

Ur. broj: 251-56-01/12-  
Zagreb, 5.11.2012.

Temeljem članka 34. Statuta Ekonomskog fakulteta – Zagreb, Fakultetsko vijeće na sjednici održanoj 30. listopada 2012. godine dalo je sljedeće

## **TUMAČENJE**

### **o odredbama Pravilnika o dodjeli nagrade „Fedor Rocco“**

#### **I.**

Radove mogu prijaviti i nagraditi se mogu autori iz područja marketinga koji su nastavnici i suradnici Ekonomskog fakulteta – Zagreb kao i nastavnici i suradnici drugih akademskih institucija u Hrvatskoj.

#### **Obrazloženje**

Člankom 1. Pravilnika o nagradi „Fedor Rocco“ utvrđeno je da je nagrada „Fedor Rocco“ ustanovljena za znanstvene i stručne radove iz područja marketinga, a u svrhu poticanja znanstveno-istraživačkog rada *nastavnika i suradnika Ekonomskog fakulteta – Zagreb kao i nastavnika i suradnika drugih akademskih institucija u Hrvatskoj.*

Člankom 4. stavkom 1. Pravilnika utvrđeno je da se nagraditi mogu samo radovi autora koji su najvećim dijelom, nastavnici i suradnici koji sudjeluju u nastavi preddiplomskog, diplomskog i poslijediplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, dok stavak 2. istog članka navodi da se nagraditi mogu radovi koji su objavljeni i dostupni znanstvenoj i stručnoj javnosti najmanje tri mjeseca, a najviše dvije godine prije objave natječaja o dodjeli nagrade.

*Kako bi se izbjegle eventualne nejasnoće prilikom prijave i donošenja odluke o dodjeli nagrade, Fakultetsko vijeće dalo je tumačenje iz točke I.*

DEKAN FAKULTETA

Prof. dr. sc. Tonći Lazibat

#### **Dostaviti:**

1. Dekanatu Fakulteta
2. Pročelnicima katedri
3. Odboru za dodjelu nagrada „Fedor Rocco“  
prof. dr. sc. Đurđani Ozretić Došen, predsjednici  
prof. dr. sc. Jurici Pavičiću, članu  
prof. dr. sc. Dubravki Sinčić Ćorić, članu  
prof. dr. sc. Ani Tkalac Verčić, članu  
prof. dr. sc. Mariji Tomašević Lišanin, članu
4. Tajništvu Fakulteta
5. Pisarnici Fakulteta

