

SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, voditeljica

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić

Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs

Doc. dr. sc. Tanja Komarac

Branka Dropulić, mag. oec., tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 13. 7. 2023.

ZAPISNIK SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **10. 7. 2023. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 20. 6. 2023. do 30. 6. 2023. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA: Ijubazno molimo studente da prilikom pisanja diplomskog rada slijede:

- [„PRAVILNIK O IZRADI PISANIH RADOVA NA INTEGRIRANOM PREDDIPLOMSKOM I DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU“](#)
- [„UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU“](#)

PRIHVAĆENE PRIJAVE:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067593905	UTJECAJ STAVOVA O ETIČNOSTI ONLINE MALOPRODAJE NA POVJERENJE POTROŠAČA	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	30.6.2023.
2.	0067556241	MOGUĆNOSTI PRIMJENE UMJETNE INTELIGENCIJE U DIGITALNOM MARKETINGU	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	28.6.2023.

3.	0130321557	ULOGA KULTURNIH MANIFESTACIJA U IZGRADNJI MARKE GRADA ZAGREBA	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Tanja Komarac	29.6.2023.
4.	0067569829	UTJECAJ POVEZUJUĆEG DRUŠTVENOG KAPITALA ČLANOVA SPORTSKOG KLUBA NA STAVOVE ČLANOVA O KLUBU	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	29.6.2023.
5.	0066234830	ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA PERCIPIRANU VRIJEDNOST KORIŠTENJA GLAZBENIH STREAMING SERVISA	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	prof. dr. sc. Zoran Krupka	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	29.6.2023.
6.	0066258787	UTJECAJ ZEMLJE PODRIJETLA PROIZVODA NA ODLUKU O KUPOVINI LUKSUZNIH PROIZVODA	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	prof. dr. sc. Zoran Krupka	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	26.6.2023.
7.	0067539481	ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA NAKITA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	27.6.2023.
8.	0067569701	ISTRAŽIVANJE PROVEDBE MARKETINGA OPĆE DOBROBITI	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	30.6.2023.
9.	0067566089	ULOGA PERCIPIRANOG KREDIBILITETA MARKETINGA UTJECAJNIH OSOBA KOD GENERACIJE Z	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	30.6.2023.
10.	0067542704	ULOGA MARKETINŠKIH STRUČNJAKA I STRUČNJAKA ZA LJUDSKE POTENCIJALE U UPRAVLJANJU MARKOM POSLODAVCA	prof. dr. sc. Nina Pološki Vokić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	12.6.2023.

11.	0067583842	STAVOVI DJECE PREMA ZDRAVOJ HRANI TE NJIHOVA POVEZANOST S IZBOROM HRANE I GLEDANJEM TELEVIZIJE	izv. prof. dr.sc. Ružica Brečić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	29.6.2023.
12.	0067580104	POVEZANOST VJERODOSTOJNOSTI UTJECAJNIH OSOBA S NAMJEROM KUPNJE SPORTSKIH DODATAKA PREHRANI KOD NJIHOVIH PRATITELJA	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	28.6.2023.
13.	0067569465	ULOGA KORISNIČKIH RECENZIJA U PROCESU ODABIRA RESTORANA	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Tanja Komarac	28.6.2023.
14.	0067555314	IMPULZIVNOST, INOVATIVNOST I CJENOVNA OSJETLJIVOST POTROŠAČA U KUPNJI SLADOLEDA	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Tanja Komarac	30.6.2023.
15.	0067580856	ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA PRILIKOM ODLUČIVANJA POTROŠAČA PRIPADNIKA GENERACIJE Z O ODABIRU TURISTIČE DESTINACIJE	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	30.6.2023.
16.	0067568494	IMPULZIVNA KUPNJA I TRAŽENJE RAZNOLIKOSTI U KATEGORIJI PROIZVODA BRZE MODE	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	30.6.2023.

17.	0067567892	IMPULZIVNO KUPOVNO PONAŠANJE POTROŠAČA I PREFERENCIJE NAČINA PLAĆANJA	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Tanja Komarac	30.6.2023.
18.	0067561521	UTJECAJ AMBALAŽE I ŽIVOTNOG STILA NA KUPOVINU PREHRAMBENIH PROZIVODA KOD GENERACIJA Y I Z	izv. prof. dr. sc. Anita Čeh Časni	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	30.6.2023.
19.	0066277968	ULOGA UPRAVLJANJA MARKOM POSLOVNE USLUGE U ODLUČIVANJU KUPOVNOG CENTRA	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	29.6.2023.

PRIJAVE PRIHVAĆENE UZ DOPUNU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067552081	UTJECAJ ODABRANIH ELEMENATA PROGRAMA MARKETINGA OPĆEG DOBRA NA NAMJERU KUPNJE: PERSPEKTIVE HRVATSKIH I NJEMAČKIH POTROŠAČA	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	30.6.2023.
2.	0067569007	UTJECAJ POZICIONIRANJA PROIZVODA NA STAV O SADRŽAJU	izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	prof. dr. sc. Zoran Krupka	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.6.2023.

3.	0067579528	ULOGA KOMPONENTI VRIJEDNOSTI ODABRANOG DRUŠTVENOG MEDIJA U IZGRADNJI LOJALNOSTI KUPACA	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	21.6.2023.
4.	0067547854	ZADVOLJSTVO KORISNIKA VELIKIH JEZIČNIH MODELA TEMELJENIH NA UMJETNOJ INTELIGENCIJI	prof. dr. sc. Mirko Palić	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Ljubica Milanović Glavan	30.6.2023.
5.	0067553208	ANALIZA ZADOVOLJSTVA KORISNIKA U USLUGAMA DIGITALNOG OSIGURANJA	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	29.6.2023
6.	0067540965	UTJECAJ PREHRAMBENIH OZNAKA NA PREFERENCIJU IZBORA HRANE KOD DJECE	izv. prof. dr.sc. Ružica Brečić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	20.6.2023.

Napomena: Prijave koje su **PRIHVACENE UZ DOPUNU nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Sveučilišnog integriranog prijediplomskog i diplomskog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh