

## VIJEĆE DIPLOMSKOG STUDIJA MARKETING

**Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh**

Voditeljica diplomskog studija Marketing

**Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka**

**Doc. dr. sc. Sandra Horvat**

**Dr. sc. Tanja Komarac**

Tajnica diplomskog studija Marketing

Zagreb, 26.11.2019.

### ZAPISNIK SA SJEDNICE VIJEĆA DIPLOMSKOG STUDIJA MARKETING

Na sjednici Vijeća diplomskog studija održanoj 26.11.2019. godine razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 01.11.2019. do 15.11.2019. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava diplomskih radova.

#### Prihvaćene prijave:

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE DIPLOMSKOG RADA
1.	0066215665	Istraživanje čimbenika pri odabiru marke osobnog automobila	Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Doc. dr. sc. Sandra Horvat	11.11.2019.
2.	0067523245	Čimbenici prihvatanja mobilnih aplikacija za dostavu hrane od strane potrošača	Izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Dr. sc. Tanja Komarac	15.11.2019.
3.	0067527629	Uloga stava o turističkoj destinaciji u pojedinim fazama procesa donošenja odluke o sudjelovanju na poslovnom događanju	Izv. prof. dr. sc. Goran Vlašić	Izv. prof. dr. sc. Josip Mikulić	Izv. prof. dr. sc. Zoran Krupka	11.11.2019.

4.	0067531093	Marketinški čimbenici kao determinanta promjene ponašanja potrošača u korist odabira privatne marke	Doc. dr. sc. Sandra Horvat	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Dr. sc. Tanja Komarac	15.11.2019.
5.	0067530257	Uloga nostalgije u iskustvenom marketingu odabranih proizvoda kulture i umjetnosti	Dr. sc. Tanja Komarac	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Doc. dr. sc. Sandra Horvat	12.11.2019.

**Prijave vraćene na doradu:**

R. br.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0010206836	Pristupi istraživanju tržišne vrijednosti marke na primjeru craft industrije piva u Hrvatskoj

Prof.dr.sc. Sunčana Piri Rajh,  
Voditeljica Diplomskog studija Marketing