

VIJEĆE DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA PE - SMJER MARKETING**Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh**, voditeljica Diplomskog sveučilišnog studija PE - smjer Marketing**Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić****Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka****Doc. dr. sc. Sandra Horvat****Dr. sc. Tanja Komarac**, tajnica Vijeća Diplomskog sveučilišnog studija PE - smjer Marketing

Zagreb, 15.7.2020.

**ZAPISNIK ELEKTRONIČKE SJEDNICE
VIJEĆA DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA PE - SMJER MARKETING**

Na elektroničkoj sjednici Vijeća Diplomskog sveučilišnog studija PE - smjer Marketing, održanoj 14.7.2020. godine, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 15.6.2020. do 30.6.2020. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

Prihvaćene prijave:

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	0067527912	Utjecaj komunikacije ideološki suprotstavljenih neprofitnih organizacija na društvenim mrežama na angažiranost potrošača	doc. dr. sc. Morana Fudurić	prof. dr. sc. Jurica Pavičić	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	28.6.2020.
2.	0067487564	Istraživanje navika online kupovine proizvoda za ljepotu kod ženske populacije u Hrvatskoj	izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	29.6.2020.
3.	0055471565	Marketinško-prodajni pristupi za kozmetičke proizvode na društvenim mrežama	prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin	izv. prof. dr. sc. Mirko Palić	doc. dr. sc. Morana Fudurić	1.6.2020.
4.	0067435831	Analiza stavova roditelja o rodnim stereotipima u oglašavanju usmjerenom djeci	izv. prof. dr. sc. Ružica Brečić	prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	30.6.2020.

5.	0067527174	Utjecaj osobnosti marke na izgradnju lojalnosti nostalgичnim markama	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	dr. sc. Tanja Komarac	29.6.2020.
6.	0067527078	Uloga ambalaže u percepciji sigurnosti privatnih i proizvođačkih marki kozmetičkih proizvoda	doc. dr. sc. Sandra Horvat	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	30.6.2020.
7.	0067529457	Motivi kupnje i kriteriji odabira pripadnika generacije X i generacije Y u kategoriji proizvoda vina	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	doc. dr. sc. Irena Pandža Bajs	30.6.2020.
8.	0067525783	Razlozi formiranja i ponašanje potrošačkih "plemena" na primjeru kolekcionara gramofonskih ploča	prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	doc. dr. sc. Sandra Horvat	30.6.2020.
9.	0067501223	Marketing sadržaja u funkciji izgradnje marke poduzeća na poslovnom tržištu	izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	30.6.2020.

Prijave prihvaćene uz dopunu:

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067512736	Elementi i odrednice financijske sposobnosti mladih
2.	0067352746	Analiza povezanosti osobnog marketinga Generacije Y s percipiranom zapošljivošću i zadovoljstvom karijerom
3.	0067418223	Istraživanje motivacije korisnika društvenih mreža prilikom praćenja sportaša
4.	0067497926	Važnost internet prodaje kao kanala distribucije u kozmetičkoj industriji
5.	0067484877	Specifičnosti maloprodaje putem digitalnih kanala distribucije
6.	0067538757	Utjecaj kolektivism na ponašanje potrošača tijekom krize

Napomena: Prijave koje su PRIHVACENE UZ DOPUNU **nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću studija. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

Prijave vraćene na doradu:

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067319200	Održivi razvoj i problem ekomanipulacije
2.	0067353972	Demografski profil kupaca rabljenih automobila putem interneta na tržištu RH
3.	0067524307	Izazovi u stvaranju lojalnosti i zadržavanju klijenata u segmentu ruralnog turizma na području Republike Hrvatske

Napomena: Prijave koje su VRAĆENE NA DORADU **potrebno je**, nakon uvrštenih korekcija, izmjena, dopuna, ponovno dostaviti Vijeću studija. Informacije o potrebnim korekcijama, izmjenama, dopunama, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

U ime Vijeća Diplomskog sveučilišnog studija PE - smjer Marketing,
prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh,
voditeljica studija