

INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE, SMJER MARKETING**VIJEĆE SMJERA MARKETING****Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh**, voditeljica smjera**Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić****Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka****Doc. dr. sc. Sandra Horvat****Dr. sc. Tanja Komarac**, tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 15.7.2020.

ZAPISNIK ELEKTRONIČKE SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING
(INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ PE)

Na elektroničkoj sjednici Vijeća smjera Marketing, održane 14.7.2020. godine, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 20.6.2020. do 30.6.2020. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

Prihvaćene prijave:

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067525923	Percepcija etičnosti implicitnog komparativnog oglašavanja političkih kampanja	doc. dr. sc. Morana Fudurić	prof. dr. sc. Jurica Pavičić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	30.6.2020.
2.	0067526530	Povezanost emocionalne inteligencije i etičnog ponašanja u poslovnom pregovaranju	prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin	izv. prof. dr. sc. Mirko Palić	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	19.6.2020.
3.	0067499551	Uloga nostalgije u poticanju angažiranosti potrošača u digitalnom okruženju	doc. dr. sc. Sandra Horvat	doc. dr. sc. Morana Fudurić	dr. sc. Tanja Komarac	30.06.2020.
4.	0067539210	Korištenje pozitivnih i negativnih apela za prikupljanje sredstava neprofitnih organizacija	doc. dr. sc. Morana Fudurić	prof. dr. sc. Jurica Pavičić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	28.6.2020.

5.	0067537931	Usporedba utjecaja emocionalnih i racionalnih apela na kupnju luksuznih proizvoda	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	9.6.2020.
----	------------	---	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-----------

Prijave prihvaćene uz dopunu:

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067510224	Percepcije i stavovi potrošača o marketingu općeg dobra

Napomena: Prijave koje su PRIHVAĆENE UZ DOPUNU **nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća smjera Marketing, Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija PE,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh