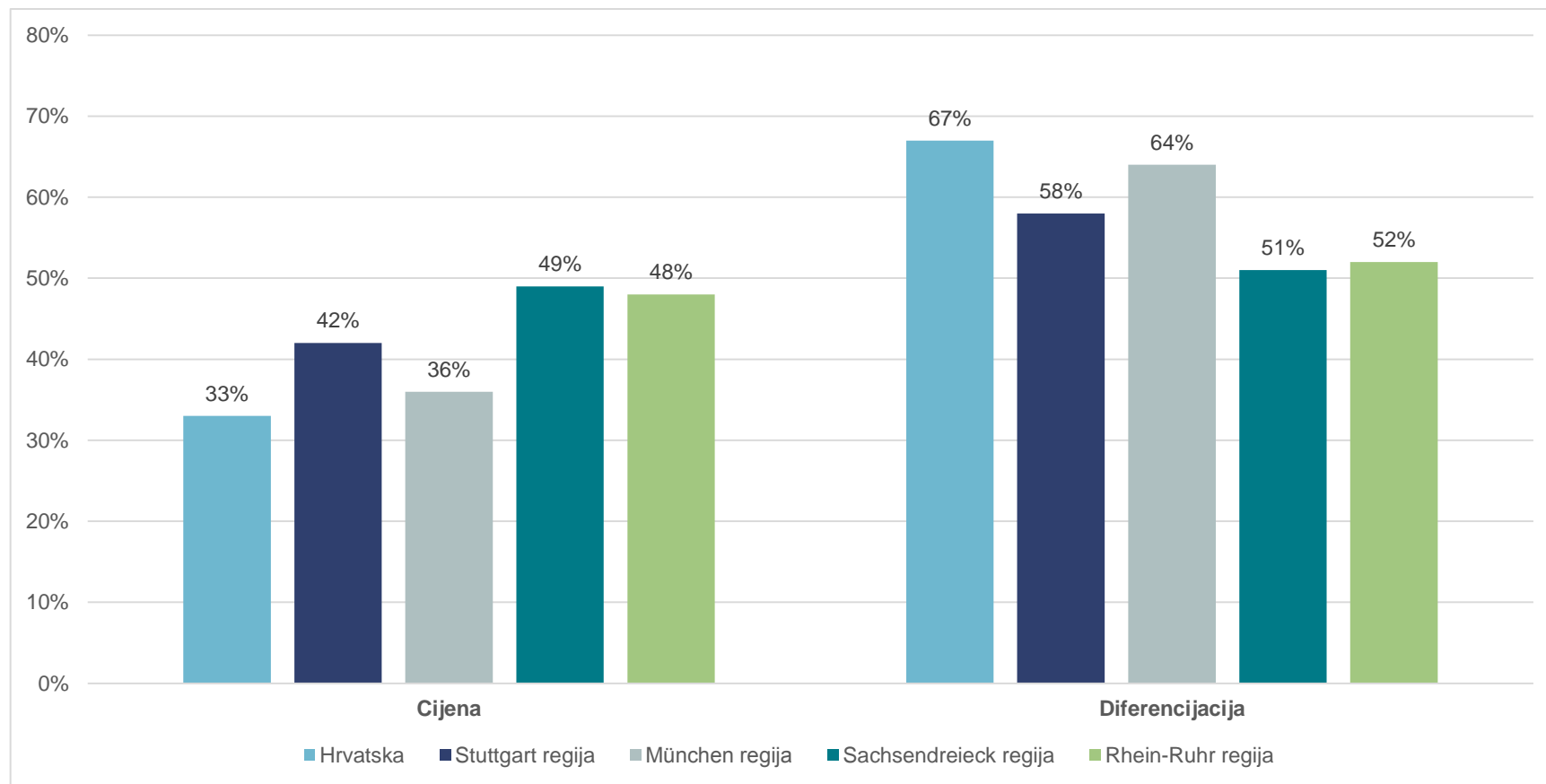
Tip gotovog proizvoda



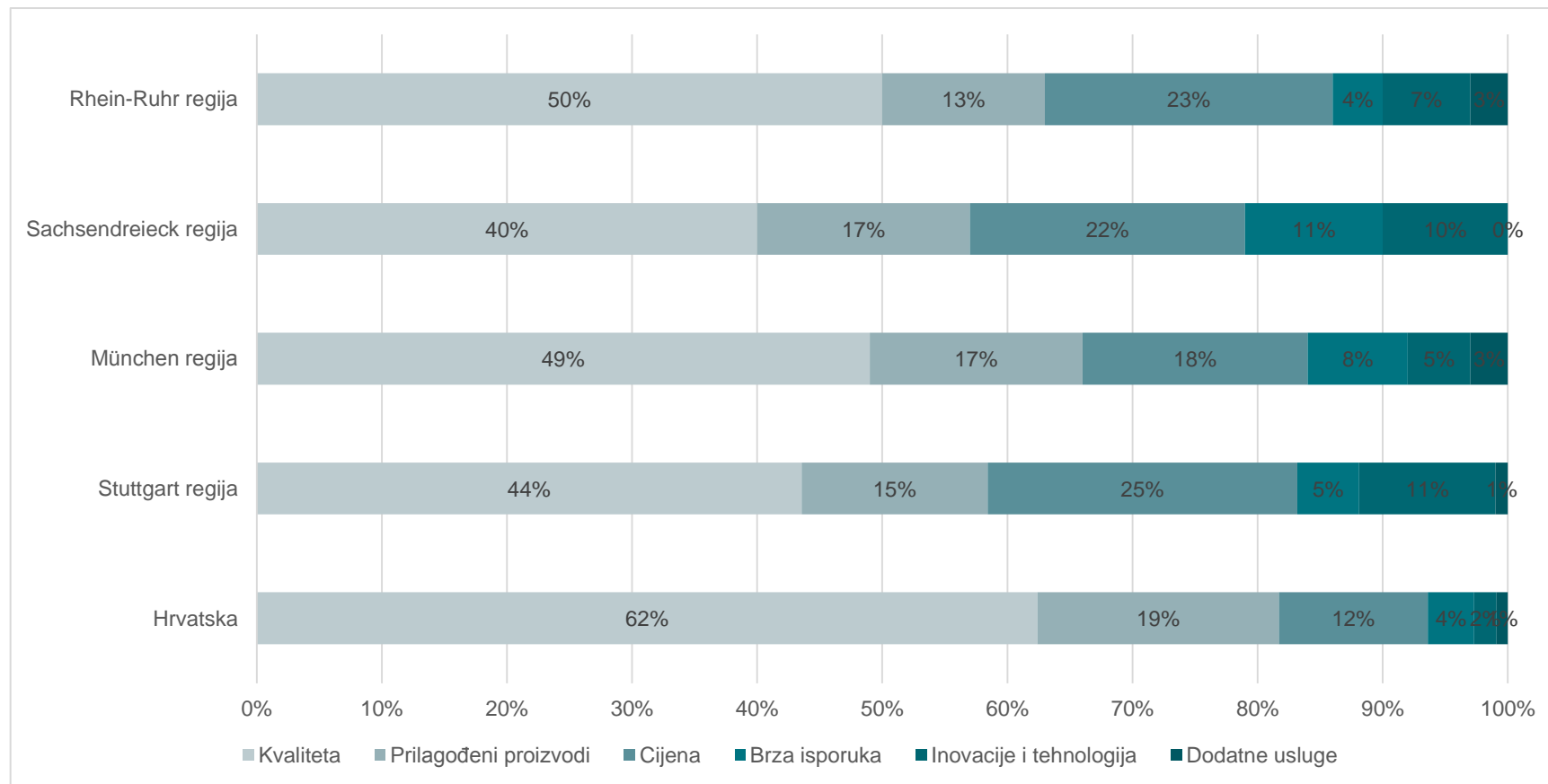
kompleksnost proizvoda



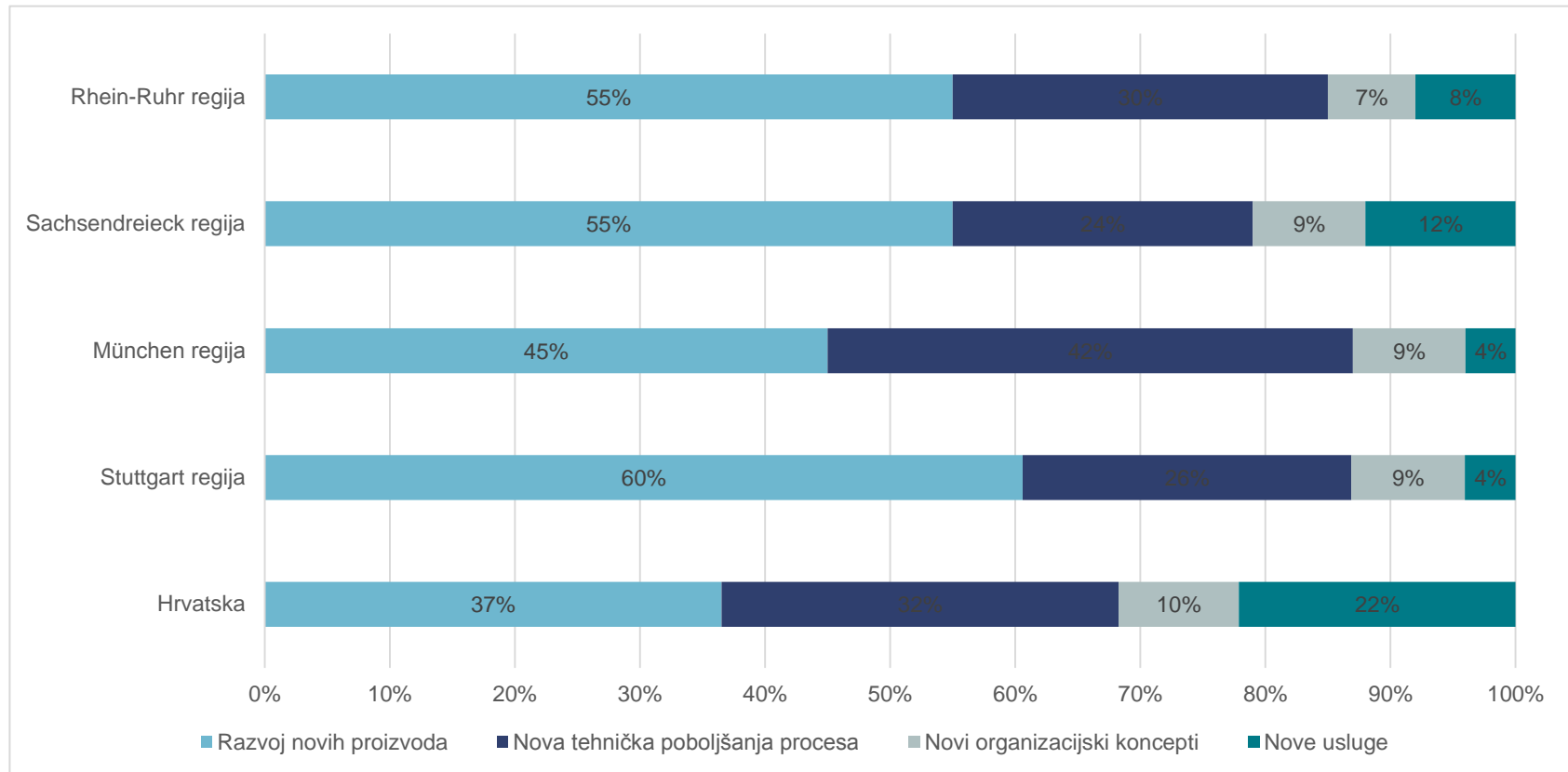
Strategije proizvodnih poduzeća



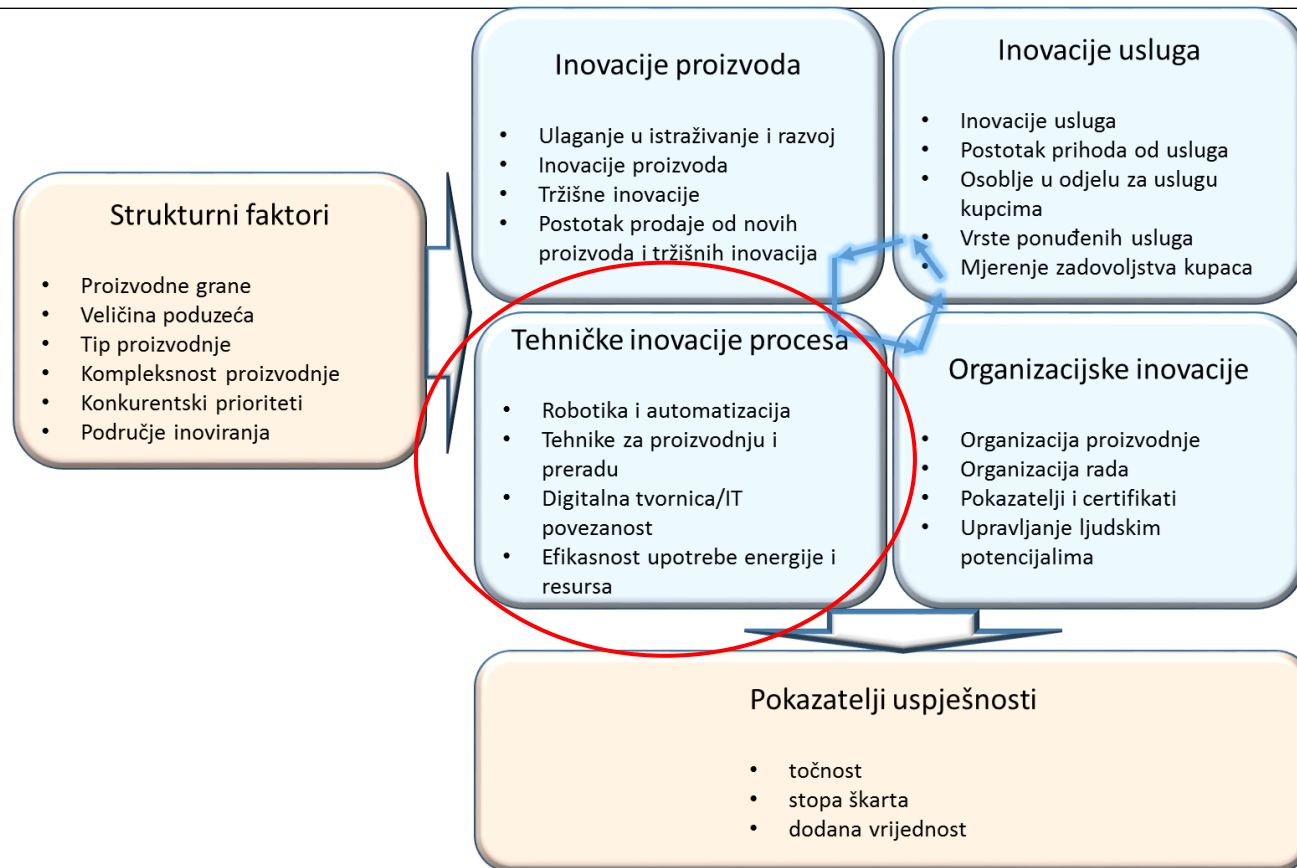
Konkurentski prioriteti



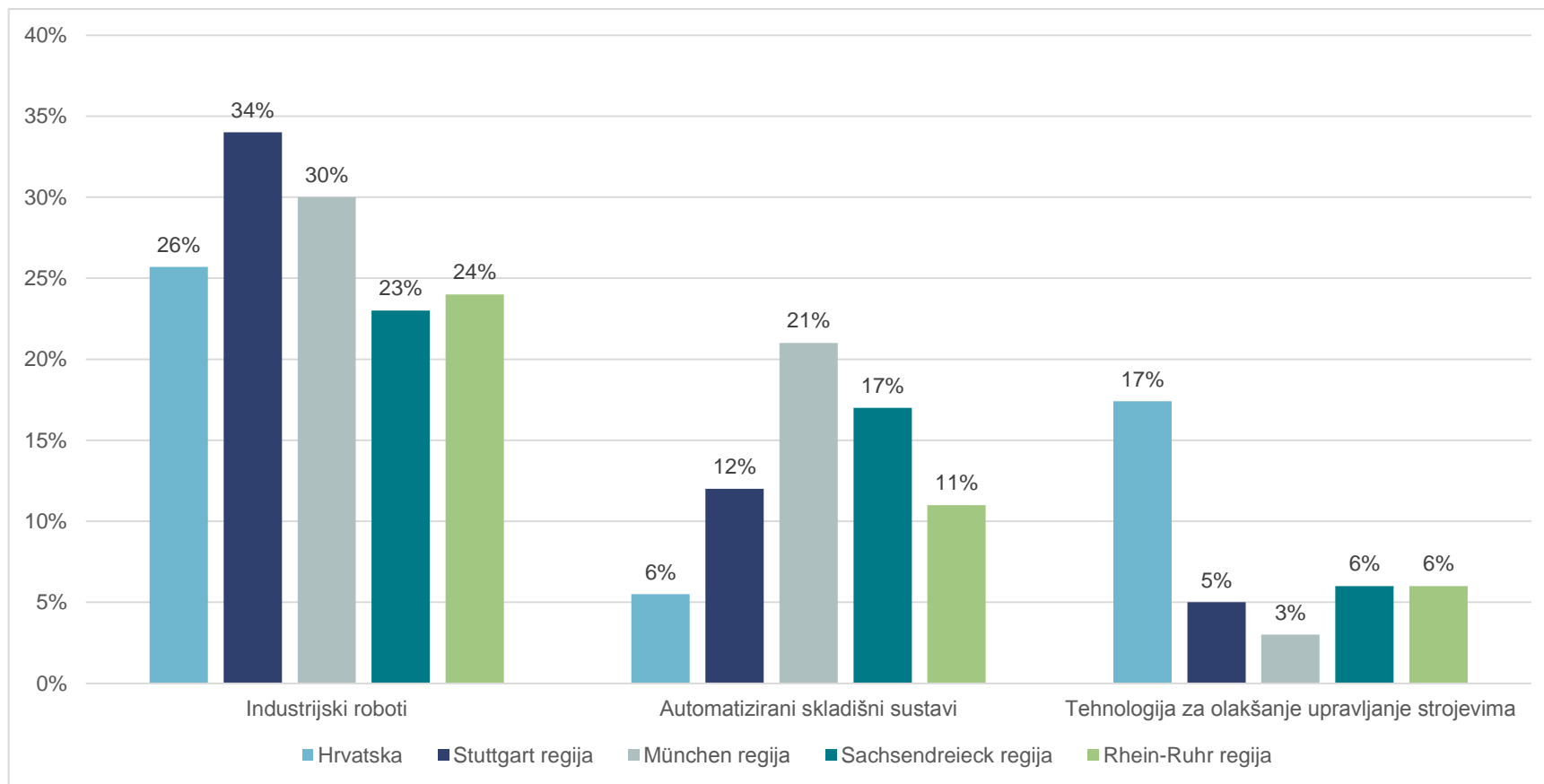
Prioriteti investiranja malih i srednjih poduzeća



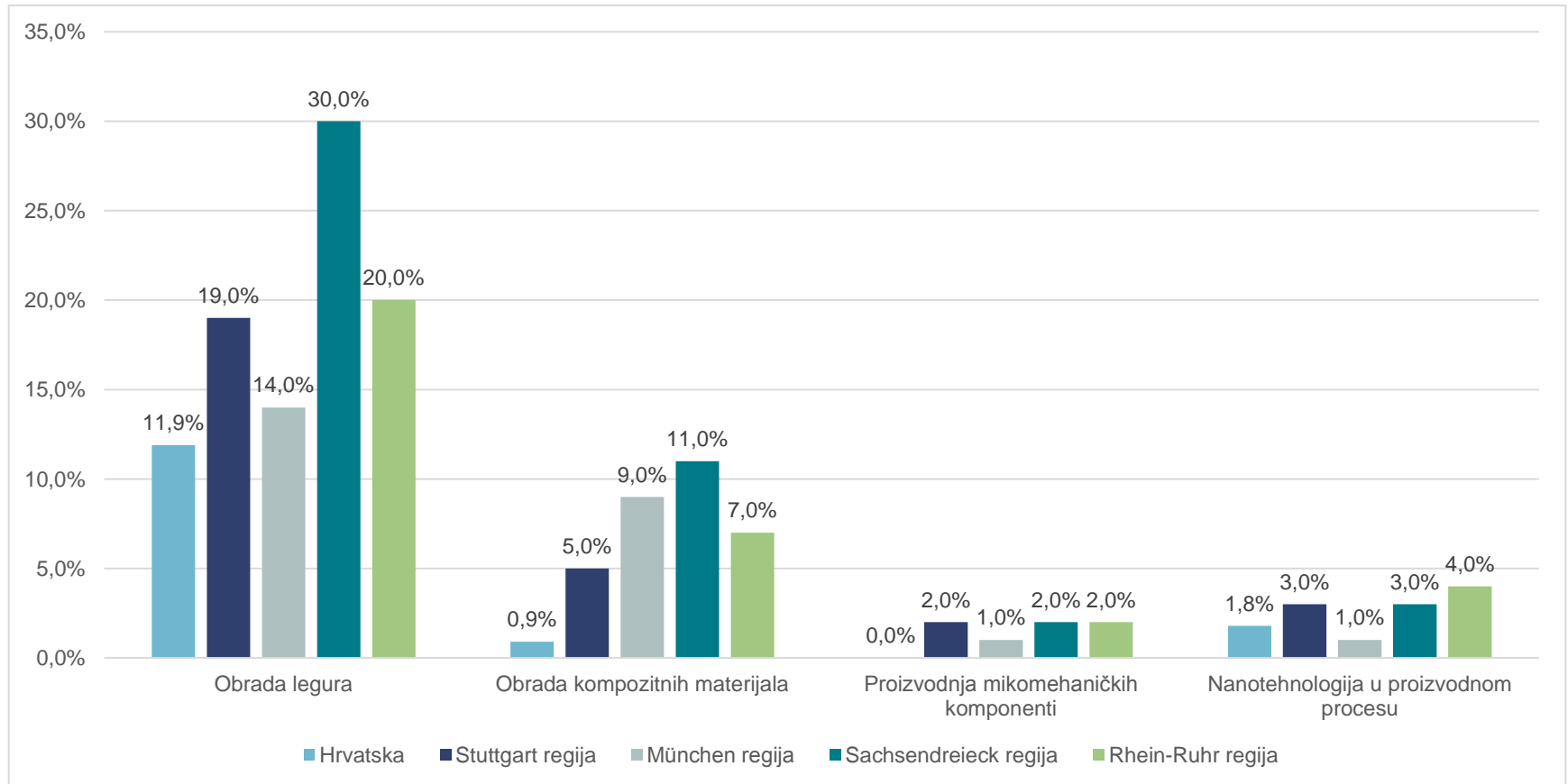
Tehnologija



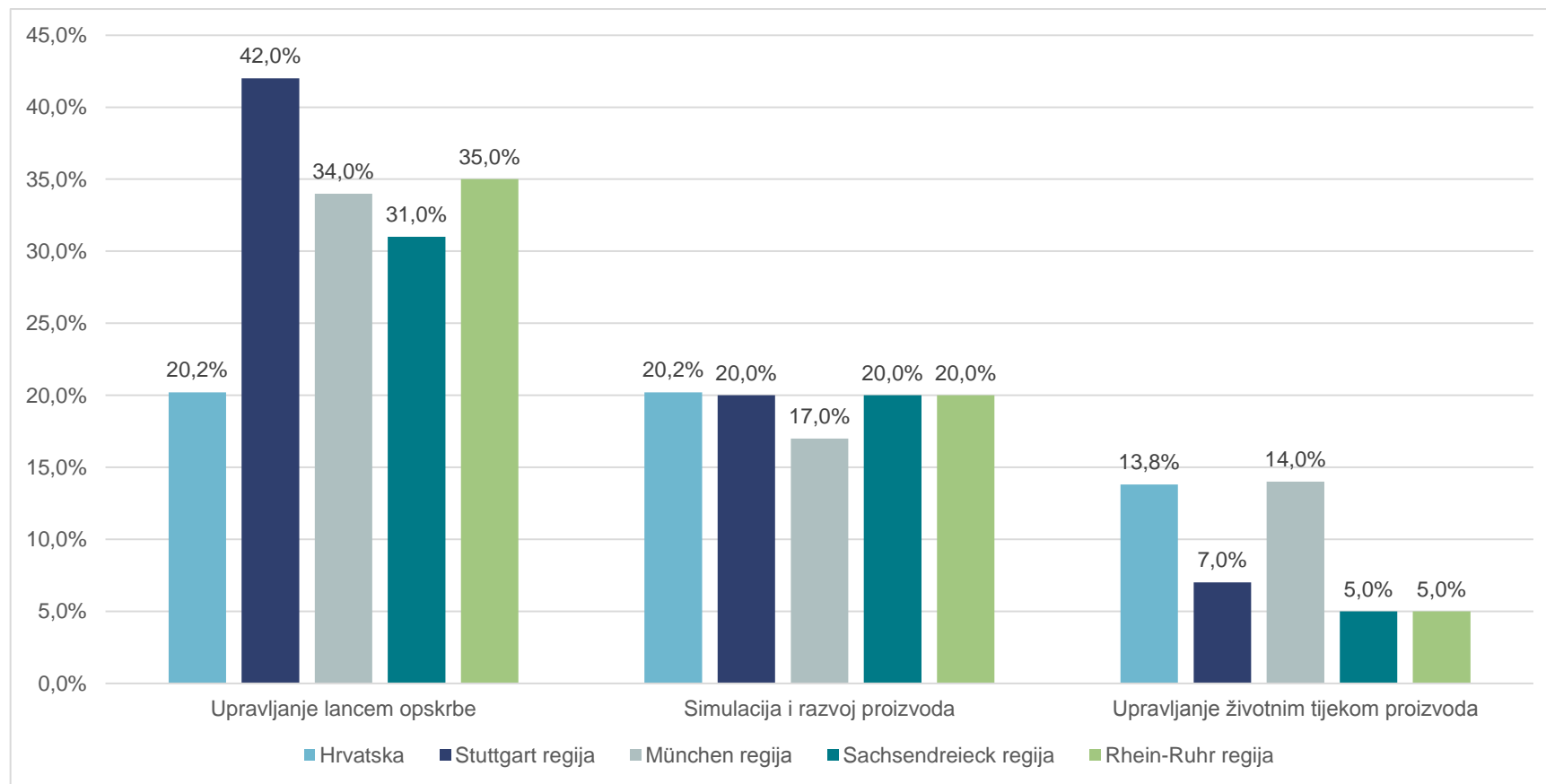
Tehnologija u području automatizacije



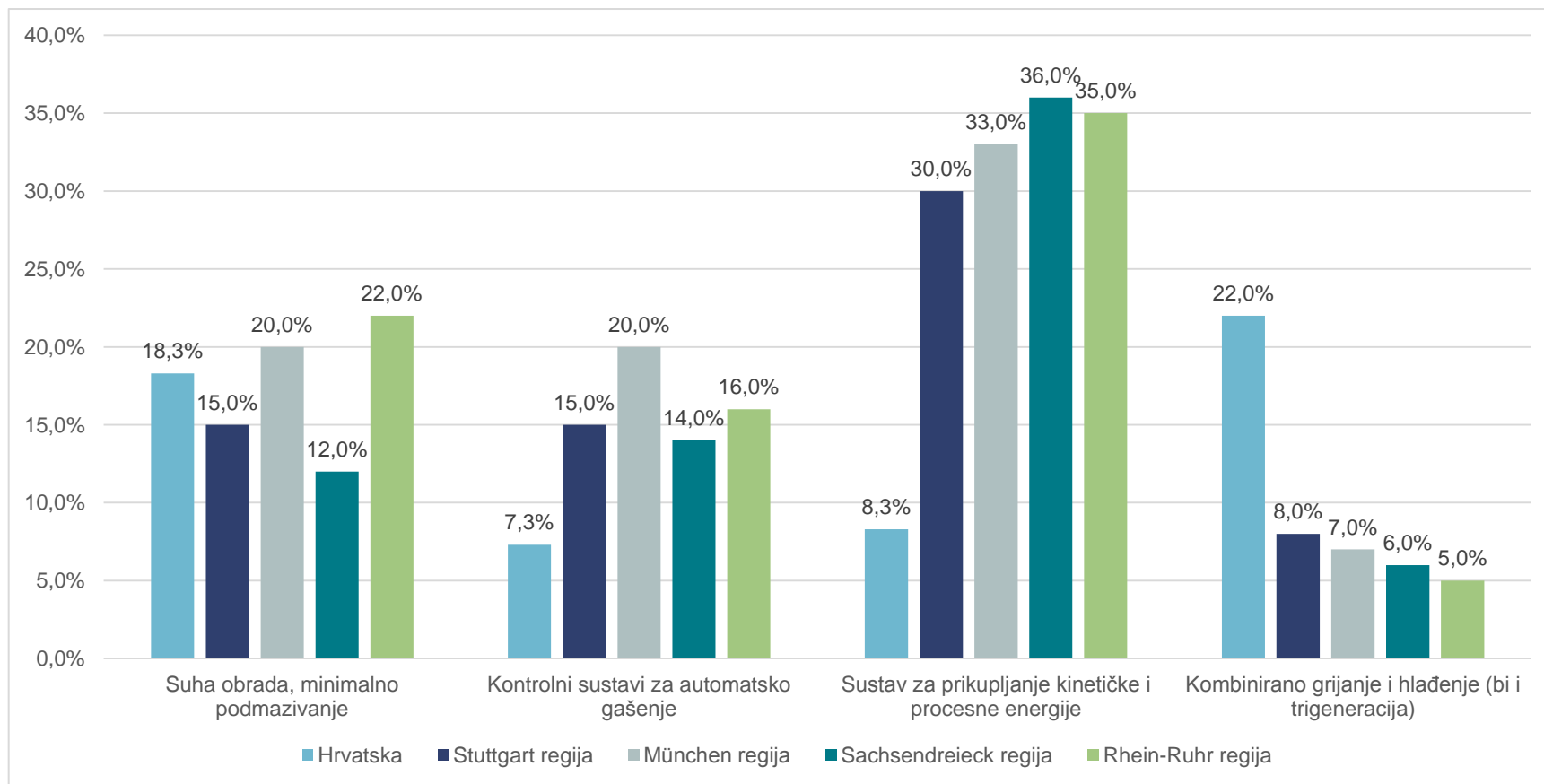
Tehnologije za preradu i obradu inovativnih materijala



Korištenje informacijske tehnologije



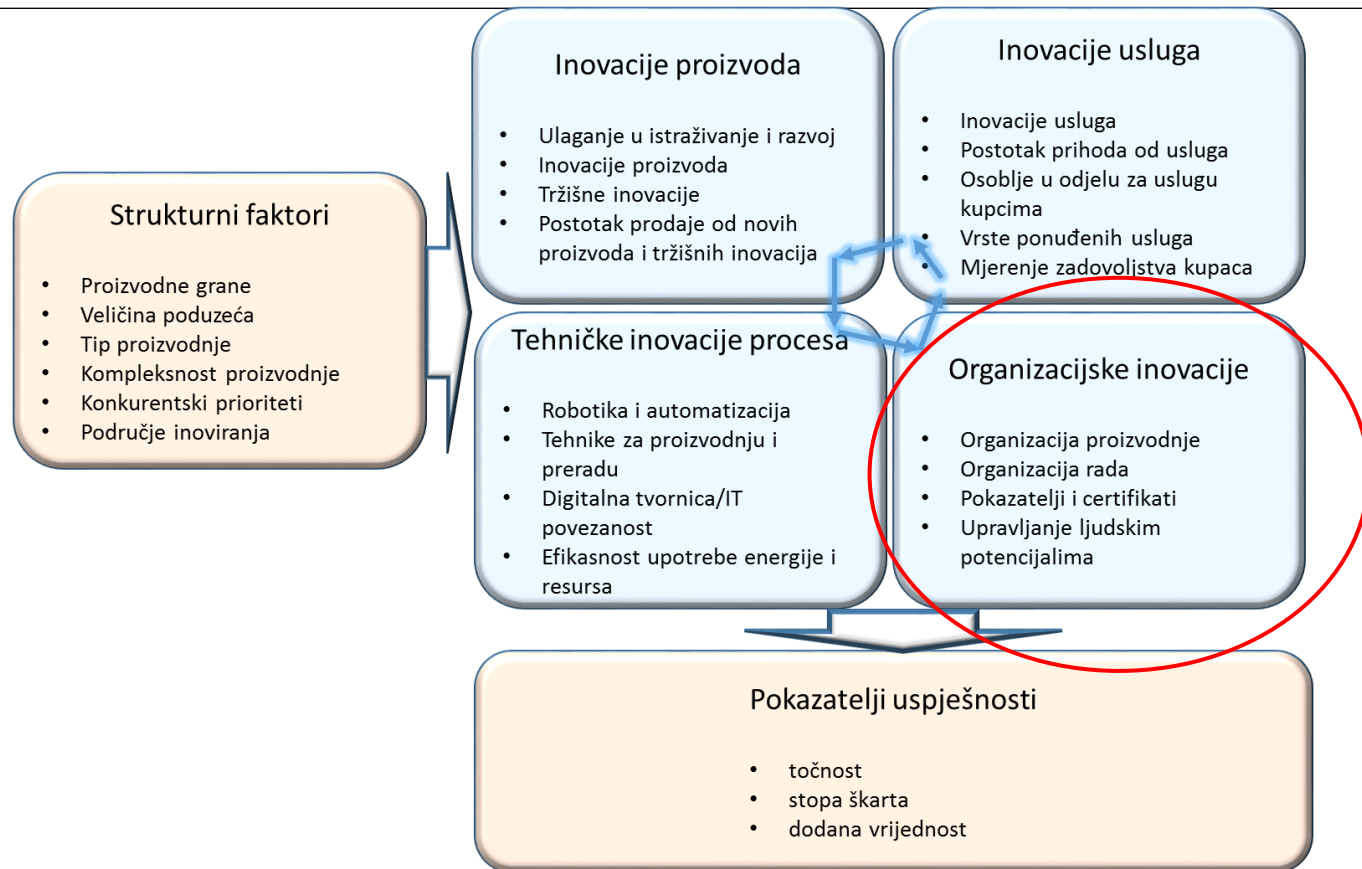
Efikasnije korištenje energije i resursa



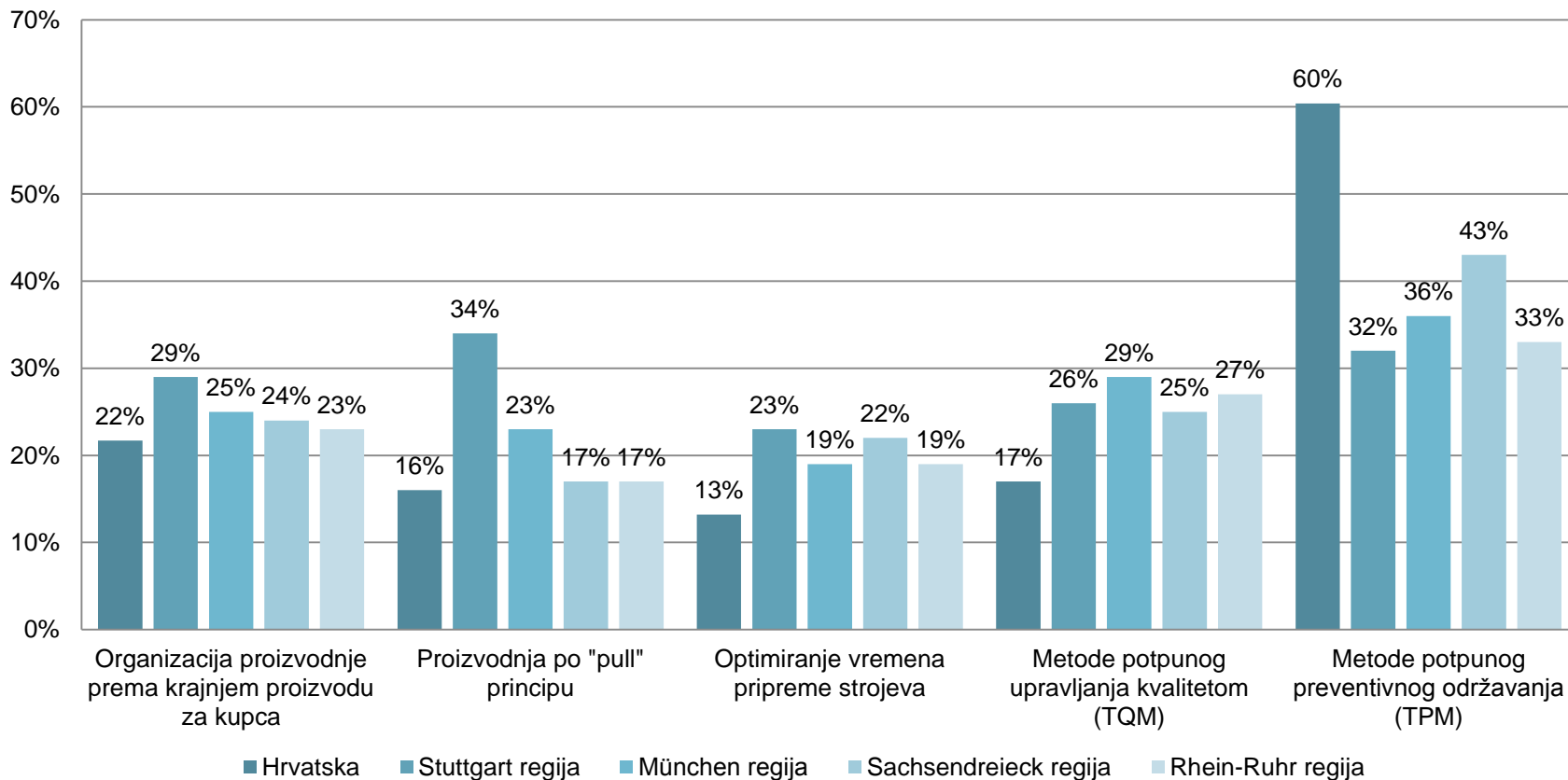
Kratak zaključak – korištenje tehnologija

- Industrijski roboti su upotrebi ali tehnologije za automatizaciju za planiranja proizvodnje i upravljanje procesom proizvodnje se slabo koriste
- Zaostajanje u tehnologijama za komunikaciju s kupcima i dobavljačima koje su neophodne za prilagođenu i fleksibilnu proizvodnju
- Veliko zaostajanje u području razvoja i proizvodnje naprednih kompozitnih materijala te mikroelektonskih komponenti, koji čine temelj proizvoda budućnosti.
- Postoje neiskoristeni potencijali za efikasnije korištenje energije

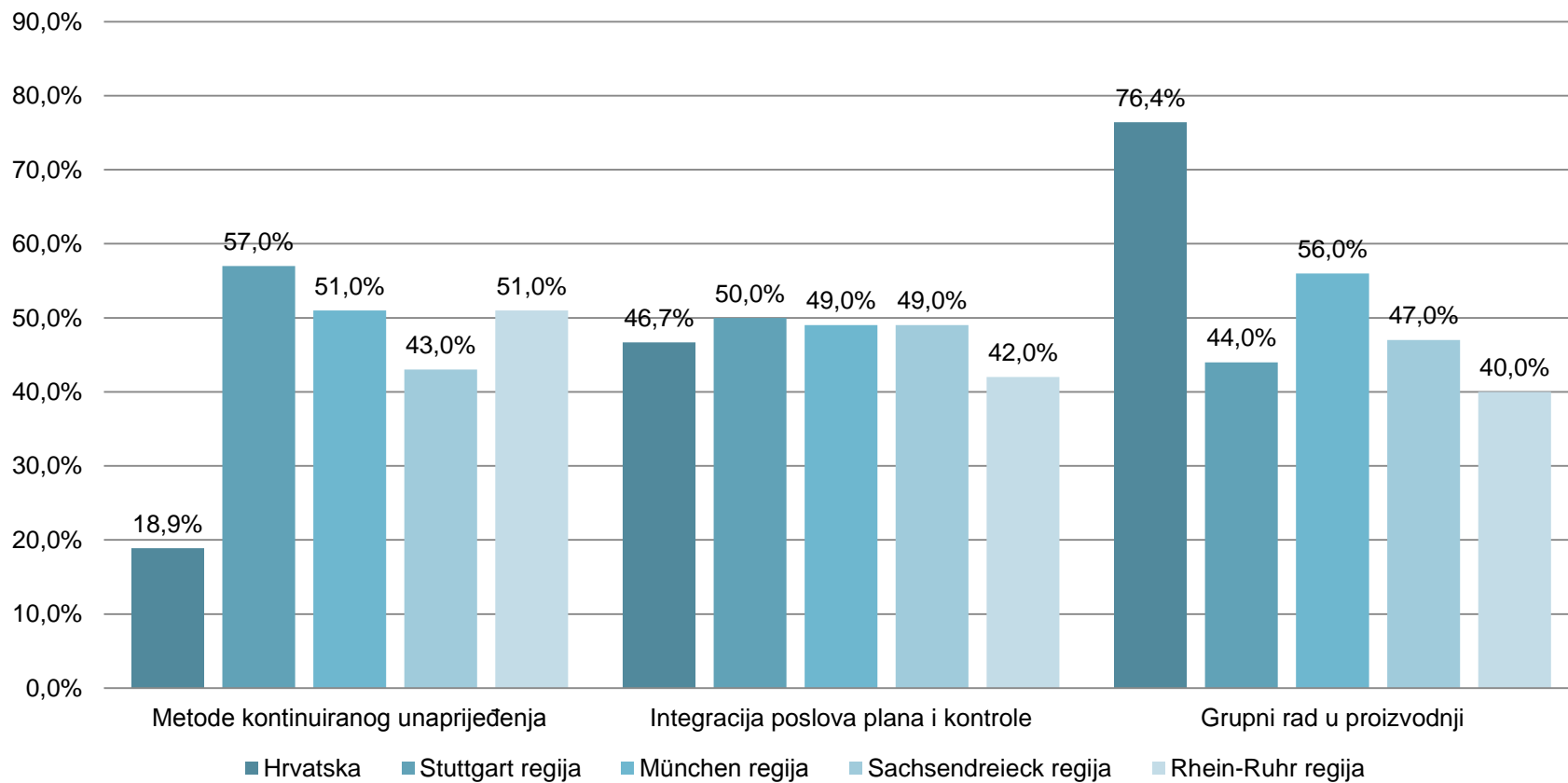
Organizacijski koncepti



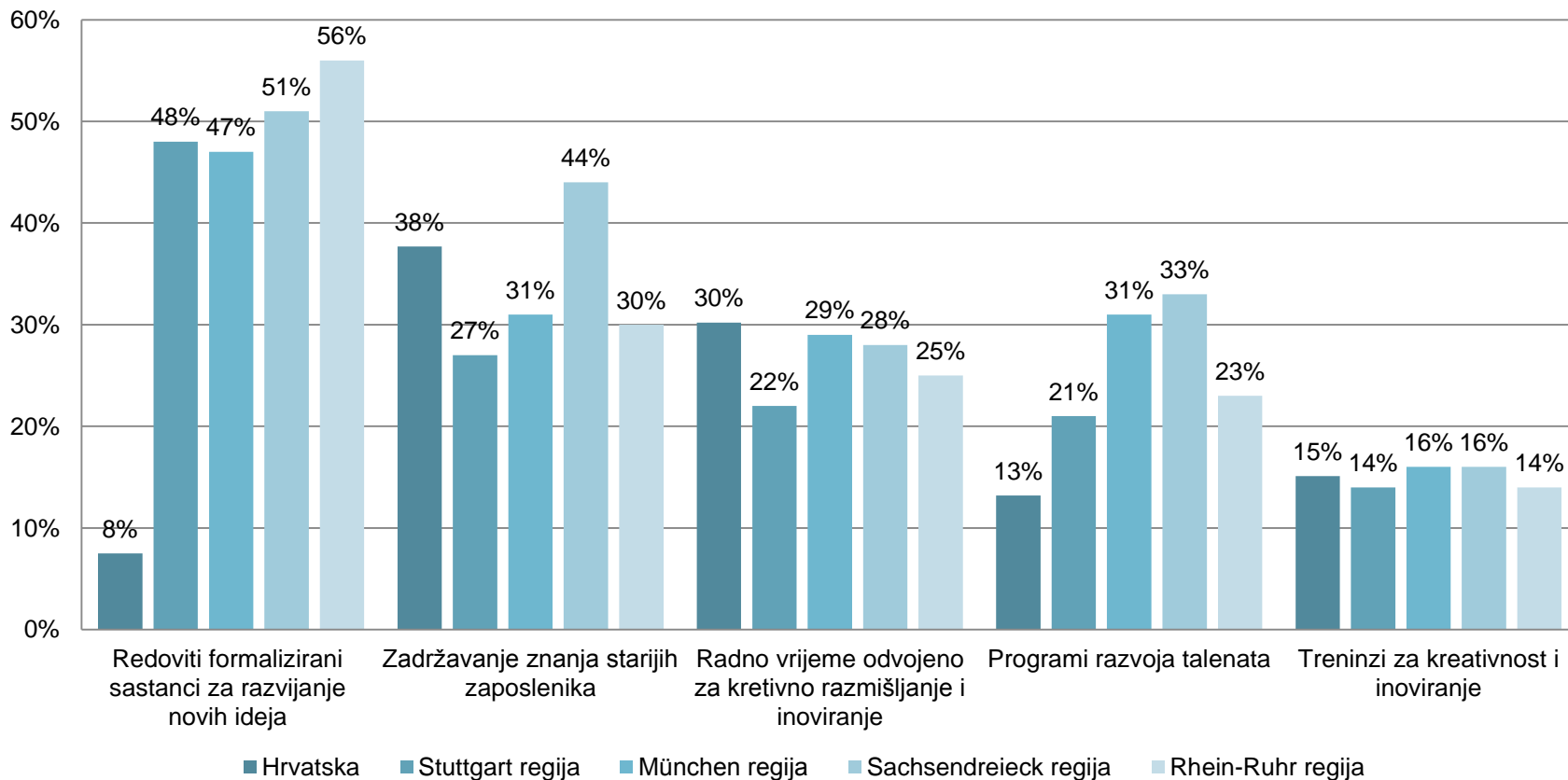
Koncepti organizacije proizvodnje



Koncepti organizacije rada u proizvodnji



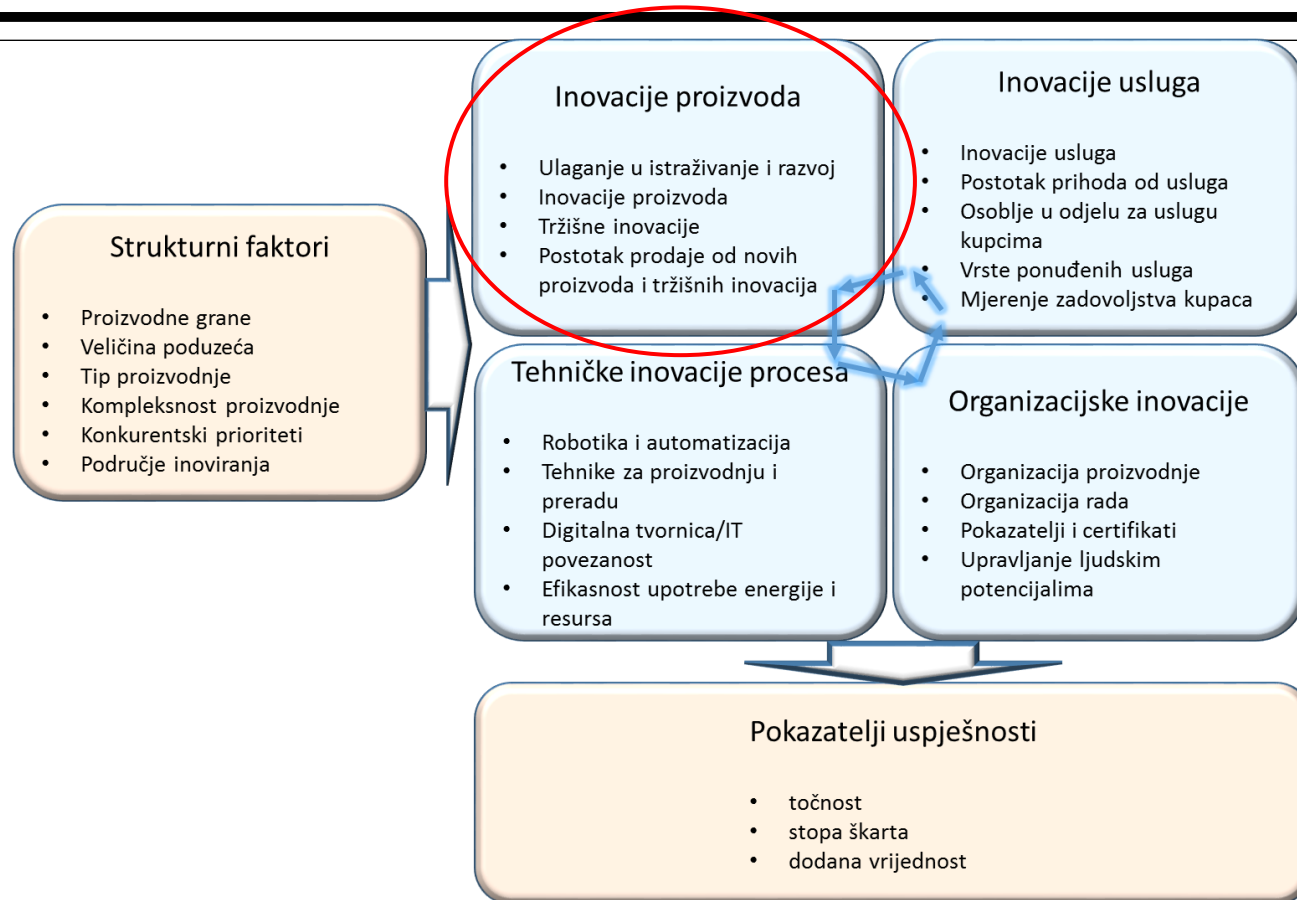
Provedba aktivnosti vezanih za upravljanje ljudskim potencijalima



Kratak zaključak – Organizacijski koncepti

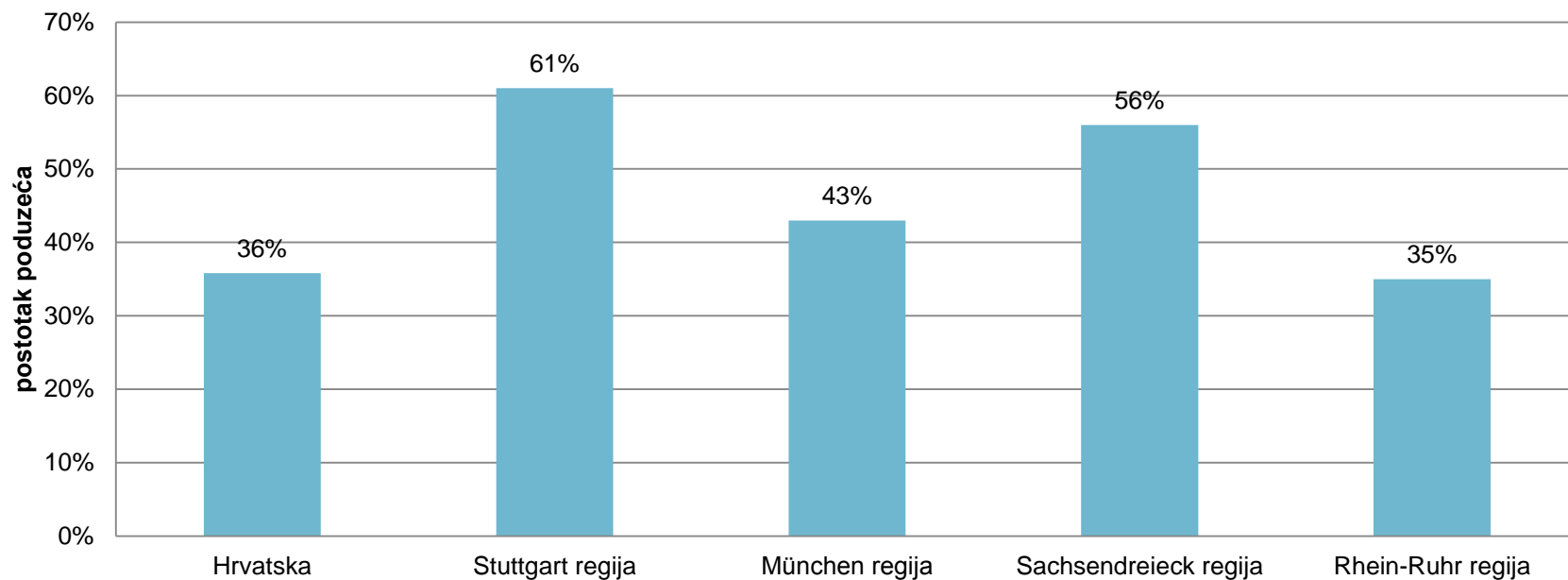
- Zaostajanje u korištenju suvremenih konceptata za efikasnu organizaciju i kontinuiranog unapredjenja proizvodnje
- Slaba zastupljenost formalnog sustava poticanja i upravljanja idejama

Inovacije proizvoda

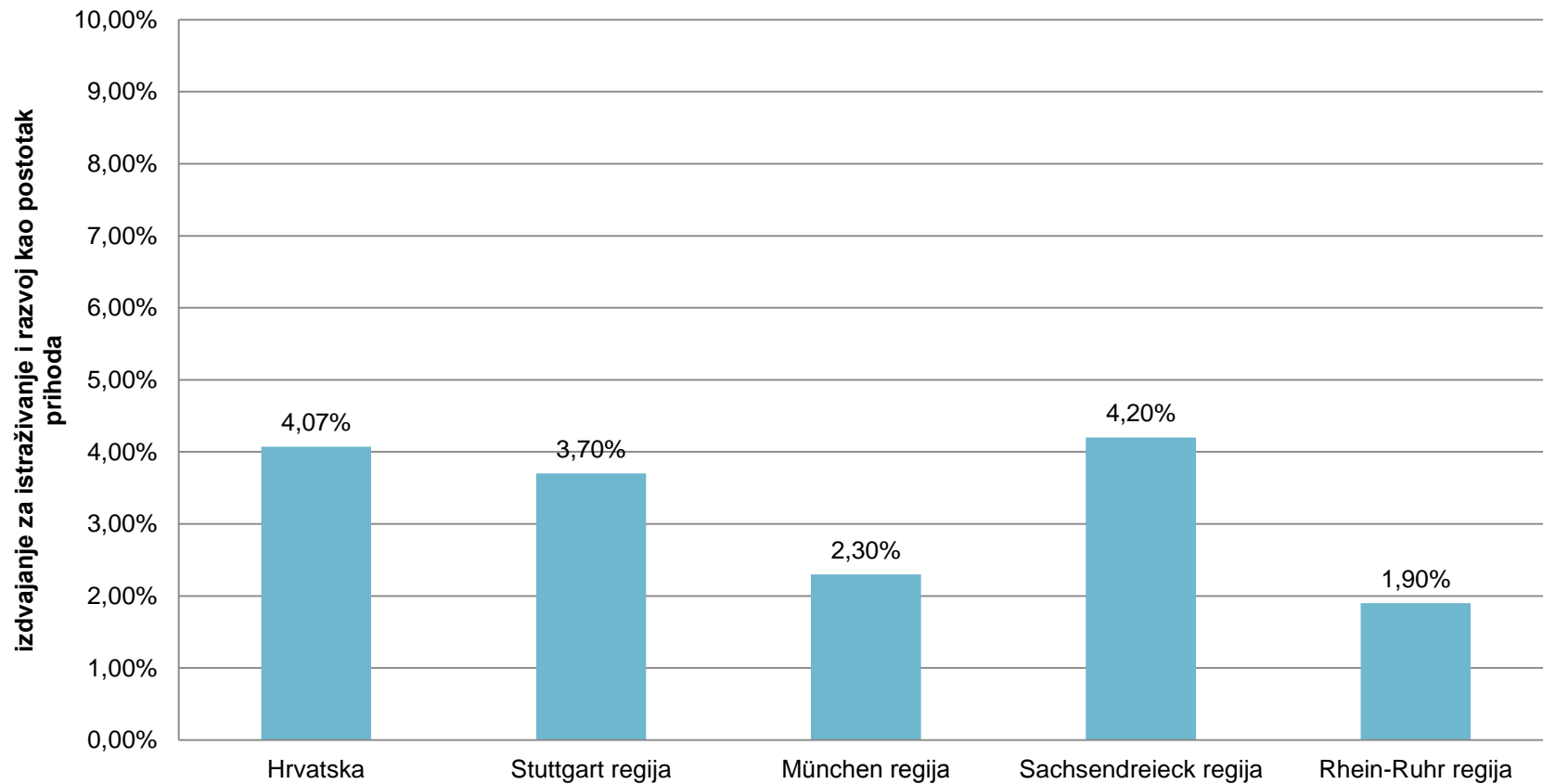


INOVACIJE

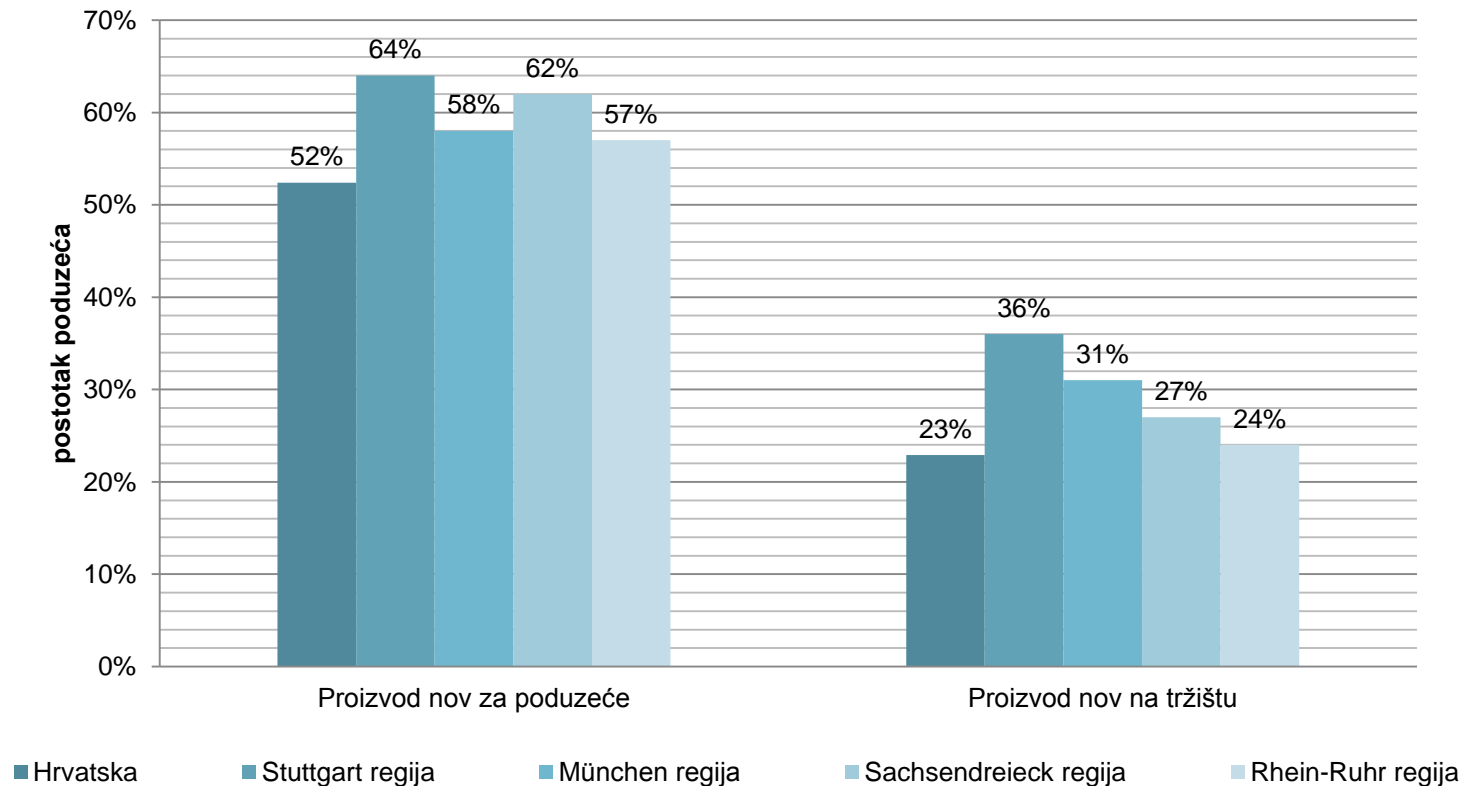
Postotak malih i srednjih poduzeća koja ulažu u istraživanje i razvoj



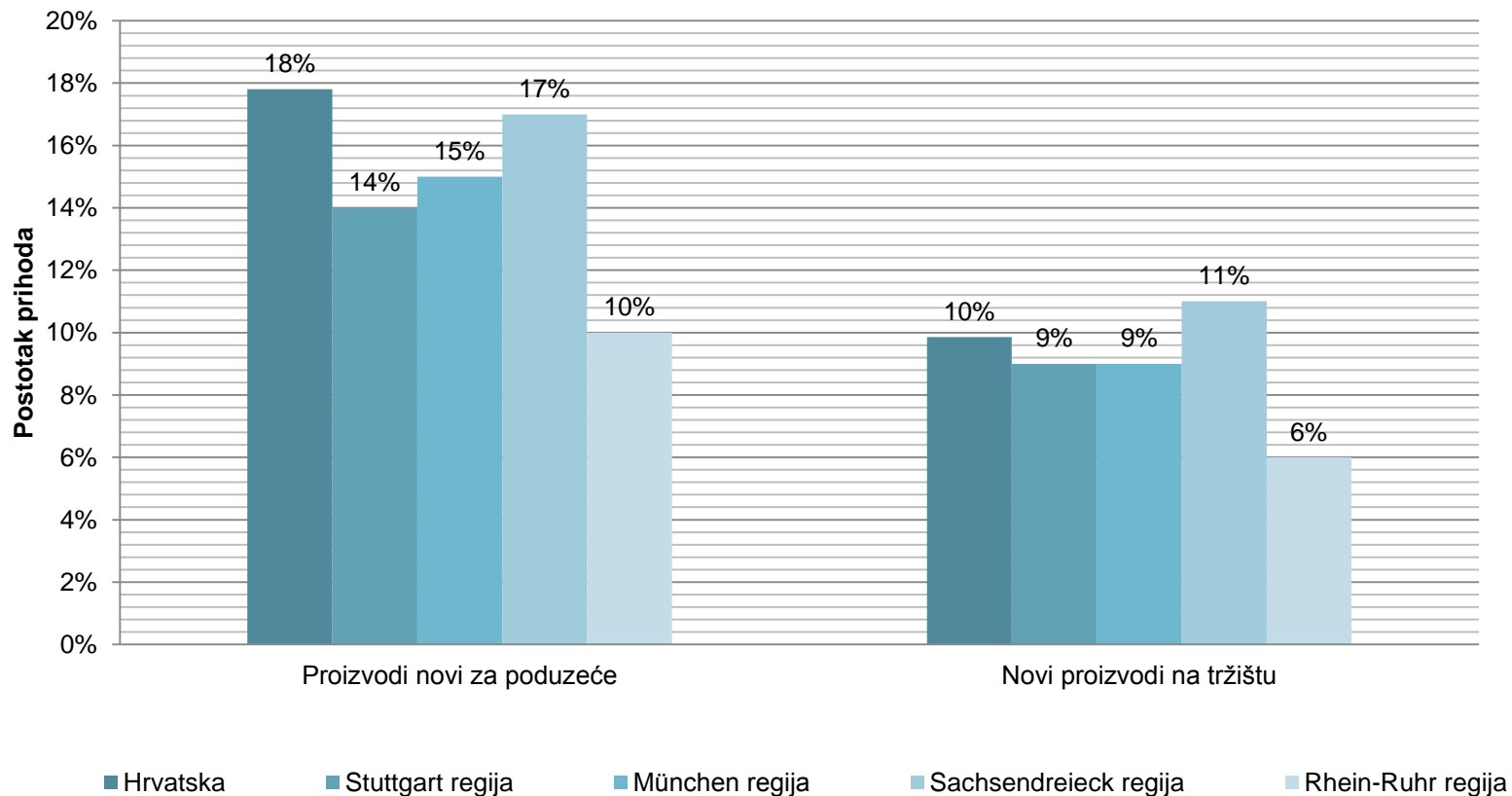
Postotak prihoda koji se izdvaja za istraživanje i razvoj



Proizvodne i tržišne inovacije promatranih poduzeća



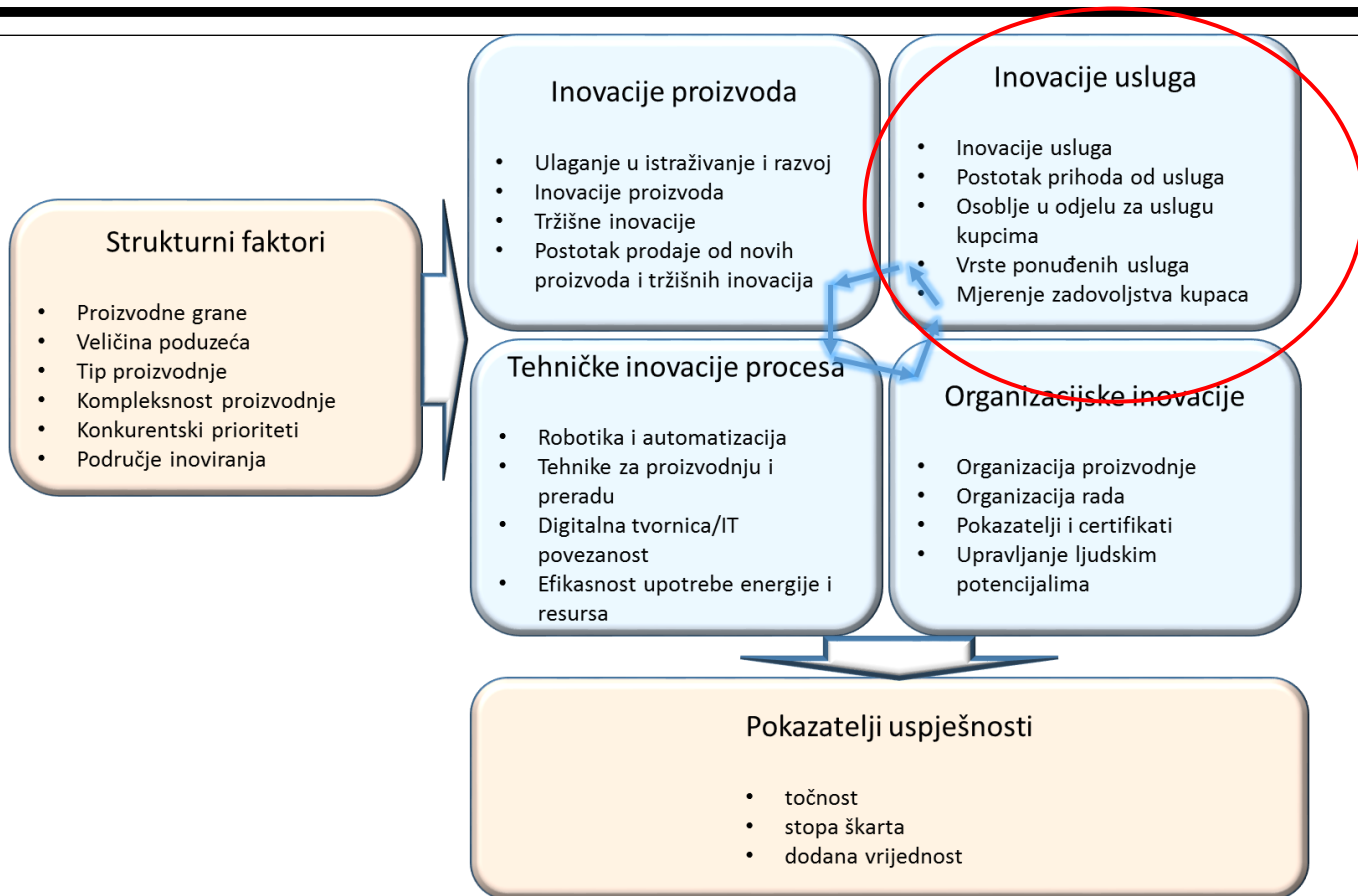
Postotak prihoda ostvaren novim proizvodima i proizvodima novim na tržištu



Kratak zaključak – Inovacija proizvoda

- Usporedno viša stopa ulaganja u istraživanje i razvoj?
- Zaostajanje u području novih proizvoda
- Relativno viši postotak prihoda od novih proizvoda?

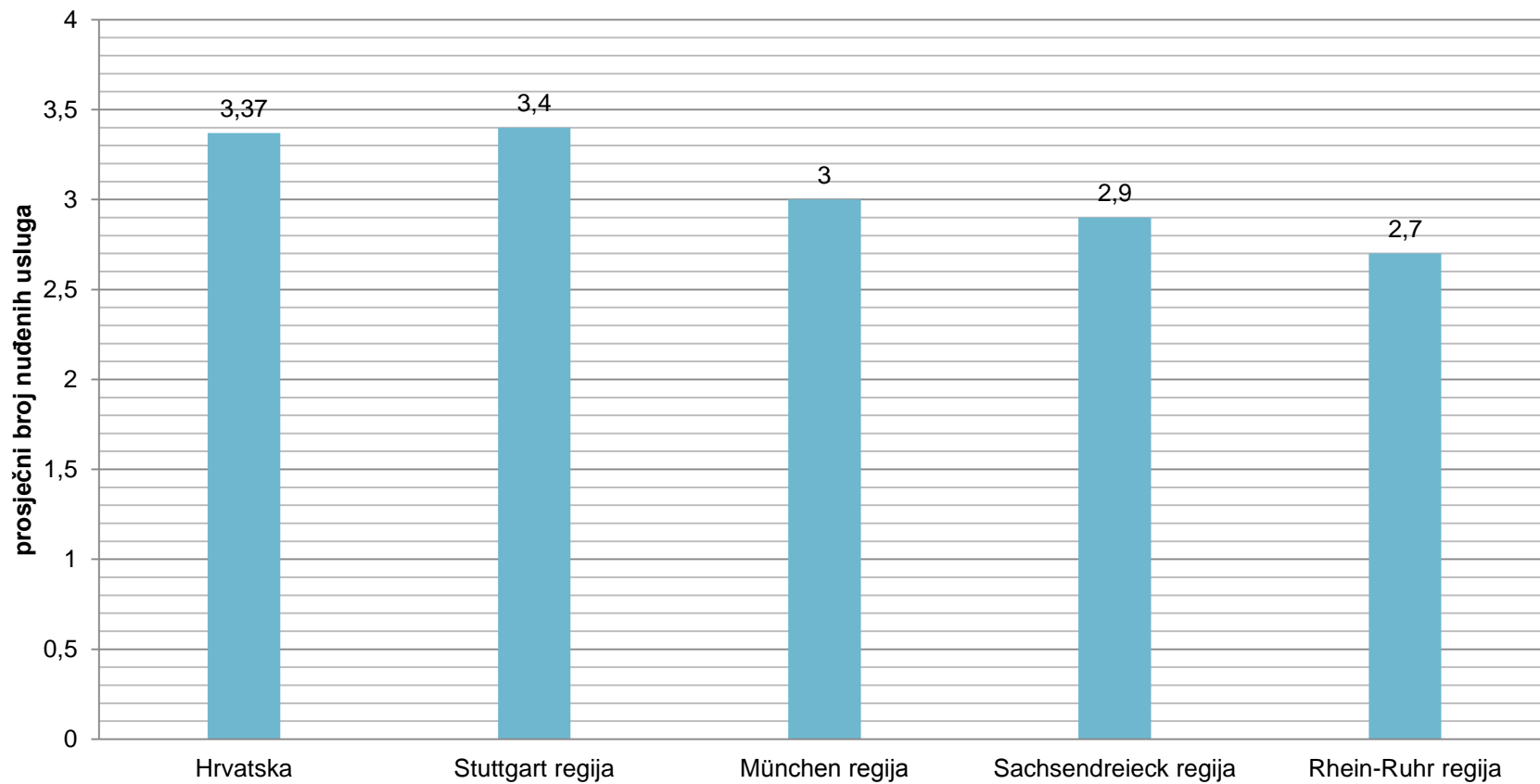
Usluge



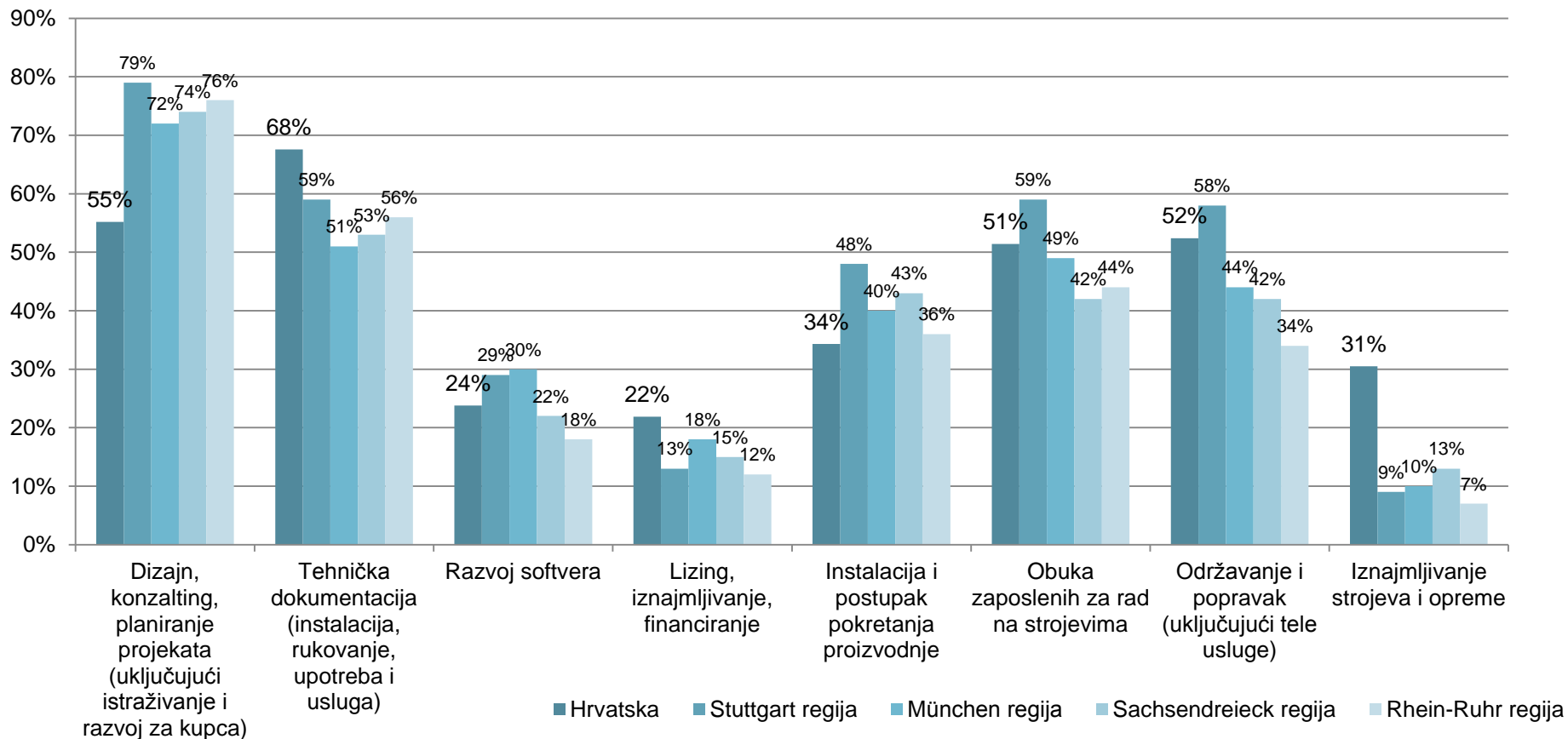
Inovacije usluga – koje su to industrijske usluge

1. Dizajn, konzalting, planiranje projekata (uključujući istraživanje i razvoj za kupca)
 2. Tehnička dokumentacija
 3. Razvoj softvera
 4. Lizing, iznajmljivanje, financiranje
 5. Instalacija i postupak pokretanja proizvodnje
 6. Obuka kupaca za rad na strojevima
 7. Održavanje i popravak (uključujući tele usluge)
 8. Nuđenje usluge rada na stroju/postrojenju bez kupnje tog stroja, a naplata je prema proizvedenim komadima na stroju – dijeljenje tržišnog rizika
-

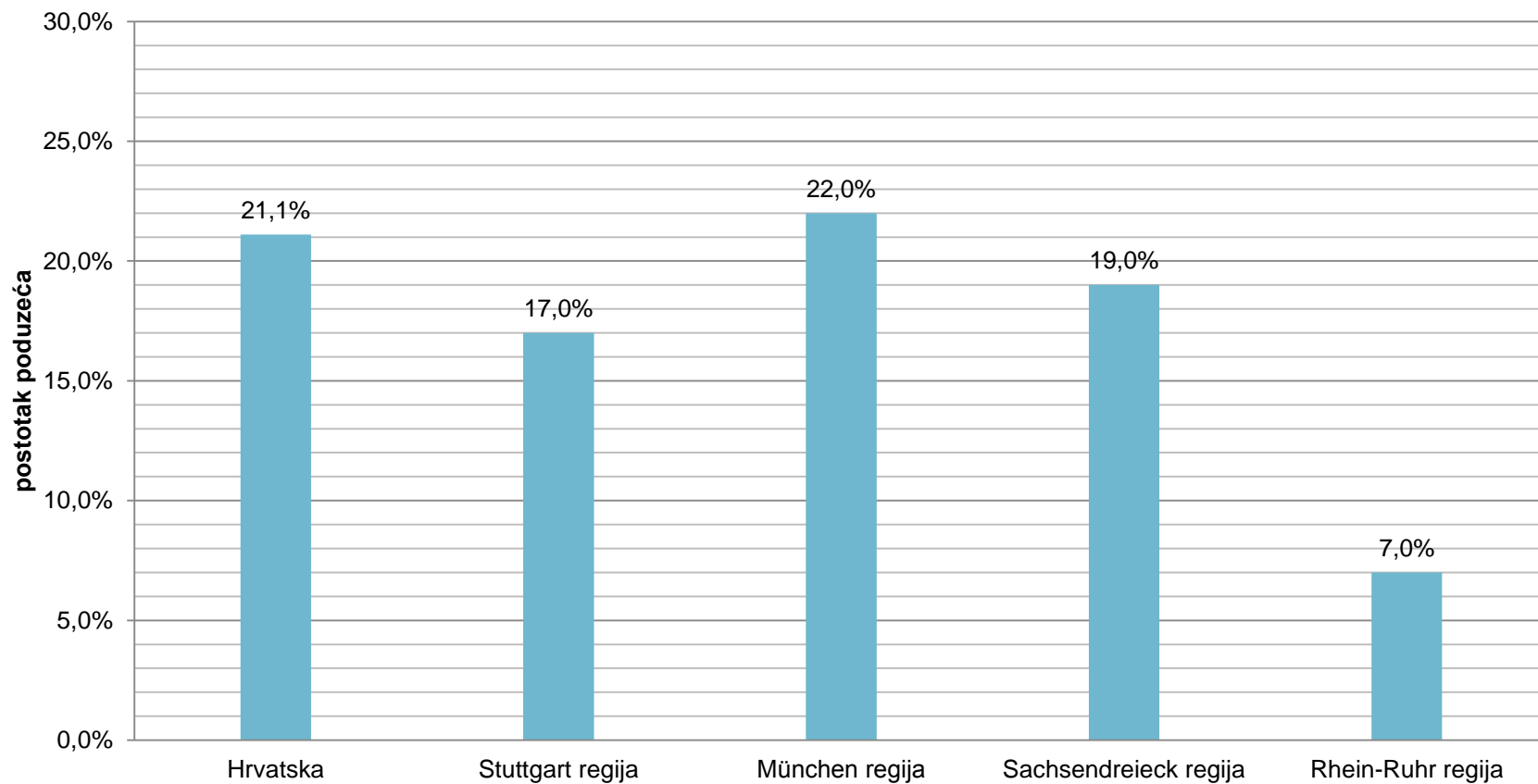
Prosječni broj nuđenih usluga



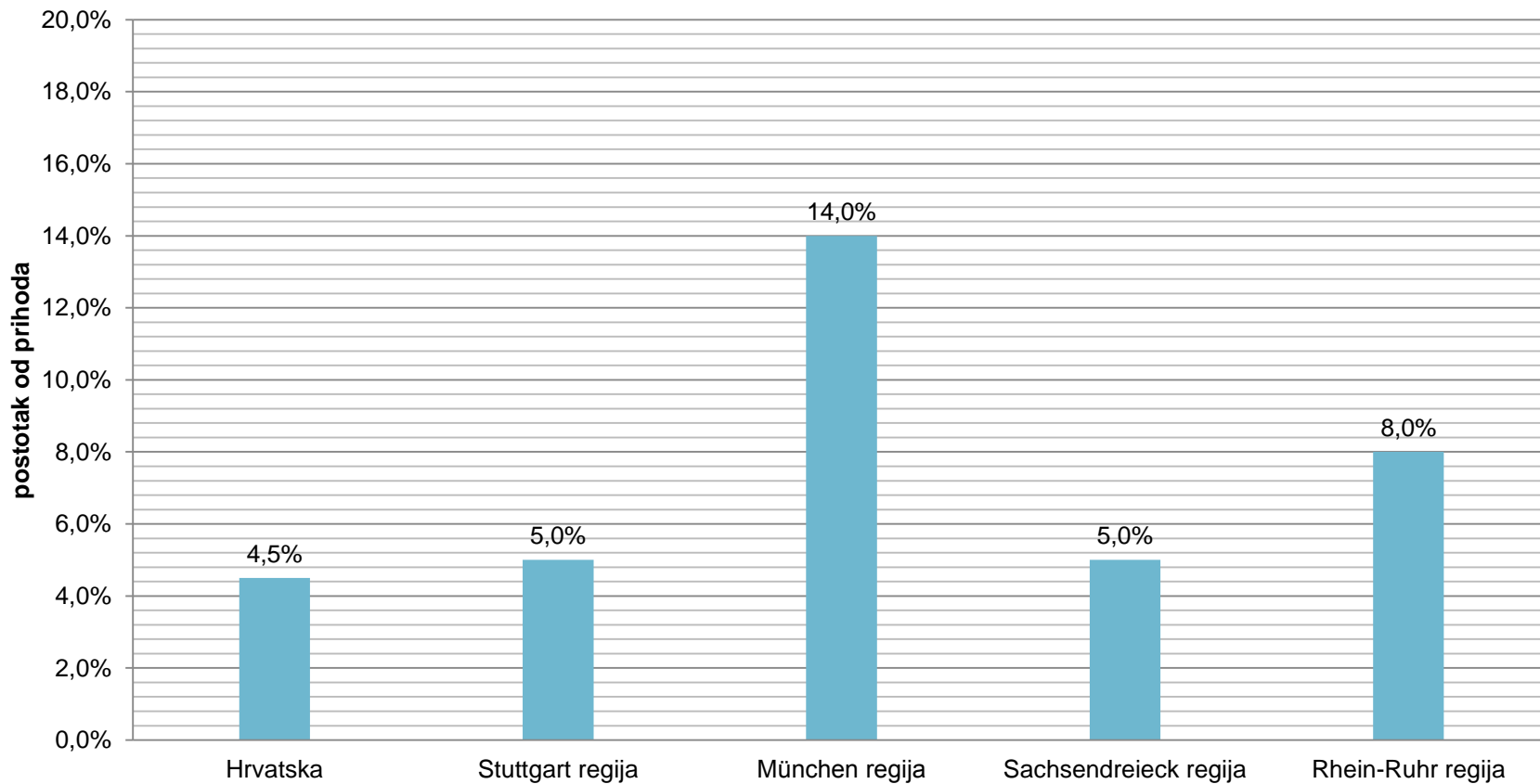
Postotak poduzeća koja nude određenu industrijsku uslugu



Postotak poduzeća koji su u zadnje tri godine uveli novu uslugu

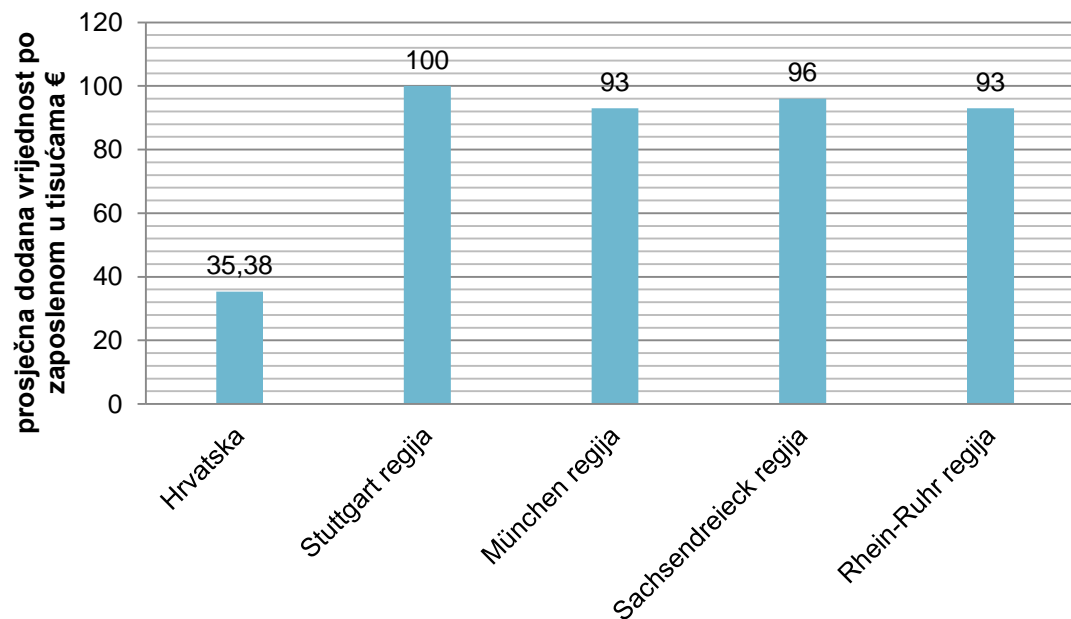


Postotak prihoda ostvaren s novim uslugama

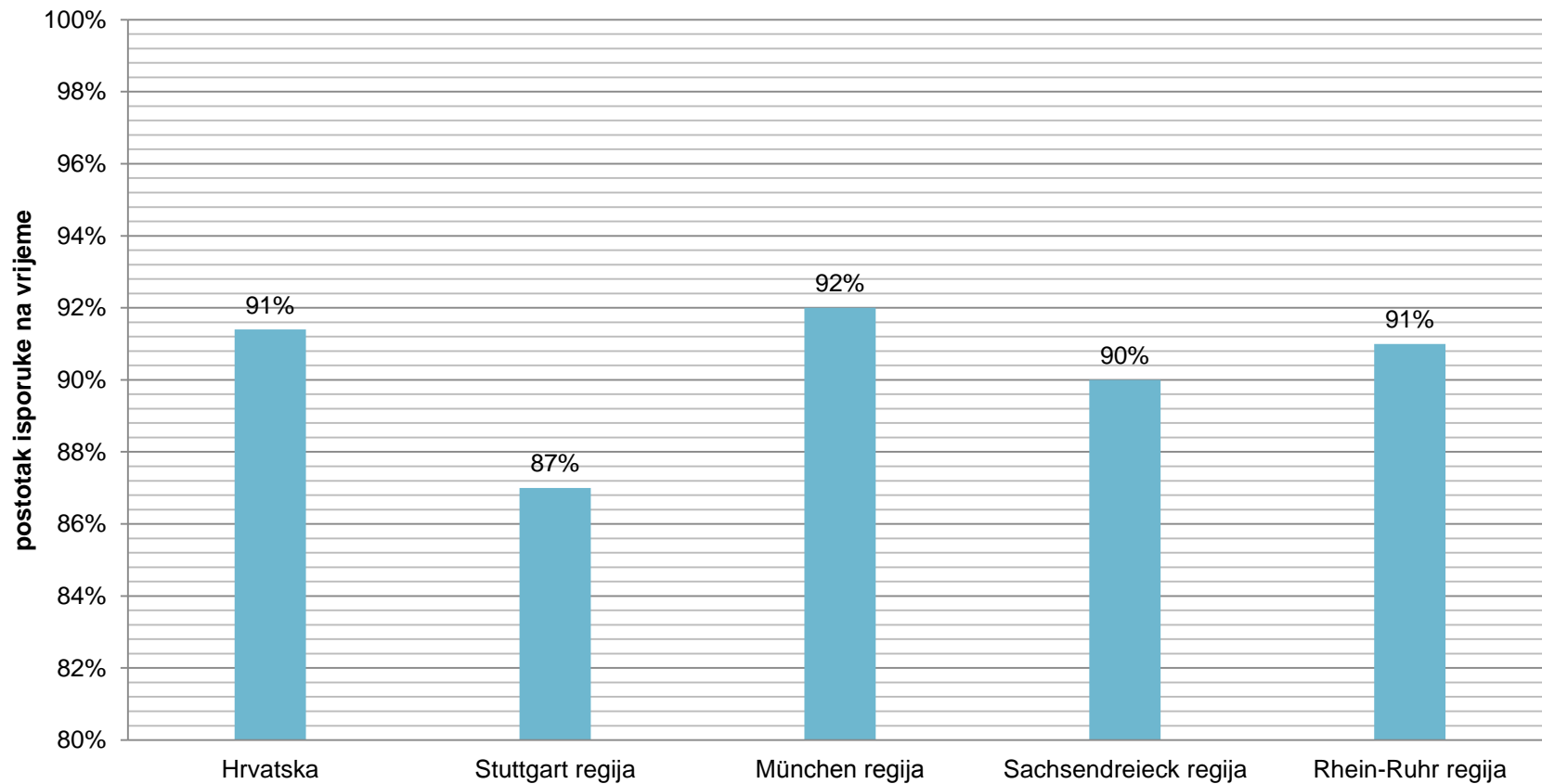


POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

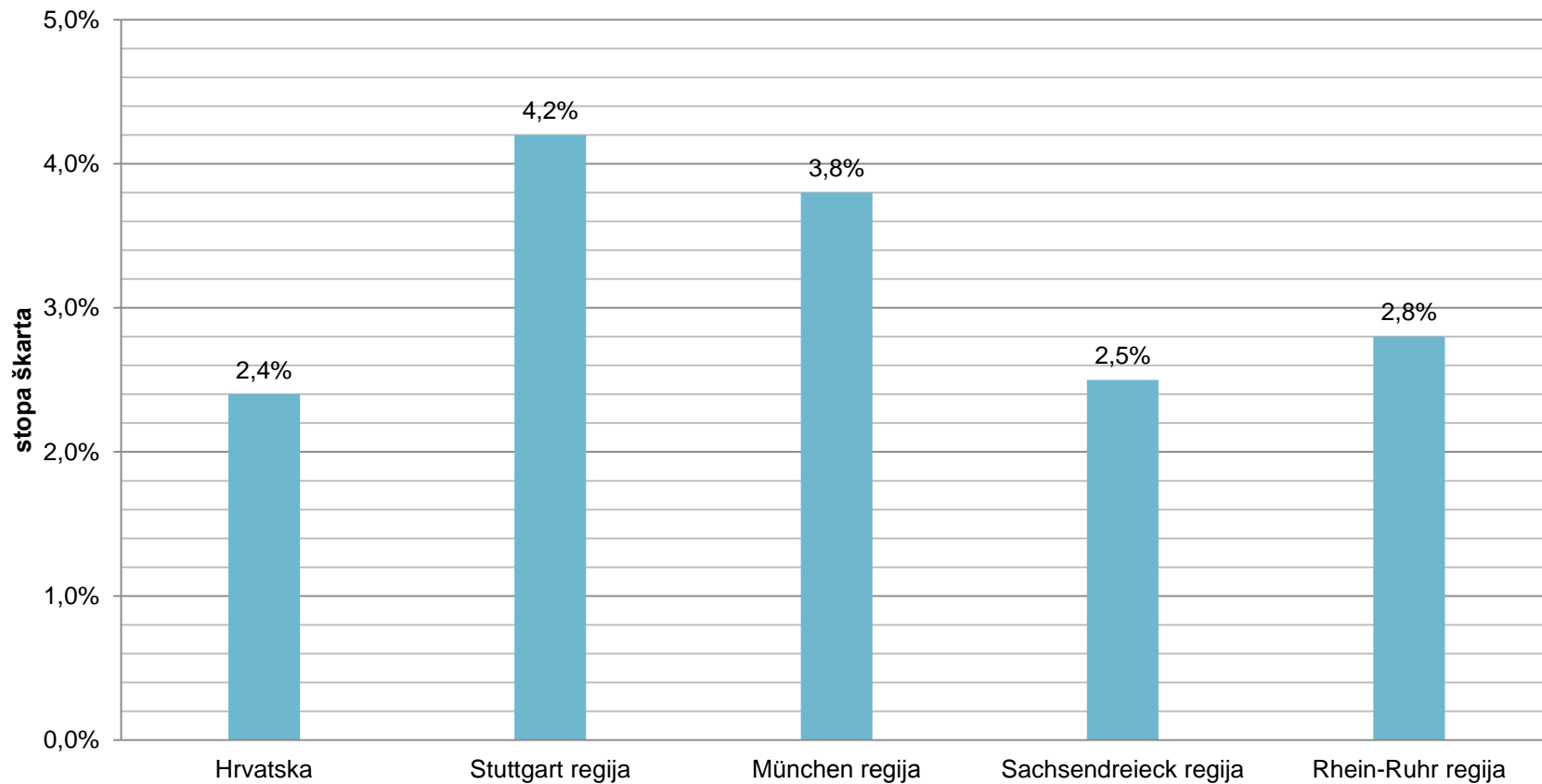
Produktivnost po zaposlenom (prihodi – materijal)/broj zaposlenih u 000€



Postotak isporuka na vrijeme



Stope škarta u promatranim područjima



Zaključak

- Uložiti u kontinuirano unaprjeđenje kroz implementaciju organizacijskih koncepata jer se tako povećava kvaliteta, smanjuju troškovi, više inovira, a to su glavni prioriteti hrvatskih proizvodnih poduzeća
- Sustavno uvođenje i primjena metoda i instrumenata za povećanje produktivnosti i profesionalizaciju poslovanja (novi poslovni modeli)
- U kojim područjima postoje komparativne prednosti za budućnost?

Produktivnost hrvatskih poduzeća je manja u odnosu na Njemačka, jer hrvatski proizvođač ne može naplatiti istu cijenu za proizvod kao proizvod na čijoj deklaraciji piše „Made in Germany”.