

VJEĆE DIPLOMSKOG STUDIJA MARKETING

Izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh
 Voditeljica Diplomskog studija Marketing
 Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić
 Prof. dr. sc. Jurica Pavičić
 Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić

Zagreb, 10.7.2018.

ZAPISNIK SA SJEDNICE VJEĆA DIPLOMSKOG STUDIJA MARKETING

Na sjednici Vijeća diplomskog studija Marketing, održanoj 4.7.2018. godine razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 15.6.2018. do 30.6.2018. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava diplomskih radova.

Prihvaćene prijave

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE
1.	0067509076	Mjerenje kvalitete zdravstvenih usluga medicinskog laboratorija	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	doc. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Sandra Horvat	28.6.2018.
2.	0067477496	Utjecajne osobe kao važan element prodajno-marketingških strategija na farmaceutskom tržištu	prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin	izv. prof. dr. sc. Mirko Palić	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	26.6.2018.
3.	0067482253	Komplementarnost klasičnih i suvremenih pristupa prodaji u IT sektoru	prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin	izv. prof. dr. sc. Mirko Palić	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	28.6.2018.
4.	0062052367	Praksa zelenog pranja na tržištu zdrave hrane u Republici Hrvatskoj	prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin	izv. prof. dr. sc. Mirko Palić	doc. dr. sc. Ružica Brečić	28.6.2018.
5.	0067496731	Utjecaj elemenata integrirane marketinške komunikacije i društvenih mreža na ciljne javnosti sportskog kluba	prof. dr. sc. Jurica Pavičić	doc. dr. sc. Morana Fudurić	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	21.6.2018.
6.	0067496112	Istraživanje promjene ponašanja milenijalaca prilikom gledanja televizijskog sadržaja	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	28.6.2018.
7.	0067484419	Mišljenja hrvatskih potrošača o marketinškim aktivnostima ko-kreacije u glazbenoj industriji	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	doc. dr. sc. Sandra Horvat	29.6.2018.
8.	0116142141	Utjecaj društvenih mreža na stvaranje lojalnosti potrošača	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Sandra Horvat	29.6.2018.
9.	0067486091	Primjena sadržaja koji stvaraju korisnici u oglašavanju	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Ružica Brečić	28.6.2018.
10.	0067484081	Utjecaj oglašavanja putem utjecajnih osoba na stav prema oglasu kod potrošača koji pripadaju generaciji Z	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	doc. dr. sc. Ružica Brečić	28.6.2018.
11.	0067510960	Upravljanje kriznom komunikacijom putem društvenih medija	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić	doc. dr. sc. Sandra Horvat	28.6.2018.
12.	0067496656	Ispitivanje zadovoljstva internom komunikacijom unutar kreativnih marketinških agencija u Hrvatskoj	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	28.6.2018.
13.	0067509146	Povezanost društvenih medija s donošenjem odluka o kupovini generacije y	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	27.6.2018.
14.	0067491296	Istraživanje stavova generacije y prema oglašavanju putem utjecajnih osoba	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	doc. dr. sc. Ružica Brečić	doc. dr. sc. Sandra Horvat	28.6.2018.
15.	0067474800	Analiza korištenja društvenih mreža u oglašavanju malih i srednjih poduzeća na poslovnom tržištu u Hrvatskoj	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	doc. dr. sc. Ružica Brečić	29.6.2018.
16.	0067498138	Stavovi potrošača pripadnika generacije y o oglašavačkim aktivnostima na društvenim mrežama	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	doc. dr. sc. Sandra Horvat	29.6.2018.
17.	0067486294	Motivi korištenja besplatnih uzoraka i njihova uloga u stvaranju kupovne namjere potrošača	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić	29.6.2018.
18.	0130212167	Inovativnost potrošača i njihova percepcija rizika u kupnji mobilnih telefona	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	29.6.2018.
19.	0067434626	Sličnosti i razlike u kupnji i kriterijima odabira osobnog automobila s obzirom na spol	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Ružica Brečić	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	29.6.2018.
20.	0067509487	Potrošačka motivacija prilikom odabira električnih automobila	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	doc. dr. sc. Sandra Horvat	29.6.2018.
21.	0067424787	Stilovi odlučivanja muških potrošača u kupnji pametnih telefona	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	doc. dr. sc. Sandra Horvat	27.6.2018.
22.	0067476756	Upravljanje markom u hotelskoj industriji	izv. prof. dr. sc. Mirko Palić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	20.6.2018.
23.	0067500390	Sklonost prema estetskim medicinskim zahvatima među studentskom populacijom u Republici Hrvatskoj	izv. prof. dr. sc. Mirko Palić	prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	26.6.2018.
24.	0067484557	Utjecaj ekonomije dijeljenja na pojavu novih poslovnih modela u autoindustriji	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	prof. dr. sc. Jurica Pavičić	27.6.2018.
25.	0067495734	Utjecaj zemlje podrijetla na očekivanu kvalitetu obrazovne usluge	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	doc. dr. sc. Sandra Horvat	26.6.2018.
26.	0116122535	Utjecaj online recenzija na spremnost potrošača na preporuku privatnog smještaja za odmor	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Josip Mikulić	26.6.2018.
27.	0067482482	Utjecaj karakteristika objava na društvenim mrežama na percepciju marke poslodavca	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	izv. prof. dr. sc. Tomislav Hernaus	28.6.2018.
28.	0067577710	Percipirani utjecaj utjecajnih osoba na namjeru kupovine	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	doc. dr. sc. Morana Fudurić	15.6.2018.
29.	0067458850	Imidž Republike Hrvatske kao kongresne destinacije	doc. dr. sc. Vatroslav Škare	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	doc. dr. sc. Sandra Horvat	21.5.2018.
30.	0036470721	Uloga partnerskih programa u digitalnom marketingu	doc. dr. sc. Vatroslav Škare	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	doc. dr. sc. Morana Fudurić	4.6.2018.

31.	0068200196	Analiza percepcije poduzetnika o marketingu odnosa u malim poduzećima	doc. dr. sc. Ružica Brečić	doc. dr. sc. Miroslav Mandić	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajš	29.6.2018.
32.	0067483128	Uloga etnocentrizma u oblikovanju stava potrošača o privatnim markama	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	29.6.2018.
33.	0067482589	Uloga odabranih marketinških aktivnosti u kreiranju tržišne vrijednosti marke u kategoriji deterđženata	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	29.6.2018.
34.	0067431159	Percepcija potrošača o ulozi pogodnosti pri online kupovini	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Vatroslav Škare	26.6.2018.
35.	0067485346	Percepcija uloge nostalgije u oglašivačkim porukama s obzirom na dob i spol potrošača	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Morana Fudurić	29.6.2018.
36.	0067449428	Motivacijska obilježja kupaca generičkih i premijskih privatnih maraka	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	28.6.2018.
37.	0067483245	Uloga emocionalne povezanosti potrošača s markom u izgradnji lojalnosti marki	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajš	28.6.2018.
38.	0067476319	Uloga nostalgije na djetinjstvo u stvaranju lojalnosti potrošača prema marki u kategoriji dječje hrane	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	doc. dr. sc. Ružica Brečić	28.6.2018.

izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh,
voditeljica Diplomskog studija Marketing