

INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, voditeljica

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić

Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka

Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat

Doc. dr. sc. Tanja Komarac, tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 11. 7. 2022.

ZAPISNIK SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **11. 7. 2022. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 20. 6. 2022. do 30. 6. 2022. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA: ljubazno molimo studente da prilikom pisanja diplomskog rada slijede:

- [„PRAVILNIK O IZRADI PISANIH RADOVA NA INTEGRIRANOM PREDDIPLOMSKOM I DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU“](#)
- [„UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU“](#)

PRIHVAĆENE PRIJAVE:

| R. BR. | JMBAG | NASLOV DIPLOMSKOG RADA | MENTOR | 2. ČLAN POVJERENSTVA | 3. ČLAN POVJERENSTVA | DATUM PRIJAVE TEME |
|--------|------------|---|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 1. | 0067538580 | STAVOVI O RAZVOJU TURIZMA U TURISTIČKOJ DESTINACIJI KALNIK S OBZIROM NA GENERACIJSKU PRIPADNOST | prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen | prof. dr. sc. Darko Prebežac | doc. dr. sc. Tanja Komarac | 14.6.2022. |
| 2. | 0067561558 | PERCEPCIJA ETIČNOSTI OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić | Doc. dr. sc. Andrea Lučić | 20.6.2022. |

| | | | | | | |
|----|------------|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|
| 3. | 0067562352 | IZAZOVI PRIMJENE KONTROVERZNOG OGLAŠAVANJA IZ PERSPEKTIVE PODUZEĆA | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić | prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić | 30.6.2022. |
| 4. | 0067537744 | ISTRAŽIVANJE LOJALNOSTI KLIJENATA SALONA LJEPOTE BEZ NARUČIVANJA NA PODRUČJU GRADA ZAGREBA | izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić | prof. dr. sc. Tihomir Vranešević | prof. dr. sc. Mirko Palić | 30.6.2022. |
| 5. | 0067400690 | ISTRAŽIVANJE GLAVNIH ODREDNICA PONAŠANJA INDIVIDUALNIH DONATORA KAO POLAZIŠTE DEFINIRANJA PROGRAMA PRIKUPLJANJA DONACIJA U NEPROFITNOM SEKTORU | prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin | prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | 30.6.2022. |
| 6. | 0067538645 | ČIMBENICI UTJECAJA NA NAMJERU KUPNJE MARKE U KATEGORIJI PROTEINSKIH SUPLEMENTA | izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat | prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh | izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić | 30.6.2022. |
| 7. | 0067543486 | ULOGA VANJSKIH OBILJEŽJA PROIZVODA U NAMJERI KUPNJE VINA HRVATSKIH VINSKIH REGIJA | izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | 29.6.2022. |
| 8. | 0066253733 | ISTRAŽIVANJE KVALITETE OFTALMOLOŠKE USLUGE PRIVATNE POLIKLINIKE PRIMJENOM SERVQUAL MODELA | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen | izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić | 20.6.2022. |
| 9. | 0067459739 | ULOGA PRINCIPA UTJECAJA U KONTEKSTU DIGITALNOG MARKETINGA | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh | izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat | 30.6.2022. |

| | | | | | | |
|-----|------------|---|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------|
| 10. | 0067551789 | STAVOVI POTROŠAČA PREMA AKTIVIZMU MARKI U REPUBLICI HRVATSKOJ | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen | izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat | 20.6.2022. |
| 11. | 0067555239 | PERCEPCIJA POSJETITELJA O ČIMBENICIMA KVALITETE USLUGE NA GLAZBENIM FESTIVALIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen | doc. dr. sc. Tanja Komarac | 20.6.2022. |
| 12. | 0067572025 | ULOGA RAZLIČITIH VRIJEDNOSTI SADRŽAJA KOD UPRAVLJANJA SADRŽAJEM MARKE U DIGITALNOM OKRUŽENJU | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | 20.6.2022. |
| 13. | 0067522851 | IDENTIFIKACIJA MOTIVA KORIŠTENJA I ČIMBENIKA ANGAŽMANA SA SADRŽAJEM VIRTUALNIH ZAJEDNICA MARKE NA FACEBOOKU | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | 20.6.2022. |
| 14. | 0067551773 | STAVOVI GENERACIJE Z PREMA DIGITALNOM OGLAŠAVANJU NA INSTAGRAMU | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | 20.6.2022. |

PRIJAVE PRIHVAĆENE UZ DOPUNU:

| R. BR. | JMBAG | NASLOV DIPLOMSKOG RADA | MENTOR | 2. ČLAN POVJERENSTVA | 3. ČLAN POVJERENSTVA | DATUM PRIJAVE TEME |
|--------|------------|--|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| 1. | 0067553986 | STAVOVI POTROŠAČA PREMA OGLASIMA U DIGITALNOM OKRUŽENJU S OBZIROM NA | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | 20.6.2022. |

| | | | | | | |
|----|------------|---|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------|
| | | UČESTALOST PRIKAZIVANJA | | | | |
| 2. | 0067554135 | PONUĐA VRIJEDNOSTI UTJECAJNIH OSOBA ZA PODUZEĆA I MARKE | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić | izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat | 20.6.2022. |
| 3. | 0067552312 | STAVOVI POTROŠAČA PREMA WOKE OGLAŠAVANJU | izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh | izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić | 20.6.2022. |

Napomena: Prijave koje su **PRIHVACENE UZ DOPUNU** nije potrebno ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU:

| R. BR. | JMBAG | NASLOV DIPLOMSKOG RADA | DATUM PRIJAVE TEME |
|--------|------------|--|--------------------|
| 1. | 0067530220 | KOMPARATIVNA ANALIZA PERCEPCIJA STUDENATA MARKETINGA I OSTALIH SMJEROVA O MARKETINGU | 29.6.2022. |
| 2. | 0067523752 | ULOGA UTJECAJNIH OSOBA PRILIKOM KUPOVINE KUĆANSKIH UREĐAJA | 20.6.2022. |

Napomena: Prijave koje su **VRAĆENE NA DORADU** potrebno je, nakon uvrštenih korekcija, izmjena, dopuna, ponovno dostaviti Vijeću smjera. Informacije o potrebnim korekcijama, izmjenama, dopunama, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh