

## OSOBNJE INFORMACIJE

## Jurica Pavičić

📍 Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb

☎ +385 1 238 3333

✉ [jpavivic@efzg.hr](mailto:jpavivic@efzg.hr)

Spol M | Datum rođenja 14.02.1972. | Državljanstvo RH

## RADNO ISKUSTVO

- 2018.- **Dekan**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 2014.- 2018. **Prodekan za međunarodnu suradnju i akreditacije**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 2012.-2014. **Prodekan za znanstveno-istraživački rad i administraciju**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 2010.-2012. **Pročelnik Katedre za marketing**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 1995.- **Asistent, docent, izvanredni profesor, redoviti profesor, redoviti profesor u trajnom zvanju**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

## OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 2006.-2009. **dr. sc. – polje sociologije**  
Alpen-Adria Universität Klagenfurt, Klagenfurt, Austrija
- 1997.-2000. **dr. sc. – polje ekonomije (marketing)**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska
- 1995.-1997. **mr. sc. – polje ekonomije (marketing)**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska
- 1991.-1995. **dipl. oec. (marketing)**  
1991.-1996. **dipl. oec. (vanjska trgovina)**  
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska
- 1986.-1990. **ekonomski stručni radnik**  
Srednja škola Vrbovec (COUO Vladimir Nazor Vrbovec)

## OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Njemački	B2	B2	B1	B1	B1

## Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Stupnjevi: A1/2: Početnik - B1/2: Samostalni korisnik - C1/2 Iskusni korisnik  
Zajednički europski referentni okvir za jezike

- Predsjednik Vijeća društveno-humanističkog područja Sveučilišta u Zagrebu, 2014.-
- Voditelj Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment, 2014.-
- Prodekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2012.-
- Predsjednik Upravnog vijeća Instituta za javne financije u Zagrebu, 2013.-2016.
- Pročelnik Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2010.-2012.
- Voditelj Poslijediplomskog specijalističkog studija Marketing neprofitnih organizacija, 2007.-

## Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik  
Digitalne vještine - tablica za samoprocjenu

- Aktivno poznavanje softverskih paketa MS Windows i Office
- Aktivno poznavanje softverskih paketa za znanstveno-istraživački rad

## Ostale vještine

- Međunarodna suradnja i internacionalizacija visokog obrazovanja
  - sudjelovanje u provedbi kratkih međunarodnih edukacijskih programa (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Fakulteta za upravo Sveučilišta u Ljubljani)
  - gostujuća i pozvana predavanja (Fort Hays State University – College of Business and Leadership, SAD; Leeds Metropolitan University - Leslie Silver International Faculty, Velika Britanija; Fort Lewis College – School of Business Administration, SAD; Wirtschaftsuniversität Beč, Austrija; Alpen-Adria Universität Klagenfurt, Austrija; Ekonomski fakultet Sarajevo, BiH; UDG, Podgorica, Crna Gora; Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet, Podgorica, Crna Gora)
  - sudjelovao u programima mobilnosti Erasmus, Erasmus+ i CEEPUS (Austrija, Crna Gora)
- Sudjelovanje/provedba i upravljanje znanstvenim i stručnim projektima:
  - domaći znanstveni projekt (projekt MZOS Procjena i unapređenja kapaciteta civilnog društva za pružanje socijalnih usluga, br. 067-0661686-2342)
  - međunarodni bilateralni znanstveni projekti (Austrija, Makedonija)
  - međunarodni ERASMUS+ projekt (Euforia – Entrepreneurial Universities for Industry Alliances)
  - ESF projekti (ME4Catalogue - Hrvatski katalog znanja, vještina i kompetencija za studije strojarstva temeljen na ishodima učenja; EconQual; Izrada standarda zanimanja i standarda kvalifikacije stručnjaka za obrazovanje odraslih; Ravnatelj; profesija i kvalifikacija, a ne funkcija)
  - CARDS projekt (CARDS 2004 – projekt „Obrazovanje odraslih“)
  - projekti na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
- Popularizacija i unapređenje znanosti i struke:
  - obnašanje dužnosti predsjednika regionalne udruge (Zagreb) CROMAR – Hrvatske udruge za marketing
  - obnašanje funkcije urednika stručnog časopisa Marketing.UP
  - suradnja sa strukovnim udrugama (Hrvatsko knjižničarsko društvo, Društvo knjižničara Bilogore, Podravine i Kalničkog prigorja, Institut za inovacije), institucijama (Gradska knjižnica Koprivnica, Gradska knjižnica Zadar, Sveučilišna knjižnica Rijeka, Javna ustanova Opća biblioteka Tešanj, BiH) i organizacijama civilnog društva (Centar za razvoj neprofitnih organizacija, Hrvatski savez dijabetičkih udruga, Hrvatska udruženje za obrazovna istraživanja, Hrvatska udruga leukemija i limfomi, Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara) u provedbi stručnih aktivnosti, izradi nastavnih materijala, edukaciji i organizacijama posebnih događanja
- Suradnja s obrazovnim institucijama i unapređenje obrazovanja u RH:
  - popularizacija ekonomske struke, u suradnji s Ekonomsko-birotehničkom školom Bjelovar i Srednjom školom Vrbovec
  - udžbenici za srednje strukovne škole: Pavičić, J.; Čižmek Vujnović, O.; Krupka, Z.; Vlašić, G.: „Marketing 1“, Školska knjiga, Zagreb, 2014.; Čižmek Vujnović, O.; Krupka, Z.; Pavičić, J.; Vlašić, G.: „Marketing 2“, Školska knjiga, Zagreb, 2014.; Alfirević, N.; Pavičić, J.; Čižmek Vujnović, O.; Vlašić, G.: „Društveno odgovorno poslovanje“, Školska knjiga, Zagreb, 2014.; Renko, N., Pavičić, J.: „Marketing“, Naklada Ljevak, Zagreb, 2003.
  - stručni priručnik za ravnatelje i stručne službe osnovnih i srednjih škola: Alfirević, N., Pavičić, J., Kutleša, M., Matković, J.: „Osnove strateškog marketinga i menadžmenta u osnovnim i srednjim školama“, Alfa, Zagreb, 2010.
  - radionice za unapređenje obrazovanja, u suradnji s Agencijom za strukovno i obrazovanje odraslih: provedba programa Curriculum GlobALE; aktivno sudjelovanje u projektu EPAL – Electronic Platform for Adult Learning in Europe; aktivno sudjelovanje u međunarodnim andragoškim simpozijima/radionicama, u organizaciji ASOO-a; članstvo u stručnoj radnoj skupini za izradu *Strateškog okvira promocije cjeloživotnog učenja u RH* (Vučić, M.; Alfirević, N.; Pavičić, J.: *Strateški okvir promocije cjeloživotnog učenja u Republici Hrvatskoj 2017.-2021.*, ASOO, Zagreb, 2017.)
  - radionice za unapređenje obrazovnog sustava RH, u području upravljanja odgojno-obrazovnim ustanovama (za ravnatelje/ice i članove/ice školskih odbora), u okviru suradnje s Varaždinskom županijom

Vozačka dozvola ▪ Vozačka dozvola B kategorije

## DODATNE INFORMACIJE

Relevantne publikacije  
(2012.-)

### Članci u znanstvenim časopisima, referirani u Web of Science i/ili Elsevier Scopus

1. Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Bežovan, Gojko. Community capacity, sense of community and social capital: The sociological and economic dimensions in Croatia and Serbia. *Annales-Anali za Istrske in Mediteranske Studije - Series Historia et Sociologia*. 27 (2017) , 2; str. 553-562.
2. Talaja, Anita; Miočević, Dario; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica. Tržišna orijentacija, konkurentska prednost i poslovni rezultati: istraživanje neizravnih učinaka. *Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja*. 26 (2017), 4; str. 583-604.
3. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Relja, Renata. School management innovation and principal support systems: toward the agenda for Croatian school reform. *Economic Research - Ekonomska istraživanja*. 29 (2016), 1; str. 1150-1164.
4. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Dorotić, Matilda; Križman Pavlović, Danijela. Local civil-mindedness on the Internet as the basis for fundraising segmentation: sociological, marketing determinants and the empirical analysis. *Economic Research-Ekonomska istraživanja*. 28 (2015), 1; str. 45-62.
5. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana. Performance of nonprofit organizations: Empirical contrasts between privately and publicly funded Croatian humanitarian organizations. *Ekonomski Anali (Economic Annals)*. 59 (2014), 200; str. 115-130.

Relevantne publikacije  
(2012.-)

## Knjige i poglavlja u knjigama

1. Pavičić, Jurica: „Specifičnosti marketinga neprofitnih organizacija“, u: Omazić, Mislav Ante; Baštijan, Roman (ur.): *Menadžment za neprofitne organizacije - temeljna znanja i vještine*. Zagreb: Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara, 2017, str. 73-86.
2. Brčić Kuljiš, Marita; Popović, Toni; Reić Ercegovac, Ina; Koludrović, Morana; Ljubetić, Maja; Vican, Dijana; Pavičić, Jurica; Relja, Renata; Živčić, Mile; Vučić, Mario. *Samoprocjena kompetentnosti, motivacije i samoefikasnosti nastavnika u obrazovanju odraslih*. Split: Hrvatsko andragoško društvo, 2016
3. Husić-Mehmedović, Melika; Pavičić, Jurica; Gnjidić, Vladimir; Drašković, Nikola. *Osnove strateškog marketinga – dopunjeno i izmijenjeno BH izdanje*. Sarajevo: Sveučilište u Sarajevu, 2016.
4. Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). *School Effectiveness and Educational Management: Towards a South-Eastern Europe Research and Public Policy Agenda*. London: Palgrave Macmillan, 2016
5. Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata. *School Effectiveness and Educational Management: Toward a New Research and Public-Policy Agenda*. u: Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). *School Effectiveness and Educational Management: Towards a South-Eastern Europe Research and Public Policy Agenda*. London: Palgrave Macmillan, 2016, str. 145-150.
6. Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Vlašić, Goran; Krupka, Zoran; Krce Miočić, Božena. *School Principals, Environments and Stakeholders: The Blessings and Heresies of Market Organization*. u: Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). *School Effectiveness and Educational Management: Towards a South-Eastern Europe Research and Public Policy Agenda*. London: Palgrave Macmillan, 2016, str. 27-48.
7. Krce Miočić, Božena; Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Najev Čačija, Ljiljana (ur.). *Upravljanje odgojno-obrazovnim ustanovama: menadžment i marketing u školama*. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016
8. Pavičić, Jurica; Vlašić, Goran; Krupka, Zoran. *Marketing škole*, u: Krce Miočić, Božena; Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Najev Čačija, Ljiljana (ur.). *Upravljanje odgojno-obrazovnim ustanovama: menadžment i marketing u školama*. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016, str. 147-191.
9. Langer, Josef; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Kmeta, Mira. *Intentions and Perceptions of the Entrepreneurial Career Among Croatian Students: Initial Results of a Longitudinal Empirical Study*. u: Dieter Bögenhold, Jean Bonnet, Marcus Dejardin, Domingo Garcia Pérez de Lema (ur.): *Contemporary Entrepreneurship: Multidisciplinary Perspectives on Innovation and Growth*. Cham: Springer International Publishing, 2016, str. 213-228.
10. White E.L., Parsons A.L., Pavičić J. *Perceptions on Student-Centered Approaches in Transitional Economies: A Case of Client-Based Group Learning in Croatia*, u: Campbell C. (ur.) *Marketing in Transition: Scarcity, Globalism, & Sustainability. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*. Cham: Springer, 2015, str. 89.
11. Brčić Kuljiš, Marita; Popović, Toni; Koludrović, Morana; Vican, Dijana; Pavičić, Jurica; Relja, Renata; Reić Ercegovac, Ina; Ljubetić, Maja; Živčić, Mile; Vučić, Mario. *Kompetencije nastavnika u obrazovanju odraslih - perspektive tržišta rada*. Split: Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2015
12. Pavičić, Jurica; Gnjidić, Vladimir; Drašković, Nikola. *Osnove strateškog marketinga*. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije, 2014
13. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana; Mihanović, Zoran; Matković, Jelena. *Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija*. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije, 2013
14. Alfirević, Nikša; Drašković, Nikola; Pavičić, Jurica. *Toward a Customer-Centric Strategy Implementation Model: The Case of European Mid-Sized Glass-Packaging Producer*. u: Ruediger Kaufmann, H.; Ali Khan Panni, M. (ur.). *Customer-Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance*. Hershey, PA: IGI Global, 2012, str. 476-497.
15. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Vlašić, Goran. *Future insight as a strategic capability in the regional an european risk society*. u: Langer, Josef; Vlašić, Goran; Krce Miočić, Božena (ur.). *EU Local Imprints - The case of South Central Europe*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2012, str. 17-28.

Nagrade za znanstveni  
i stručni rad

- Nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu „Mijo Mirković“:
  - 2001. godine za koautorstvo knjige (udžbenika) Bratko, S.; Previšić, J. (ur.): *Marketing*, Sinergija, Zagreb, 2001
  - 2004. godine za autorsku knjigu Pavičić, J.: *Strategija marketinga neprofitnih organizacija*, Masmedia, Zagreb, 2003
  - 2009. godine za koautorstvo znanstvenog članka: Pavičić, J., Alfirević, N., Mihanović, Z.: Market orientation in managing relationships with multiple constituencies of Croatian higher education, *Higher Education*, Vol. 57, No. 2, 2009, str. 191-207.