

INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, voditeljica

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić

Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka

Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat

Doc. dr. sc. Tanja Komarac, tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 20. 9. 2022.

ZAPISNIK SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **20. 9. 2022. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 1. 9. 2022. do 10. 9. 2022. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA: ljubazno molimo studente da prilikom pisanja diplomskog rada slijede:

- [„PRAVILNIK O IZRADI PISANIH RADOVA NA INTEGRIRANOM PREDDIPLOMSKOM I DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU“](#)
- [„UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU“](#)

PRIHVAĆENE PRIJAVE:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067569509	UPOZNATOST POTROŠAČA S POJMOVIM EKOMANIPULACIJE (GREENWASHINGA) U MARKETINGU	Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	Izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić	3. Izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	6.9.2022.
2.	0067555543	UTJECAJ FIZIČKOG I DRUŠTVENOG OKRUŽENJA NA IMPULZIVNU KUPOVINU U SUPERMARKETIMA	Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Prof. dr. sc. Mirko Palić	6.9.2022.

3.	0067544088	UTJECAJ POZNATIH OSOBA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI NA PERCEPCIJU POTROŠAČA I NAMJERU KUPNJE LUKSUZNIH MODNIH MARKI	Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	6.9.2022.
4.	0067552989	ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U PRIKUPLJANJU SREDSTAVA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	Prof. dr. sc. Jurica Pavičić	Izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	Izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	7.9.2022.
5.	0067570559	ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA BRZE HRANE NA PODRUČJU GRADA ZAGREBA	Izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	9.9.2022.
6.	0067523752	ULOGA UTJECAJNIH OSOBA PRILIKOM KUPOVINE KUĆANSKIH UREĐAJA	Prof. dr. sc. Ivan Strugar	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	5.9.2022.

PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067528582	ULOGA PROJEKATA EUROPSKE UNIJE U JAČANJU FINANCIJSKIH KAPACITETA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	9.9.2020.

Napomena: Prijave koje su **VRAĆENE NA DORADU** **potrebno je**, nakon uvrštenih korekcija, izmjena, dopuna, ponovno dostaviti Vijeću smjera. Informacije o potrebnim korekcijama, izmjenama, dopunama, bit će poslana kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh