

ŽIVOTOPIS

OSOBNJE INFORMACIJE

Ime i prezime Anja Špoljarić
Mjesto stanovanja Zagreb, 10000 (Hrvatska)
Kontakt telefon 01 238 3330
E-mail aspoljaric@efzg.hr

RADNO ISKUSTVO

• Pozicija, ime poslodavca, datum zaposlenja (od – do)
- Opis posla

- Asistent na Katedri za marketing, Ekonomski fakultet Zagreb, travanj 2019. – sada
 - rad na *Projektu razvoja karijera mladih istraživača – izobrazba novih doktora znanosti Hrvatske zaklade za znanost pod nazivom Doprinos interne komunikacije uspješnosti organizacije: položaj, kanali, mjerenje i odnos s povezanim konceptima*
- Demonstrator / demonstrator volonter, Ekonomski fakultet Zagreb, listopad 2015. – rujan 2018.
 - Demonstrator na kolegijima Odnosi s javnošću, Oglašavanje, Integrirana marketinška komunikacija i Upravljanje marketingom
 - Suradnja s profesoricom s područja marketinških komunikacija
 - Pomoć oko administrativnih poslova vezanih uz kolegije i projekte
- Praktikant u odjelu marketinga, Coca-Cola HBC (Coke Summership program), lipanj 2018. – srpanj 2018.
 - Rad na projektima uz pomoć mentora
 - Radionice vezane uz komunikacije, projektni menadžment, prodaju, financije, logistiku
 - Izrada kataloga proizvoda
 - Obavljanje svakodnevnih administrativnih zadataka - Promatranje rada na terenu (trgovačkog putnika)
- Pomoćnica u uredu, Erste&Steiermärkische Bank, veljača 2016. – studeni 2016.
 - Rad s djecom – osmišljavanje tjednih radionica i dnevnih animacija
 - Organiziranje i provođenje vikend-radionica te drugih događaja za klijente štedionice
 - Pomoć oko administrativnih poslova i vođenja dokumentacije
- Agent na odjelu teleprodaje, Hrvatski Telekom, kolovoz 2014. – rujan 2015.
 - Svakodnevna komunikacija s potrošačima – savjetovanje i prodaja proizvoda i usluga
- Estetska savjetnica, L'Occitane en Provence, veljača 2017. – prosinac 2018.
 - Direktna komunikacija s potrošačima (svakodnevno savjetovanje pri kupnji, prezentacija proizvoda i promocija)
 - Pomoć u uređenju prostora prema pravilima uređenja
 - Pomoć oko administrativnih voditeljskih poslova
 - Rad na blagajni

OBRAZOVANJE

• Zvanje, institucija, studij/smjer i datumi (od – do)

- /, Ekonomski fakultet Zagreb, Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Ekonomija i poslovna ekonomija, studeni 2019. – sada.
- Magistra ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije, smjer Marketing, studeni 2017. – rujan 2018.
- Sveučilišna prvostupnica ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, Prediplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije, rujan 2013. – rujan 2017.
- /, XV. gimnazija Zagreb, Matematičko-informatički smjer, rujan 2009. – lipanj 2013.

OSTALA ZNANJA I VJEŠTINE

- Znanje/vještina, razina usvojenosti

- Poznavanje engleskog jezika, odlično
- Poznavanje talijanskog jezika, dobro
- Korištenje Microsoft Office alata, odlično
- Programiranje u programskom jeziku Python, osnovno
- Programiranje u programskom jeziku TurboPascal, osnovno
- Rad u Microsoft Dynamics365, osnovno

RAD NA PROJEKTIMA U SKLOPU ŠKOLOVANJA

- Naziv kolegija/predmeta, kratki opis projekta

- Integrirama marketinška komunikacija, razvoj komunikacijskog dijela marketinškog plana za EUPRERA-in godišnji kongres
- Istraživanje tržišta, provedba istraživanja i prijedlog marketinških aktivnosti u svrhu osmišljavanja dugoročnih komunikacijskih strategija marke Shooster
- Strategija marketinga, provedba istraživanja i prijedlog marketinških aktivnosti za repozicioniranje marke Top Shop
- Međunarodni marketing, razvoj kompletnog marketinškog plana za izlazak na strano tržište na primjeru marke Ajvar (Podravka)
- Ponašanje potrošača, analiza čimbenika ponašanja potrošača i provedba vlastitog istraživanja na primjeru