

# ELEKTRONIČKO POSLOVANJE

Božidar Jaković, A105  
bjakovic@efzg.hr

Uvodna prezentacija

# Konzultacije

- A105
- PON 13.00-15.00
- [bjakovic@efzg.hr](mailto:bjakovic@efzg.hr)
- [www.efzg.hr/bjakovic](http://www.efzg.hr/bjakovic)

# O kolegiju

- 40 sati nastave, kroz 10 tjedana
- 20 sati predavanja
- 20 sati seminarske nastave
- Ispit – pisani, test
- Gostujuća predavanja

# Literatura

- Osnovna:
  - Panian, Ž. *Elektroničko poslovanje druge generacije*, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2013.
  - Dave Chaffey, *Digital Business and E-commerce Management (6th Edition)*, Pearson, 2015.
  - Kenneth C Laudon , Carol Guerico Traver, *E-Commerce 2015: Business.Technology. Society. (11th Edition)*, Pearson, 2015.
- Dopunska:
  - Panian, Ž. *Izazovi elektroničkog poslovanja*, Narodne novine, Zagreb, 2002.
  - Panian, Ž. *Elektroničko trgovanje*, Sinergija, Zagreb, 2001.

# Ciljevi seminara za studente

- Naučiti nova saznanja iz područja elektroničkog poslovanja
- Uvidjeti trendove razvoja e-poslovanja
- Dobiti potpis u indeks koji je preduvjet za izlazak na pismeni ispit kod prof. Spremića
- Potpis se dobije nakon uspješno napravljenog seminarskog rada na temu vlastitog poslovnog modela elektroničkog poslovanja

# Način rada

- Studenti trebaju razraditi svoj vlastiti model elektroničkog poslovanja
- Potrebno je unijeti i neke inovacije u poslovni model
- NE SMIJU BITI 2 IDENTIČNA MODELA!!!
- Studenti će izraditi i prototip modela u obliku jednostavnih Web stranica
- Prezentiranje poslovnog modela kolegama na satu seminara

# Način rada

(1-2 ČLANA)

- IZRADA PREZENTACIJE
- PREZENTIRANJE
- PISMENI IZVJEŠTAJ – SEMINAR - – objavljen u obliku elektroničke knjige (tzv. e-book)
- PROTOTIPOM WEB STRANICA OBJAVLJEN NA NEKOM SERVISU ZA IZRADU WEB STRANICA I SERVISU ZA POHRANU PODATAKA

# Pisani izvještaj – e-knjiga

- Objavljuje se u obliku e-knjige pomoću posebnog Web servisa
- Dodatno te će se objaviti na nekom od servisa pohrane podataka na Webu
- Studenti će objaviti link publikacije na yahoo grupi i putem Google obrasca.
- Radi se prema Uputama za pisanje seminarских radova EFZG-a
- Cjelokupna struktura seminarškog rada nalazi se na yahoo grupi
- Svaki rad mora sadržavati SVE zadane elemente strukture (studenti preuzimaju predložak u Wordu na yahoo grupi)



# Izgled seminarskog rada

- **1. UVOD**
- **1.1. Predmet i cilj rada**
- **1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja**
- **1.3. Sadržaj i struktura rada**
- **1.4. Kratki opis poslovnog modela**
- 
- **2. OPIS PROJEKTA**
- **2.1. Detaljan opis projekta**
- **2.2. Organizacija projekta**
- **2.3. Strateška osnova projekta**
- **2.3.1. Misija**
- **2.3.2. Vizija**
- **2.3.3. Ciljevi projekta**
- **2.4. Inovacije**
- **2.4.1. Popis inovacija projekta**
- **2.4.2. Opis inovacije koje projekt sadrži**
- **2.4.2.1. Inovacija 1...**

- **2.5. Konkurencija**
- 2.5.1. Popis glavnih konkurenata
- 2.5.2. Opis glavnih konkurenata
- 2.5.2.1. Konkurent 1
- 2.5.3. Sličnosti i različitosti s postojećim projektima na tržištu
- 2.5.4. Konkurentska prednost projekta
- **3. DIGITALNI POSLOVNI MODEL**
- **3.1. Najvažniji poslovni partneri**
- 3.1.1. Popis najvažnijih poslovnih partnera
- 3.1.2. Opis najvažnijih poslovnih partnera
- 3.1.2.1. Poslovni partner 1...

- **3.2. Vrijednosti (ponuda) poslovnog modela**
- **3.3. Najvažnije aktivnosti za isporuku vrijednosti**
- **3.4. Ključni resursi**
- **3.5. Kategorije klijenata**
  - 3.5.1. Popis glavnih kategorija klijenata
  - 3.5.2. Detaljan opis glavnih klijenata
    - 3.5.2.1. Klijent 1...
  - 3.5.3. Tržišta i jezik Web stranica
  - 3.5.4. Registracija klijenata
  - 3.5.5. Pogodnosti za registrirane klijente ILL  
Direktne i indirektne koristi od besplatnog pružanja svih sadržaja
- **3.6. Upravljanje odnosima s klijentima**
- **3.7. Kanali poslovanja**
- **3.8. Struktura troškova**
- **3.9. Modeli stvaranja prihoda**
  - 3.9.1. Popis modela stvaranja prihoda
  - 3.9.2. Opis svakog pojedinog modela
    - 3.9.2.1. Model stvaranja prihoda 1...

## • **4. DIGITALNE TEHNOLOGIJE**

### • **4.1. Mobilne tehnologije**

• 4.1.1. Način mobilnog elektroničkog poslovanja projekta

• 4.1.2. Opis aplikacije za pametne mobilne telefone

• 4.1.3. Detaljan opis funkcionalnosti mobilne aplikacije

• 4.1.4. Grafički prikaz funkcionalnosti

• 4.1.5. Mogućnost mobilnog oglašavanja

### • **4.2. Društvene mreže**

• 4.2.1. Facebook profil projekta

• 4.2.2. LinkedIn profil autora projekta

• 4.2.3. Twitter profil projekta

• 4.2.4. Instagram profil projekta

• 4.2.5. Snapchat profil projekta

- **4.3. Računarstvo u oblaku**
- **4.4. Veliki podaci (Big data)**
- **4.5. Senzori i Internet stvari (IoT)**
- **4.6. 3D printeri**
- **4.7. Robotika**
- **4.8. Dronovi**
- **4.9. Virtualna i proširena stvarnost**
- **4.10. Umjetna inteligencija**
- 
- **5. DIGITALNI MARKETING**
- **5.1. Marketinški plan projekta**
- **5.2. Ključne riječi projekta**
- **5.3. Google AdWords oglas**
- **5.4. Oglašavanje na društvenim mrežama**
- **5.5. Tablica marketinškog plana**

- **6. DIGITALNO PLAĆANJE**
- **6.1. Popis oblika digitalnog plaćanja**
- **6.2. Opis oblika digitalnog plaćanja**
- 6.2.1. Oblik digitalnog plaćanja 1...
- **6.3. Blockchain tehnologija**
- 
- **7. SWOT ANALIZA PROJEKTA**
- 
- **8. WEB MJESTO PROJEKTA**
- **8.1. Web poslužitelji i domene**
- 8.1.1. Web poslužitelj projekta
- 8.1.2. Web domene projekta
- 8.1.2.1. .hr domena
- 8.1.2.2. komercijalne domene

- **8.2. CMS sustav**
  - 8.2.1. Popis mogućih CMS sustava za projekt
  - 8.2.2. Opis CMS sustava projekta (najboljeg)
- **8.3. Web stranice projekta**
  - 8.3.1. Struktura Web stranica projekta
  - 8.3.2. Mapa Web stranica projekta (Sitemap)
  - 8.3.2. Opis strukture Web stranica projekta
- **9. ZAKLJUČAK**
- **10. POPIS LITERATURE**
- **11. POPIS WEB LINKOVA**
- **12. POPIS SLIKA**
- **13. ŽIVOTOPIS**
- **14. SAŽETAK**

# Prilozi

- Registracijski obrazac za posjetitelje Web stranica
- Obavijesni bilten – newsletter
- Ekranski prikazi (Screenshotovi) Web stranica projekta
- Ekranski prikazi (Screenshotovi) mobilne aplikacije
- Kodovi i ekranski prikazi s radionica (HTML5, CSS3, JavaScript, PHP)
- Brošura prezentacije (tzv. handouti)



# Terminski plan

Termin	Datum	Opis
1. termin	27.02.2018.	Uvodna prezentacija, Upoznavanje s kolegijem i obvezama na kolegiju, Izgled seminarskog rada
2. termin	06.03.2018.	Svijet u kojem živimo - uvod u digitalno poslovanje, Prijava na Yahoo grupu, kreiranje timova
3. termin	13.03.2018.	Detaljan opis projekta, Organizacija projekta, Strateška osnova, Inovacije, Konkurencija
4. termin	20.03.2018.	Digitalni poslovni model: Poslovni partneri, Vrijednosti, Resursi, Klijenti, CRM, Troškovi, Modeli stvaranja prihoda
5. termin	27.03.2018.	Digitalne tehnologije: Mobilne tehnologije, Društvene mreže, Računarstvo u oblaku, Veliki podaci, Senzori i Internet stvari, 3D printeri, Robotika, Dronovi, Virtualna i proširena stvarnost, Umjetna inteligencija
6. termin	03.04.2018.	Digitalni marketing: Marketinški plan projekta, Google AdWords, Oglašavanje na društvenim mrežama, Tablica marketinškog plana
7. termin	10.04.2018.	Digitalno plaćanje, Blockchain tehnologija, SWOT
8. termin	17.04.2018.	Web mjesto projekta: Web poslužitelji i domene
9. termin	24.04.2018.	Web mjesto projekta: CMS sustavi i Web stranice projekta
10. termin	02.05.2018.	Online izdavaštvo: objava projekata i završna prezentacija

# Rokovi

- Rok za prijavu projekata: 06.03.2018.
- Popis za prezentiranje po pojedinim danima bit će objavljen 13.03.2018.
- Rok za objavljivanje pisanog izvještaja i dodatnih materijala: 28.03.2018.
- Prezentacije: 03.04.2018.-17.04.2018.
- Ostali rokovi objave seminarskih radova:
  - 13.06.2018. (nemogućnost izlaska na predrok i prvi ljetni ispitni rok)
  - 05.09.2018. (nemogućnost izlaska na prvi jesenski ispitni rok)

# Mogući primjeri – Yahoo grupa

- Modeli elektroničkog poslovanja od prethodnih generacija dostupni na:
- [http://groups.yahoo.com/  
group/elektronickodiplomski](http://groups.yahoo.com/group/elektronickodiplomski)
- DATABASE – UPIS SEMINARSKIH RADOVA
- FILES – OPISI POSLOVNIH MODELA
- FILES – STUDENTSKE PREZENTACIJE
- TO SU SAMO OGLEDNI PRIMJERI, NE SMIJE SE PRIJAVITI NITI JEDAN TAKAV PROJEKT!!!

# Seminarski radovi diplomskog studija

- Moguće je prilagoditi seminarski rad iz ovog kolegija
- Dopisati teoretsko poglavlje o Elektroničkom poslovanju
- Minimalno 20 različitih izvora znanstvene literature (knjige i znanstveni članci), od toga minimalno 5 izvora mora biti literatura na stranom jeziku
- Preduvjet: Izvrsna ocjena iz teoretskog dijela kolegija
- Upis seminara isključivo u ovim terminima:
  - 04. lipnja 2018. u 17 sati
  - 03. rujna 2018. u 17 sati
  - 03. prosinca 2018. u 17 sati

# Diplomski rad

- Prva mogućnost: ukoliko se ovaj projekt realizira u stvarnosti
- Druga mogućnost: ukoliko se provede istraživanje
- U oba slučaja treba dopuniti ovaj rad s teoretskim poglavljem da se zadovolji forma diplomskih radova
- Detaljniji dogovor na konzultacijama s nastavnikom



**[http://groups.yahoo.com/  
group/elektronickodiplomski](http://groups.yahoo.com/group/elektronickodiplomski)**

[Dobro došli](#) > [Abecedni popis](#) > [Kolegiji 2011/2012](#) > [Kolegiji diplomskog studija Poslovne ekonomije i Ekonomije 2011/12](#) >

## Kolegiji diplomskog studija Poslovne ekonomije i Ekonomije 2011/12

---

Akademске vještine na engleskom

Analiza vremenskih serija i prognoziranje

Budžetiranje kapitala

Cjelovito planiranje

Demografsko socijalni razvoj

Dizajniranje organizacije

Društvena odgovornost poduzeća

Državna revizija

Ekonomika elektroničke trgovine

Ekonomika turizma

Ekonomska analiza europskog prava

Ekonomska politika EU

**Elektroničko poslovanje**

Engleski u poslovnoj komunikaciji

Engleski za međunarodno poslovanje

Europsko pravo društava

Financijsko računovodstvo

Fiskalna politika

**Nastavne metode:**

Predavanja, studije slučajeva, vježbe na elektroničkom računalu.

**Obavezna literatura:**

Panian, Ž. Izazovi elektroničkog poslovanja. Narodne novine, Zagreb, 2002.

Amor, D. The E-business (R)Evolution. Hewlett-Packard Professional Books/Prentice Hall PTR, Upper Saddle River, 2000

**Dodatna literatura:**

Panian, Ž. Elektroničko trgovanje. Sinergija, Zagreb, 2000

Spremić, M. Menadžment i elektroničko poslovanje, Narodne novine, Zagreb, 2004

Panian, Ž. Odnosi s klijentima u e-poslovanju, Sinergija, Zagreb, 2003

Deitel, H.M.; Deitel, P.J.; Steinbuhler, K. e-Business & e-Commerce for Managers. Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), 2001

Kalakota, R.; Robinson, M. e-Business 2.0. Addison-Wessley, Boston, 2000

**Obaveze studenata:**

Izrada projekta / studije slučaja.

**Način ispitivanja/ocjenjivanja:**

Izlaganje (prezentacija) samostalno načinjene studije slučaja ili projekta, test, pisani esej.

**Prijave ispita:**

ISVU studomat

**Uvjeti za polaganje predmeta:**

-

**Dodatne informacije:**

<http://groups.yahoo.com/group/elektronickodiplomski>



# Hvala na pažnji!



Pitanja???

[bjakovic@efzg.hr](mailto:bjakovic@efzg.hr)

Kabinet A105

- PON 13.00-15.00