

OSOBNE INFORMACIJE	Anja Špoljarić
	<p>📍 Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska</p>
	<p>✉️ aspoljaric@efzg.hr</p>
	<p>🌐 www.efzg.unizg.hr/anjaspoljaric</p>
	<p>Spol Ženski Državljanstvo hrvatsko</p>

TRENUTNO ZVANJE I RADNO MJESTO**Asistentica na projektu****RADNO ISKUSTVO**

2019 - sada

Asistentica na projektu

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

- Istraživački znanstveni rad na projektu Hrvatske zaklade za znanost Doprinos interne komunikacije uspješnosti organizacije: položaj, kanali, mjerjenje i odnos s povezanim konceptima
- Pomoći oko nastave na kolegijima Marketinška komunikacija, Odnosi s javnošću i Oglašavanje

[Visoko obrazovanje i znanost](#)

2015 - 2018

Demonstratorica na Katedri za marketing

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

- Demonstratorica na kolegijima Integrirana marketinška komunikacija, Odnosi s javnošću, Oglašavanje i Upravljanje marketingom
- Suradnja s profesoricom s područja marketinške komunikacije
- Pomoći oko administrativnih poslova vezanih uz kolegije i projekte

OBRAZOVANJE

2019 - sada

Doktorat znanosti

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i poslovna ekonomija, smjer Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

- Provodjenje znanstvenih istraživanja
- Producija znanstvenih radova

2017 - 2018

Magistra ekonomije

Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije, smjer Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

2013 - 2017

Sveučilišna prvostupnica ekonomije

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije, smjer Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

2009 - 2013

/

Matematičko-informatički smjer, XV. Gimnazija Zagreb

EDUKACIJE I STRUČNO

USAVRŠAVANJE

- 2022 LERU 12th Doctoral Summer School: The University of the Future, Utrecht University
▪ Izabrani predstavnik Sveučilišta u Zagrebu
- 2021 The 25th Summer School in Social Science Methods 2021: *Structural Equation Modeling (SEM)*, Università della Svizzera italiana
- 2021 The Psychometrics Centre Workshop: *Structural Equation Modeling in R*, University of Cambridge
- 2021 2021 Ljubljana Doctoral Winter School: *Quantitative Research with R Studio*, School of Economics and Business, University of Ljubljana
- 2020 2020 Ljubljana Doctoral Summer School: *Mixed Methods Research Design & Analysis*, School of Economics and Business, University of Ljubljana
- 2020 2020 Ljubljana Doctoral Summer School: *Quantitative Data Analysis: Issues & Applications*, School of Economics and Business, University of Ljubljana
- 2019 26th CROMAR Congress: *Doctoral Colloquium*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C2
Talijanski	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine

- odlične komunikacijske vještine stečene tijekom rada na radnom mjestu demonstratorice
- odlične prezentacijske vještine stečene tijekom preddiplomskog i diplomskog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kroz rad na projektima
- odlične prezentacijske vještine stečene tijekom rada na radnom mjestu asistentice kroz sudjelovanje na brojnim konferencijama
- odlične vještine statističke analize i pisanja znanstvenih radova stečene tijekom rada na radnom mjestu asistentice

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- dobre organizacijske vještine stečene tijekom rada na studentskoj poziciji uredske administratorice u Erste&Steiermärkische banci

Ostale vještine

- odlično poznavanje programskih jezika R i Python
- odlično poznavanje rada u IBM SPSS i IBM SPSS Amos računalnim programima
- odlično poznavanje rada u Microsoft Office paketu, s posebnim naglaskom na Microsoft Word, Microsoft PowerPoint i Microsoft Excel

DODATNE INFORMACIJE

Pozvana predavanja

- 2021., Internal communication and its role in an organization:
Špoljarić, A. (2021, March 25). *Internal communication and its role in an organization*. IULM Corporate Communication International Week 2021. Università IULM, Milano, Italy.

- Projekti
- Nacionalni, 17. travnja 2019. – 17. listopada 2022., *Doprinos interne komunikacije uspješnosti organizacije: položaj, kanali, mjerjenje i odnos s povezanim konceptima*, prof. dr. sc. Ana Tkac Verčić, doktorandica
- Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd)
- 2022., Journal of Communication Management
 - 2023., Public Relations Review
- Sudjelovanja na konferencijama
- Tkac Verčić, A. & Špoljarić, A. (2022., September 21st – 24th). *The Effect of Crisis on the Link Between Internal Communication and Employer Brands*. EUPRERA 23rd Annual Congress. Vienna, Austria.
 - Špoljarić, A., Najjar Raškaj, D., & Tkac Verčić, A. (2022, July 1-2). *How Internal Communication Impacts Organizational Success*. BledCom 2022 – 29th International Public Relations Research Symposium. Bled, Slovenia.
 - Verčić, D., & Špoljarić, A. (2021, October 7-9). *The Influence Of Psychological Contract Fulfilment And Perceived Organizational Support On Employee Engagement Through Internal Communication Satisfaction*. EUPRERA 2021 Annual Congress, Pamplona, Spain.
 - Tkac Verčić, A., Verčić, D., & Špoljarić, A. (2021, July 2-3). *How crises affect internal communication channel preference?* BledCom 2021 – 28th International Public Relations Research Symposium. Bled, Slovenia.
 - Tkac Verčić, A., & Špoljarić, A. (2020, July 3). *Internal communication satisfaction and employee engagement as determinants of the employer brand*. BledCom 2020 – 27th International Public Relations Research Symposium. Bled, Slovenia.
 - Špoljarić, A. (2019, December 12-13). *Managing crisis communication via social media platforms*. 26th CROMAR Congress. Zagreb, Croatia.

Osobni profili znanstvenika

ORCID: 0000-0002-7243-8082

Google Scholar: L EgKmWgAAAAAJ

Popis radova: <https://www.bib.irb.hr/profile/36107>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- Pološki Vokić, N., Tkac Verčić, A., i Špoljarić, A. (2022.). *The Moderating Role of Internal Communication Satisfaction in Building a Favourable Internal Employer Brand by Fulfilling the Psychological Contract*. U S. Sever Mališ, B. Jaković, i I. Načinović Braje (ur.), *Proceedings of FEB Zagreb 13th International Odyssey Conference on Economics and Business* (str. 875-889). Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. <https://doi.org/10.22598/odyssey/2022.4>
- Sinčić Čorić, D., i Špoljarić, A. (2021.). *The origins of internal communication and employer branding in marketing theories*. *Communication Management Review*, 6(01), 30-45. <https://doi.org/DOI10.22522/cmr20210163>
- Špoljarić, A. (2021.). *Managing Crisis Communication Via Social Media*. *Naše Gospodarstvo/Our Economy*, 67(1), 23-32. <https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0003>
- Špoljarić, A., i Tkac Verčić, A. (2022.). *Internal communication satisfaction and employee engagement as determinants of the employer brand*. *Journal of Communication Management*, 26(1), 130-148. <https://doi.org/10.1108/JCOM-01-2021-0011>
- Špoljarić, A., i Verčić, D. (u tisku). *The effects of social exchange quality indicators on employee engagement through internal communication*. U N. Rodríguez-Salcedo, Á. Moreno, S. Einwiller, i M. Recalde (ur.), *(Re)Discovering the human element in public relations and communication management in unpredictable times* (str. 123-138). Emerald Publishing.
- Tkac Verčić, A., i Špoljarić, A. (2020.). *Managing internal communication: How the choice of channels affects internal communication satisfaction*. *Public Relations Review*, 46(3), 101926. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101926>
- Tkac Verčić, A., Verčić, D., i Špoljarić, A. (2023.). *Internal Communication and Employer Brands*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003200109>
- Vranešević, T., Ozretić Došen, Đ., Pavičić, J., Piri Rajh, S., Sinčić Čorić, D., Tomašević Lišanin, M., Tkac Verčić, A., Palić, M., Krupka, Z., Mandić, M., Škare, V., Vlašić, G., Brečić, R., Fudurić, M., Horvat, S., Lučić, A., Pandža Bajs, I., Komarac, T., Dropulić, B., ... Mihotić, L. (2021.). *Osnove marketinga*. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu..