

**INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING****VIJEĆE SMJERA MARKETING****Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh**, voditeljica**Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić****Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka****Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat****Dr. sc. Tanja Komarac**, tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 15.7.2021.

**ZAPISNIK ELEKTRONIČKE SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING**

(INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE)

Na elektroničkoj sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **14.7.2021. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 20.6.2021. do 30.6.2021. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

**VAŽNA NAPOMENA:**

Ljubazno molimo studente da prilikom pisanja rada slijede „**UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU**“, dostupne na <https://www.efzg.unizg.hr/za-studente-29717/knjiznicno-dokumentacijski-centar/citiranje/33789> (pod „Dokument o navođenju literature“)

**PRIHVAĆENE PRIJAVE**

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067562347	Različitost utjecaja apela na humor na stav s obzirom na spol	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	doc. dr. sc. Andrea Lučić	29.6.2021.
2.	0067361960	Zadovoljstvo studenata online nastavom tijekom pandemije Covid-19	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	28.6.2021.
3.	0067551586	Primjena gerilskog marketinga u poslovanju malih poduzeća grada Zagreba	prof. dr. sc. Mirko Palić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	23.6.2021.

4.	0067544943	Panično kupovno ponašanje potrošača tijekom pandemije COVID-19	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	dr. sc. Tanja Komarac	30.6.2021.
5.	0067545134	Percipirana vrijednost i percipirani rizici u kupnji električnih automobila	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	30.6.2021.
6.	0067526733	Iskustvo posjetitelja virtualnih muzeja u Republici Hrvatskoj	dr. sc. Tanja Komarac	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.6.2021.
7.	0067537487	Uloga internog marketinga u izgradnji privrženosti zaposlenika marki poslodavca u hrvatskoj IT industriji	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	28.6.2021.
8.	0067538853	Uloga tradicionalnih i društvenih medija u odabiru turističke destinacije od strane mladih turista	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	doc. dr. sc. Morana Fudurić	prof. dr. sc. Josip Mikulić	23.6.2021.
9.	0160139255	Izgradnja marke turističke destinacije kroz organizaciju sportske manifestacije	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.6.2021.

**PRIJAVE PRIHVAĆENE UZ DOPUNU**

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067542083	Povezanost oglašavanja na društvenim mrežama s donošenjem odluka o kupovini generacije Z	28.6.2021.
2.	0067554999	Utjecaj prikivenog oglašavanja na namjeru kupnje na primjeru južnokorejskih serija	28.6.2021.

3.	0066251653	Utjecaj događanja na angažiranost potrošača	23.6.2021.
4.	0067513268	Digitalne navike učestalosti konzumacije društvenih mreža baziranih na video sadržaju	30.6.2021.
5.	0067553853	Analiza strategija distribucije luksuzne modne marke	30.6.2021.
6.	0067512970	Istraživanje utjecaja izgradnje odnosa s klijentima na lojalnost u kupnji pametnih telefona	24.6.2021.
7.	0067539775	Istraživanje uloge atributa imidža sportaša na lojalnost navijača	23.6.2021.
8.	0067530262	Istraživanje zadovoljstva kupaca prilagođenih proizvoda	25.6.2021.
9.	0067498052	Primjena A/B testiranja u mjerenju učinkovitosti online prodaje	30.6.2021.
10.	0067501020	Analiza motiva potrošača za sudjelovanjem u online nagradnim natjecajima	28.6.2021.
11.	0067551495	Uloga sadržaja kreiranog od strane korisnika na društvenim mrežama pri odabiru pametnog telefona	30.6.2021.

**Napomena:** Prijave koje su **PRIHVACENE UZ DOPUNU nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

### PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0066216503	Razlike u stavovima generacija X, Y i Z prema mobilnom oglašavanju

**Napomena:** Prijave koje su **VRAĆENE NA DORADU potrebno je**, nakon uvrštenih korekcija, izmjena, dopuna, ponovno dostaviti Vijeću smjera. Informacije o potrebnim korekcijama, izmjenama, dopunama, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija PE,  
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh