

SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, voditeljica

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić

Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs

Izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić

Branka Dropulić, mag. oec., tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 9.6.2023.

ZAPISNIK SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **5.6.2023. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 10. 5. 2023. do 20. 5. 2023. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA: ljubazno molimo studente da prilikom pisanja diplomskog rada slijede:

- [„PRAVILNIK O IZRADI PISANIH RADOVA NA INTEGRIRANOM PREDDIPLOMSKOM I DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU“](#)
- [„UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU“](#)

PRIHVAĆENE PRIJAVE:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067565333	ULOGA NOSTALGIJE U IZBORU MARKE PROIZVODA I KUPOVNOJ NAMJERI POTROŠAČA	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	izv. prof. dr .sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Tanja Komarac	10.5.2023.

2.	0067565125	STAVOVI DOMAĆIH TURISTA O PONUDI SEOSKOG TURIZMA U DESTINACIJI KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	prof. dr. sc. Darko Prebežac	doc. dr. sc. Tanja Komarac	11.5.2023.
3.	0067585436	ANALIZA PRIKLADNOSTI UVOĐENJA MARKETINGA ODNOSA U MALO OBITELJSKO PODUZEĆE	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	16.5.2023.
4.	0067585873	INTERNA PERCEPCIJA MARKE POSLODAVCA U INDUSTRIJI ZRAKOPLOVNIH PODUZEĆA	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	15.5.2023.
5.	0067583585	KUPOVNA ORIJENTACIJA GENERACIJE Y U ODABIRU MALIH KUĆANSKIH UREĐAJA	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Tanja Komarac	20.5.2023.
6.	0067568634	MOTIVI UPISA I ZADOVOLJSTVO POLAZNIKA MBA STUDIJA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	20.5.2023.
7.	0067567567	ISTRAŽIVANJE ODNOSA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI, PERCIPIRANE KVALITETE I ZADOVOLJSTVA KORISNIKA FITNESS CENTARA U REPUBLICI HRVATSKOJ	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Mirko Palić	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	18.5.2023.
8.	0067567941	ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA U HOTELSKOJ INDUSTRIJI	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	18.5.2023.

9.	0067570954	ČIMBENICI LOJALNOSTI KUPACA U INDUSTRIJI RESTORANA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	17.5.2023.
10.	0067582039	UTJECAJ VRŠNJAKA NA PONAŠANJE DJECE KAO POTROŠAČA PREHRAMBENIH PROIZVODA	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	11.5.2023.
11.	0067568202	UTJECAJ INOVATIVNIH DIGITALNIH ALATA U INTERNIM KOMUNIKACIJAMA PODUZEĆA	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	prof. dr. sc. Zoran Krupka	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	29.4.2023.
12.	0067579970	PERCEPCIJA MARKETINŠKIH STRUČNJAKA O ULOZI DIGITALNIH SADRŽAJA NA POSLOVNOM TRŽIŠTU	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.5.2023.
13.	0067574927	ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U IZGRADNJI MARKE POSLODAVCA MARKETINŠKE AGENCIJE	izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	10.5.2023.
14.	0178107833	ZADOVOLJSTVO KORISNIKA KVALITETOM USLUGE U ŽELJEZNIČKOM PUTNIČKOM PRIJEVOZU	izv. prof. dr. sc. Dora Naletina	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	16.5.2023.

15.	0067582343	PERCEPCIJA CIJENE PRI KUPOVINI PROIZVODA ŠIROKE POTROŠNJE KOD GENERACIJE Z NAKON UVOĐENJA EURA U REPUBLICI HRVATSKOJ	doc. dr. sc. Tanja Komarac	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	10.5.2023.
16.	0067567065	ULOGA GLAZBE U ISKUSTVU POSJETE VIRTUALNOM MUZEJU	doc. dr. sc. Tanja Komarac	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	17.4.2023.

PRIJAVE PRIHVACENE UZ DOPUNU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067556673	ZADOVOLJSTVO KORISNIKA USLUGAMA FITNESS CENTARA	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Tanja Komarac	18.5.2023.
2.	0067570410	ISTRAŽIVANJE UTJECAJA „BRZE MODE“ NA LOJALNOST MARCI KOD „GENERACIJE Z“ U REPUBLICI HRVATSKOJ	prof. dr. sc. Mirko Palić	prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	5.5.2023.

3.	0067564341	UTJECAJ STAVOVA I SKEPTICIZMA NA FORMIRANJE NAMJERE KUPOVINE ZELENIH PROIZVODA U KASNIH ADOLESCENATA	prof. dr. sc. Mirko Palić	prof. dr. sc. Ana Tkalac verčić	izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić	16.3.2023.
4.	0067542223	RAZLIKE U PERCEPCIJAMA MILENIJALACA I GENERACIJE Z O KORIŠTENJU PREDSTAVNIKA MARGINALIZIRANIH SKUPINA KAO AMBASADORA MARKE	prof. dr. sc. Zoran Krupka	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	18.5.2023.
5.	0067564981	VAŽNOST ZEMLJE PODRIJETLA PROIZVODA ZA CJENOVNU OSJETLJIVOST POTROŠAČA	prof. dr. sc. Zoran Krupka	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	14.5.2023.
6.	0066241056	PREPOZNATLJIVOST SPONZORA KOD SPORTSKIH PRATITELJA HRVATSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	19.5.2023.
7.	0067558433	ZADOVOLJSTVO KORISNIKA PAKETOMATA NA PODRUČJU GRADA ZAGREBA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	prof. dr. sc. Mirko Palić	20.5.2023.

8.	0067566255	INOVATIVNOST, OPTIMIZAM I STAV SPORTSKIH PRATITELJA O PROŠIRENOJ STVARNOSTI	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	2.5.2023.
9.	0067554070	ZADOVOLJSTVO ŽENA KVALITETOM USLUGE U FITNES CENTRIMA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	18.5.2023.
10.	0067569080	STAVOVI POTROŠAČA PREMA ONLINE PERSONALIZACIJI	izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	11.5.2023.

Napomena: Prijave koje su **PRIHVACENE UZ DOPUNU nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067547854	ZADOVOLJSTVO KORISNIKA VELIKIH JEZIČNIH MODELA TEMELJENIH NA UMJETNOJ INTELIGENCIJI	19.5.2023.
2.	0066234830	ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA PERCIPIRANU VRIJEDNOST KORIŠTENJA GLAZBENIH STREAMING SERVISIA	20.5.2023.
3.	0067569829	UTJECAJ POVEZUJUĆEG DRUŠTVENOG KAPITALA ČLANOVA SPORTSKOG KLUBA NA STAVOVE ČLANOVA O KLUBU	20.5.2023.

4.	0067569701	ISTRAŽIVANJE PROVEDBE MARKETINGA OPĆE DOBROBITI	20.5.2023.
5.	0067579528	ULOGA INSTAGRAMA U IZGRADNJI LOJALNOSTI KUPACA	27.2.2023.
6.	0067561521	ANALIZA UTJECAJA AMBALAŽE PRI KUPOVINI PREHRAMBENIH PROIZVODA KOD GENERACIJE Y I Z	15.5.2023.

Napomena: Prijave koje su **VRAĆENE NA DORADU potrebno je**, nakon uvrštenih korekcija, izmjena, dopuna, ponovno dostaviti Vijeću smjera. Informacije o potrebnim korekcijama, izmjenama, dopunama, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Sveučilišnog integriranog prijediplomskog i diplomskog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh