

SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, voditeljica

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić

Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs

Izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić

Branka Dropulić, mag. oec., tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 15. 3. 2023.

ZAPISNIK SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **28. 2. 2023. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 10. 2. 2023. do 20. 2. 2023. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA: ljubazno molimo studente da prilikom pisanja diplomskog rada slijede:

- [„PRAVILNIK O IZRADI PISANIH RADOVA NA INTEGRIRANOM PREDDIPLOMSKOM I DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU“](#)
- [„UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU“](#)

PRIHVAĆENE PRIJAVE:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0119042565	ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA U ONLINE TRGOVINI ODJEĆE	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	20.2.2023.
2.	0067566026	ZADOVOLJSTVO KUPACA PROGRAMIMA LOJALNOSTI NA MALOPRODAJNOM TRŽIŠTU U REPUBLICI HRVATSKOJ	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Mirko Palić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	15.2.2023.

3.	0067542410	PRIMJENA MARKETINGA SADRŽAJA U RAZVOJU ESPORT INDUSTRIJE	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	13.2.2023.
4.	0067566281	DIGITALIZACIJA NEFINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA U FUNKCIJI SPRJEČAVANJA EKOMANIPULACIJE	prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić	izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	17.2.2023.
5.	0067579234	OPTIMIZACIJA KORISNIČKOG ISKUSTVA NA WEB PRODAVAONICAMA PUTEM 10 NIELSENOVIH HEURISTIKA UPOTREBLJIVOSTI	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Tanja Komarac	20.2.2023.
6.	0067568447	ULOGA ELEMENATA FIZIČKOG OKRUŽENJA PRODAJNOG MJESTA U NAMJERI KUPNJE	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Tanja Komarac	20.2.2023.
7.	0067570725	ULOGA AMBALAŽE U DONOŠENJU KUPOVNIH ODLUKA OSOBA S DALTONIZMOM	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	20.2.2023.
8.	0067566052	STAVOVI I NAMJERE PONAŠANJA POTROŠAČA U KATEGORIJI ORGANSKIH PREHRAMBENIH PROIZVODA	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.2.2023.
9.	1191239951	LOJALNOST POTROŠAČA I PERCIPIRANI TROŠKOVI PROMJENE TELEOPERATERA	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.2.2023.

PRIJAVE PRIHVAĆENE UZ DOPUNU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067572709	UČINAK DRUŠTVENIH MREŽA NA POVEZANOST POTROŠAČA S LUKSUZNIM MARKAMA	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	7.2.2023.
2.	0067556540	ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ČITANOSTI INTERNETSKIH PORTALA	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	15.2.2023.
3.	0067553073	RAZLIKE U STAVOVIMA PREMA OGLAŠAVANJU NA NOGOMETNIM DRESOVIMA, S OBZIROM NA GENERACIJSKU PRIPADNOST	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	13.2.2023.
4.	0067579190	STAVOVI GENERACIJE Z O ELEKTRONIČKOJ TRGOVINI PRILIKOM KUPOVINE ODJEVNIH PREDMETA	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Tanja Komarac	16.2.2023.
5.	0067530220	ANALIZA UTJECAJA SUBJEKTIVNOG BLAGOSTANJA STUDENTSKE POPULACIJE PRIPADNIKA GENERACIJE Z NA NJIHOV SENTIMENT PREMA MARKETINGU	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	prof. dr. sc. Zoran Krupka	16.2.2023.
6.	0067540351	ULOGA PERCIPIRANE KVALITETE NA ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA U KATEGORIJI SLADOLEDA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	20.2.2023.

7.	0067566757	STAVOVI O ETIČNOSTI TRGOVACA NA MALO PUTEM INTERNETA KOD PRIPADNIKA GENERACIJE Z	prof. dr. sc. Mirko Palić	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić	17.2.2023.
8.	0067571028	STAVOVI I CJENOVNA OSJETLJIVOST POTROŠAČA U KATEGORIJI ODRŽIVIH MODNIH PROIZVODA	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	20.2.2023.
9.	0067566101	PERCIPIRANE KORISTI U KUPNJI ZELENIH PROIZVODA MEĐU GENERACIJOM Z	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Tanja Komarac	20.2.2023.
10.	0108081756	ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA PACIJENATA USLUGAMA JAVNIH I PRIVATNIH ZDRAVSTVENIH USTANOVA	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.2.2023.

Napomena: Prijave koje su **PRIHVACENE UZ DOPUNU nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067561521	ANALIZA UTJECAJA AMBALAŽE PRI KUPOVINI PREHRAMBENIH PROIZVODA KOD GENERACIJE Y I Z	10.2.2023.
2.	0067565125	MARKETING SEOSKOG TURIZMA U DESTINACIJI KRAPINSKO – ZAGORSKA ŽUPANIJA	16.2.2023.
3.	0066234830	ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA USVAJANJE APLIKACIJE SPOTIFY	19.2.2023.

4.	0067569610	ČIMBENICI TRŽIŠNE DIFUZIJE ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA KAO INOVACIJE	4.2.2023.
5.	0067568202	ANALIZA ČIMBENIKA KOJI UTJEČU NA PRIHVAĆANJE INTERNE DRUŠTVENE MREŽE KAO INOVACIJE	18.2.2023.
6.	0067566255	ULOGA PROŠIRENE STVARNOSTI U SPORTSKOM MARKETINGU S CILJEM POVEĆANJA ZAINTERESIRANOSTI PUBLIKE	15.2.2023.
7.	0067567567	ISTRAŽIVANJE ODNOSA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI, PERCIPIRANE KVALITETE I ZADOVOLJSTVA KORISNIKA FITNESS CENTARA U REPUBLICI HRVATSKOJ	20.2.2023.
8.	0067570954	ISTRAŽIVANJE ČIMBENIKA KOJI UTJEČU NA LOJALNOST KUPACA U INDUSTRIJI RESTORANA NA PODRUČJU GRAD ZAGREBA	16.2.2023.

Napomena: Prijave koje su **VRAĆENE NA DORADU** **potrebno je**, nakon uvrštenih korekcija, izmjena, dopuna, ponovno dostaviti Vijeću smjera. Informacije o potrebnim korekcijama, izmjenama, dopunama, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Sveučilišnog integriranog prijediplomskog i diplomskog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh