

INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, voditeljica

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić

Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs

Izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić

Doc. dr. sc. Tanja Komarac

Branka Dropulić, mag. oec., tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 8. 12. 2022.

ZAPISNIK SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **6.12.2022. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 10. 11. 2022. do 20.11.2022. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA: ljubazno molimo studente da prilikom pisanja diplomskog rada slijede:

- [„PRAVILNIK O IZRADI PISANIH RADOVA NA INTEGRIRANOM PREDDIPLOMSKOM I DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU“](#)
- [„UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU“](#)

PRIHVAĆENE PRIJAVE:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067529088	NAMJERA KUPNJE POSEBNIH IZDANJA PROIZVODA U KATEGORIJI BEZALKOHOLNIH PIĆA	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Tanja Komarac	20.11.2022.
2.	0067565081	ULOGA DIMENZIJA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI U NAMJERI KUPNJE PROIZVOĐAČKIH I PREMIJSKIH PRIVATNIH MARAKA BOMBONIJERA	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	19.11.2022.

3.	0067528582	ULOGA PROJEKATA EUROPSKE UNIJE U JAČANJU FINANCIJSKIH KAPACITETA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	prof. dr. sc. Jurica Pavičić	izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić	20.11.2022.
4.	0067555590	USPOREDBA ZADOVOLJSTVA KORIŠTENJA DIGITALNIH NOVČANIKA U ŠPANJOLSKOJ I HRVATSKOJ	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	17.11.2022.
5.	0067557959	IZAZOVI UPRAVLJANJA SPORTSKOM MARKOM NOGOMETNIH KLUBOVA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	19.11.2022.
6.	0067570405	STAVOVI, PERCIPIRANE KORISTI I PERCIPIRANI RIZICI KAO ODREDNICE NAMJERE KUPNJE RABLJENE ODJEĆE	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Tanja Komarac	20.11.2022.

PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067561521	ANALIZA UTJECAJA AMBALAŽE PRI KUPOVINI PREHRAMBENIH PROIZVODA	17.11.2022.
2.	0067542410	PRIMJENA MARKETINGA SADRŽAJA U RAZVOJU ESPORT INDUSTRIJE	17.11.2022.
3.	0067566281	DIGITALIZACIJA NEFINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA U FUNKCIJI SPRJEČAVANJA GREENWASHINGA	11.11.2022.
4.	0067530220	ANALIZA UTJECAJA SUBJEKTIVNOG BLAGOSTANJA GENERACIJE Z NA NJIHOV SENTIMENT PREMA MARKETINGU	17.11.2022.

Napomena: Prijave koje su **VRAĆENE NA DORADU** potrebno je, nakon uvrštenih korekcija, ponovno dostaviti Vijeću smjera. Informacije o potrebnim korekcijama, bit će poslana kandidatima i mentorima putem emaila.

PRIJAVE KOJE SE NE PRIHVAĆAJU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067566757	ETIČKI IZAZOVI U MARKETINGU NA TRŽIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE	17.11.2022.

Napomena: Prijave koje su **NISU PRIHVAĆENE** potrebno je u konzultacijama s mentorom značajno izmijeniti te novu prijavu dostaviti Vijeću smjera. Komentari Vijeća smjera, bit će poslani kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh