

Dr. sc. Ivan Jajić

Tajnik Managerial Informatics studijskog programa; Tajnik Bachelor Degree in Business studijskog programa;
Katedra za informatiku
e-mail: ijajic@net.efzg.hr

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=A0z1pUgAAAAJ&hl=en>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5081-3531>

Životopis

*Dr. sc. Ivan Jajić asistent je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na Katedri za informatiku. Sveučilišni prijediplomski studij na engleskom jeziku "Bachelor Degree in Business" (2016.) završio je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska, a diplomirao je (2017.) Financijski menadžment na School of Business and Economics, Vrije Universiteit Amsterdam, Nizozemska. Godine 2024. doktorirao je u polju ekonomije, grana poslovna informatiku na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska. Izvodi seminarsku nastavu na Sveučilišnom integriranom prijediplomskom i diplomskom studiju (Informatika, Poslovni informacijski sustavi, Upravljanje poslovnim dokumentima), na Stručnom diplomskom studiju Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru (Veliki i otvoreni podaci, Poslovanje u pokretu i mobilne aplikacije, Inovativne informacijske tehnologije u elektroničkom poslovanju, Programski alati za upravljanje znanjem i Društveno računarstvo) te na Stručnom diplomskom studiju Digitalni marketing (Poslovanje u pokretu i mobilne aplikacije i Inovativne informacijske tehnologije u elektroničkom poslovanju) na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska. Prije zaposlenja na Fakultetu, Ivan je radio u nekoliko poduzeća u područjima upravljanja prihodima, upravljanja proizvodima i kontrolinga. Također, Ivan iskazuje interes za znanstveni rad te aktivno piše brojne znanstvene radove na teme digitalne ekonomije, umjetne inteligencije i podatkovne znanosti. Dobitnik je godišnje nagrade "Društva sveučilišnih nastavnika i drugih znanstvenika u Zagrebu" 2022. godine za znanstveni rad *Deployment of the Microeconomic Consumer Theory in the Artificial Neural Networks Modelling: Case of Organic Food*. Nadalje, sudjelovao je na međunarodnim konferencijama kao izlagač, recenzent i voditelj sesije te je bio član projekta SpinIT Interreg Danube koji se fokusira na jačanje inovacijskih kapaciteta, unaprjeđenje znanja i tehnologije te ublažavanje izolacije digitalnog ekosustava, posebno u istočnoj i jugoistočnoj Europi.*

Istraživački interesi

Digitalna ekonomija, Umjetna inteligencija, Rudarenje podataka, Inovativne tehnologije, Razvoj mobilnih aplikacija

Odabrani značajniji znanstveni članci i znanstveni projekti:

1. Jajić, I., Herceg, T., & Bach, M. P. (2022). *Deployment of the microeconomic consumer theory in the artificial neural networks modelling: case of organic food consumption*. *Mathematics*, 10(17), 3215. <https://doi.org/10.3390/math10173215>
2. Jajić, I., Spremić, M., & Miloloža, I. (2021). *Behavioural Intention Determinants of Augmented reality Technology adoption in Supermarkets/Hypermarkets*. *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, 14(1), 1–22. <https://doi.org/10.4018/ijesma.289632>
3. Jajic, I., Khawaja, S., Qureshi, F. H., & Bach, M. P. (2022). *Augmented Reality in Business and Economics: Bibliometric and Topics analysis*. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 20(6), 723–744. <https://doi.org/10.7906/indecs.20.6.5>

Izbor publikacija u razdoblju 2019-2023

5-10 najvažnijih publikacija.

1. Pejić Bach, M., Jajić, I., & Kamenjarska, T. (2023). *A Bibliometric Analysis of Phishing in the Big Data Era: High Focus on Algorithms and Low Focus on People*. *Procedia Computer Science*, 219, 91–98. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.268>
2. Pejić Bach, M., Ćurko, K., & Jajić, I. (2023). *BIG DATA AND TABLEAU BIBLIOMETRIC RESEARCH: PRELIMINARY REVIEW*. *Proceedings of FEB Zagreb International Odyssey Conference on Economics and Business; Zagreb Vol. 5, Iss. 1: University of Zagreb, Faculty of Economics and Business*. (Jun 2023): 403-416. <https://doi.org/10.22598/odyssey/2023.5>
3. Pejić Bach, M., Jaković, B., & Jajić, I. (2023). *Adaptation of European Enterprises to COVID-19 Pandemic: Cluster Analysis Findings // 46th MIPRO ICT and Electronics Convention (MIPRO), Opatija, Croatia, 2023*. pp. 1370-1375, doi: 10.23919/MIPRO57284.2023.10159892.
4. Pejić Bach, M., Jaković, B., Jajić, I., & Meško, M. (2023). *Investigating the Impact of COVID-19 on E-Learning: Country development and COVID-19 response*. *Mathematics*, 11(6), 1520. <https://doi.org/10.3390/math11061520>
5. Pejić Bach, M., Topalović, A., & I. Jajić. (2022). "Preliminary Analysis of Data Mining Adoption in Italian SMEs Using PLS-SEM Method," *2022 45th Jubilee International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2022*, pp. 1209-1214, doi: 10.23919/MIPRO55190.2022.9803779.
6. Pejić Bach, M., Kamenjarska, T., & Jajić, I. (2022). *Phishing as a security threat: a bibliometric analysis // Abstracts of FEB Zagreb 13th International Odyssey Conference on Economics and Business*. 2022. pp. 43-43.