

Jedinstveno multikulturno iskustvo stjecanja posebnih znanja i vještina

TEMELJ STUDIRANJA NA EKONOMSKOM FAKULTETU SVEUČILIŠTA U ZAGREBU
PROGRAMI SU POSLOVNE EKONOMIJE I EKONOMIJE, A IZVODE SE SVEUČILIŠNI
I STRUČNI NASTAVNI PROGRAMI NA HRVATSKOM I ENGLESKOM JEZIKU

Digitalizacija gotovo svih segmenata naših života utjecala je i na poslovni svijet. Novi trendovi biznisa nametnuli su potražnju za nekim novim znanjima i novim načinima razmišljanja, čemu se treba prilagoditi. U skladu s tim učestalije su i rasprave koliko fakulteti uspijevaju pripremiti studente za tržište rada, posebno s obzirom na dinamično okruženje u kojem većina poduzeća posluje. Fakultet koji se odlikuje dugogodišnjom tradicijom, uglednim znanstvenicima, iskustvom, ali i kontinuiranim razvojem i unapređivanjem studijskih programa koji su prije svega rezultat praćenja potreba gospodarstva, javnog sektora i drugih društveno korisnih organizacija, svakako je i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Temelj studiranja na Ekonomskom fakultetu – Zagreb programi su poslovne ekonomije i ekonomije, a izvode se sveučilišni i stručni nastavni programi na hrvatskom i engleskom jeziku.

Brzi razvoj karijere

Među atraktivnijim studijskim programima već je godinama preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku **Bachelor Degree in Business** (BDiB), koji se na Ekonomskom fakultetu izvodi od 2008. i koji je akreditiran međunarodnom EPAS-ovom akreditacijom. Studij je bio i još jest poluga razvoja i internacionalizacije institucije, njezinih studenata i nastavnika. Uspjeh BDiB studija stvorio je temelje za otvaranje dodatnih studija na engleskom jeziku. Trenutačno se na fakultetu nudi osam takvih studija: dva na preddiplomskoj (*Bachelor Degree in Business* i *Bachelor Degree in Economics*) i šest na diplomskoj razini (*Master Degree in Economics* (MDiE) i *Master Degree in Business* (MDiB): *Trade and International Business, Management, Managerial Informatics, Marketing* i *Leadership*). Studentima programa na engleskom jeziku na nastavi se pridružuju i studenti na razmjeni iz cijelog svijeta, što omogućuje jedinstveno multikulturalno iskustvo.

Studiji su moderno koncipirani. Sadržavaju sve najvažnije discipline kojima prate, ali i postavljaju trendove u poslovnom upravljanju omogućujući polaznicima brz razvoj poslovne karijere u vrlo propulzivnim područjima i laku prilagodbu čestim promjenama poslovnih trendova. Jedan od primjera postavljanja trendova u međunarodnim razmjerima jest i kolegij *Introduction to Affective*

Computing. Gotovo je jedinstven u svijetu (trenutačno se izvodi na nekoliko najprestižnijih svjetskih sveučilišta, poput MIT-a) i izvodi se u *Affective Computing Labu* Ekonomskog fakulteta u kojemu se studenti koriste digitalnom opremom kako bi rješavali konkretne poslovne probleme koji se odnose na interakciju ljudi, poslovnih modela i digitalne tehnologije. Slični primjeri postavljanja trendova odnose se i na mnoge druge kolegije i pravilo su strukture studija i izvedbe nastave.

Studenti koji završe studij BDiB zapošljavaju se izrazito brzo, najčešće pred kraj studija ili odmah nakon njegovog završetka, te brzo napreduju i razvijaju svoju karijeru. Tomu svakako pomaže i to što velik broj studenata BDiB-ja obavlja stručnu praksu u renomiranim domaćim i stranim kompanijama kao što su Google, Amazon, Adidas AG, Pay Pal, European Central Bank, Flix Bus, N26, Škoda Auto, Rocket Internet, Nikeovo sjedište u Amsterdamu, Procter and Gamble Central Europe, Tech Stars London, Toyota Motor Europe itd.

Stručni studiji

Kao odgovor na promjene i zahtjeve tržišta rada te s ciljem pripremanja svojih studenata za nove trendove u svijetu biznisa, Ekonomski fakultet – Zagreb izvodi, među ostalim, specijalističke diplomske stručne studije Digitalni marketing, Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru, Ekonomika energije i okoliša, Ekonomika poduzetništva te Menadžment i marketing maloprodaje. Na stručnim studijima Ekonomskog fakulteta u izvođenju nastave uz profesore sudjeluju i brojni vanjski suradnici, stručnjaci iz područja te gosti predavači. Studiji su osmišljeni u suradnji s partnerima iz poslovnog sektora i educiraju studente za vještine i znanja koja poslodavci traže. Uz mnoge primjere i poslovne slučajeve iz prakse u sklopu nastave obvezatno se izrađuje poslovni projekt, a organizirana je i stručna praksa.

Svaki od stručnih studija usmjeren je na pojedini sektor i različite potrebe poslodavaca. Tako je, na primjer, specijalistički diplomski stručni studij **Digitalni marketing** ispunjen praktičnim primjerima i vježbama u digitalnom okruženju, a u izvođenju nastave stručnjaci iz domaćih digitalnih marketinških agencija sudjeluju ne samo kao gosti predavači već i kao suizvođači kolegija. Stručnjaka u području digitalnog marketinga trenutačno nedostaje na tržištu,

**EKONOMSKI FAKULTET
– ZAGREB IZVODI, MEĐU
OSTALIM, SPECIJALISTIČKE
DIPLOMSKE STRUČNE
STUDIJE DIGITALNI
MARKETING, EKONOMIKA
ENERGIJE I OKOLIŠA,
EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA,
ELEKTRONIČKO POSLOVANJE
U PRIVATNOM I JAVNOM
SEKTORU TE MENADŽMENT I
MARKETING MALOPRODAJE**



zbog čega nakon ovog studija studenti vrlo lako pronađu posao. Nadalje, studij **Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru** orijentiran je na suvremena ICT rješenja i budućnost koja se ogleda u digitalizaciji sveukupnog poslovanja, što za buduće poslodavce znači da će dobiti stručne djelatnike sa svim suvremenim znanjima i vještinama. Specifičan je jer na jedinstven način ujedinjuje poslovne i informatičke sadržaje te omogućava stjecanje poslovnih znanja i digitalnih vještina.

Studij pod nazivom **Menadžment i marketing maloprodaje**, s druge strane, educira polaznike za upravljanje i rad u maloprodaji, bilo da je riječ o velikim trgovačkim lancima bilo vlastitom *webshop startupu*. Polaznici stječu znanja i vještine povezane sa suvremenom maloprodajom, a to je sektor u kojem također postoji mogućnost brzog zaposlenja. Program studija preporučilo je više poduzeća iz područja trgovine i maloprodaje koja smatraju kako su zahtjevi koji se postavljaju maloprodaji sve veći.

Želi li pak student pokrenuti vlastiti posao, jedan od mogućih smjerala može biti **Ekonomika poduzetništva** jer upravo su poduzetničke aktivnosti i mala poduzeća nositelji prosperiteta i razvoja u suvremenim gospodarstvima. Studij **Ekonomika energije i okoliša** još je jedan atraktivan studij koji se bavi izrazito globalno važnim područjem energetike, ali i brigom za okoliš te ekonomske učinke odgovarajućih ekoloških politika.

Suradnja s poslodavcima

Svi navedeni studiji studentima omogućuju stjecanje posebnih znanja i vještina kao i sposobnost primjene znanja u poslovnoj karijeri, čime se postižu znanstvena izvrsnost i konkurentna prednost na tržištu rada. Ne pripremaju ih samo za trenutačno tržište – cilj je da budu izvrsni i sposobni odgovoriti na tržište budućnosti i radne procese

kakvi se očekuju u idućim godinama. Pri tome važnu ulogu ima i suradnja s poslodavcima, koji danas od zaposlenika očekuju potpunu posvećenost radu, kontinuirano učenje i stjecanje novih znanja i vještina te različit spektar specifičnih znanja kojima će se istaknuti. Vještina samostalnog upravljanja karijerom, profesionalno usmjerenje i samoprezentacija danas su ključ uspjeha.

Fakultet tako kontinuirano potpisuje suradnje u stručnoj praksi s novim poduzećima i institucijama. Tako svojim studentima pruža mogućnost odabira stručne prakse kod partnera koji im najbolje odgovara s obzirom na studijski program, ali i interese koje imaju. Iznimno je važno omogućiti studentima i potaknuti ih na izlazak na tržište rada tijekom studija, motivirati ih na pronalazak različitih stručnih praksi, ali i volontiranja, na rad u studentskim udrugama i razvijanje vještina koje će im trebati na karijernom putu. Studenti se prije pronalaska stručne prakse mogu pripremiti na radionicama i savjetovanjima Ureda za savjetovanje i razvoj karijera; mogu tako pripremiti svoj životopis, motivacijsko pismo, profil na LinkedInu i proći radionicu pripreme za intervju. Za njih se organiziraju razni projekti tijekom studija. Tako ih se usmjerava i od njih traži rješavanje studija slučajeva, suradnja s alumnima Fakulteta na gostujućim predavanjima i projektima, organizira se povezivanje s poslodavcima i održavanje intervjua u sklopu projekta *Business Matchmaker*, poziva ih se na natjecanja i događanja partnera usmjerena na razvoj karijere, brušenje određenih vještina, upoznavanje s karijernim prilikama u poduzećima itd. Stručna je praksa za studente iskorak na tržište rada, a možda čak i prilika za upoznavanje budućeg poslodavca. Poduzećima pak koristi za upoznavanje mladih talenata, uključivanje studenata u radne procese, razvijanje dodatnih vještina i znanja, što će studentu koristiti za povezivanje teorijskih i stručnih znanja, širenje mreže poslovnih kontakata i stjecanje radnog iskustva. ●



USPJEH PREDDIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA NA ENGLSKOM JEZIKU – BACHELOR DEGREE IN BUSINESS (BDIB) STVORIO JE TEMELJE ZA OTVARANJE DODATNIH STUDIJA NA ENGLSKOM JEZIKU. TRENUTAČNO SE NA FAKULTETU NUDI 8 TAKVIH STUDIJA: 2 NA PREDDIPLOMSKOJ (BACHELOR) I 6 NA DIPLOMSKOJ (MASTER) RAZINI