

# ELEKTRONIČKO POSLOVANJE

Božidar Jaković, A105  
bjakovic@efzg.hr

Uvod u elektroničko poslovanje

# Terminski plan

Termin	Datum	Opis
1. termin	27.02.2018.	Uvodna prezentacija, Upoznavanje s kolegijem i obvezama na kolegiju, Izgled seminarskog rada
2. termin	06.03.2018.	Svijet u kojem živimo - uvod u elektroničko poslovanje, Prijava na Yahoo grupu, kreiranje timova
3. termin	13.03.2018.	Detaljan opis projekta, Organizacija projekta, Strateška osnova, Inovacije, Konkurencija
4. termin	20.03.2018.	Digitalni poslovni model: Poslovni partneri, Vrijednosti, Resursi, Klijenti, CRM, Troškovi, Modeli stvaranja prihoda
5. termin	27.03.2018.	Digitalne tehnologije: Mobilne tehnologije, Društvene mreže, Računarstvo u oblaku, Veliki podaci, Senzori i Internet stvari, 3D printeri, Robotika, Dronovi, Virtualna i proširena stvarnost, Umjetna inteligencija
6. termin	03.04.2018.	Digitalni marketing: Marketinški plan projekta, Google AdWords, Oglašavanje na društvenim mrežama, Tablica marketinškog plana
7. termin	10.04.2018.	Digitalno plaćanje, Blockchain tehnologija, SWOT
8. termin	17.04.2018.	Web mjesto projekta: Web poslužitelji i domene
9. termin	24.04.2018.	Web mjesto projekta: CMS sustavi i Web stranice projekta
10. termin	02.05.2018.	Online izdavaštvo: objava projekata i završna prezentacija

**Svijet u kojem živimo**

# Svijet u kojem živimo

- 40% poduzeća s liste 500 najboljih na svijetu 2000. godine u 2010. godini više nisu postojala.
- Facebook ima više od milijarde korisnika.
- Količina pohranjenih podataka udvostručuje se svakih 18 mjeseci.
- U razdoblju od 2010. do 2013. godine sadržaj na Internetu se utrostručio.
- U Americi prosječni korisnik potroši 141 minutu dnevno koristeći mobilni uređaj.
- Tipični korisnik mobilnog uređaja provjeri svoj mobilni uređaj 150 puta dnevno.

# Korištenje mobitela – prosječni korisnik – cca 150 puta na dan

- 23 puta za poruke
- 22 puta za pozive
- 18 puta provjerava vrijeme
- 13 puta preslušava pjesme
- 12 puta koristi mobilne igre
- 9 puta za društvene mreže
- 8 puta koristi kameru
- 8 puta organizator i alarm itd.

# Svijet u kojem živimo

- Do kraja 2013. godine bilo je više mobilnih uređaja nego stanovnika na svijetu.
- Trenutno postoji 5 milijardi mobilnih korisnika, a 1.5 milijardi ih posjeduje pametni mobitel.
- Pristup Internetu putem mobitela porastao je na 56,6% u lipnju 2012. godine (2009. godine bio je 23,1%).
- 80% podataka na mobilne uređaje dolazi preko WiFi veza.
- 90% ukupno prometa Interneta 2017. godine bili su video sadržaji.

# Svijet u kojem živimo

- Procjena je da je u 2014. godini 24% svjetske populacije posjedovalo pametni mobitel.
- U prvoj polovici 2013. godine potražnja za pametnim mobitelima porasla je za 66% u odnosu na isti period prošle godine (tržište standardnih mobitela palo je za 25%).
- Mobilni prijenos podataka raste 1.5 puta na godinu i trenutno čini 15% Internetskog prometa.
- Mobilni internetski promet premašit će fiksni 2018. godine.
- Većina proizvoda je “Napravljena u svijetu”, a ne u jednoj zemlji.

**JAN  
2018**

# DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL  
POPULATION



**7.593**  
BILLION

URBANISATION:  
**55%**

INTERNET  
USERS



**4.021**  
BILLION

PENETRATION:  
**53%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**3.196**  
BILLION

PENETRATION:  
**42%**

UNIQUE  
MOBILE USERS



**5.135**  
BILLION

PENETRATION:  
**68%**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**2.958**  
BILLION

PENETRATION:  
**39%**

we  
are  
social



we  
are  
social



SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNET WORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK: GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING

 Hootsuite™ we are

Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)



**JAN  
2018**

# GLOBAL ANNUAL DIGITAL GROWTH

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN KEY STATISTICAL INDICATORS

INTERNET  
USERS



we  
are  
social

**+7%**

SINCE JAN 2017

**+248 MILLION**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**+13%**

SINCE JAN 2017

**+362 MILLION**

UNIQUE  
MOBILE USERS



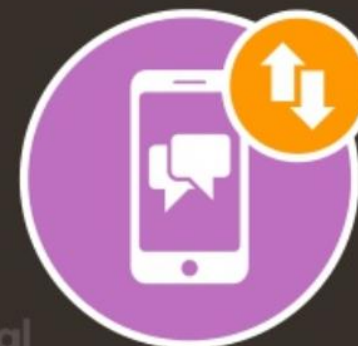
we  
are  
social

**+4%**

SINCE JAN 2017

**+218 MILLION**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**+14%**

SINCE JAN 2017

**+360 MILLION**

Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

JAN  
2018

# SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF ALL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS

LAPTOPS &  
DESKTOPS



**43%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

**-3%**

MOBILE  
PHONES



**52%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

**+4%**

TABLET  
DEVICES



**4%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

**-13%**

OTHER  
DEVICES



**0.14%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

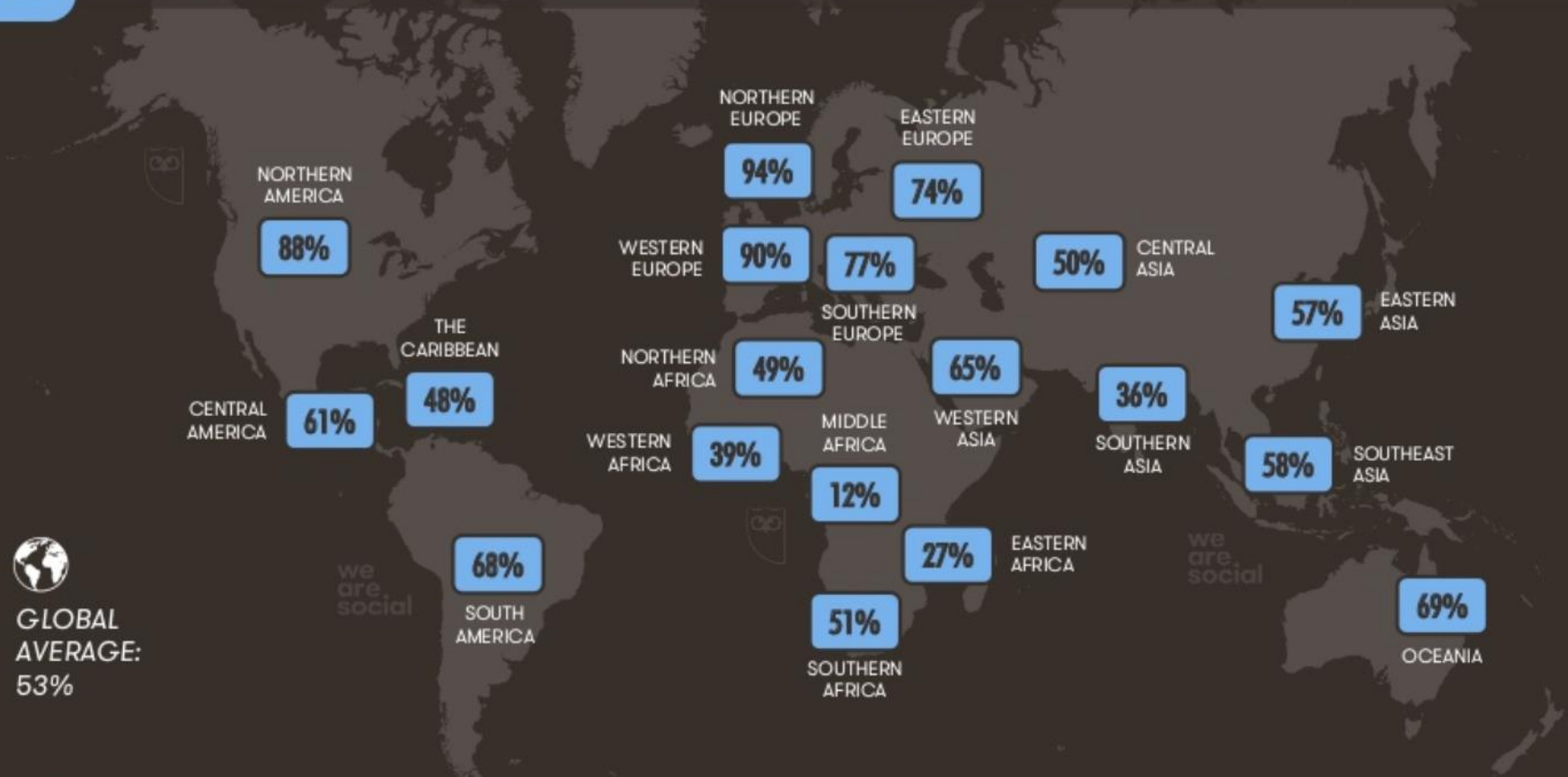
**+17%**

Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

JAN  
2018

# INTERNET PENETRATION BY REGION

REGIONAL PENETRATION FIGURES, COMPARING INTERNET USERS TO TOTAL POPULATION

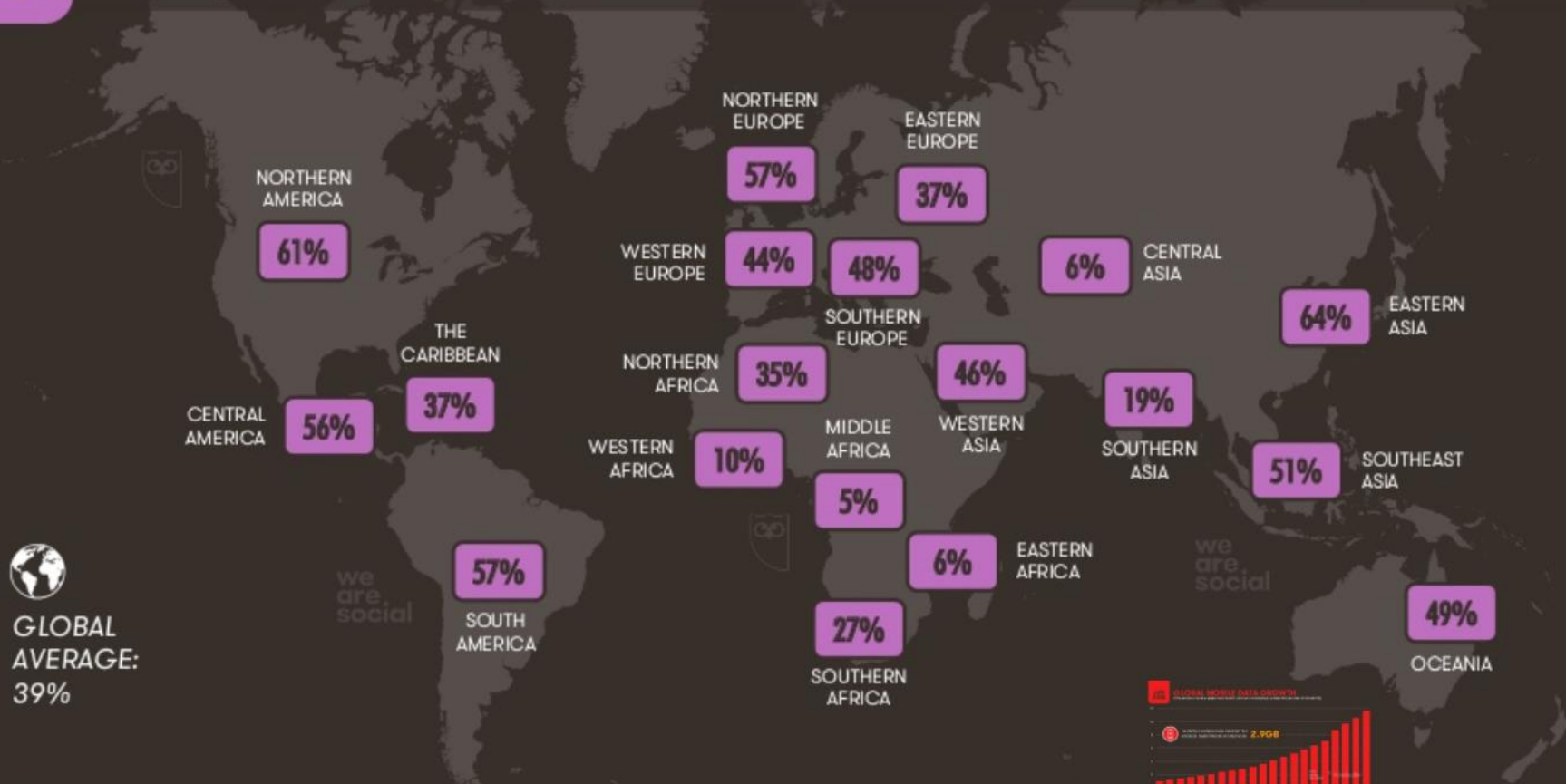


Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

JAN  
2018

# MOBILE SOCIAL MEDIA PENETRATION BY REGION

ACTIVE ACCOUNTS ON THE TOP SOCIAL NETWORK IN EACH COUNTRY ACCESSING VIA MOBILE, COMPARED TO POPULATION



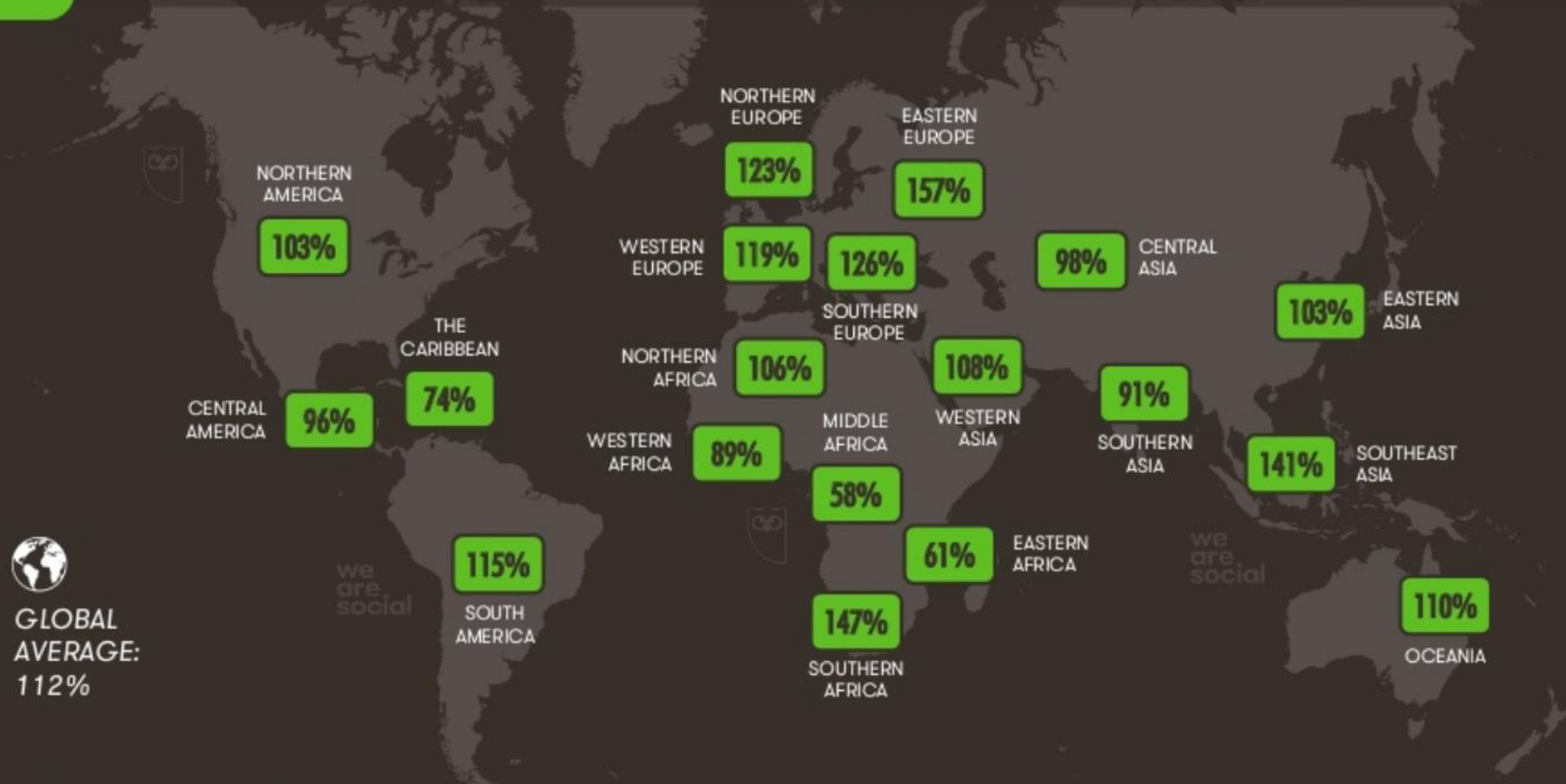
Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)



JAN  
2018

# MOBILE CONNECTIVITY BY REGION

THE NUMBER OF MOBILE CONNECTIONS COMPARED TO POPULATION (NOTE: NOT UNIQUE USERS)



Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

**JAN  
2018**

## MOBILE CONNECTIONS BY TYPE

BASED ON THE NUMBER OF CELLULAR CONNECTIONS (NOTE: NOT UNIQUE INDIVIDUALS)

TOTAL NUMBER  
OF MOBILE  
CONNECTIONS



**8.485  
BILLION**

MOBILE CONNECTIONS  
AS A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



**112%**

PERCENTAGE OF  
MOBILE CONNECTIONS  
THAT ARE PRE-PAID



**76%**

PERCENTAGE OF  
MOBILE CONNECTIONS  
THAT ARE POST-PAID



**24%**

PERCENTAGE OF MOBILE  
CONNECTIONS THAT ARE  
BROADBAND (3G & 4G)



**61%**

Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

**JAN  
2018**

# SHARE OF MOBILE WEB BY MOBILE OS

BASED ON EACH OPERATING SYSTEM'S SHARE OF ALL GLOBAL MOBILE WEB REQUESTS

PERCENTAGE OF MOBILE  
WEB REQUESTS FROM  
ANDROID DEVICES



**73.5%**

PERCENTAGE OF MOBILE  
WEB REQUESTS FROM  
APPLE IOS DEVICES



**19.9%**

PERCENTAGE OF MOBILE WEB  
REQUESTS FROM OTHER  
MOBILE OPERATING SYSTEMS



**6.6%**

Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

**JAN  
2018**

# MONTHLY MOBILE DATA PER SMARTPHONE

BASED ON THE AVERAGE MONTHLY MOBILE DATA CONSUMPTION PER MOBILE SUBSCRIPTION ASSOCIATED WITH A SMARTPHONE IN 2017



Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)



JAN  
2018

# GLOBAL MOBILE APP USAGE TRENDS

THE NUMBER OF APPS THAT SMARTPHONE USERS HAVE INSTALLED AND USE EACH MONTH, AND COMPARISONS WITH MOBILE WEB BROWSER USE

AVERAGE NUMBER  
OF APPS INSTALLED  
PER SMARTPHONE



80

AVERAGE NUMBER OF  
APPS USED EACH MONTH  
PER SMARTPHONE



40

AVERAGE TIME SPENT  
USING APPS EACH DAY  
PER SMARTPHONE



2 HOURS

TIME SPENT USING  
NATIVE MOBILE APPS vs.  
MOBILE WEB BROWSERS



7:1

FREQUENCY OF NATIVE  
APP USE vs. MOBILE  
WEB BROWSER USE



13:1

Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

JAN  
2018

# TOP MOBILE APP RANKINGS

RANKINGS OF TOP MOBILE APPS BY MONTHLY ACTIVE USERS AND BY NUMBER OF DOWNLOADS

## RANKING OF MOBILE APPS BY MONTHLY ACTIVE USERS

#	APP NAME	DEVELOPER / COMPANY
01	FACEBOOK	FACEBOOK
02	WHATSAPP MESSENGER	FACEBOOK
03	WECHAT	TENCENT
04	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK
05	QQ	TENCENT
06	INSTAGRAM	FACEBOOK
07	TAOBAO	ALIBABA GROUP
08	ALIPAY	ANT FINANCIAL SERVICES GROUP
09	WIFI MASTER KEY	SHANGHAI LANTERN NETWORK
10	TENCENT VIDEO	TENCENT

## RANKING OF MOBILE APPS BY NUMBER OF DOWNLOADS

#	APP NAME	DEVELOPER / COMPANY
01	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK
02	FACEBOOK	FACEBOOK
03	WHATSAPP MESSENGER	FACEBOOK
04	INSTAGRAM	FACEBOOK
05	SNAPCHAT	SNAP
06	UC BROWSER	ALIBABA GROUP
07	SHAREIT	SHAREIT
08	UBER	UBER TECHNOLOGIES
09	YOUTUBE	GOOGLE
10	IMO	IMO.IM

SOURCE: APP ANNIE, JANUARY 2018, BASED ON DATA IN THE APP ANNIE 2017 RETROSPECTIVE REPORT. FOR MORE DETAILS, VISIT [HTTPS://WWW.APPANNIE.COM/](https://www.appannie.com/)

NOTES: RANKINGS ARE BASED ON COMBINED DATA FOR BOTH THE APPLE IOS APP STORE AND THE GOOGLE PLAY APP STORE. MONTHLY ACTIVE USER RANKINGS ARE BASED ON MONTHLY AVERAGES FOR FULL-YEAR 2017. NOTE: RANKINGS EXCLUDE PRE-INSTALLED APPS, SUCH AS YOUTUBE ON ANDROID DEVICES, AND SAFARI ON APPLE DEVICES.

121



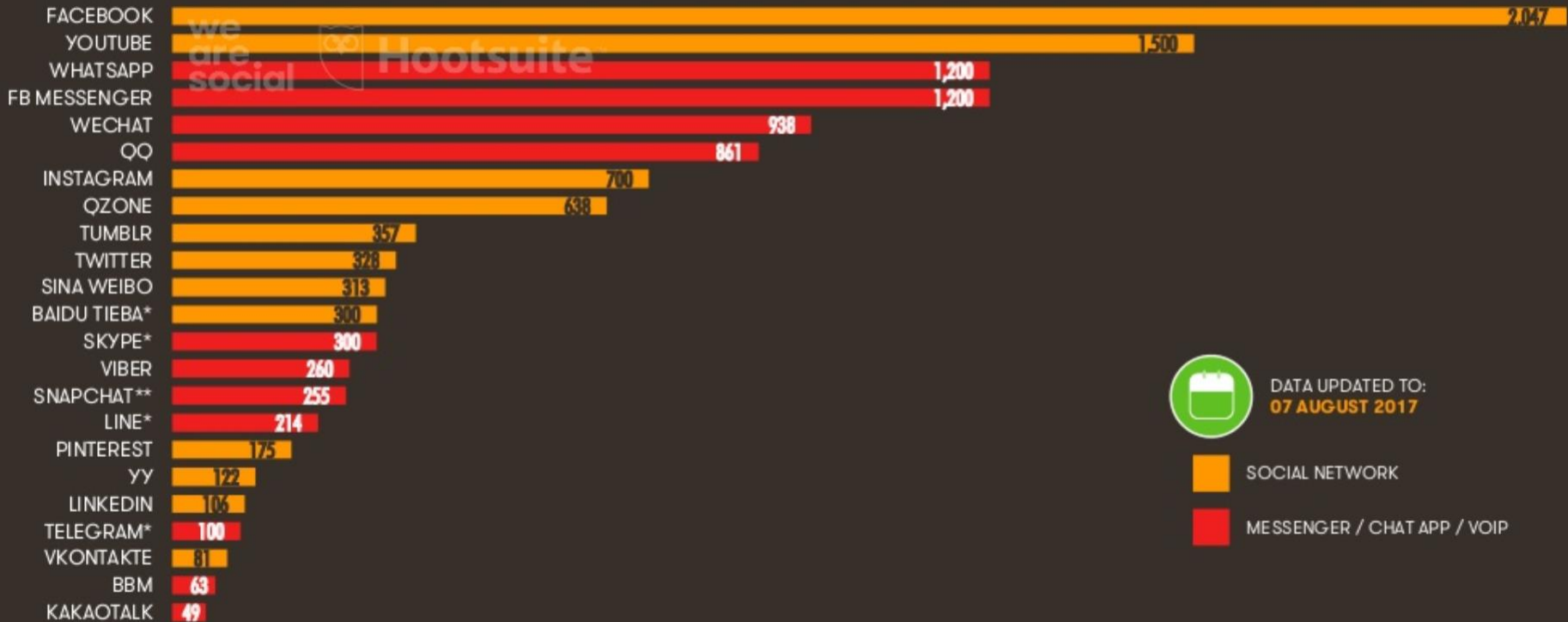
Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(23.02.2018.)

AUG  
2017

# ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

Clip slide

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



DATA UPDATED TO:  
07 AUGUST 2017



SOCIAL NETWORK



MESSENGER / CHAT APP / VOIP

11

SOURCES: WE ARE SOCIAL ANALYSIS; LATEST COMPANY EARNING'S RELEASES, PRESS RELEASES OR MEDIA STATEMENTS; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; ALL AS OF AUGUST 2017.  
\*NOTE: PLATFORMS IDENTIFIED BY AN ASTERISK (\*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED GLOBAL USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE OUT OF DATE AND LESS RELIABLE.  
\*\*NOTE: SNAPCHAT DOES NOT PUBLISH MONTHLY ACTIVE USER DATA. THE FIGURE USED HERE WAS REPORTED BY TECHCRUNCH IN JUNE 2017, BASED ON DAILY ACTIVE USERS.



Izvor: Izvor: <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>  
(12.11.2017.)

JAN  
2017

# CROATIA

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS

Pritisnite Esc da biste zatvorili prikaz na cijelom zaslonu



TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**4.22**  
MILLION

URBANISATION:  
**59%**

INTERNET  
USERS



**3.17**  
MILLION

PENETRATION:  
**75%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

**2.00**  
MILLION

PENETRATION:  
**47%**

MOBILE  
SUBSCRIPTIONS



**4.78**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**113%**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS

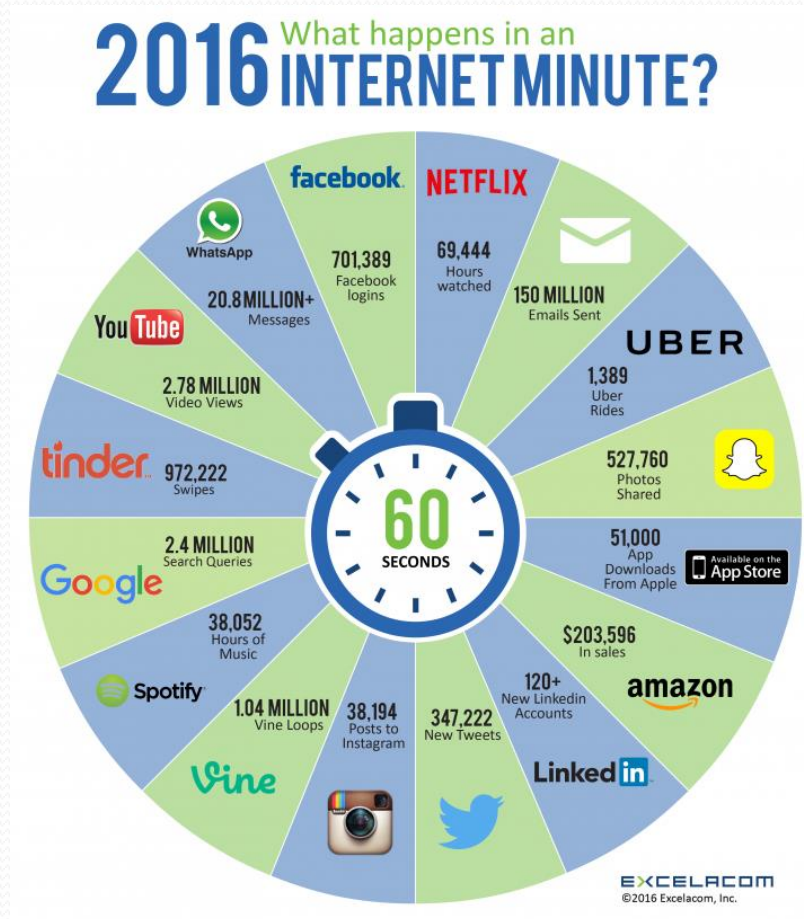


**1.60**  
MILLION

PENETRATION:  
**38%**



# Svake minute



# 2017 This Is What Happens In An Internet Minute



Created By:  
@LoriLewis  
@OfficiallyChadd

# Globalizacija i informacijska ekonomija

- 12.mj.1987. g. Chrysler novi automobil Eagle Premier za američko tržište
  - zamišljen u Francuskoj,
  - dizajniran u Italiji,
  - montiran u Kanadi,
  - mjenjački sustav proizveden u Njemačkoj,
  - promotivnu kampanju zamislila vodeća američka agencija za marketing.

# Osnovni trendovi globalizacije i informacijske ekonomije

- Rad na daljinu (Telework) - ljudi svoj posao obavljaju bez fizičke prisutnosti na radnom mjestu,
- Izobrazba na daljinu (Teleeducation) – posredstvom Interneta i e-learning tehnologije
- Kupovanje na daljinu (e-business, e-commerce, m-business)
- Telemedicina – (Telemedicine)
- Teledemokracija – (Teledemocracy, e-government) – administrativni postupci, odnosi između građana i vlasti posredovani IT
- Virtualna realnost – (Virtual Reality) – komunikacija s drugim članovima tima, pojedincima, institucijama i sustavima bez postojanja realnih sustava
- Upravljanje na daljinu – (Telecontrol) – upravljanje i kontrola složenim procesima i sustavima uz posredovanje IT
- Rat na daljinu (Telewarfare) – vođenje ratovanja na daljinu, bez osobne ljudske interakcije, posredovano najsloženijim sustavima i suvremenim IT



# Nova ekonomija i ekonomija znanja

- **Nova ekonomija** – krovni pojam za označavanje novih proizvoda, usluga, tržišta i brzorastućih sektora, posebice onih temeljenih na informacijskoj (internetskoj) tehnologiji kao osnovnoj infrastrukturi poslovanja
- Ideje na kojima počivaju ‘organizacije budućnosti’:
  - Nezadovoljstvo postojećim stanjem
  - Otvorenost prema novim idejama
  - Znati najviše, biti spreman od svakog učiti
  - Kreativnost iz nužde
  - Istraživački pristup problemima

## Strateška primjena informacijske tehnologije i informacijskih sustava u ekonomiji znanja

- Informacijska tehnologija i složeni informacijski sustavi izravno utječu na konkurentnost poslovanja na dva osnovna načina:
  - pozitivno utječu na **operativnu efikasnost poslovanja** (podupiru *strategiju niskih troškova*, odnosno strategiju troškovnog vodstva) i/ili,
  - u određenim okolnostima postaju **pokretači inovativnosti i promjena** u poslovanju (podupiru *strategiju razlikovanja* ili diferencijacije poslovanja).

## Pozitivno utječu na operativnu efikasnost poslovanja

- **Bankarstvo** - trošak jedne transakcije ostvarene putem elektroničkog bankarstva za banku je do 100 **puta** manji nego provedba te iste transakcije putem šaltera
- **Zrakoplovni prijevoz**
  - Trošak rezervacije sjedala u zrakoplovu putem interneta do 7 je **puta** manji nego posredstvom 'klasičnog' rezervacijskog sustava
  - Elektronička karta - (British Airways godišnje uštedi preko 100 milijuna funti na papiru, odnosno činjenici da nije više potrebno izdavati 'papirnate' karte).
  - Web 'check-in' i mobilni 'check-in' (prijava za let od kuće ili putem mobilnog telefona smanjuje gužve u zračnim lukama i ukida potrebu za velikim brojem šaltera).

## Pozitivno utječu na strategiju razlikovanja poslovanja

- Maloprodaja i logistika - Wall-Mart i 'instant inventura' putem RFID tehnologije
- PetTrack (lociranje kućnih ljubimaca)
- LoJack (lociranje ukradenog automobila pomoću GPS tehnologije)
- m-pay, m-parking (poznata hrvatska inovacija čak i u svjetskim razmjerima plaćanja parkinga putem mobilnog telefona), m-prijevoz.
- Prodajno mjesto budućnosti - Wall-Mart
- FedEx i lociranje poštanske pošiljke
- SMS autobus

# Pametne kuće

- U razdoblju od 2012. do 2017. godine instalirano je 10,7 milijuna sustava pametne kuće
- Prihodi od prodaje sustava pametne kuće u tom razdoblju porasli su s \$1,9 milijardi na \$3,8 milijardi
- Predviđa se da će do 2018. godine ukupni prihodi od svih sustava pametnih kuća (njih oko 35 milijuna) doseći \$11 milijardi



# Primjeri primjene informacijske tehnologije – pametne kuće

## Smart Houses

The goal of smart-house technology is to develop ways that give a house intelligence so that it can adapt on its own to the needs and wishes of the people who live in it while it also takes care of all the tasks related to home maintenance and security. Even though much of the technology that has been developed for this purpose is too expensive for most people, the continual advances made in this field suggest that in the near future almost all homes will have smart-house devices.

**Window blinds**  
can be programmed to open or close depending on the amount of sunlight.

**Virtual paintings**  
use photographic images that are downloaded from the Internet and changed periodically.

**Occupied-home simulator**  
When the house is empty for an extended period of time, the system opens blinds and turns on lights and appliances to make it appear that someone is at home.

**Light sensors**  
measure the amount of natural light so that outdoor lighting can be used efficiently.

### Primary Functions

#### SECURITY SURVEILLANCE

- sounds an alarm when a house intruder is detected.

#### SECURITY PROTECTION

- warns of such dangers as fire, water or gas leaks, and electrical faults.

#### COMFORT AND ECONOMY

- systems to make the home comfortable and to use energy efficiently.

**Emergency lighting**

**Mail detector**

**Watering the garden**  
The schedule for watering can be programmed to vary according to the season.

### Central system

**Networked computer**

**Networked computer**

**Central computer**

Video

Alarm

Surveillance

Leaks

Lights

Entry points

Laundry and kitchen

Audio and video

Temperature

### Remote connection

The house systems can be monitored from a computer or cell phone with an Internet connection.



**Pool maintenance**

### Appliance control

All the home appliances can be programmed and monitored from the central system.

**Water-leak detector**

**Gas and smoke detector**

**Control for air conditioner**

**Computer**  
It can be used to monitor the system from any room of the house.

**Antenna for satellite TV or Internet**  
An Internet connection can be used to control the system remotely.

**Sensors to detect open doors and windows**

**Video camera**  
A video system monitors the access points to the house.

**Power-failure detector**  
Turns on emergency lighting

## Technology Cycles Have Tended to Last Ten Years

*Mainframe  
Computing*  
1960s



*Mini  
Computing*  
1970s



*Personal  
Computing*  
1980s



*Desktop Internet  
Computing*  
1990s



*Mobile Internet  
Computing*  
2000s



*Wearable /  
Everywhere  
Computing*  
2014+



Others?



## 25 Years Difference

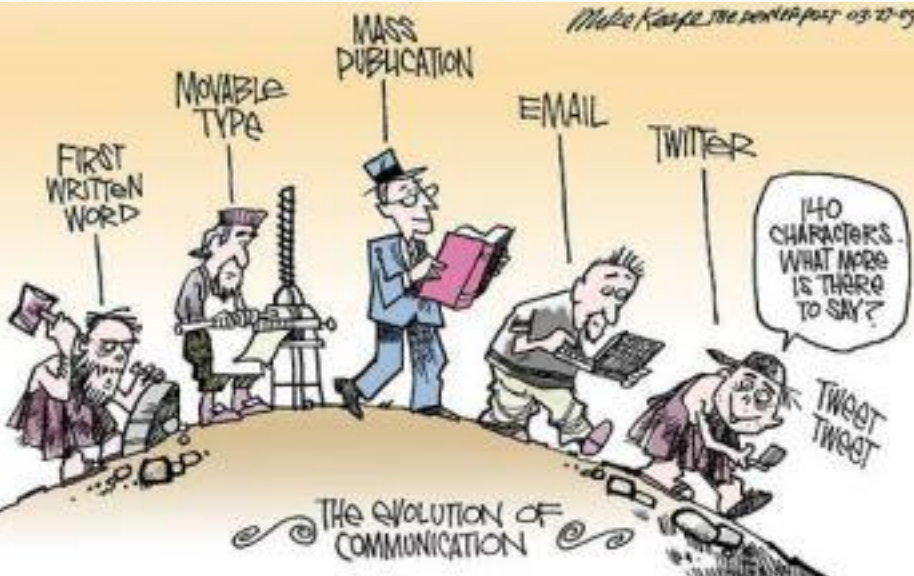


## 40 Years Difference



THEN

NOW





Prijatelji 90-tih

Prijatelji danas



Gledanje TV-a 90-tih

Gledanje TV-a danas



**1990s**



**2010s**







**YAHOO GRUPA**



**[http://groups.yahoo.com/  
group/elektronickodiplomski](http://groups.yahoo.com/group/elektronickodiplomski)**

[Dobro došli](#) > [Abecedni popis](#) > [Kolegiji 2011/2012](#) > [Kolegiji diplomskog studija Poslovne ekonomije i Ekonomije 2011/12](#) >

## Kolegiji diplomskog studija Poslovne ekonomije i Ekonomije 2011/12

---

Akademске вјештине на енглеском

Анализа временских серија и прогнозирање

Буджетирање капитала

Цјеловито планирање

Демографско социјални развој

Дизајнирање организације

Друштвена одговорност предузећа

Државна ревизија

Економика електроничке трговине

Економика туризма

Економска анализа европског права

Економска политика ЕУ

**Електроничко пословање**

Енглески у пословној комуникацији

Енглески за међународно пословање

Европско право друштava

Финансијско рачуноводство

Фискална политика



**Nastavne metode:**

Predavanja, studije slučajeva, vježbe na elektroničkom računalu.

**Obavezna literatura:**

Panian, Ž. Izazovi elektroničkog poslovanja. Narodne novine, Zagreb, 2002.

Amor, D. The E-business (R)Evolution. Hewlett-Packard Professional Books/Prentice Hall PTR, Upper Saddle River, 2000

**Dodatna literatura:**

Panian, Ž. Elektroničko trgovanje. Sinergija, Zagreb, 2000

Spremić, M. Menadžment i elektroničko poslovanje, Narodne novine, Zagreb, 2004

Panian, Ž. Odnosi s klijentima u e-poslovanju, Sinergija, Zagreb, 2003

Deitel, H.M.; Deitel, P.J.; Steinbuhler, K. e-Business & e-Commerce for Managers. Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), 2001

Kalakota, R.; Robinson, M. e-Business 2.0. Addison-Wessley, Boston, 2000

**Obaveze studenata:**

Izrada projekta / studije slučaja.

**Način ispitivanja/ocjenjivanja:**

Izlaganje (prezentacija) samostalno načinjene studije slučaja ili projekta, test, pisani esej.

**Prijave ispita:**

ISVU studomat

**Uvjeti za polaganje predmeta:**

-

**Dodatne informacije:**

<http://groups.yahoo.com/group/elektronickodiplomski>

# elektronickodiplomski

Restricted Group, 231 members

Conversations

Photos

Files

More ▾

About

Membership ▾

Management ▾

## About Group

In last 7 days

No Activity

## Group Description

Diplomski studij Elektroničko poslovanje

## Category

Schools & Education/Teaching and Research/College and University

## Group Settings

- **This is a restricted group.**
- Attachments are permitted.
- Members cannot hide email address.
- Not listed in Yahoo Groups directory.
- Membership requires approval.
- Messages are not moderated.
- All members can post messages.

## Group Email Addresses

**Post Message:** [elektronickodiplomski@yahoogroups.com](mailto:elektronickodiplomski@yahoogroups.com)

**Subscribe:** [elektronickodiplomski-subscribe@yahoogroups.com](mailto:elektronickodiplomski-subscribe@yahoogroups.com)

Attachments

Events

Polls

Links

Database

Spam

Change Your Photo Instantly  
It's FREE!



myWebface

Click Here

1. [The Spacious Mazda5](http://www.MazdaUSA.com)  
[www.MazdaUSA.com](http://www.MazdaUSA.com)  
The Mazda5 has enough room for the kids and their 50 pound backpacks.
2. [Pure Democracy Online!](http://netokratia.com)  
[netokratia.com](http://netokratia.com)  
Vote & discuss now. Brand new political platform - Netocracy.
3. [Is He Cheating On You?](http://Spokeo.com/Is-He-Cheating)  
[Spokeo.com/Is-He-Cheating](http://Spokeo.com/Is-He-Cheating)  
1) Enter His Email Address 2) See Hidden Pics & Social Profiles Now!



# elektronickodiplomski

Restricted Group, 231 members

Conversations Photos Files **Database** More ▾ About Membership ▾ Management ▾ ?

All Tables My Tables

☰ ☷ Latest First ▾ + Create Table

3 of 30 tables (30 max)

<b>Posjet poduze</b> <b>u APIS IT</b>	Upi	bozidar009	33 records	Mar 12, 2013
<b>Upis seminarskih radova 2013</b>	Upi	bozidar009	113	Feb 18, 2013
<b>Upis seminarskih radova 2012</b>	Upi	bozidar009	73	Feb 20, 2012

## Links

<p><b>!Linkovi - Pomoć oko izrade i objave seminarskog rada</b> Ovdje možete vidjeti linkove na seminarske radove koji Vam mogu pomoći u izradi i objavi Vaših seminarskih radova</p>	bozidar009	Mar 24,
<p><b>06_PREZI.COM_PREZENTACIJA</b> Ovdje objavite link na Vašu prezentaciju koju ste napravili pomoću Web servisa PREZI.COM i koju možete prezentirati (više informacija u uputama za objavu seminarskih radova)</p>	bozidar009	Mar 24,
<p><b>04_PrototipWebMjesta</b> Ovdje objavite link na prototip Web mjesta Vašeg modela elektroničkog poslovanja (više informacija u uputama za objavu seminarskih radova)</p>	bozidar009	Mar 24,
<p><b>!Prvih 9 poglavlja seminarskog rada</b> Ovdje objavite link servisa za pohranu podataka (link na Vaš rad) gdje ste objavili prvih 9 poglavlja seminarskog rada. Rok: 15.03.2013.</p>	bozidar009	Mar 9,
<p><b>05_PrezentacijePPT</b> Ovdje objavite link servisa za pohranu podataka (link na Vaš rad) gdje ste objavili Vašu prezentaciju u .PPT obliku (više informacija u uputama za objavu seminarskih radova)</p>	bozidar009	Feb 18,
<p><b>03_SeminarskiRadovi_EPUB</b> Ovdje objavite link servisa za pohranu podataka (link na Vaš rad) gdje ste objavili Vaš seminarski rad u .EPUB obliku (više informacija u uputama za objavu seminarskih radova)</p>	bozidar009	Feb 18,
<p><b>02_SeminarskiRadovi_PDF</b> Ovdje objavite link servisa za pohranu podataka (link na Vaš rad) gdje ste objavili Vaš seminarski rad u .PDF obliku (više informacija u uputama za objavu seminarskih radova)</p>	bozidar009	Feb 18,
<p><b>01_SeminarskiRadovi_WebServisEKnjige</b> Ovdje objavite link Vašeg seminarskog rada u obliku e-knjige (više informacija u uputama za objavu seminarskih radova)</p>	bozidar009	Feb 18,
<p><b>Tweeter profil</b> Ovdje upišite URL svojeg Tweeter profila</p>	bozidar009	Mar 14,
<p><b>LinkedIn profil</b> Ovdje upišite URL svojeg LinkedIn profila</p>	bozidar009	Mar 14,
<p><b>Facebook profil</b> Ovdje upišite URL Vašeg Facebook profila</p>	bozidar009	Mar 14,
<p><b>Primjeri modela elektroničkog poslovanja</b> Upišite svoj link</p>	bozidar009	Feb 20,

### Google obrazac OBJAVE SEMINARSKOG RADA EP

Popunite ovaj obrazac OBJAVU seminarskog rada iz Elektroničkog poslovanja (pročitajte i UPUTE ZA OBJAVU pod FILES -  
Prezentacije za seminare)

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dHBXYIBST3k4d2F1bXRWQmIFT1pGbVE6MA>

bozidar009

Mar 24

### Google obrazac prijave seminarske teme

Prijavite svoj seminar putem ovog linka

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dGtLRnNIMIVGSFpIN3ZWZzZvLUtHVVE6MA>

bozidar009

Feb 21

# Prijava seminarske teme za kolegij Elektroničko poslovanje

Dragi studenti, molim Vas da popunite ovaj obrazac. Možete napraviti i copy/paste s yahoo grupe. Upute za popunjavanje imate u Uputama za prijavu teme koje možete pronaći na yahoo grupi pod FILES - PREZENTACIJE ZA SEMINARE.

Hvala!

**\*Obavezno**

**RBR pod kojim je objavljena tema u yahoo grupi \***

**Prezime i ime 1. člana \***

**E-mail 1. člana \***

**Prezime i ime 2. člana (opcionalno)**

**E-mail 2. člana (opcionalno)**

**Naziv teme seminarskog rada \***

**Kratki opis Web servisa (10 rečenica) \***

Ukratko, u 10 rečenica opišite poslovni model elektroničkog poslovanja koji ćete obraditi u seminarskom radu (što ćete raditi, na koji način, kako ćete zarađivati i po čemu je on poseban).

**Inovacije \***

(napišite 5 inovacija po kojima će Vaš projekt biti poseban)



# Zadaci

- Prijavite se na yahoo grupu
- Uredite svoj profil (ime i prezime, slika)
- Prijavite seminarski rad pod DATABASE  
(Napomena: jednom prijavljen rad ne može se mijenjati)
- Popunite Google obrazac za prijavu seminarskog rada
- Redovito posjećujte grupu i komunicirajte sa kolegama. 😊

# Zadaci

- Uredite svoj profil
- Obavezno upišite ime i prezime
- Stavite neku sliku po izboru

# Zadaci

- Svaki član treba na grupu dodati:

1) Jedan link vezan uz elektroničko poslovanje – u dio  
Links – Važni likovi vezani uz EP

U opis linka navedite opis Web mjesta i svoje ime i prezime

2) Jedan link vezan uz primjere modela elektroničkog poslovanja

U opis također treba opisati Web mjesto i staviti svoje ime i prezime

- Provjerite linkove svojih kolega

# Osnovni zadatak

- Razmislite o svojem poslovnom modelu elektroničkog poslovanja
- U koju skupinu spada, u koje područje, koji tip...
- Prijavite seminarski rad pod DATABASE na yahoo grupi i popunite Google obrazac prijave seminarske teme pod LINKS



# Literatura

- Osnovna:
  - Panian, Ž. *Elektroničko poslovanje druge generacije*, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2013.
  - Dave Chaffey, *Digital Business and E-commerce Management (6th Edition)*, Pearson, 2015.
  - Kenneth C Laudon , Carol Guerico Traver, *E-Commerce 2015: Business.Technology. Society. (11th Edition)*, Pearson, 2015.
- Dopunska:
  - Panian, Ž. *Izazovi elektroničkog poslovanja*, Narodne novine, Zagreb, 2002.
  - Panian, Ž. *Elektroničko trgovanje*, Sinergija, Zagreb, 2001.

# Hvala na pažnji!



Pitanja???

[bjakovic@efzg.hr](mailto:bjakovic@efzg.hr)

Kabinet A105

- PON 13.00-15.00