

**VIJEĆE SMJERA MARKETING, INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE****Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh****Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić****Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka****Doc. dr. sc. Sandra Horvat****Dr. sc. Tanja Komarac**, tajnica Vijeća smjera Marketing

Zagreb, 7.6.2020.

**ZAPISNIK ELEKTRONIČKE SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING  
(INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE)**

Na elektroničkoj sjednici Vijeća smjera Marketing, održane 4.6.2020. godine, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 10.5.2020. do 20.5.2020. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

**Prihvaćene prijave:**

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067544046	Uloga društveno odgovornog ponašanja u oblikovanju stava prema modnoj marki	doc. dr. sc. Sandra Horvat	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	13.5.2020.
2.	0067537910	Uloga potrošačeve potrebe za jedinstvenošću i nostalgije kao obilježja marke u razvoju povezanosti potrošača s markom u modnoj industriji	doc. dr. sc. Sandra Horvat	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	13.5.2020.
3.	0067545412	Percipirane koristi i percipirani rizici u kupnji mobilnog uređaja putem interneta	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	doc. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	19.5.2020.

**Prijave prihvaćene uz dopunu:**

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067537081	Primjena metoda evaluacije aktivnosti odnosa s javnošću u hrvatskim komunikacijskim agencijama
2.	0067500936	Komunikacija neprofitnih organizacija prema osobama s invaliditetom
3.	0067527291	Zaposlenici kao ambasadori marke poslodavca

**Napomena: Prijave koje su prihvaćene uz dopunu ne trebaju se ponovno dostavljati Vijeću studija.**

**Prijave vraćene na doradu:**

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067471611	Marketing događaja u glazbenoj industriji
2.	0067537931	Usporedba utjecaja emocionalnih i racionalnih apela na kupnju luksuznih proizvoda

U ime Vijeća smjera Marketing, Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija PE,  
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh