

INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, voditeljica

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić

Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka

Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat

Dr. sc. Tanja Komarac, tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 7.12.2021.

ZAPISNIK ELEKTRONIČKE SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na elektroničkoj sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **6.12.2021. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 10.11.2021. do 20.11.2021. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA:

Ljubazno molimo studente da prilikom pisanja rada slijede „**UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU**“, dostupne na <https://www.efzg.unizg.hr/za-studente-29717/knjiznicno-dokumentacijski-centar/citiranje/33789> (pod „Dokument o navođenju literature“)

PRIHVAĆENE PRIJAVE

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067543353	Uloga povezanosti s markom i potaknute nostalgije u namjeri ponašanja u kategoriji igara i igračaka	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	dr. sc. Tanja Komarac	20.11.2021.
2.	0066216503	Razlike u stavovima generacija X, Y i Z prema mobilnom oglašavanju	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	10.11.2021.

PRIJAVE PRIHVAĆENE UZ DOPUNU

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067555452	Stavovi prema apelu na seks u oglasima s obzirom na generacijsku pripadnost	17.11.2021.
2.	0067537926	Istraživanje utjecaja programa lojalnosti na zadovoljstvo i lojalnost kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj	15.11.2021.

Napomena: Prijave koje su **PRIHVAĆENE UZ DOPUNU** **nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067542933	Analiza ponašanja djece kao potrošača u supermarketu

Napomena: Prijave koje su **VRAĆENE NA DORADU** **potrebno je**, nakon uvrštenih korekcija, izmjena, dopuna, ponovno dostaviti Vijeću smjera. Informacije o potrebnim korekcijama, izmjenama, dopunama, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh