

Temeljem članka 34. Statuta Ekonomskog fakulteta – Zagreb, Fakultetsko vijeće u užem sastavu na sjednici održanoj 31. siječnja 2012. i 23. srpnja 2013. godine donosi

## **P R A V I L N I K** **o nagradi „Fedor Rocco“** ***(pročišćeni tekst)***

### **Članak 1.**

U svrhu poticanja znanstveno-istraživačkog rada nastavnika i suradnika Ekonomskog fakulteta – Zagreb (u daljnjem tekstu: Fakultet), kao i nastavnika i suradnika drugih akademskih institucija u Hrvatskoj, ustanovljena je nagrada za znanstvene i stručne radove iz područja marketinga pod nazivom „Nagrada Fedor Rocco“ (u daljnjem tekstu: Nagrada).

Svečana podjela nagrada obavlja se jednom godišnje, na Dan Fakulteta.

## **I. TIJELA U POSTUPKU NAGRADE**

### **Članak 2.**

U postupku donošenja odluke o dodjeli Nagrade sudjeluju:  
Odbor za dodjelu nagrada „Fedor Rocco“ (u daljnjem tekstu: Odbor)  
Fakultetsko vijeće u užem sastavu (u daljnjem tekstu: Vijeće).

### **Članak 3.**

Odbor za dodjelu nagrada „Fedor Rocco“ ima pet članova koje imenuje Vijeće.  
Odbor raspisuje natječaj, prikuplja i odabire radove te podnosi Vijeću svoj prijedlog radova za Nagradu.  
Odbor radi na sjednicama i dužan je voditi zapisnik o svom radu. U tehničkim poslovima pomaže mu tajnica Katedre za marketing.  
Član Odbora čiji je rad predložen za Nagradu, ne može sudjelovati u njegovom radu.

## **II. UVJETI ZA NAGRAĐIVANJE I VRSTE RADOVA**

### **Članak 4.**

Nagraditi se mogu samo oni radovi:

- a) čiji su autori nastavnici i suradnici fakulteta, znanstvenih i istraživačkih instituta odnosno sveučilišta u Republici Hrvatskoj;
- b) koji su objavljeni i dostupni znanstvenoj i stručnoj javnosti najmanje tri mjeseca, a najviše dvije godine prije objave natječaja o otvaranju postupka za dodjelu nagrade.

Nastavnici i suradnici nagradu mogu dobiti samo jednom.

### **Članak 5.**

Jednom godišnje dodjeljuje se jedna nagrada i to za rad koji pripada jednoj od sljedeće četiri skupine radova:

**Skupina A:** znanstveni radovi koji po značaju, znanstvenom doprinosu i novim znanstvenim spoznajama u području marketinga predstavljaju vrijedan doprinos razvoju marketinške teorije.

**Skupina B:** sveučilišni udžbenici koji po sadržaju, sistematizaciji poznatih i novih spoznaja, kao i po jezičnom izričaju značajno unapređuju obrazovni proces i populariziraju marketing.

**Skupina C:** radovi monografskog sadržaja koji obrađuju aktualne teme iz područja marketinga i u kojima sudjeluju tri ili više autora, te

**Skupina D:** znanstveni i stručni radovi mlađih znanstvenika koji su objavljeni u časopisima, zbornicima ili su na drugi način učinjeni dostupnima znanstvenoj i stručnoj javnosti.

### **Članak 6.**

Mlađim znanstvenicima, u smislu ovog Pravilnika, smatraju se nastavnici i suradnici koji, u trenutku predlaganja, nemaju više od 35 godina.

### **Članak 7.**

Postupak dodjele Nagrade započinje raspisivanjem natječaja i to najkasnije do polovice rujna tekuće godine.

U natječaju treba biti naveden rok u kojem se mogu predlagati radovi za dodjelu Nagrade, kao i naznaka obveznog sadržaja prijave i priloga.

Prijedloge za dodjelu nagrade dostavljaju:

a) kandidati ili

b) članovi Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta – Zagreb.

Prijedlog treba sadržavati: ime i prezime kandidata, naziv područja koje se izučava, naziv rada, naziv izdavača i godinu izdanja, a ako se radi o časopisu – naziv i broj časopisa u kojem je rad objavljen te kratko (do 50 riječi) obrazloženje razloga zbog kojih se rad prijavljuje za Nagradu.

Prijedlogu se moraju priložiti dva primjerka rada.

### **Članak 8.**

Po isteku roka za podnošenje prijedloga, predsjednik Odbora ih prosljeđuje članovima Odbora te ih obavještava o datumu sjednice na kojoj će se utvrditi zaduženja članova Odbora oko proučavanja zaprimljenih prijedloga i pripreme izvješća Odboru.

Za izvjestitelja se može imenovati samo onaj član Odbora koji je izabran u isto ili više zvanje u odnosu na autora/autore rada.

### **Članak 9.**

Prijedlog radova za Nagradu utvrđuje se većinom glasova članova Odbora.

Prijedlog Odbora prosljeđuje se Vijeću na usvajanje. Prijedlog koji se upućuje Vijeću treba sadržavati: naziv rada; ime i prezime autora; naziv izdavača, godinu objavljivanja i kratko (do 30 riječi) obrazloženje doprinosa rada.

Prijedlog se Vijeću dostavlja najkasnije 15 dana prije sjednice na kojoj se odlučuje o Nagradi.

Predsjednik Odbora ili njegov zamjenik dužan je prisustvovati sjednici Vijeća na kojoj se razmatra prijedlog Odbora i pružiti članovima Vijeća potrebna obrazloženja.

### **Članak 10.**

Nagrada se sastoji od diplome i novčanog iznosa.

Diploma sadrži: naziv sveučilišta, naziv Fakulteta, naziv „Nagrada Fedor Rocco“, naziv nagrađenog rada, ime i prezime te titulu autora, datum dodjele Nagrade i potpis dekana Fakulteta.

Novčani dio Nagrade iznosi jedan neto prosječni mjesečni osobni dohodak isplaćen u Hrvatskoj u prvih šest mjeseci tekuće godine.

Sredstva za dodjelu Nagrade utvrđuju se financijskim planom i osiguravaju iz vlastitih izvora Fakulteta.

Postupak oduzimanja nagrade moguće je pokrenuti u roku od dvije godine od donošenja odluke Fakultetskog vijeća o dodjeli nagrade.

## **III. ODUZIMANJE NAGRADE**

### **Članak 11.**

Nagrada se može oduzeti:

- ako se pojave činjenice i dokazi iz kojih proizlazi da u trenutku donošenja odluke o dodjeli nagrade kandidat nije ispunjavao uvjete propisane ovim Pravilnikom;
- ako se utvrdi da radovi na temelju kojih je kandidatu dodijeljena nagrada predstavljaju plagijat;
- u slučajevima teških povreda Etičkog kodeksa.

Inicijativu za oduzimanje nagrade može podnijeti dekan, Fakultetsko vijeće Ekonomskog fakulteta - Zagreb te svaka zainteresirana osoba koja dokaže pravni interes.

Dekan Fakulteta zatražit će mišljenje Odbora za dodjelu nagrade „Fedor Rocco“ o opravdanosti podnesenog zahtjeva za oduzimanje nagrade te proslijediti Vijeću Ekonomskog fakulteta – Zagreb koje donosi konačnu odluku o tome.

Postupak oduzimanja nagrade moguće je pokrenuti u roku od dvije godine od donošenja odluke Fakultetskog vijeća o dodjeli nagrade.

## **IV. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Članak 12.**

- (1) Pravilnik o nagradi „Fedor Rocco“ usvojen je na sjednici Fakultetskog vijeća održanoj 31. siječnja 2012. godine.
- (2) Izmjene i dopune Pravilnika o nagradi „Fedor Rocco“ donesene su na sjednici Fakultetskog vijeća 23. srpnja 2013. godine.

(3) Pravilnik je objavljen na oglasnoj ploči i web stranici Fakulteta i stupio je na snagu 1. kolovoza 2013. godine.

Ur. broj: 251-56-01/13-220-23-07-18.

DEKAN FAKULTETA

Prof. dr. sc. Tonći Lazibat, v. r.