

## OSOBNJE INFORMACIJE

## Irena Pandža Bajs



📍 Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb  
Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska



✉ ipandza@efzg.hr



[www.efzg.unizg.hr/ipandza](http://www.efzg.unizg.hr/ipandza)

Spol Ž | [Državljanstvo](#) Hrvatsko

## TRENUTNO ZVANJE I RADNO MJESTO

## Docent na Katedri za marketing

## RADNO ISKUSTVO

2016-

## Docent na Katedri za marketing

Ekonomski fakultet Zagreb Sveučilišta u Zagrebu

- Obavljanje nastavnih i znanstvenih aktivnosti na više kolegija

[Djelatnost ili sektor](#) Marketing

2006- 2016

## Asistent na Katedri za Marketing

Ekonomski fakultet Zagreb Sveučilišta u Zagrebu

- Obavljanje nastavnih i znanstvenih aktivnosti

[Djelatnost ili sektor](#) Marketing

2004 - 2006

## Asistent na Katedri za mikroekonomiju

Ekonomski fakultet Sarajevo Univerziteta u Sarajevu, BiH

- Obavljanje nastavnih aktivnosti na kolegiju Ekonomika poduzeća

[Djelatnost ili sektor](#) Ekonomika poduzeća

2003 - 2004

## Viši stručni suradnik

JP "Elektroprivreda BiH", Sarajevo, BiH

- Stručni suradnik u Direkciji za ekonomske poslove Sarajevo

[Djelatnost ili sektor](#) Direkcija za ekonomske poslove

## OBRAZOVANJE

2008-2012

## Doktorat

Doktorski poslijediplomski studij Ekonomskog fakulteta u Zagrebu

- Doktor društvenih nauka, polje ekonomije, grana marketing

2004 - 2008

## Magistar znanosti

Poslijediplomski studij Poslovno upravljanje na Ekonomskom fakultetu u Zagreb

- Magistar znanosti u području Poslovnog upravljanja

1998 - 2002

## Diplomirani ekonomist

Diplomski studij smjer Marketig Ekonomski fakultet Sarajevo Univerziteta u Sarajevu, BiH

- Upišite popisom glavnih predmeta koje ste odslušali ili stečenih vještina

**EDUKACIJE I STRUČNO  
USAVRŠAVANJE**

- 2007 Filozofski fakultet Zagreb Sveučilista u Zagrebu Hrvatska, završen program Razvijanje profesionalnih kompetencija visokoškolskih nastavnika

**OSOBNJE VJEŠTINE**

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

Engleski

RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
C1	C1	C1	C1	C1

**Komunikacijske vještine** ▪ dobre komunikacijske vještine i vještine rada u timu stečene tijekom dosadašnjeg rada

**Organizacijske / rukovoditeljske vještine** ▪ Dobre organizacijske vještine, sposobnost dobrog upravljanja vremenom i iskustvo u organizaciji posla i događaja.

**Poslovne vještine** ▪ Suradnja na izradi poslovnih planova i projektima istraživanja tržišta

**DODATNE INFORMACIJE**

**Gostujući profesor** ▪ 2009 2-5 mjesec, Leslie Silver International Faculty, Leeds Metropoliton University, UK, nastava za studente prve godine dodiplomskog studija u okviru kolegija Communication

**Nagrade i priznanja** ▪ 2015, nagrada Mijo Mirković, Ekonomski fakultet Zagreb  
▪ 2010, nagrada za Pedagoško/didaktičko oblikovanje e-kolegija na natječaju za najbolji E-kolegij na Sveučilištu u Zagrebu

**Članstvo u stručnim udruženjima i tijelima** ▪ CRODMA – Hrvatska udruga za direktni i interaktivni marketing  
▪ 2015, European Marketing Academy

**Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd)** ▪ 2014-2016, The European Marketing Academy Conference  
▪ 2014, 6th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 3<sup>rd</sup> Easter European ESD Conference: Business Continuity  
▪ 2012-2018, znanstveni časopis Tržište  
▪ 2017-2018, Zbornik Ekonomskog fakulteta Zagreb

**Istaknute konferencije (programski, organizacijski, znanstveni i drugi odbori)** ▪ 2015-2018, M-Sphere Conference For Multidisciplinarity in Business and Science, član Organizacijskog odbora  
▪ 2017, 7th International Conference on History and Society Development Hong Kong, član Programskog odbora  
▪ 2011, The 8th International Conference for Marketing, Management, Finance, Customer Behaviour and Retailing Research, član Organizacijskog odbora

## Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9191-8719>Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=bZKkאוAAAAJ&hl=hr>Popis radova: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=295803>

## ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- Izbor 5 -10 izabranih publikacija (kriterije izvrsnosti temeljiti na bibliometrijskim indikatorima, nagradama i priznanjima za znanstveni, obrazovni ili javni doprinos.
  
- Vranešević, T., **Pandža Bajs, I.**, Mandić, M., (2018.) *Upravljanje zadovoljstvom klijenata*, Zagreb: Accent
- Razum, A, **Pandža Bajs, I.**, Zekić, Z. (2017.) Analiza čimbenika održive potrošnje generacije Z u modnoj industriji, *Ekonomski pregled*, 68 (3), 297-318. ISSN (print) 0424-7558, UDK 658.8.013:613.49
- **Pandža Bajs, I.** (2015.) Tourist Perceived Value, Relationship to Satisfaction, and Behavioral Intentions: The Example of the Croatian Tourist Destination Dubrovnik, *Journal of Travel Research*, 54 (1), 122-134.. DOI: 10.1177/0047287513513158
- **Pandža Bajs, I.** (2012.) "Proces nastajanja percipirane vrijednosti s fokusom na čimbenike ponude poduzeća", *Tržište (Market)*, 24 (2), 279-296.
- **Pandža Bajs, I.** (2011.) Attributes of tourist destination as determinants of tourist perceived value", *International Journal of Management Case, Special Issue – CIRCLE conference*, 13 (3), 547-554.
- Vranešević, T., Mandić, M., **Pandža, I.**, Horvat, S., (2008.) Branding. U: Vignali, C., Vranešević, T., Vrontis, D., *Strategic Market and Retail Thought*, Zagreb: ACCENT. str. 67-87.