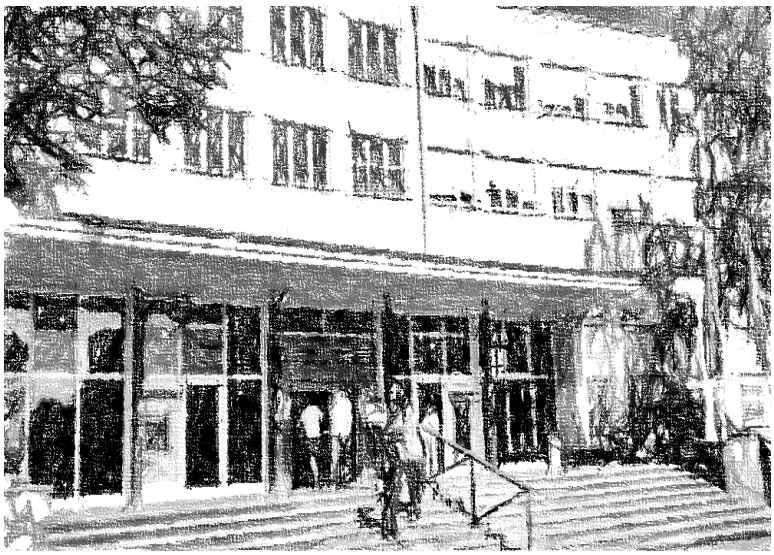
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET
Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb

INFORMACIJSKI PAKET

EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB

Akademska godina 2020./2021.



Zagreb, srpanj 2020. godine

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET
Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb

INFORMACIJSKI PAKET

EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB

Akademska godina 2020./2021.

Zagreb, srpanj 2020. godine

Naziv publikacije:

Informacijski paket Ekonomskog fakulteta – Zagreb
za akademsku godinu 2020./2021.

Nakladnik:
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET
Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb

Za nakladnika:
Prof. dr. sc. Jurica Pavičić, dekan Ekonomskog fakulteta – Zagreb

Glavni i odgovorni urednik:
Izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković, prodekan
za studente i nastavu

Urednice:
Doc. dr. sc. Mateja Brozović
Doc. dr. sc. Danijela Ferjanić Hodak
Doc. dr. sc. Martina Nakić

Sudjelovali u izradi teksta:
Robert Fišić, mag. iur.
Prof. dr. sc. Oliver Kesar
Martina Levačić, dipl. iur.
Paulina Lučić, mag. oec.
Martina Pelko, dipl. iur.
Izv. prof. dr. sc. Najla Podrug
Mr. Tamara Sladoljev Agejev
Morana Šarenić, dipl. oec.
Zrinka Udiljak Bugarinovski, univ. spec. oec.
Zdravko Ugrina
Doc. dr. sc. Ante Vuletić
Marija Anita Žulj, dipl. oec.

Copyright ©
EKONOMSKI FAKULTET – ZAGREB

Niti jedan dio ove publikacije ne smije se umnožavati, fotokopirati
ili na bilo koji način reproducirati bez dopuštenja nakladnika.

Informacijski paket usvojen je na sjednici Fakultetskog vijeća održanoj
14. srpnja 2020. godine.

SADRŽAJ

I. OPĆE INFORMACIJE O SVEUČILIŠTU I FAKULTETU 1

1. SVEUČILIŠTE U ZAGREBU 2

1.1. Povijest i opći podaci o Sveučilištu u Zagrebu 2

1.2. Vrste studija u Hrvatskoj 4

1.3. Akademski kalendar.....5

1.4. Priznavanje inozemnih obrazovnih kvalifikacija 8

2. EKONOMSKI FAKULTET – ZAGREB.....10

2.1. Povijest i opći podaci o Ekonomskom fakultetu – Zagreb.....10

2.2. Misija i vizija 14

2.3. Sustav upravljanja kvalitetom.....15

2.4. Ljudski i materijalni resursi Ekonomskog fakulteta – Zagreb.....17

2.5. Organizacija studija na Ekonomskom fakultetu – Zagreb.....25

2.6. Postupak upisa na studij 27

2.7. Postupak upisa stranih studenata na studij 30

2.8. Pravni okvir 31

2.9. Sustav ocjenjivanja 32

2.10. Međunarodna suradnja.....33

2.11. Mobilnost studenata, stipendije i ljetne škole 33

2.12. Popis kolegija.....34

II. SVEUČILIŠNI STUDIJI.....36

3. INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI 37

3.1. Općenito o studijima 37

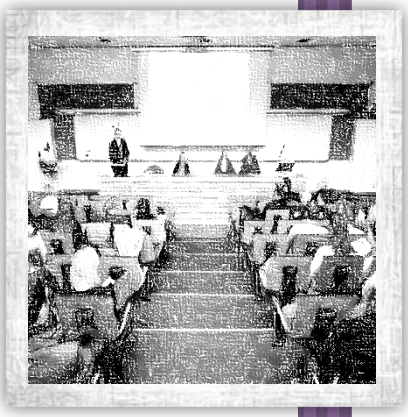
3.2. Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija 38

3.3. Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Ekonomija.47

3.4. Popis izbornih kolegija na integriranim preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim studijima 50

3.5. Preduvjeti za polaganje ispita iz pojedinih obveznih i izbornih kolegija 54
4. PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI 59
4.1. Općenito o studijima 59
4.2. Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Business 59
4.3. Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Economics 62
5. DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI 64
5.1. Općenito o studijima 64
5.2. Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije na engleskom jeziku 64
5.3. Diplomski sveučilišni studij Ekonomije na engleskom jeziku 71
III. STRUČNI STUDIJI 73
6. PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ 73
6.1. Općenito o studiju 74
6.2. Studijski smjer *Računovodstvo i financije* 75
6.3. Studijski smjer *Trgovinsko poslovanje* 77
6.4. Studijski smjer *Turističko poslovanje* 79
7. SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI 81
7.1. Općenito o studijima 81
7.2. Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva 82
7.3. Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika energije i okoliša 83
7.4. Specijalistički diplomski stručni studij Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru 84
7.5. Specijalistički diplomski stručni studij Menadžment i marketing maloprodaje 85
7.6. Specijalistički diplomski stručni studij Digitalni marketing 86
IV. POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJI 87
8. POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJI 87
8.1. Općenito o studijima 88
8.2. Organizacija studija 88

8.3. Uvjeti za upis 89
8.4. Osnovne informacije i struktura studija 90
9. POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI (DOKTORSKI) STUDIJ EKONOMIJA I POSLOVNA EKONOMIJA 104
9.1. Općenito o studiju 104
9.2. Uvjeti za upis 105
9.3. Struktura i organizacija studija 106
10. POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI (DOKTORSKI) STUDIJ EKONOMIJA I GLOBALNA SIGURNOST 110
10.1. Općenito o studiju 110
10.2. Uvjeti za upis 111
10.3. Struktura i organizacija studija 112
V. KORISNE INFORMACIJE ZA STUDENTE 114
11. O ZAGREBU 115
12. JAVNI PRIJEVOZ 116
13. STUDENTSKA NASELJA 117
14. IDENTIFIKACIJSKA KARTICA STUDENTA 118
15. SUBVENCIONIRANA PREHRANA 118
16. PREHRANA U PROSTORIMA EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB 119
17. VAŽNI TELEFONSKI BROJEVI 119
18. ZDRAVSTVENA ZAŠTITA 119
19. PRILAGOĐENOST EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB OSOBAMA S INVALIDITETOM 120
20. INTERNET NA EKONOMSKOM FAKULTETU – ZAGREB 121
21. KNJIŽNIČNO-DOKUMENTACIJSKI CENTAR EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB 121
22. STUDENTSKE UDRUGE 122
23. KORISNE APLIKACIJE 123



I. OPĆE INFORMACIJE O SVEUČILIŠTU I FAKULTETU

1. SVEUČILIŠTE U ZAGREBU

1.1. Povijest i opći podaci o Sveučilištu u Zagrebu

Sveučilište u Zagrebu (lat. *Universitas Studiorum Zagrabiensis*) je najveće i najstarije sveučilište u jugoistočnoj Europi. Osnovano je 1669. godine odlukom kralja Leopolda I. kojom su se zagrebačkoj Akademiji, koju su vodili Isusovci, priznala sveučilišna prava i povlastice. Godine 1861. Hrvatski sabor je na poticaj biskupa Josipa Jurja Strossmayera donio zakonsku osnovu o Sveučilištu u Zagrebu. Car Franjo Josip potpisao je 1869. godine zakonski članak o Sveučilištu u Zagrebu, a pet godina kasnije izrađen je novi zakonski članak koji je zaslugom bana Ivana Mažuranića dobio vladarevu sankciju 05. siječnja 1874. godine. Na osnovi toga svečano je 19. listopada 1874. godine otvoreno moderno Sveučilište u Zagrebu.

Zakonskim člankom iz 1874. godine Sveučilište u Zagrebu trebalo je imati četiri fakulteta: Pravni, Bogoslovni, Filozofski i Medicinski. Godine 1882. osnovan je Farmaceutski tečaj, a 1898. godine i Šumarska akademija. Na toj akademiji organiziran je 1908. godine Geodetski tečaj koji je 1919. godine uključen u sastav Tehničke visoke škole. Akademske godine 1917./1918. osnovan je Medicinski fakultet.

Gospodarsko-šumarski fakultet je osnovan 1919. godine, kada je osnovana i Visoka veterinarska škola koja je 1924. godine postala Veterinarski fakultet. Godine 1920. osnovana je Visoka škola za trgovinu i promet, koja je 1925. godine nazvana Ekonomsko-komercijalna visoka škola, s položajem i svojstvom fakulteta, ali je ostala izvan Sveučilišta. Godine 1918. osnovana je Tehnička visoka škola u Zagrebu, a 1926. godine kao Tehnički fakultet ulazi u sastav Sveučilišta. Godine 1942. osnovan je Farmaceutsko-biokemijski fakultet. Nakon Drugog svjetskog rata, 1946. godine osnovan je Prirodoslovno-matematički fakultet, 1947. godine Ekonomski fakultet, 1962. godine Fakultet političkih znanosti, kao i Stomatološki fakultet, 1967. godine Kineziološki fakultet, 1973. godine Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, 1974. godine Fakultet organizacije i informatike, a 1981. godine Prehrambeno-biotehnološki fakultet. Godine 1956. Tehnički fakultet je podijeljen na Arhitektonsko-građevinsko-geodetski, Elektrotehnički, Strojarsko-brodograđevni i Kemijsko-

prehrambeno-rudarski fakultet. U sastav Sveučilišta 1979. godine ulaze i Akademija dramske umjetnosti te 1980. godine Akademija likovnih umjetnosti i Muzička akademija. U samostalnoj Republici Hrvatskoj, još u tijeku Domovinskoga rata, Sveučilište obnavlja djelovanje Katoličkog bogoslovnog fakulteta 1991. godine.

Usvajanjem Bolonjske deklaracije od strane ministara obrazovanja zemalja Europske unije u lipnju 1999. godine započeo je proces stvaranja Europskog visokoobrazovnog područja (EHEA) sa svrhom povezivanja visokoobrazovnih sustava u 46 zemalja Europe. Po toj je osnovi na sjednici Senata Sveučilišta u Zagrebu 1999. godine uveden i Europski sustav prijenosa bodova (engl. *European Credit Transfer System – ECTS*) čime je ECTS sustav postao instrument harmonizacije visokog obrazovanja unutar Hrvatske i snažnijeg povezivanja s akademskom zajednicom na razini Europske unije. Od akademske godine 2005./2006. na Sveučilištu započinje izvođenje studija po novom ustrojstvu usklađenom sa standardima i ciljevima Europske unije na svim sastavnicama.

Od svojih začetaka pa sve do danas, Sveučilište u Zagrebu je obrazovalo velik broj studenata što dokazuje kvalitetu i raznolikost studijskih programa koji se izvode na brojnim sastavnicama koje ga čine. Danas se u znanstveno-nastavnom i umjetničko-nastavnom smislu, Sveučilište u Zagrebu sastoji od ukupno 31 fakulteta (*Agronomski fakultet, Arhitektonski fakultet, Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Ekonomski fakultet, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Fakultet filozofije i religijskih znanosti, Fakultet hrvatskih studija, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije, Fakultet organizacije i informatike, Fakultet političkih znanosti, Fakultet prometnih znanosti, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Farmaceutsko-biokemijski fakultet, Filozofski fakultet, Geodetski fakultet, Geotehnički fakultet, Građevinski fakultet, Grafički fakultet, Katolički bogoslovni fakultet, Kineziološki fakultet, Medicinski fakultet, Metalurški fakultet, Pravni fakultet, Prehrambeno-biotehnološki fakultet, Prirodoslovno-matematički fakultet, Rudarsko-geološko-naftni fakultet, Stomatološki fakultet, Šumarski fakultet, Tekstilno-tehnološki fakultet, Učiteljski fakultet i Veterinarski fakultet*) i tri umjetničke akademije (*Akademija dramske umjetnosti, Akademija likovnih umjetnosti i Muzička akademija*).

Kvalitetu, prepoznatljivost i atraktivnost studijskih programa koje izvode sastavnice Sveučilišta u Zagrebu najbolje potvrđuju brojčani podaci o upisanim i završenim studentima. U akademskoj godini 1874./1875. na Sveučilištu je bilo upisano 205 studenata, 1924./1925. ukupno 2.805 studenata, 1994./1995. ukupno 52.592 studenta, a akademske godine 2007./2008. ukupno 60.440. U akademskoj godini 2018./2019. na Sveučilištu u Zagrebu više od 70.000 studenata je pohađalo studijske

programe iz biotehničkog, biomedicinskog, društveno-humanističkog, prirodoslovnog, tehničkog i umjetničkog područja.
Od 1874. godine do danas na Sveučilištu u Zagrebu magistriralo je više od 20.000, sveučilišne specijalističke studije završilo je više od 7.500, a doktoriralo više od 23.000 studenata. Do danas je Sveučilište dodijelilo 100 počasnih doktorata *gradus doctor honoris causa*, a 338 redovitih umirovljenih profesora primilo je počasno zvanje *professor emeritus*.

Kontakti Sveučilišta u Zagrebu:

- Adresa: Sveučilište u Zagrebu
Trg Republike Hrvatske 14
10000 ZAGREB
- Telefon: +385 1 4564 111
- Faks: +385 1 4830 602
- Web: http://www.unizg.hr
- E-pošta: unizginfo@unizg.hr

Vodstvo Sveučilišta u Zagrebu čine rektor i šest prorektora. Za rektora u četverogodišnjem mandatnom razdoblju od akademske godine 2018./2019. do uključivo akademske godine 2022./2023. izabran je prof. dr. sc. Damir Boras, redoviti profesor u trajnom zvanju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Iz pozicije Ekonomskog fakulteta – Zagreb važno je istaknuti da je izborom rektora časnu dužnost prorektora za poslovanje Sveučilišta preuzeo prof. dr. sc. Tonći Lazibat, redoviti profesor u trajnom zvanju na Ekonomskom fakultetu – Zagreb.

1.2. Vrste studija u Hrvatskoj

Visoko obrazovanje u Hrvatskoj provodi se kroz sveučilišne i stručne studije koji su ustrojeni u dvije tzv. vertikale: sveučilišna (akademska) i stručna, od kojih svaka ima nekoliko razina studija.

Sveučilišni studij osposobljava studente za obavljanje poslova u znanosti i visokom obrazovanju, poslovnom svijetu, javnom sektoru i društvu općenito te za razvoj i primjenu znanstvenih i stručnih dostignuća. Sveučilišni studij obuhvaća tri razine, i to preddiplomsku, diplomsku i poslijediplomsku razinu. Preddiplomski sveučilišni studij traje u pravilu tri ili četiri akademske godine, a njegovim se završetkom stječe od 180 do 240 ECTS bodova i akademski naziv *sveučilišni prvostupnik*, odnosno *sveučilišna prvostupnica* uz naznaku struke. Diplomski sveučilišni studij traje u pravilu jednu do dvije akademske godine i njegovim se završetkom stječe 60 do 120 ECTS bodova. Pojedini fakulteti, poput Ekonomskog

fakulteta – Zagreb, integrirali su preddiplomsku i diplomsku razinu sveučilišnih studija u jedinstven studijski program kojim je olakšana protočnost studenata po sveučilišnoj vertikali obrazovanja. Završetkom integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija stječe se u pravilu 300 ECTS bodova i akademski naziv *magistar*, odnosno *magistra struke*.

Poslijediplomski specijalistički studij traje u pravilu jednu do dvije akademske godine i njegovim se završetkom stječe akademski naziv *sveučilišni specijalist*, odnosno *sveučilišna specijalistica* uz naznaku struke.

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij traje u pravilu tri akademske godine i njegovim se završetkom stječe 180 ECTS bodova te akademski stupanj *doktor*, odnosno *doktorica znanosti*.

Stručni studij pruža studentima primjerenu razinu znanja i vještina koje omogućavaju obavljanje stručnih zanimanja i osposobljava ih za neposredno uključivanje u radni proces na operativnoj razini. Stručni studij ustrojen je na dvije razine, i to na preddiplomskoj i specijalističkoj diplomskoj razini. Preddiplomski stručni studij traje tri (iznimno četiri) akademske godine i njegovim se završetkom stječe 180 ECTS bodova (ili više). Završetkom preddiplomskog stručnog studija sa 180 ili više ECTS bodova stječe se stručni naziv *stručni prvostupnik*, odnosno *stručna prvostupnica* uz naznaku struke. Specijalistički diplomski stručni studij traje jednu do dvije akademske godine i njegovim se završetkom stječe 60 do 120 ECTS bodova. Završetkom se stječe stručni naziv *stručni specijalist*, odnosno *stručna specijalistica* uz naznaku struke.

1.3. Akademski kalendar

Akademski kalendar je dokument kojeg donosi i usvaja najviše tijelo Sveučilišta, odnosno tijela njegovih sastavnica, a kojim se definira dinamika svih važnih aktivnosti tijekom jedne akademske godine. Na razini Sveučilišta u Zagrebu akademski kalendar donosi i usvaja Senat Sveučilišta koji definira jedinstvenu dinamiku izvođenja nastave i drugih aktivnosti na svim sastavnicama Sveučilišta, kao i pojedine datume važne za djelovanje sveučilišnih tijela.

Na razini Ekonomskog fakulteta – Zagreb akademski kalendar donosi i usvaja Fakultetsko vijeće. Akademski kalendar se objavljuje za svaku akademsku godinu na internetskoj stranici Ekonomskog fakulteta – Zagreb http://www.efzg.unizg.hr.

Nastava u zimskom semestru akademske godine 2020./2021. za preddiplomske sveučilišne, integrirane preddiplomske i diplomske sveučilišne te preddiplomski stručni studij počinje 28.09.2020. godine, a za diplomske sveučilišne i specijalističke diplomske stručne studije 04.11.2020. godine. Završetak nastave za sve studije u zimskom semestru predviđen je za 23.01.2021. godine. Nastava u ljetnom semestru akademske godine 2020./2021. za sve studije počinje 22.02.2021., a završava za diplomske sveučilišne i specijalističke diplomske stručne studije 01.05.2021., dok za preddiplomske sveučilišne, integrirane preddiplomske i diplomske sveučilišne te preddiplomski stručni studij završava 05.06.2021. godine.

Ispitni rokovi za sve studente preddiplomskih sveučilišnih, diplomskih sveučilišnih, integriranih preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih, preddiplomskog stručnog te specijalističkih diplomskih stručnih studija održavaju se kako slijedi:

- zimski ispitni rok: dva ispitna termina u razdoblju od 25.01. do 20.02.2021.
- ljetni ispitni rok: dva ispitna termina u razdoblju od 07.06. do 03.07.2021.
- jesenski ispitni rok: dva ispitna termina u razdoblju od 23.08. do 18.09.2021.

Informacije o ispitnim rokovima za pojedine kolegije mogu se potražiti na internetskim stranicama Ekonomskog fakulteta – Zagreb http://www.efzg.unizg.hr.

Državni praznici, neradni dani i dani koji se obilježavaju na Ekonomskom fakultetu – Zagreb:

01.11.2020.	Dan svih svetih
03.11.2020.	Dan Sveučilišta u Zagrebu (dan koji se obilježava)
18.11.2020. Vukovara i Škabrnje	Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu
01.12.2019.	Dan Ekonomskog fakulteta – Zagreb (dan koji se obilježava)
25. i 26.12.2020. Božić i Sveti Stjepan	
01.01.2021.	Nova godina
06.01.2021.	Sveta tri kralja
04. i 05.04.2021. Uskrs i Uskršnji ponedjeljak	
01.05.2021.	Međunarodni praznik rada
30.05.2021.	Dan državnosti
03.06.2021.	Tijelovo
22.06.2021.	Dan antifašističke borbe
05.08.2021.	Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja
15.08.2021.	Velika Gospa

1.4. Priznavanje inozemnih obrazovnih kvalifikacija

Priznavanje podrazumijeva formalno potvrđivanje vrijednosti inozemne obrazovne kvalifikacije, odnosno razdoblja obrazovanja, koje je izdalo nadležno tijelo, u svrhu pristupa obrazovanju ili zapošljavanju. Pravo na priznavanje inozemnih obrazovnih kvalifikacija imaju hrvatski državljani, strani državljani i osobe bez državljanstva.

S obzirom na vrstu kvalifikacije čije priznavanje se traži, razlikuje se:

1) priznavanje srednjoškolskih kvalifikacija i razdoblja ovog obrazovanja:
   a) priznavanje inozemnih školskih kvalifikacija o završenom srednjem obrazovanju u općim, gimnazijskim i umjetničkim programima radi zapošljavanja ili nastavka obrazovanja – u nadležnosti Agencije za odgoj i obrazovanje,
   b) priznavanje inozemnih školskih kvalifikacija o završenom srednjem obrazovanju u strukovnim programima radi zapošljavanja ili nastavka obrazovanja – u nadležnosti Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih;

2) priznavanje visokoškolskih kvalifikacija i razdoblja studija:
   a) u svrhu nastavka obrazovanja u Republici Hrvatskoj (akademsko priznavanje i priznavanje razdoblja studija) – u nadležnosti sveučilišta, veleučilišta i visokih škola,
   b) u svrhu zapošljavanja u Republici Hrvatskoj (stručno priznavanje) – u nadležnosti Agencije za znanost i visoko obrazovanje, njenog Nacionalnog ENIC/NARIC ureda;

3) priznavanje specijalizacija i stručnih ispita – u nadležnosti resornih ministarstava i strukovnih organizacija.

Na temelju *Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o priznavanju inozemnih obrazovnih kvalifikacija (NN 158/03, 198/03, 138/06 i 45/11),* koji je stupio na snagu 01.09.2011. godine, akademsko priznavanje inozemne visokoškolske kvalifikacije i priznavanje razdoblja studija provedenog na inozemnoj visokoobrazovnoj instituciji u svrhu nastavka obrazovanja u Hrvatskoj obavlja visoko učilište u Hrvatskoj na kojem osoba želi nastaviti visoko obrazovanje.

Zahtjev za akademsko priznavanje inozemnih visokoškolskih kvalifikacija, kao i priznavanje razdoblja studija provedenog na inozemnoj

visokoobrazovnoj instituciji u svrhu nastavka studija na sastavnicama Sveučilišta u Zagrebu, podnosi se isključivo putem pošte na adresu:

Sveučilište u Zagrebu
Ured za akademsko priznavanje inozemnih visokoškolskih kvalifikacija
Trg Republike Hrvatske 14
P.P. 407
10002 ZAGREB

Odgovori na specifična pitanja mogu se dobiti na telefonski broj: +385 1 4564 272 (ponedjeljak – petak od 09:00-11:30) ili putem e-pošte na adresu: akadured@unizg.hr.

Sve detaljne informacije zajedno s obrascima mogu se vidjeti na službenim internetskim stranicama Sveučilišta: http://www.unizg.hr/studiji-i-studiranje/upisi-stipendije-priznavanja/akademsko-priznavanje-inozemnih-visokoskolskih-kvalifikacija. Ured za akademsko priznavanje inozemnih visokoškolskih kvalifikacija i razdoblja studija u okviru Sveučilišta u Zagrebu izdaje potvrdu o postignutoj kvalifikaciji i trajanju studija, dok posebno povjerenstvo u okviru Ekonomskog fakulteta – Zagreb provodi postupak priznavanja broja ECTS bodova stečenog završetkom preddiplomskog sveučilišnog studija na inozemnoj visokoobrazovnoj instituciji.

2. EKONOMSKI FAKULTET – ZAGREB

2.1. Povijest i opći podaci o Ekonomskom fakultetu – Zagreb

Ekonomski fakultet – Zagreb punopravna je sastavnica Sveučilišta u Zagrebu. Početkom djelovanja današnjeg Ekonomskog fakulteta – Zagreb smatra se Visoka škola za trgovinu i promet u Zagrebu, formalno osnovana 1920. godine. Svrha osnivanja Visoke škole za trgovinu i promet je bila pružanje temeljite teorijske naobrazbe u područjima bankarstva, domaće i međunarodne trgovine, prometa, konzularne službe te osiguranja. U Visokoj školi su se također obučavali kandidati za nastavnike u višim trgovačkim školama, odnosno trgovačkim akademijama. Nastava je trajala šest semestara. Broj upisanih studenata neprekidno se povećavao pa je već u akademskoj godini 1923./1924. bilo upisano 1.125 studenata.

Visoka škola za trgovinu i promet zalaganjem ministra prosvjete Stjepana Radića 1925. godine prerasta u Ekonomsko-komercijalnu visoku školu s pravnim položajem sveučilišnog fakulteta, a nastava se produljuje na osam semestara. Ekonomsko-komercijalna visoka škola također je provodila postupak za stjecanje, odnosno nostrifikaciju doktorata ekonomsko-komercijalnih znanosti.

Ekonomsko-komercijalna visoka škola prerasta 1947. godine u Ekonomski fakultet. U Zagrebu je 1956. godine osnovana i Visoka privredna škola s dvogodišnjim studijem i nastavnim planom prilagođenim odraslim polaznicima s iskustvom u privrednoj praksi. Godine 1968. Ekonomski fakultet i Visoka privredna škola ujedinjuju se u Fakultet ekonomskih nauka. U 1982. godini Fakultet ekonomskih nauka i Fakultet za vanjsku trgovinu se integriraju u Ekonomski fakultet – Zagreb.

Od 1921. do 2019. godine na Ekonomskom fakultetu – Zagreb obrazovanje i diplomu stekla su ukupno 84.947 studenta. U istom razdoblju obranjene su 832 doktorske disertacije, odnosno doktorska rada u području ekonomskih znanosti.

Impresivan broj studenata koji su uspješno završili studij na Ekonomskom fakultetu – Zagreb dokazuje da Ekonomski fakultet – Zagreb ima visok

ugled u društvu i obrazovanju stručnjaka u području ekonomije. Iz godine u godinu, a posebice posljednjih nekoliko godina, interes mladih za studij na Ekonomskom fakultetu – Zagreb je sve veći. Razvitkom suvremenih obrazovnih programa te poticanjem znanstvenog i istraživačkog rada, Ekonomski fakultet – Zagreb nastoji opravdati očekivanja svojih studenata, šire akademske zajednice i hrvatskog društva u cjelini. Svojom bogatom tradicijom i iskustvom u obrazovanju ekonomista te znanstveno-istraživačkim postignućima na području ekonomije i stručnom djelovanju, Ekonomski fakultet – Zagreb predstavlja referentnu instituciju u ovom dijelu Europe.

Puna adresa Ekonomskog fakulteta – Zagreb, a ujedno i sjedište, je:

Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet
Trg J. F. Kennedyja 6
10000 ZAGREB

Kontakti:

Tel: +385 1 2383 333
Faks: +385 1 2335 633
Web: http://www.efzg.unizg.hr
E-pošta: info@efzg.hr

Upravu Ekonomskog fakulteta – Zagreb čine dekan i četiri prodekana. Za dekana u dvogodišnjem mandatnom razdoblju akademske godine 2020./2021. i 2021./2022. izabran je prof. dr. sc. Jurica Pavičić, redoviti profesor u trajnom zvanju na Katedri za marketing. Uz dekana Ekonomskog fakulteta – Zagreb, Upravu čine i prodekan za ljudske resurse i infrastrukturu, prodekan za međunarodnu suradnju i projekte, prodekan za studente, nastavu i digitalizaciju te prodekan za poslovne procese i strateška partnerstva.

Ekonomski fakultet – Zagreb je javna ustanova, javno visoko učilište i sastavnica Sveučilišta u Zagrebu, koja ustrojava i izvodi stručne i sveučilišne studije te razvija znanstveni i stručni rad u znanstvenom polju ekonomije i poslovne ekonomije. Ekonomski fakultet – Zagreb je pravna osoba upisana u sudski registar obrazovnih ustanova i u Upisnik visokih učilišta i znanstveno-istraživačkih pravnih osoba koji se vodi u Ministarstvu znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske. Ekonomski fakultet – Zagreb djeluje samostalno po načelu akademske samouprave i akademskih sloboda.

U cilju poticanja razmjene znanja, iskustava i tehnologije, kao i zbog popularizacije ekonomske struke, Ekonomski fakultet – Zagreb je do danas organizirao više domaćih i međunarodnih stručnih i znanstvenih konferencija, od kojih su neke prikazane u sljedećoj tablici.

Naziv konferencije	**Godina**	**Organizator/i**
An Enterprise Odyssey	2002. – 2018. (svake dvije godine)	Ekonomski fakultet – Zagreb
ITHAS – International Tourism and Hospitality Academy at Sea (studijsko putovanje)	2005. – 2018.	Ekonomski fakultet – Zagreb
Konferencija o pravu tržišnog natjecanja u spomen na dr. sc. Vedrana Šoljana	2009. – 2013., 2018.	Ekonomski fakultet – Zagreb
1st International Conference „Corporate governance – new experiences: Implementation in South Eastern Europe“	2011.	Ekonomski fakultet – Zagreb pod pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske
EBES 2011	2011.	EBES (Eurasia Business and Economics Society) i Ekonomski fakultet – Zagreb
Od potrošnog prema proizvodnom gospodarstvu	2011.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Rifin d.o.o.
Perspektive trgovine/Trade Perspectives	2011. – 2019.	Ekonomski fakultet – Zagreb
Ekonomsko obrazovanje u Republici Hrvatskoj – jučer, danas, sutra	2012.	Ekonomski fakulteti Sveučilišta u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku te sveučilišni odjeli ekonomije iz Dubrovnika i Pule
Demografija u Hrvatskoj	2012.	Ekonomski fakultet – Zagreb
2nd International Conference „Legal and Economic Aspects of Corporate Governance – Market Transparency and Disclosure in Private and Public Companies“	2013.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Pravosudna akademija Republike Hrvatske
Myths of Tourism	2013.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Sveučilište u Zadru
Okrugli stol – Consumer at internal market	2013.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Francuska ambasada u Republici Hrvatskoj
Konferencija o stranim jezicima u struci	2013.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Udruga nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama
Porezne reforme: iskustva i perspektive	2014.	Ekonomski fakultet – Zagreb, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i Institut za javne financije
Razvojni potencijali hrvatskog gospodarstva	2014.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti (HAZU)
Okrugli stol „Trgovina – teorija i praksa u Hrvatskoj i Srbiji“	2014.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
Okrugli stol povodom 20 godina primjene Zakona o trgovačkim društvima u interdisciplinarnom okruženju	2015.	Ekonomski fakultet – Zagreb uz potporu Europske komisije u okviru Tempus projekta
International Business & Entrepreneurial – BEE conference	2016. – 2019.	Ekonomski fakultet – Zagreb

Naziv konferencije	Godina	Organizator/i
3rd STC'16 (Sport Tourism Conference) „Red, green and blue strategies in Sport Tourism"	2016.	Ekonomski fakultet – Zagreb i International Research Network in Sports Tourism (IRNST)
1. međunarodna konferencija iz Financijske analize	2016.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Hrvatska udruga financijskih analitičara (HUFA)
TAKE2017 „Theory and Applications in the Knowledge Economy"	2017.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Sveučilište Aveiro iz Portugala
Porezna konferencija	2018. – 2019.	Ekonomski fakultet – Zagreb i Deloitte d.o.o.
Energetska konferencija	2018. – 2019.	Ekonomski fakultet – Zagreb i KPMG Croatia d.o.o.
Euro-Asia Forum in Politics, Economics and Business	2018.	Ekonomski fakultet – Zagreb, Eurasia Business and Economics Society i Institute of Economics, Ural Branch of Russian Academy of Sciences
ESRA – European Survey Research Association 8th Conference	2019.	European Survey Research Association i Ekonomski fakultet – Zagreb

U smislu izdavačke djelatnosti, Ekonomski fakultet – Zagreb izdaje nekoliko znanstvenih časopisa čiji se sadržaji citiraju u međunarodnim citatnim bazama, a riječ je o časopisima *Acta Turistica* (od 1989. godine), *Zagreb International Review of Economics and Business* (od 1998. godine), *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu* (od 2003. godine), *Market - Tržište* (na Ekonomskom fakultetu – Zagreb od 2004. godine), *Poslovna izvrsnost: znanstveni časopis za promicanje kulture kvalitete i poslovne izvrsnosti* (od 2007. godine) te *InterEULawEast: Journal for the International and European Law, Economics and Market Integrations* (od 2014. godine). Ekonomski fakultet – Zagreb osnovao je i Centar za izdavačku djelatnost putem kojega je do sada izdano više sveučilišnih udžbenika i znanstvenih knjiga.

Pokrenuto je i elektroničko izdanje znanstvenih i stručnih članaka u nastajanju (*Working Paper Series – WPS*) iz područja ekonomije i poslovne ekonomije čiji su autori zaposlenici Ekonomskog fakulteta – Zagreb, a osnovana je i Hrvatska udruga alumnija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (*Alumni EFZG*).

U sklopu Knjižnično-dokumentacijskog centra (KDC) Ekonomskog fakulteta – Zagreb 2016. godine osnovan je Europski dokumentacijski centar (EDC) kao peti EDC u Hrvatskoj. Svrha osnivanja EDC-a u Knjižnično-dokumentacijskom centru Ekonomskog fakulteta – Zagreb je pružanje prilike ponajprije studentima i ostalim članovima akademske i znanstvene zajednice da se na mulitidisciplinaran način educiraju o Europskoj uniji, kao i ostaloj

javnosti koja je zainteresirana za informacije o vrednotama Europske unije. Misija KDC-EDC-a je osigurati tekuće i pouzdane informacije o ponajprije obrazovnom, ekonomskom i političkom životu Europske unije, ali i ostalim važnim europskim pitanjima.

2.2. Misija i vizija

Misija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu je posvećenost istraživanju i obrazovanju visokokvalificiranih stručnjaka koji će uspješno odgovoriti na suvremene poslovne i društvene izazove, podižući tako kvalitetu visokoškolskog obrazovanja u nacionalnom i regionalnom okružju.

Vizija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu je postati nacionalna elitna visokoobrazovna ustanova prepoznatljivog imidža tržišno-orijentirane i društveno-odgovorne organizacije koja pruža vrhunsko obrazovanje i vrhunska istraživanja.

Slogan Ekonomskog fakulteta – Zagreb glasi:
TRADICIJA I INOVACIJE U OBRAZOVANJU I ISTRAŽIVANJU – PUT U BUDUĆNOST!

Radi ostvarivanja svoje misije i vizije te kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, Ekonomski fakultet – Zagreb je oblikovao svoju akademsku, obrazovnu, znanstveno-istraživačku i tržišno-orijentiranu strategiju nastupa korištenjem sljedećih odrednica:

- oblikovanje i unaprjeđenje studijskih programa na svim razinama studija koji svojim sadržajima i metodama najbolje odgovaraju potrebama tržišta rada u području ekonomije i poslovne ekonomije,
- kontinuirana izobrazba i usavršavanje zaposlenika na svim razinama i u svim organizacijskim jedinicama,
- kontinuirano osuvremenjivanje organizacije rada i sredstava koji se koriste u nastavi, znanstveno-istraživačkom radu i operativnim procesima,
- kontinuirano usklađivanje prostornih, ljudskih i financijskih resursa s identificiranim potrebama na tržištu rada, osobito u pogledu broja polaznika na svim studijskim programima te
- kontinuirano unaprjeđenje ostalih uvjeta rada vodeći računa o kvaliteti rada, akademskim slobodama, pravednosti, ravnopravnosti i očuvanju okoliša.

2.3. Sustav upravljanja kvalitetom

Sustav upravljanja kvalitetom Ekonomskog fakulteta – Zagreb temelji se na uvažavanju zahtjeva svih relevantnih propisa iz područja znanosti i visokog obrazovanja, Standarda i smjernica za osiguranje kvalitete u visokom obrazovanju (*Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area*) te zahtjeva ISO 9001:2015 međunarodnog standarda.

Ekonomski fakultet – Zagreb je trajno orijentiran na poboljšanje svih svojih procesa, a posebice nastavnog i znanstveno-istraživačkog djelovanja, što dokazuje posjedovanjem Certifikata za sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 broj 095/14/BVC.0-Q kojeg je dobio 19.05.2017. godine s rokom važenja do 21. svibnja 2020. godine.

Slika 1. Certifikat ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET ZAGREB
KENNEDYEV TRG 6
ZAGREB, HRVATSKA

Bureau Veritas Certification potvrđuje da je proveden audit sustava upravljanja navedene organizacije te je utvrđena sukladnost sa zahtjevima sljedeće norme za sustave upravljanja

ISO 9001:2015

Opseg certifikacije

NASTAVNA I ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST U PODRUČJIMA EKONOMIJE I POSLOVNE EKONOMIJE

Datum prve certifikacije: 22. svibnja 2008.
Datum početka recertifikacijskog ciklusa: 19. svibnja 2017.
Uz uvjet trajne zadovoljavajuće primjene sustava upravljanja organizacijom, ovaj certifikat vrijedi do: 21. svibnja 2020.

Broj certifikata: 095/14/BVC.0-Q Verzija br: 02 Datum revizije: 19. svibnja 2017.

17001 -HAA

Ovim certifikatom se dokazuje da je sustav upravljanja kvalitetom na Ekonomskom fakultetu – Zagreb usklađen sa strogim zahtjevima međunarodnog standarda ISO 9001:2015. Standard se primjenjuje u svim poslovnim procesima: znanstveno-istraživačkim, nastavnim, administrativnim i upravljačkim.

Ekonomski fakultet – Zagreb ima EPAS akreditaciju od 2011. godine i jedini je u Hrvatskoj koji se može pohvaliti ovom akreditacijom. Nakon uspješno provedene reakreditacije, akreditacijski odbor EFMD-a (*Europske zaklade za razvoj menadžmenta*) donio je u veljači 2017. godine pozitivan izvještaj o provedbi *Preddiplomskog sveučilišnog studija poslovne ekonomije na engleskom jeziku Bachelor Degree in Business (BDiB)* te je Ekonomskom fakultetu – Zagreb za navedeni program dodijelio prestižnu EPAS akreditaciju na 5 godina.

Bachelor Degree in Business je četverogodišnji preddiplomski sveučilišni studij te prvi sveučilišni studij poslovne ekonomije u Hrvatskoj koji se u potpunosti izvodi na engleskom jeziku. EPAS akreditacija dodjeljuje se onim programima iz poslovne ekonomije i menadžmenta koji udovoljavaju sljedećim kriterijima: akademska izvrsnost, povezanost s

praksom i međunarodna orijentacija. Trenutno je akreditirano 106 programa s 80 institucija iz 37 zemalja što dodatno potvrđuje izvrsnost i smješta BDiB studij i Ekonomski fakultet – Zagreb među najbolje institucije u svijetu. Za Ekonomski fakultet – Zagreb i Sveučilište u Zagrebu ova akreditacija znači potvrdu akademske izvrsnosti, proširenje međunarodne suradnje i priznanje dosadašnjim naporima svih djelatnika Ekonomskog fakulteta – Zagreb, dok za studente znači dodatnu prepoznatljivost na međunarodnom tržištu rada.

U srpnju 2019. godine na sjednici AACSB-a (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), najstarijeg globalnog akreditacijskog tijela na svijetu za visokoškolske institucije iz područja poslovne ekonomije, Ekonomskom fakultetu – Zagreb je službeno dodijeljena AACSB akreditacija. AACSB osnovan je 1916. godine te s 1500 članica u gotovo 90 zemalja predstavlja najstariju i najveću međunarodnu instituciju čija je misija unapređenje kvalitete u području poslovnog obrazovanja i ekonomije. U svijetu svega 5% visokoškolskih institucija ima AACSB akreditaciju, a među akreditiranim su i renomirana sveučilišta diljem svijeta, kao što su to Harvard, Yale, Stanford i mnoga druga. Dodjeljivanjem AACSB akreditacije, AACSB je prepoznao izvrsnost Ekonomskog fakulteta - Zagreb u ključnim standardima poput misije i strategije, obrazovnog procesa, znanstvenog rada i doprinosa, razvoja studenata i zaposlenika te utjecaja na društvo. Ova akreditacija je posebno značajna jer je Ekonomski fakultet – Zagreb jedina sveučilišna visokoškolska institucija u Republici Hrvatskoj kojoj je dodijeljena AACSB akreditacija koja akreditira cjelokupnu instituciju.

Uprava Ekonomskog fakulteta – Zagreb odgovorna je za sustav upravljanja kvalitetom, a sve aktivnosti vezane uz taj sustav koordinira prodekan nadležan za upravljanje kvalitetom koji surađuje s odborima i povjerenstvima Ekonomskog fakulteta – Zagreb zaduženima za realizaciju i praćenje ciljeva kvalitete. Povjerenstvo za upravljanje kvalitetom i Odbor za unaprjeđenje i kvalitetu nastave su tijela koja najviše sudjeluju u aktivnostima vezanim uz osiguranje i upravljanje kvalitetom nastavnog i znanstveno-istraživačkog procesa. Sustav upravljanja kvalitetom Ekonomskog fakulteta – Zagreb opisan je u sljedećim dokumentima: *Pravilnik o sustavu osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete na Ekonomskom*

fakultetu – Zagreb, Priručnik kvalitete, Politika i ciljevi kvalitete, Postupci, procedure i radne upute. Svi dokumenti usklađeni su i pozivaju se na zakonske akte i europske standarde i smjernice za osiguranje kvalitete u visokom obrazovanju. U objavljenoj politici kvalitete Ekonomskog fakulteta – Zagreb jasno je istaknuta važnost trajnog poboljšanja svih procesa i aktivnosti u svrhu i s ciljem kontinuiranog ispunjavanja zahtjeva svojih korisnika u čemu kvalitetna realizacija usluge ima ključnu ulogu. U definiranim postupcima i procedurama jasno su prepoznate odgovornosti za pojedine aktivnosti, načini mjerenja i analize, a zapisi o mjerenjima i analizama redovito se održavaju.

2.4. Ljudski i materijalni resursi Ekonomskog fakulteta – Zagreb

Ekonomski fakultet – Zagreb raspolaže bogatim ljudskim, prostornim i informatičkim kapacitetima čime se svrstava u vodeće visokoobrazovne institucije u Hrvatskoj.

Prema evidenciji Službe za kadrovske i pravne poslove, na dan 31.05.2020. godine, Ekonomski fakultet – Zagreb je zapošljavao ukupno 381 djelatnika od čega 69% čine djelatnici u nastavi, a preostali udio od 31% čine stručni, administrativni, tehnički i pomoćni djelatnici.

U pogledu nastavnog osoblja, Ekonomski fakultet – Zagreb zapošljava ukupno 263 djelatnika od čega 188 djelatnika u znanstveno-nastavnim zvanjima koji čine 49% svih zaposlenika ili 71% djelatnika u nastavi, 55 djelatnika u suradničkim zvanjima koji čine 14% svih zaposlenika ili 21% djelatnika u nastavi, 19 djelatnika u nastavnim zvanjima koji čine 5% svih zaposlenika ili 7% djelatnika u nastavi te 1 suradnika u nastavi. Cjelovit pregled nastavnog osoblja raspoređenih na 17 katedri prikazan je u sljedećim tablicama.

KATEDRA ZA DEMOGRAFIJU

1.	Akrap	Anđelko	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Čipin	Ivan	Dr. sc.	Izvanredni profesor
3.	Damjanić	Zdenka	Dr. sc.	Izvanredni profesor
*	Vujčić	Boris	Dr. sc.	Izvanredni profesor
4.	Strmota	Marin	Dr. sc.	Docent
5.	Međimurec	Petra	Dr. sc.	Poslijedoktorand
6.	Ivanda	Krešimir	Dr. sc.	Asistent

** radni odnos u mirovanju*

KATEDRA ZA EKONOMIKU PODUZEĆA

KATEDRA ZA EKONOMIKU PODUZEĆA

1.	Kolaković	Marko	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Orsag	Silvije	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Dedi	Lidija	Dr. sc.	Redoviti profesor
4.	Miloš Sprčić	Danijela	Dr. sc.	Redoviti profesor
5.	Sopta	Martina	Dr. sc.	Izvanredni profesor
6.	Zoričić	Davor	Dr. sc.	Izvanredni profesor
7.	Dolinar	Denis	Dr. sc.	Docent
8.	Labaš	Davor	Dr. sc.	Docent
9.	Mikić	Mihaela	Dr. sc.	Docent
10.	Turuk	Mladen	Dr. sc.	Docent
11.	Pecina	Ena	Dr. sc.	Poslijedoktorand
12.	Sabol	Andrija	Dr. sc.	Poslijedoktorand
13.	Horvatinović	Tin	univ. spec. oec.	Asistent
14.	Kaštelan	Uršula	mag. oec.	Asistent
15.	Lovretin Golubić	Zrinka	mag. oec.	Asistent
16.	Orlović	Zrinka	mag. oec.	Asistent
17.	Turčić	Ivan	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA EKONOMSKU TEORIJU

1.	Škuflić	Lorena	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Šohinger	Jasminka	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Vrankić	Ilko	Dr. sc.	Redoviti profesor
4.	Družić	Marko	Dr. sc.	Docent
5.	Galetić	Fran	Dr. sc.	Docent
6.	Herceg	Tomislav	Dr. sc.	Docent
7.	Krpan	Mira	Dr. sc.	Docent
8.	Mačkić	Velibor	Dr. sc.	Docent
9.	Mlinarić	Danijel	Dr. sc.	Docent
10.	Vučković	Valentina	Dr. sc.	Docent
11.	Ledić	Marko	Dr. sc.	Poslijedoktorand
12.	Novinc	Filip	mag. oec.	Asistent
13.	Pavković	Ana	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA FINANCIJE

1.	Ivanov	Marijana	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Jakovčević	Drago	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Lovrinović	Ivan	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Stojanović	Alen	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
5.	Kordić	Gordana	Dr. sc.	Redoviti profesor
6.	Pavković	Anita	Dr. sc.	Redoviti profesor
7.	Šimović	Hrvoje	Dr. sc.	Redoviti profesor
8.	Šimurina	Nika	Dr. sc.	Redoviti profesor
9.	Anđelinović	Mihovil	Dr. sc.	Izvanredni profesor
10.	Barbić	Dajana	Dr. sc.	Docent
*	Ćorić	Tomislav	Dr. sc.	Docent

KATEDRA ZA FINANCIJE

11.	Ivanišević Hernaus	Ana	Dr. sc.	Docent
12.	Krišto	Jakša	Dr. sc.	Docent
13.	Mihelja Žaja	Maja	Dr. sc.	Docent
14.	Nakić	Martina	Dr. sc.	Docent
15.	Primorac	Marko	Dr. sc.	Docent
16.	Tuškan	Branka	Dr. sc.	Docent
17.	Buljan	Antonija	Dr. sc.	Asistent
18.	Cesarec	August	mag. oec.	Asistent
19.	Davidović	Marija	mag. oec.	Asistent
20.	Vujeva	Karlo	mag. oec.	Asistent

** radni odnos u mirovanju*

KATEDRA ZA INFORMATIKU

1.	Bosilj Vukšić	Vesna	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Ćurko	Katarina	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Pejić Bach	Mirjana	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Spremić	Mario	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
5.	Srića	Velimir	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
6.	Strugar	Ivan	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
7.	Jaković	Božidar	Dr. sc.	Izvanredni profesor
8.	Vlahović	Nikola	Dr. sc.	Izvanredni profesor
9.	Milanović Glavan	Ljubica	Dr. sc.	Docent
10.	Zoroja	Jovana	Dr. sc.	Docent
11.	Ćurlin	Tamara	mag. oec.	Asistent
12.	Medić	Tomislav	mag. oec.	Asistent
13.	Ivančić	Lucija	mag. oec.	Asistent
14.	Pivar	Jasmina	Dr. sc.	Asistent
15.	Stjepić	Ana-Marija	Dr. sc.	Asistent
16.	Suša Vugec	Dalia	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA MAKROEKONOMIJU I GOSPODARSKI RAZVOJ

1.	Cota	Boris	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Čavrak	Vladimir	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Družić	Ivo	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Jovančević	Radmila	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
5.	Kovačević	Zoran	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
6.	Obadić	Alka	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
7.	Šimurina	Jurica	Dr. sc.	Redoviti profesor
8.	Tica	Josip	Dr. sc.	Redoviti profesor
9.	Bogdan	Željko	Dr. sc.	Izvanredni profesor
10.	Gelo	Tomislav	Dr. sc.	Izvanredni profesor
11.	Andabaka	Ana	Dr. sc.	Docent
12	Arčabić	Vladimir	Dr. sc.	Docent
13.	Beg	Marija	Dr. sc.	Docent

KATEDRA ZA MAKROEKONOMIJU I GOSPODARSKI RAZVOJ

14.	Globan	Tomislav	Dr. sc.	Docent
15.	Nadoveza Jelić	Ozana	Dr. sc.	Docent
16.	Raguž Krištić	Irena	Dr. sc.	Docent
17.	Rogić Dumančić	Lucija	Dr. sc.	Docent
18.	Sekur	Tomislav	Dr. sc.	Docent
19.	Slišković	Tamara	Dr. sc.	Docent
20.	Smolić	Šime	Dr. sc.	Docent
21.	Levaj	Marin	mag. oec.	Asistent
22.	Mustać	Nora	Dr. sc.	Asistent
23.	Šušnjar	Ivan	mag. oec.	Asistent
24.	Viljevac	Viktor	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA MARKETING

1.	Ozretić Došen	Đurđana	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Pavičić	Jurica	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Tkalac Verčič	Ana	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Tomašević Lišanin	Marija	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
5.	Vranešević	Tihomir	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
6.	Piri Rajh	Sunčana	Dr. sc.	Redoviti profesor
7.	Sinčić Ćorić	Dubravka	Dr. sc.	Redoviti profesor
8.	Brečić	Ružica	Dr. sc.	Izvanredni profesor
9.	Krupka	Zoran	Dr. sc.	Izvanredni profesor
10.	Mandić	Miroslav	Dr. sc.	Izvanredni profesor
11.	Palić	Mirko	Dr. sc.	Izvanredni profesor
12.	Škare	Vatroslav	Dr. sc.	Izvanredni profesor
13.	Vlašić	Goran	Dr. sc.	Izvanredni profesor
14.	Fudurić	Morana	Dr. sc.	Docent
15.	Horvat	Sandra	Dr. sc.	Docent
16.	Lučić	Andrea	Dr. sc.	Docent
17.	Pandža Bajs	Irena	Dr. sc.	Docent
18.	Komarac	Tanja	Dr. sc.	Poslijedoktorand
19.	Dropulić	Branka	mag. oec.	Asistent
20.	Gaćeša	Dora	mag. oec.	Asistent
21.	Mihotić	Lucija	mag. oec.	Asistent
22.	Skala	David	mag. oec.	Asistent
23.	Špoljarić	Anja	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA MATEMATIKU

1.	Šego	Boško	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Lukač	Zrinka	Dr. sc.	Redoviti profesor
3.	Matejaš	Josip	Dr. sc.	Redoviti profesor
4.	Perić	Tunjo	Dr. sc.	Izvanredni profesor
5.	Gardijan	Margareta	Dr. sc.	Docent
6.	Kojić	Vedran	Dr. sc.	Docent
7.	Puljić	Krunoslav	Dr. sc.	Docent

KATEDRA ZA MATEMATIKU

8.	Vlah Jerić	Silvija	Dr. sc.	Docent
9.	Škrinjarić	Tihana	Dr. sc.	Docent
10.	Radošević	Ana	mag. math.	Asistent
11.	Slišković	Marina	mag. math.	Asistent

KATEDRA ZA MEĐUNARODNU EKONOMIJU

1.	Dabić	Marina	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Jurčić	Ljubo	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Matić	Božo	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Bilas	Vlatka	Dr. sc.	Redoviti profesor
5.	Bošnjak	Mile	Dr. sc.	Docent
6.	Franc	Sanja	Dr. sc.	Docent
7.	Jošić	Hrvoje	Dr. sc.	Docent
8.	Kovač	Ivana	Dr. sc.	Docent
9.	Novak	Ivan	Dr. sc.	Docent
10.	Vlajčić	Davor	Dr. sc.	Docent
11.	Wittine	Zoran	Dr. sc.	Docent
12.	Bašić	Maja	Dr. sc.	Suradnik u nastavi
13.	Barišić	Antea	Dr. sc.	Asistent
14.	Obradović	Tena	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA ORGANIZACIJU I MENADŽMENT

1.	Cingula	Marijan	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Galetić	Lovorka	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Peloški Vokić	Nina	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Tipurić	Darko	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
5.	Omazić	Mislav Ante	Dr. sc.	Redoviti profesor
6.	Prester	Jasna	Dr. sc.	Redoviti profesor
7.	Rašić Jelavić	Sanda	Dr. sc.	Redoviti profesor
8.	Filipović	Davor	Dr. sc.	Izvanredni profesor
9.	Hernaus	Tomislav	Dr. sc.	Izvanredni profesor
10.	Hruška	Domagoj	Dr. sc.	Izvanredni profesor
11.	Marić	Ivana	Dr. sc.	Izvanredni profesor
12.	Podrug	Najla	Dr. sc.	Izvanredni profesor
13.	Aleksić	Ana	Dr. sc.	Docent
14.	Barišić	Radoslav	Dr. sc.	Docent
15.	Daraboš Longin	Maja	Dr. sc.	Docent
16.	Klindžić	Maja	Dr. sc.	Docent
17.	Načinović Braje	Ivana	Dr. sc.	Docent
18.	Vlahov Golomejić	Rebeka Danijela	Dr. sc.	Docent
19.	Vuletić	Ante	Dr. sc.	Docent
20.	Cindrić	Lana	mag. oec.	Asistent
21.	Kovač	Jelena	mag. oec.	Asistent
22.	Marić	Matija	mag. oec.	Asistent
23.	Rimac Bilušić	Milka	univ. spec. oec.	Asistent

KATEDRA ZA POSLOVNE STRANE JEZIKE

1.	Golac	Višnja	prof.	Viši predavač
2.	Kabalin Borenić	Višnja	Dr. sc.	Viši predavač
3.	Kiss Kulenović	Boglarka	M. A.	Viši predavač
4.	Knezović	Ankica	Mr. sc.	Viši predavač
5.	Krnajski-Hršak	Vera	M. A.	Viši predavač
6.	Sladoljev-Agejev	Tamara	Dr. sc.	Viši predavač
7.	Planinšek Čikara	Iva	Mr. sc.	Viši predavač
8.	Linčir Lumezi	Mirna	Mr. sc.	Predavač
9.	Pandžić Kuliš	Drijenka	prof.	Predavač
10.	Petanjek	Mirna	prof.	Predavač
11.	Švob	Ankica	prof.	Predavač
12.	Pezić	Romana	mag.univ.spec.	Predavač

KATEDRA ZA PRAVO

1.	Slakoper	Zvonimir	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Horak	Hana	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Pecotić Kaufman	Jasminka	Dr. sc.	Redoviti profesor
4.	Dumančić	Kosjenka	Dr. sc.	Izvanredni profesor
*	Babić	Marko	Dr. sc.	Docent
5.	Šafranko	Zvonimir	Dr. sc.	Docent
6.	Tot	Ivan	Dr. sc.	Docent
7.	Vuletić	Dominik	Dr. sc.	Docent
8.	Poljanec	Kristijan	Dr. sc.	Poslijedoktorand

** radni odnos u mirovanju*

KATEDRA ZA RAČUNOVODSTVO

1.	Gulin	Danimir	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Tušek	Boris	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Vašiček	Vesna	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Žager	Katarina	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
5.	Žager	Lajoš	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
6.	Dražić Lutilsky	Ivana	Dr. sc.	Redoviti profesor
7.	Mamić Sačer	Ivana	Dr. sc.	Redoviti profesor
8.	Perčević	Hrvoje	Dr. sc.	Redoviti profesor
9.	Sever Mališ	Sanja	Dr. sc.	Izvanredni profesor
10.	Barišić	Ivana	Dr. sc.	Docent
11.	Broz Tominac	Sanja	Dr. sc.	Docent
12.	Brozović	Mateja	Dr. sc.	Docent
13.	Dečman	Nikolina	Dr. sc.	Docent
14.	Dragija Kostić	Martina	Dr. sc.	Docent
15.	Hladika	Mirjana	Dr. sc.	Docent
16.	Ježovita	Ana	Dr. sc.	Docent
17.	Novak	Ana	Dr. sc.	Docent
18.	Pavić	Ivana	Dr. sc.	Docent

KATEDRA ZA RAČUNOVODSTVO

19.	Ercegović	Marina	Dr.sc.	Poslijedoktorand
20.	Bernat	Ivana	mag. oec.	Asistent
21.	Halar	Petra	mag. oec.	Asistent
22.	Pajković	Ivana	mag. oec.	Asistent
23.	Rep	Ana	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA STATISTIKU

1.	Čižmešija	Mirjana	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Dumičić	Ksenija	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Erjavec	Nataša	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Kurnoga	Nataša	Dr. sc.	Redoviti profesor
5.	Arnerić	Josip	Dr. sc.	Izvanredni profesor
6.	Čizmić	Draženka	Dr. sc.	Izvanredni profesor
7.	Čeh Časni	Anita	Dr. sc.	Docent
8.	Jakšić	Saša	Dr. sc.	Docent
9.	Palić	Irena	Dr. sc.	Docent
10.	Sorić	Petar	Dr. sc.	Docent
11.	Žmuk	Berislav	Dr. sc.	Docent
12.	Lolić	Ivana	Dr. sc.	Poslijedoktorand
13.	Filić	Josipa	mag. oec.	Asistent
14.	Korotaj	Tomislav	mag. oec.	Asistent
15.	Logarušić	Marija	mag. oec.	Asistent
16.	Matošec	Marina	mag. oec.	Asistent

KATEDRA ZA TJELESNU I ZDRAVSTVENU KULTURU

1.	Lizačić	Constanza	Mr. sc.	Viši predavač
2.	Herceg	Romina	prof.	Viši predavač
3.	Mazinjanin	Predrag	prof.	Viši predavač
4.	Milinović	Ivan	Dr. sc.	Viši predavač
5.	Udodovsky	Ines	prof.	Viši predavač
6.	Čule	Marko	Dr. sc.	Predavač

KATEDRA ZA TRGOVINU I MEĐUNARODNO POSLOVANJE

1.	Knego	Nikola	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
*	Lazibat	Tonći	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Renko	Sanda	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Knežević	Blaženka	Dr. sc.	Redoviti profesor
4.	Baković	Tomislav	Dr. sc.	Izvanredni profesor
5.	Dunković	Dario	Dr. sc.	Izvanredni profesor
6.	Kovač	Ivan	Dr. sc.	Izvanredni profesor
7.	Damić	Mate	mag. oec.	Docent
8.	Delić	Mia	Dr. sc.	Docent
9.	Dužević	Ines	Dr. sc.	Docent
10.	Naletina	Dora	Dr. sc.	Docent
11.	Nikolić	Helena	Dr. sc.	Docent

KATEDRA ZA TRGOVINU I MEĐUNARODNO POSLOVANJE

12.	Petljak	Kristina	Dr. sc.	Docent
13.	Štulec	Ivana	Dr. sc.	Docent
14.	Jurčević	Marija	Dr. sc.	Poslijedoktorand
15.	Buntić	Luka	univ. spec. oec.	Asistent
16.	Sesar	David	mag. oec.	Asistent
17.	Škrobot	Petra	mag. oec.	Asistent

** radni odnos u mirovanju*

KATEDRA ZA TURIZAM

1.	Čavlek	Nevenka	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
2.	Prebežac	Darko	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
3.	Kesar	Oliver	Dr. sc.	Redoviti profesor (trajno zvanje)
4.	Bučar	Kristina	Dr. sc.	Izvanredni profesor
5.	Hendija	Zvjezdana	Dr. sc.	Izvanredni profesor
6.	Mikulić	Josip	Dr. sc.	Izvanredni profesor
7.	Barišić	Petra	Dr. sc.	Docent
8.	Ferjanić Hodak	Danijela	Dr. sc.	Docent
9.	Krajinović	Vanja	Dr. sc.	Docent
10.	Matečić	Ingeborg	Ddr. sc.	Docent
11.	Vlahov	Antonio	Dr. sc.	Docent

Zbirni pregled nastavnog i nenastavnog osoblja Ekonomskog fakulteta – Zagreb na dan 31.05.2020. godine		
Nastavno osoblje:	- redoviti profesori u trajnom zvanju	49
	- redoviti profesori	24
	- izvanredni profesori	31
	- docenti	84
	- poslijedoktorandi	9
	- asistenti	46
	- suradnik u nastavi	1
	- viši predavači	12
	- predavači	6
	- lektor	1
	Ukupno nastavno osoblje:	**263**
Nenastavno osoblje:	- Knjižnično-dokumentacijski centar	12
	- Informatička služba	4
	- Služba za financije i računovodstvo	7
	- Služba za kadrovske i pravne poslove	6
	- Služba za arhivu i potporu poslovnih procesa	5
	- Studentska referada	9
	- Referada za poslijediplomske studije i doktorate	3
	- Služba za tehničke i opće poslove	53
	- Ured za međunarodnu suradnju	7
	- Tajništvo	12
	Ukupno stručno, administrativno, tehničko i pomoćno osoblje:	**118**

U pogledu prostornih resursa, Ekonomski fakultet – Zagreb raspolaže s dva objekta. Matičnom objektu na adresi Trg J. F. Kennedyja 6 pridodan je i objekt u Sveučilišnom kampusu na Borongaju koji je, uz sufinanciranje Sveučilišta u Zagrebu, 2011. godine uređen i stavljen u funkciju izvođenja nastave na stručnom studiju.

Zbirni pregled prostornih i informatičkih resursa Ekonomskog fakulteta – Zagreb na dan 31.05.2020. godine

Trg J. F. Kennedyja 6			
Ukupna površina			29.470 m²
Dvorane	Ukupno		47
	od čega:	Kongresna dvorana	1
		Sportske dvorane	2
		Telekonferencijska dvorana	1
		Informatičke dvorane	3
	Ukupan broj sjedećih mjesta		3.775
Knjižnično-dokumentacijski centar	Ukupna površina		1.935 m²
	Broj sjedećih mjesta		155
	od čega:	Čitaonica	97
		Predvorje	10
		Galerija	34
		Računalna radionica	14
	Broj računala		50
	od čega:	Čitaonica	7
		Predvorje	8
		Galerija	21
		Računalna radionica	14
Informatička oprema	Broj računala za studente		153
	Broj računala u dvoranama za nastavu		103
	Studomati		8
Sveučilišni kampus na Boronogaju			
Ukupna površina			890 m²
Predavaonice	Ukupno		4
	Ukupan broj sjedećih mjesta		400

2.5. Organizacija studija na Ekonomskom fakultetu – Zagreb

Studiji na Ekonomskom fakultetu – Zagreb su ustrojeni u dvije obrazovne vertikale: sveučilišnoj (akademskoj) i stručnoj. Obje vertikale podrazumijevaju izvođenje studija na nekoliko razina. Na sveučilišnoj razini studij se od akademske godine 2015./2016. izvodi na dvije, odnosno tri razine. Novi ustroj podrazumijeva izvođenje petogodišnjih integriranih preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija: *Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija* i *Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Ekonomija*, dok je za studije na engleskom jeziku zadržan model četverogodišnjeg *Preddiplomskog sveučilišnog studija na engleskom jeziku Bachelor Degree in Business* i *Preddiplomskog sveučilišnog*

studija na engleskom jeziku Bachelor Degree in Economics te pripadajućih diplomskih sveučilišnih studija. Drugu, odnosno treću razinu studija čine dvosemestralni i trosemestralni poslijediplomski specijalistički studiji i trogodišnji poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studiji.

Na stručnoj vertikali studij se izvodi na dvije razine koje uključuju *Preddiplomski stručni studij Poslovna ekonomija* te specijalističke diplomske stručne studije: *Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva, Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika energije i okoliša*, *Specijalistički diplomski stručni studij Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru, Specijalistički diplomski stručni studij Menadžment i marketing maloprodaje* i *Specijalistički diplomski stručni studij Digitalni marketing*.

U svakoj završenoj godini studija student stječe u pravilu 60 ECTS bodova. Nakon završenog preddiplomskog stručnog studija stječe se najmanje 180 ECTS bodova, dok se završetkom specijalističkih diplomskih stručnih studija stječe još dodatnih 120 ECTS bodova. Na sveučilišnoj razini, nakon završenih integriranih preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija stječe se 300 ECTS bodova i student može upisati odgovarajući poslijediplomski specijalistički (60 ili 90 ECTS bodova) te poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij (180 ECTS bodova).

Student može birati izborne kolegije s drugog studija ili drugih fakulteta u skladu s *Pravilnikom o studiranju* i *Sporazumom o mobilnosti studenata Sveučilišta u Zagrebu*, kao i *Odlukom o priznavanju kolegija i ECTS bodova stečenih na stranim sveučilištima*. Položeni kolegiji se po povratku na matični fakultet priznaju u iznosu ECTS bodova koje je student ostvario položivši ispit.

Prijelaz sa studijskih programa drugih fakulteta u Hrvatskoj i inozemstvu na studijske programe Ekonomskog fakulteta – Zagreb moguć je uz prethodno podnesenu pisanu zamolbu na temelju koje će posebno tijelo Ekonomskog fakulteta – Zagreb donijeti odluku ispunjava li kandidat sve uvjete za prelazak. Završetkom studijskog programa na nekom drugom fakultetu u Hrvatskoj ili inozemstvu, kandidati se mogu natjecati za nastavak studija na višoj razini studija Ekonomskog fakulteta – Zagreb, što također podrazumijeva podnošenje pisane zamolbe i prilaganje potrebnih dokumenata.

Student koji završi diplomski sveučilišni studij na Ekonomskom fakultetu – Zagreb može upisati odgovarajući program poslijediplomskog studija na Ekonomskom fakultetu – Zagreb ili nekom od drugih fakulteta u Hrvatskoj ili izvan nje. Isto tako, predviđa se mogućnost da studenti koji

završe diplomski sveučilišni studijski program na drugim sastavnicama Sveučilišta mogu, pod određenim uvjetima, koji su definirani posebnim pravilnikom, upisati program poslijediplomskog studija na Ekonomskom fakultetu – Zagreb.

2.6. Postupak upisa na studij

Upis na sve studijske programe Ekonomskog fakulteta – Zagreb provodi se prema odobrenim upisnim kvotama i uvjetima iz *Natječaja za upis studenata u prvu godinu preddiplomskih, diplomskih i integriranih studija* kojeg Senat Sveučilišta u Zagrebu objavljuje u javnim glasilima i na službenim internetskim stranicama Sveučilišta http://www.unizg.hr.

Upis na poslijediplomske studije Ekonomski fakultet – Zagreb provodi prema posebnim pravilnicima i odobrenoj upisnoj kvoti od strane Senata Sveučilišta u Zagrebu, koja je raspoređena na svaki studijski program koji Ekonomski fakultet – Zagreb izvodi u tekućoj akademskoj godini.

Pravo upisa na **preddiplomski stručni** te **integrirane preddiplomske i diplomske sveučilišne studije** imaju kandidati koji su završili srednju školu u trajanju od četiri godine, položili državnu maturu i stekli uvjete za upis u prvu godinu studija. Postupak upisa studenata u prvu godinu studija provodi Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja u suradnji s Agencijom za znanost i visoko obrazovanje, Ministarstvom znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske te srednjim školama, a sastoji se od tri dijela:

a) vrednovanje cjelokupnog uspjeha iz srednje škole – najviše 40% bodova (odnosi se na prosjek svih ocjena postignutih tijekom srednjoškolskog obrazovanja);
b) vrednovanje uspjeha postignutog na državnoj maturi – najviše 50% bodova od čega:
    - Hrvatski jezik – najviše 10% bodova (obvezni predmet, viša razina i uvjet za upis),
    - Matematika – najviše 10% bodova (obvezni predmet, osnovna razina i uvjet za upis),
    - Strani jezik – najviše 10% bodova (obvezni predmet, osnovna razina i uvjet za upis) i
    - Politika i gospodarstvo – najviše 20% bodova (izborni predmet, nije uvjet za upis);
c) vrednovanje posebnih aktivnosti tijekom srednje škole – najviše 10% bodova od čega:
    - jedno od ostvarena prva tri mjesta na državnim natjecanjima iz predmeta: Hrvatski jezik, Matematika, Informatika, Statistika,

Geografija te iz obrazovnog sektora „Ekonomija, trgovina i poslovna administracija" – disciplina: Prodavač, Komercijalist, Poslovni/a tajnik/ica, Računovodstvo, Mladi poduzetnik i iz obrazovnog sektora „Turizam i ugostiteljstvo" – disciplina: Poslovanje recepcije hotela i Poslovanje putničke agencije – 5%,

- znanje drugog stranog jezika (engleskog, njemačkog, ruskog, francuskog, talijanskog i španjolskog) uz uvjet da kandidatu jedan od tih jezika nije materinski jezik - 3%,
- status vrhunskih sportaša I., II. i III. kategorije prema Pravilniku o kategorizaciji sportaša Hrvatskog olimpijskog odbora – 2%.

Hrvati izvan Republike Hrvatske imaju pravo upisa na redoviti *Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija*, redoviti *Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Ekonomija* i redoviti *Preddiplomski stručni studij Poslovna ekonomija* u okviru posebno odobrenih upisnih kvota od strane Sveučilišta u Zagrebu. Kandidati za upis u kvoti za Hrvate izvan Republike Hrvatske prijave na studij podnose putem molbe direktno na Ekonomski fakultet – Zagreb na adresu: Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, uz potrebnu dokumentaciju za kandidate koji su završili srednju školu u inozemstvu i prijavljuju samo studijske programe (poveznica: https://www.studij.hr/sve-o-prijavama).

Za postupke prijave, odabira studijskog programa, rangiranja i objava rang lista, kandidate se upućuje na korištenje službenih internetskih stranica tijela koja provode te postupke, a gdje se nalaze sve pravovremene, točne i potpune informacije i to:

- Postani student – https://www.postani-student.hr
- Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja – http://www.ncvvo.hr
- Agencija za znanost i visoko obrazovanje – https://www.azvo.hr
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske – http://public.mzos.hr
- Ekonomski fakultet – Zagreb – http://www.efzg.unizg.hr/upisi

Za upis na **specijalističke diplomske stručne studije** uvjet je završen odgovarajući preddiplomski stručni studij u trajanju od tri akademske godine (šest semestara) i stečenih ukupno 180 ECTS bodova. Postupak rangiranja kandidata za upis na specijalističke diplomske stručne studije u akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb provodi sukladno odobrenoj upisnoj kvoti, a prema ukupnom uspjehu kojeg je kandidat stekao po završetku preddiplomskog stručnog studija na Ekonomskom fakultetu – Zagreb.

Za upis na **diplomske sveučilišne studije na engleskom jeziku** uvjet je završen odgovarajući preddiplomski sveučilišni studij u trajanju od četiri akademske godine (osam semestara) i stečenih ukupno 240 ECTS bodova.

Postupak rangiranja kandidata za upis na diplomske sveučilišne studije provodi Ekonomski fakultet – Zagreb sukladno odobrenim upisnim kvotama po svakom studijskom programu i studijskom smjeru, a prema uspjehu kojeg je kandidat stekao po završetku odgovarajućeg preddiplomskog sveučilišnog studija.

Sva dodatna pojašnjenja vezana uz postupak upisa na stručne i sveučilišne studije kandidati mogu dobiti osobno u Studentskoj referadi Ekonomskog fakulteta – Zagreb u radnom vremenu: ponedjeljak i srijeda od 11:30–15:30, utorak i četvrtak od 11:30–18:30 te petak od 11:00–15:00; na brojevima telefona +385 1 2383 130, +385 1 2383 175 i +385 1 2383 214 te na internetskoj stranici Ekonomskog fakulteta – Zagreb http://www.efzg.unizg.hr.

Na **poslijediplomske specijalističke studije** mogu se upisati kandidati sa završenim predbolonjskim četverogodišnjim sveučilišnim dodiplomskim studijem i kandidati sa završenim odgovarajućim bolonjskim diplomskim sveučilišnim studijem, odnosno integriranim preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim studijem (s ostvarenih 300 ECTS bodova) i prosječnom ocjenom 3,50 (u prosjek studija uračunavaju se ocjene iz ispita, seminarskih radova i diplomskog rada). Ukoliko student ima niži prosjek, treba priložiti pisanu preporuku dva sveučilišna profesora s fakulteta na kojem je završio odgovarajući sveučilišni studij. Kandidati moraju znati jedan od svjetskih jezika, a preporuka je dobro poznavanje engleskog jezika.

Pravo upisa na **poslijediplomske sveučilišne (doktorske) studije** imaju:

- kandidati koji su završili preddiplomski i diplomski, odnosno integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij čijim se završetkom stječe 300 ECTS bodova i akademski naziv *magistar ekonomije,* odnosno *magistra ekonomije*, ili drugi preddiplomski i diplomski, odnosno integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij čijim završetkom se stječe 300 ECTS bodova iz područja društvenih, humanističkih ili drugih znanosti i
- kandidati koji su završili dodiplomski sveučilišni studij i stekli stručni naziv *diplomirani ekonomist*, odnosno *diplomirana ekonomistica*, ili drugi dodiplomski sveučilišni studij iz područja društvenih, humanističkih ili drugih znanosti.

- Osim toga, potreban je prosjek ocjena 4,00 ostvaren tijekom studija, a ukoliko kandidat ima niži prosjek, potrebno je priložiti pisanu preporuku dva sveučilišna profesora.

Sva dodatna pojašnjenja vezana uz postupak upisa na poslijediplomske studije kandidati mogu dobiti osobno u Referadi za poslijediplomske studije ponedjeljkom, srijedom i petkom od 11:00–13:00 sati te utorkom i četvrtkom od 15:00–18:00 sati te u isto vrijeme i na brojeve telefona +385 1 2383 218, +385 1 2383 219 i +385 1 2383 288, kao i na internetskoj stranici Ekonomskog fakulteta – Zagreb www.efzg.unizg.hr.

2.7. Postupak upisa stranih studenata na studij

Kandidati koji su najmanje četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje završili izvan Republike Hrvatske, u državi koja *ima uspostavljen* sustav vanjskog vrednovanja srednjoškolskog obrazovanja, mogu se prijaviti na visoka učilišta u Republici Hrvatskoj, pri čemu se njihovi rezultati završnih ispita priznaju kao rezultati ispita državne mature, no moraju ispuniti i ostale uvjete koje je propisao Ekonomski fakultet – Zagreb.

Kandidati koji su najmanje četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje završili izvan Republike Hrvatske, u državi koja *nema uspostavljen* sustav vanjskog vrednovanja srednjoškolskog obrazovanja, polažu ispite iz predmeta čiji se rezultati koriste u svrhu rangiranja kandidata pri upisima na studijske programe Ekonomskog fakulteta – Zagreb, a koji su po sadržaju jednaki ispitima državne mature.

U tom smislu, postupak prijave kandidata podrazumijeva:

- registrirati se kao novi korisnik na internetskoj stranici http://www.postani-student.hr gdje kandidat dobiva korisničku oznaku, lozinku, PIN i TAN,
- unijeti osobne podatke,
- unijeti podatke o školovanju i postignutim ocjenama iz srednje škole,
- unijeti podatke o natjecanjima i sportskom statusu,
- prijaviti upis na studijske programe i ispite državne mature,
- otisnuti obrazac prijave i poslati preporučenom poštom na adresu:

Agencija za znanost i visoko obrazovanje
Središnji prijavni ured
Donje Svetice 38/5
10000 ZAGREB

- dostaviti sljedeće dokumente:
    1. obrazac prijave,
    2. dokaz o državljanstvu (domovnica),
    3. dokaz o završetku svih završenih razreda srednje škole do tada (svjedodžbu za svaki pojedini razred),
    4. potvrdu o rezultatima završnih ispita (dokaz o završenom srednjoškolskom obrazovanju),
    5. potvrde o rezultatima državnih ili međunarodnih natjecanja znanja (ako ih kandidat posjeduje) te
    6. potvrdu o sportskom statusu (ako je kandidat posjeduje).

Preporuka je kandidatima koji su završili srednjoškolsko obrazovanje u inozemstvu da, radi ubrzavanja postupka prijave, svakako kontaktiraju Središnji prijavni ured na prethodno navedenu adresu, putem broja telefona +385 1 6274 844 (ponedjeljak – petak od 08:00–16:00 sati) ili e-poštom na adresi: spu@azvo.hr.

Nakon pristupanja Republike Hrvatske EU, a u cilju ispunjenja obveza Republike Hrvatske prema EU, Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH jamči jednaka studentska prava i jednake uvjete za upis svim stranim studentima s državljanstvom zemalja članica EU kao što ih imaju i studenti s hrvatskim državljanstvom. Slijedom navedenog, državljani zemalja članica EU uvrštavaju se u kvotu za hrvatske državljane.

Studenti državljani zemalja članica EU imaju pravo na subvencioniranu studentsku participaciju (engl. *tuition fee loans/grants*) pod istim uvjetima kao i studenti s hrvatskim državljanstvom. Ova vrsta financijske potpore smatra se dijelom prava na pristup visokom obrazovanju koje uključuje i studente iz EU. Natječaj za dodjelu državnih stipendija koje se smatraju financijskom potporom za pokrivanje troškova života (engl. *maintenance loans/grants*) ne čini dio prava na pristup visokom obrazovanju pa shodno tome neće biti otvoren studentima državljanima zemalja članica EU.

Državljani zemalja članica EU dužni su položiti standardizirani ispit hrvatskog jezika (razina B2) ukoliko se upisuju na studij koji se izvodi isključivo na hrvatskom jeziku. Državljani zemalja članica EU imaju pravo pristupa studentskom smještaju i subvencioniranoj prehrani pod istim uvjetima kao i hrvatski državljani. Izdavanje studentskih iskaznica stranim državljanima je u nadležnosti fakulteta, na isti način kao što ih izdaju studentima hrvatskim državljanima.

2.8. Pravni okvir

Temeljni pravni okvir djelovanja Ekonomskog fakulteta – Zagreb utjelovljen je u *Statutu Ekonomskog fakulteta – Zagreb* koji je objavljen na internetskim stranicama Ekonomskog fakulteta – Zagreb http://www.efzg.unizg.hr/. Na istim stranicama objavljeni su i ključni pravni akti djelovanja Sveučilišta u Zagrebu, ali i pravni akti koji uređuju pojedina područja studiranja na Ekonomskom fakultetu – Zagreb. To su npr. *Pravilnik o studiranju na Ekonomskom fakultetu – Zagreb, Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata, Pravilnik za izradu pisanih radova na specijalističkim poslijediplomskim studijima po Bolonjskom programu, Pravilnik o izradi pisanih radova na Diplomskim sveučilišnim studijima Poslovne ekonomije i Ekonomije (po Bolonjskom programu), Pravilnik o završnim i seminarskim radovima na preddiplomskim sveučilišnim studijima Poslovna ekonomija i Ekonomija* itd. Osim prethodno spomenutih temeljnih dokumenata, internetska stranica sadrži i brojne odluke koje uređuju pitanja poput studentskih participacija i naknada, načina polaganja ispita, rokova diplomiranja, načina i uvjeta prijelaza na druge studijske programe i brojne druge.

2.9. Sustav ocjenjivanja

Sustav ocjenjivanja uređen je *Statutom Sveučilišta u Zagrebu* (članak 71.) koji je dostupan na internetskim stranicama Sveučilišta http://www.unizg.hr/ te *Statutom Ekonomskog fakulteta – Zagreb* i *Pravilnikom o studiranju na Ekonomskom fakultetu – Zagreb*, objavljenima na http://www.efzg.unizg.hr.

Usporedna skala ocjenjivanja (ECTS i UNIZG):

ECTS*	Opisna ocjena	UNIZG	Opisna ocjena
A		**5**	Izvrstan
B		**4**	Vrlo dobar
C		**3**	Dobar
D/E		**2**	Dovoljan
FX	potrebno je nešto više rada za uspješno polaganje	**1**	Nedovoljan
F	potrebno je znatno više rada za uspješno polaganje		
		Kolegij odslušan	sve obveze prema kolegiju kao dijelu studijskog programa su izvršene, ali bez polaganja završnog ispita i ocjene

* Sustav ocjenjivanja prema ECTS sustavu studente rangira temeljem statističkih podataka o uspješnosti svih studenata prilikom polaganja ispita. Takav sustav na Ekonomskom fakultetu – Zagreb još nije u primjeni.

2.10. Međunarodna suradnja

Međunarodna suradnja je jedan od ključnih čimbenika koji osiguravaju i unaprjeđuju kvalitetu visokoobrazovnih institucija, što je prepoznato i u Hrvatskoj. Niz strateških dokumenata koje donose Europska komisija (*EU Strategy 2020*), nacionalna ministarstva i sveučilišta imaju za cilj osnaživanje međunarodne suradnje, odnosno poticanje internacionalizacije svog djelovanja i studijskih programa. Ekonomski fakultet – Zagreb je prepoznao značenje međunarodne suradnje i osnovao Ured za međunarodnu suradnju (UMS) koji provodi aktivnosti koje su usmjerene na ostvarenje ciljeva vezanih za međunarodnu suradnju i to:

- uspostavljanje međunarodne suradnje i intenziviranje partnerstva sa sličnim institucijama u Europi i diljem svijeta;
- poticanje razmjene znanja kroz povećanje mobilnosti studenata te nastavnog i administrativnog osoblja;
- razvoj međunarodnih obrazovnih programa na Ekonomskom fakultetu – Zagreb;
- sudjelovanje u međunarodnim projektima, posebice u području istraživanja i visokog obrazovanja;
- povećanje broja članstava u renomiranim udruženjima;
- ostvarivanje renomiranih akreditacija u svrhu jamčenja kvalitete obrazovanja i istraživanja.

Ekonomski fakultet – Zagreb član je šest globalnih organizacija:

- AACSB,
- CEEMAN,
- CRANET,
- EDAMBA,
- EFMD te
- PRME.

2.11. Mobilnost studenata, stipendije i ljetne škole

Mobilnost studenta podrazumijeva kraći ili duži studijski boravak na stranom sveučilištu. Kraći studijski boravci obuhvaćaju ljetne škole, konferencije i seminare. Duži studijski boravci podrazumijevaju najmanje jedan semestar studija u inozemstvu. Student može u tijeku studija više puta sudjelovati u programu mobilnosti s tim da se najveće ukupno

trajanje mobilnosti određuje studijskim programom, a ne može biti duže od polovice trajanja određenog studijskog programa. Studentu se kroz studiranje, učenje, pisanje seminarskog te završnog/diplomskog rada u inozemstvu omogućava stjecanje znanja, upoznavanje novih kultura i običaja, novih tehnologija te vrijedno iskustvo. Osim što mobilnost pridonosi osobnom i akademskom razvoju studenta, pridonosi i unaprjeđenju obrazovnog sustava te izgradnji društva koje se temelji na znanju.

Studentska mobilnost na Ekonomskom fakultetu – Zagreb odvija se putem sljedećih programa:

- bilateralnih sporazuma fakulteta i sveučilišta,
- CEEPUS,
- ERASMUS+ (studijski boravak) i
- ERASMUS+ (stručna praksa).

Na temelju potpisanih bilateralnih programa dodjeljuju se stipendije studentima, profesorima, znanstvenicima i istraživačima za sljedeće kategorije:

- preddiplomski i diplomski sveučilišni studiji te integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studiji,
- poslijediplomski sveučilišni studiji,
- postdoktorska usavršavanja,
- specijalizacije,
- studijski boravci,
- radni posjeti i
- ljetni tečajevi za učenje jezika.

Na internetskoj stranici Ekonomskog fakulteta – Zagreb objavljuju se tekući natječaji za stipendije na koje se studenti Ekonomskog fakulteta – Zagreb mogu javiti.

Studenti se za sve dodatne informacije mogu obratiti Uredu za međunarodnu suradnju na e-mail: ums@efzg.hr ili osobno u vrijeme rada sa studentima: ponedjeljak, srijeda i petak od 08:30–11:30 te utorak i četvrtak od 13:00–15:00 sati.

2.12. Popis kolegija

Abecedni popis kolegija koji se izvode u akademskoj godini 2020./2021. objavljen je na internetskim stranicama Ekonomskog fakulteta – Zagreb http://www.efzg.unizg.hr. Tamo je moguće pronaći sve kolegije

integriranih preddiplomskih i diplomskih, preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija te preddiplomskog i specijalističkih diplomskih stručnih studija.

Na internetskoj stranici Ekonomskog fakulteta – Zagreb http://www.efzg.unizg.hr mogu se pronaći i informacije o kolegijima u okviru poslijediplomskih specijalističkih te poslijediplomskih sveučilišnih (doktorskih) studija.

II. SVEUČILIŠNI STUDIJI

3. INTEGRIRANI PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI

3.1. Općenito o studijima

Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studiji odraz su težnje Ekonomskog fakulteta – Zagreb za uspostavljanjem konzistentnijeg sveučilišnog obrazovanja u kojem je naglašena neraskidiva veza između preddiplomske i diplomske razine studija. Kao novitet u načinu izvođenja studija na sveučilišnoj vertikali obrazovanja, integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studiji prvi put se uvode u akademskoj godini 2015./2016., u kojoj se izvodila samo prva godina studija. Studiji traju pet akademskih godina, odnosno deset semestara i izvode se kao redoviti i izvanredni studij. Redoviti studij je namijenjen polaznicima kojima je to primarno zanimanje i koji temeljem statusa redovitih studenata ostvaruju određena prava kao što su: zdravstveno osiguranje, subvencionirana prehrana, smještaj u studentskom domu, rad preko Student servisa Studentskog centra u Zagrebu, povlastice u javnom prijevozu i dr.

U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodit će dva integrirana preddiplomska i diplomska sveučilišna studija: *Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija* i *Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Ekonomija*. Pravo upisa na bilo koji od integriranih preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija imaju kandidati koji su završili četverogodišnju srednju školu, položili državnu maturu i stekli uvjete za upis u prvu godinu studija.

Završetkom integriranih preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija student stječe 300 ECTS bodova i akademski naziv *magistar ekonomije,* odnosno *magistra ekonomije*, a kratica oba naziva je mag. oec. koja se piše iza imena i prezimena. Stjecanjem ovog akademskog naziva, polaznik stječe i uvjete za upis na odgovarajući poslijediplomski specijalistički studij (dodatnih 60, odnosno 90 ECTS bodova) ili poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij (dodatnih 180 ECTS bodova) na Ekonomskom fakultetu – Zagreb ili bilo kojem drugom ekonomskom ili srodnom fakultetu u Hrvatskoj i inozemstvu.

3.2. Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija

Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija je najatraktivniji studijski program Ekonomskog fakulteta – Zagreb. Nastao je spajanjem dosadašnjeg četverogodišnjeg *Preddiplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija* i jednogodišnjeg *Diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija*, za kojima je uvijek vladao najveći interes budućih polaznika.

Nastavni plan i program *Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija* pruža budućim polaznicima najširi spektar ekonomskog obrazovanja imajući u vidu brojne mogućnosti specijalizacije i to u osam odvojenih područja: 1) analiza i poslovno planiranje, 2) financije, 3) marketing, 4) menadžerska informatika, 5) menadžment, 6) računovodstvo i revizija, 7) trgovina i međunarodno poslovanje i 8) turizam. Iskustva iz prakse upućuju na potrebu za proširenjem obujma specijalističkih znanja studenata na način da se kroz tri akademske godine obrazuju u području općih kolegija poslovne ekonomije, a dodatne dvije godine na određenom smjeru u području specijalističkih kolegija, što ukupno čini pet godina cjelovitog obrazovanja.

Završetkom *Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija* budući magistri ekonomije bi trebali poznavati i pravilno tumačiti temeljne pojmove poslovne ekonomije, uočavati i prepoznavati uzroke i čimbenike koji određuju poslovni kontekst te njihovu relativnu važnost u poslovnom odlučivanju, obavljati složene poslove ekonomskog karaktera u privatnim i javnim poduzećima i institucijama te obnašati dužnosti u vladi i vladinim institucijama, kao i u uredima državnih službi koje su vezane za poslove iz područja poslovne ekonomije. Ujedno, trebali bi biti otvoreni za usvajanje i prenošenje novih znanja iz područja poslovne ekonomije u postojeće i novoosnovane organizacije, donositi kvalitetne i na kvantitativnim argumentima zasnovane poslovne odluke, aktivno se služiti kvantitativnim metodama i modelima u poslovnom odlučivanju i ispravno vrednovati primjenjivost pojedinih metoda i modela u danim uvjetima (rizika i neizvjesnosti) u poslovnom okruženju, kao i dati doprinos unaprjeđenju svih funkcija i procesa od kojih se sastoje suvremene organizacije. Tijekom studija polaznici bi trebali biti u stanju samostalno pokretati vlastite poduzetničke projekte te projekte poboljšanja poslovanja unutar postojećih organizacijskih struktura, koristiti poslovnu komunikaciju na odgovarajućoj razini sa svim partnerima, bez obzira na zemljopisno ili kulturološko porijeklo, dati svoj doprinos s ekonomskog aspekta pri

timskom rješavanju poslovnih problema, odgovarajuće djelovati u uvjetima različitih rizika i turbulentnosti na tržištu, analizirati utjecaj ključnih varijabli iz okruženja na poslovnu perspektivu poduzeća, ali i gospodarstva u cjelini. Osim toga, trebali bi se aktivno uključivati u obavljanje poslova iz područja poslovne ekonomije na međunarodnoj razini (prije svega na području EU) i time doprinijeti afirmaciji gospodarskog sektora i poslovnog subjekta u kojem posluju.

Obvezni kolegiji *Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija* nalaze se u sljedećim tablicama.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Informatika	60	6
	Matematika	90	9
	Osnove ekonomije	90	9
	Poslovni strani jezik I (Poslovni engleski jezik I ili Poslovni njemački jezik I)	60	5
	Tjelesna i zdravstvena kultura I	30	1
	Principios de economía*	90	9
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
2. (ljetni)	Mikroekonomija	90	9
	Statistika	90	9
	Trgovačko pravo	60	6
	Poslovni strani jezik II (Poslovni engleski jezik II ili Poslovni njemački jezik II)	60	5
	Tjelesna i zdravstvena kultura II	30	1
	Mikroökonomie**	90	9

* Umjesto kolegija Osnove ekonomije studenti mogu upisati kolegij Principios de economía. Kolegij Principios de economía mogu upisati studenti koji vladaju španjolskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.

** Umjesto kolegija Mikroekonomija studenti mogu upisati kolegij Mikroökonomie. Kolegij Mikroökonomie mogu upisati studenti koji su položili kolegij Poslovni njemački jezik I ili vladaju njemačkim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.

DRUGA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
3. (zimski)	Makroekonomija	90	9
	Organizacija	60	6
	Poslovne financije	60	6
	Računovodstvo I	60	6
	Seminarski rad	*	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura III	30	1
	Macroéconomie**	90	9
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
4. (ljetni)	Gospodarstvo Hrvatske	60	6
	Financijske institucije i tržišta	60	6
	Osnove marketinga	60	6
	Međunarodna ekonomija	60	6
	Javne financije	60	6
	Économie internationale***	60	6

* Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
** Umjesto kolegija Makroekonomija studenti mogu upisati kolegij Macroéconomie. Kolegij Macroéconomie mogu upisati studenti koji vladaju francuskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.
*** Umjesto kolegija Međunarodna ekonomija studenti mogu upisati kolegij Économie internationale. Kolegij Économie internationale mogu upisati studenti koji vladaju francuskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.

TREĆA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
5. (zimski)	Monetarna politika	60	6
	Poslovna statistika	60	6
	Međunarodno poslovanje	60	6
	Menadžment	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
6. (ljetni)	Turizam	60	6
	Računovodstvo II	60	6
	Poslovni informacijski sustavi	60	6
	Poduzetništvo	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
	Principes du Tourisme**	60	6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Umjesto kolegija Turizam studenti mogu upisati kolegij Principes du Tourisme. Kolegij Principes du Tourisme mogu upisati studenti koji vladaju francuskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike

Na četvrtoj godini studija studenti izabiru jedan od osam smjerova. U nastavku je dan popis obveznih kolegija za svaki od smjerova.

Smjer: ANALIZA I POSLOVNO PLANIRANJE
ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Kontroling	60	6
	Poslovna analiza	60	6
	Oblikovanje strategije	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Investicijska analiza	60	6
	Upravljačka ekonomika	60	6
	Upravljanje troškovima	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Budžetiranje kapitala	60	6
	Planiranje	60	6
	Krizni menadžment	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Izvedenice	60	6
	Analiza i vrednovanje poduzeća	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

Smjer: FINANCIJE
ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Upravljanje institucionalnim investitorima	60	6
	Upravljanje bankama	60	6
	Fiskalna politika	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Međunarodni financijski menadžment	60	6
	Modeli financiranja posebnih namjena	60	6
	Burze vrijednosnica	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Investicijsko bankarstvo	60	6
	Suvremena financijska tržišta	60	6
	Regulacija i nadzor financijskog sustava	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Monetarna analiza	60	6
	Osiguranje i rizici	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).**Smjer: MARKETING**

ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Istraživanje tržišta	60	6
	Ponašanje potrošača	60	6
	Profesionalna prodaja i pregovaranje	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Strategija marketinga	60	6
	Marketinška komunikacija	60	6
	Upravljanje marketingom	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Međunarodni marketing	60	6
	Marketing poslovnih tržišta	60	6
	Marketing usluga	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Marketing neprofitnih organizacija	60	6
	Marketing inovacija	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

Smjer: MENADŽMENT
ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Operacijski menadžment	60	6
	Menadžment ljudskih potencijala	60	6
	Poslovno odlučivanje	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Strateški menadžment	60	6
	Menadžerske vještine	60	6
	Kompenzacijski menadžment	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Dizajniranje organizacije	60	6
	Vodstvo	60	6
	Projektni menadžment	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Korporativno upravljanje	60	6
	Međunarodni menadžment	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

Smjer: MENADŽERSKA INFORMATIKA
ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Baze podataka	60	6
	Informatizacija poslovnih procesa	60	6
	Metode potpore odlučivanju	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Skladištenje podataka	60	6
	Informatički menadžment	60	6
	Elektroničko poslovanje	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Sustavi upravljanja poslovnim procesima	60	6
	Revizija informacijskih sustava	60	6
	Upravljanje poslovnim dokumentima	60	6

	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Otkrivanje znanja iz baza podataka	60	6
	Razvoj poslovnih aplikacija	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

Smjer: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA
ČETVRTA GODINA

Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
7. (zimski)	Financijsko računovodstvo	60	6
	Računovodstveni informacijski sustavi	60	6
	Računovodstvo poreza	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Računovodstvo financijskih institucija	60	6
	Računovodstvo neprofitnih organizacija	60	6
	Računovodstvo malih i srednjih poduzeća	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Upravljačko računovodstvo	60	6
	Revizija	60	6
	Državna revizija	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Interna revizija	60	6
	Analiza financijskih izvještaja	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

Smjer: TRGOVINA I MEĐUNARODNO POSLOVANJE
ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Trgovina i trgovinska politika	60	6
	Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	60	6
	Robne burze	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Transport i osiguranje	60	6
	Poslovna logistika	60	6
	Pravo međunarodne trgovine	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Poslovno upravljanje u trgovini	60	6
	Međunarodna i domaća tržišta roba i usluga	60	6
	Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Upravljanje kvalitetom	60	6
	Upravljanje odnosima s dobavljačima	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

Smjer: TURIZAM
ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Ekonomika turizma	60	6
	Turistička geografija	60	6
	Menadžment turističkog posredovanja	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Menadžment hotela	60	6
	Marketinški menadžment u turizmu	60	6
	Specifični oblici turizma	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Međunarodni turizam	60	6
	Istraživanje turističkih tržišta	60	6
	Poduzetništvo u turizmu	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Turistička politika i razvoj	60	6
	Menadžment turističke destinacije	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

3.3. Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Ekonomija

Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Ekonomija također je jedan od atraktivnijih studijskih programa Ekonomskog fakulteta – Zagreb. Nastao je spajanjem dosadašnjeg četverogodišnjeg *Preddiplomskog sveučilišnog studija Ekonomija* i jednogodišnjeg *Diplomskog sveučilišnog studija Ekonomija.*

Suvremeno koncipiran nastavni plan i program *Diplomskog sveučilišnog studija Ekonomija* obrazuje ekonomiste za modeliranje i analizu nacionalne ekonomske politike, kompleksnih gospodarskih sustava, analitičare i planere poduzeća, financijske stručnjake, planere i stručnjake za ekonomsku politiku na razini pojedine gospodarske grane, stručnjake za međunarodnu trgovinu, međunarodne financije, ekonomiste za javne službe (obrazovanje, zdravstvo, statistiku i nastavnike ekonomskih predmeta) itd.

Studij je namijenjen studentima koji će njegovim završetkom znati primijeniti makroekonomska znanja u redovnim procesima i reformama nacionalne ekonomije i njenom uključenju u globalne tržišne tokove, zatim primijeniti makroekonomska znanja u izradi i funkcioniranju financijskog (bankarskog, mirovinskog, osiguravateljskog) sustava i gospodarskih subjekata, analizirati te razumjeti područje i veze sustava nacionalnih računa, obavljati kvalitativne i kvantitativne analize ekonomskih problema uz poznavanje ekonometrijskih metoda i matematičkih modela te primijeniti mikroekonomsku analizu na sektorsku ekonomiju (promet, obrazovanje, zdravstvo, energetiku, poljoprivredu itd.). Isto tako, budući magistri ekonomije moraju znati koristiti moderne ekonometrijske softverske programe koji su temelj za proučavanje teorijskih i praktičnih aspekata složenije ekonomske analize gospodarstva, razrađivati i rješavati znanstvene i stručne ekonomske probleme, razviti sposobnost strateškog razmišljanja i analize temeljem klaster pristupa, transferirati novo znanje iz svih područja ekonomske struke u postojeće i novoosnovane organizacije, samostalno pokretati projekte poboljšanja poslovanja unutar postojećih organizacijskih struktura, kao i analizirati utjecaj ključnih varijabli iz okruženja na poslovnu perspektivu poduzeća, ali i gospodarstva u cjelini. Završetkom studija polaznici će biti u stanju aktivno se uključivati u obavljanje poslova iz područja ekonomije na međunarodnoj razini (prije svega na području EU) i time doprinijeti afirmaciji gospodarskog sektora i poslovnog subjekta u kojem posluju, analizirati ekonomske, socijalne i demografske fenomene hrvatskog društva, primijeniti naučena znanja i vještine za definiranje i rješavanje

stvarnih problema u različitim djelatnostima gospodarstva, pratiti promjene na tržištu rada te provoditi osobno usavršavanje kako bi se povećala konkurentnost na tržištu rada, putem prezentacija slučajeva iz prakse steći bolje razumijevanje uloge države posebno kroz fiskalnu i monetarnu politiku, pratiti trendove o stanovništvu i promjeni demografske strukture u svim djelatnostima gospodarstva, koristiti demografske tehnike i modele za rad u statističkim uredima, osiguravajućim društvima, istraživačkim institucijama i ostalim organizacijama društvenog razvoja, provoditi populacijska i druga socio-ekonomska kvantitativna istraživanja te primijeniti demografske metode u urbanom, regionalnom i ekonomskom planiranju i dr.

Obvezni kolegiji *Integriranog preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija Ekonomija* nalaze se u sljedećim tablicama.

PRVA GODINA

Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
1. (zimski)	Informatika	60	6
	Matematika	90	9
	Osnove ekonomije	90	9
	Poslovni strani jezik I (Poslovni engleski jezik I ili Poslovni njemački jezik I)	60	5
	Tjelesna i zdravstvena kultura I	30	1
	Principios de economía*	90	9
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
2. (ljetni)	Mikroekonomija	90	9
	Statistika	90	9
	Trgovačko pravo	60	6
	Poslovni strani jezik II (Poslovni engleski jezik II ili Poslovni njemački jezik II)	60	5
	Tjelesna i zdravstvena kultura II	30	1
	Mikroökonomie**	90	9

* Umjesto kolegija Osnove ekonomije studenti mogu upisati kolegij Principios de economía. Kolegij Principios de economía mogu upisati studenti koji vladaju španjolskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.

** Umjesto kolegija Mikroekonomija studenti mogu upisati kolegij Mikroökonomie. Kolegij Mikroökonomie mogu upisati studenti koji su položili kolegij Poslovni njemački jezik I ili vladaju njemačkim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.

DRUGA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
3. (zimski)	Makroekonomija	90	9
	Organizacija	60	6
	Poslovne financije	60	6
	Računovodstvo I	60	6
	Seminarski rad	*	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura III	30	1
	Macroéconomie**	90	9
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
4. (ljetni)	Gospodarstvo Hrvatske	60	6
	Financijske institucije i tržišta	60	6
	Osnove marketinga	60	6
	Međunarodna ekonomija	60	6
	Javne financije	60	6
	Économie internationale***	60	6

* Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
** Umjesto kolegija Makroekonomija studenti mogu upisati kolegij Macroéconomie. Kolegij Macroéconomie mogu upisati studenti koji vladaju francuskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.
*** Umjesto kolegija Međunarodna ekonomija studenti mogu upisati kolegij Économie internationale. Kolegij Économie internationale mogu upisati studenti koji vladaju francuskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.

TREĆA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
5. (zimski)	Monetarna politika	60	6
	Demografija	60	6
	Ekonometrija	60	6
	Ekonomika obrazovanja	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
6. (ljetni)	Ekonomska povijest	60	6
	Makroekonomija EU	60	6
	Ekonomika okoliša	60	6
	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

ČETVRTA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
7. (zimski)	Agrarna ekonomija i ruralni razvoj	60	6
	Ekonomska politika	60	6
	Urbana ekonomika i tržište nekretnina	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
8. (ljetni)	Ekonomski razvoj	60	6
	Ekonomske integracije i regionalna politika	60	6
	Povijest ekonomske misli	60	6
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 12 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.

PETA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
9. (zimski)	Napredna makroekonomija	60	6
	Napredna mikroekonomija	60	6
	Metode primijenjene matematičke i statističke analize	60	6
	Seminarski rad	**	2
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 10 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
10. (ljetni)	Komparativni ekonomski sustavi	60	6
	Industrijska politika	60	6
	Diplomski rad	***	12
	Izborni kolegiji – ukupno treba steći 6 ECTS bodova*	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

* Popis kolegija koje studenti mogu birati kao izborne kolegije nalazi se u potpoglavlju 3.4.
** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 60 sati).
*** Konzultacije i rad s mentorom (ukupno opterećenje 360 sati).

3.4. Popis izbornih kolegija na integriranim preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim studijima

Kod upisa izbornih kolegija potrebno je provjeriti preduvjete za polaganje ispita iz pojedinih kolegija. Preduvjeti za polaganje ispita iz pojedinih kolegija dani su u potpoglavlju 3.5. U nastavku je popis izbornih kolegija na integriranim preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim studijima.

Kolegij	Broj sati po semestru		ECTS
	Zimski	Ljetni	
Katedra za demografiju			
Ekonomska sociologija	60		6
Ekonomika rada	60		6
Demografsko-socijalni razvoj	30		4
Demografske metode i modeli	60		6

Kolegij	Broj sati po semestru		ECTS
	Zimski	Ljetni	
Katedra za ekonomiku poduzeća			
Cjelovito planiranje (ne izvodi se u 2020./2021.)		45	5
Interno tržište kapitala		45	5
Međunarodno poduzetništvo	45		5
Međunarodno poduzetništvo (e-kolegij)	45		5
Upravljanje rizicima		60	6
Uvod u kontroling	60		6
Katedra za ekonomsku teoriju			
Analiza konkurentnosti u suvremenim ekonomijama	45		5
Industrijska organizacija		45	5
Mikroekonomska teorija	60		6
Politička ekonomija		45	5
Politička ekonomija globalizacije	45		5
Politička ekonomija posttranzicijskih zemalja (ne izvodi se u 2020./2021.)		30	4
Politička ekonomija rasta		45	5
Povijest hrvatske ekonomske misli (ne izvodi se u 2020./2021.)	30		4
Škole ekonomskog mišljenja	30		4
Katedra za financije			
Financiranje društvenih djelatnosti		60	6
Lokalne financije		60	6
Međunarodne financije		30	4
Međunarodni aspekti oporezivanja		30	4
Osobne financije	60		6
Politike i režimi deviznih tečajeva		45	5
Porezni sustav Republike Hrvatske	60		6
Upravljanje javnim dugom		60	6
Katedra za informatiku			
Menadžerske simulacijske igre		45	5
Modeliranje sistemskom dinamikom	45		5
Sigurnost informacijskih sustava	30		4
Upravljanje inovacijama	30		4
Katedra za makroekonomiju i gospodarski razvoj			
Ekonomika energetike	60		6
Ekonomska politika EU	30		4
Ekonomika prometa	60		6
Ekonomika zdravstva	60		6
Institucije i politike zapošljavanja		60	6
Klasteri i konkurentnost	45		5
Lokalni ekonomski razvoj		30	4
Makroekonomija financijskih tržišta		30	4
Menadžment javnog sektora	60		6
Modeli rasta		60	6
Katedra za marketing			

Kolegij	Broj sati po semestru		ECTS
	Zimski	Ljetni	
Digitalni marketing		60	6
Interaktivna marketinška komunikacija		30	4
Kanali distribucije	30		4
Marketing malih i srednjih poduzeća		45	5
Odnosi s javnošću	45		5
Oglašavanje	45		5
Upravljanje cijenama		45	5
Upravljanje markom	45		5
Upravljanje odnosima s klijentima (CRM)		30	4
Upravljanje prodajom	30		4
Upravljanje proizvodom	60		6
Katedra za matematiku			
Financijska matematika	60		6
Financijsko modeliranje		60	6
Linearno programiranje i teorija igara		30	4
Matematička ekonomija		60	6
Matematičke metode za upravljanje financijskom imovinom		45	5
Nelinearno programiranje		30	4
Numeričke metode u ekonomiji		30	4
Operacijska istraživanja		60	6
Teorija igara		45	5
Katedra za međunarodnu ekonomiju			
Razvijeni oblici međunarodnog poslovanja	30		4
Regionalne ekonomske integracije		30	4
Katedra za organizaciju i menadžment			
Decentralizirani menadžment	30		4
Društvena odgovornost poduzeća	30		5
Menadžment integracijskih procesa	45		5
Menadžment neprofitnih organizacija		45	5
Menadžment promjena	30		4
Menadžment zaštite okoliša		30	4
Organizacijsko ponašanje	45		5
Operacijski menadžment u uslugama		45	5
Poslovna etika		60	6
Poslovna sigurnost	30		4
Poslovna strategija		45	5
Razvoj organizacije		30	4
Strategijski menadžment ljudskih potencijala		45	5
Upravljanje lancima dobave	45		5
Upravljanje poslovnim procesima	45		5
Gestion de la chaîne logistique**	30		5
Gestion des risques de la chaîne logistique**		30	5
Gestion operationnel des services**	30		5
Katedra za pravo			

Kolegij	Broj sati po semestru		ECTS
	Zimski	Ljetni	
Ekonomska analiza europskog prava (ne izvodi se u 2020./2021.)		30	4
Europsko pravo društava		30	4
Europsko tržišno pravo	60		6
Europsko ugovorno pravo		45	5
Pravo bankovnih poslova		30	4
Pravo tržišnog natjecanja		60	6
L'économie collaborative - nouveaux modèles de gestion**		45	5
Katedra za računovodstvo			
Računovodstvo troškova	60		6
Međunarodno računovodstvo	60		6
Katedra za statistiku			
Analiza vremenskih nizova i prognoziranje	60		6
Metode multivarijatne analize	30		4
Nacionalni računi		45	5
Poslovna prognostika		30	4
Statističke metode u stručnom i znanstvenom radu	45		5
Statističke metode za ekonomske analize		60	6
Statističke metode za poslovno upravljanje		60	6
Katedra za trgovinu i međunarodno poslovanje			
Ekonomika elektroničke trgovine		45	5
Informacijski sustavi u trgovini	60		6
Integrirani sustavi upravljanja		45	5
Menadžment nabave		60	6
Zaštita potrošača		45	5
Katedra za turizam			
Menadžment sporta u turizmu	30		4
Menadžment zračnog prometa		30	4
Prometna politika u turizmu	30		4
Promocija u turizmu		30	4
Turizam i okoliš		30	4
Katedra za poslovne strane jezike			
Akademske vještine na engleskom	30		4
Business Chinese I*	60		4
Business Chinese II*		60	4
Engleski u međunarodnom poslovanju	30		4
Engleski u poslovnoj komunikaciji	30		4
Engleski za računovodstvo i financije	30		4
Osnove poslovnog njemačkog I	60		4
Osnove poslovnog njemačkog II		60	4
Osnove poslovnog njemačkog III	60		4
Osnove poslovnog njemačkog IV		60	4
Poslovni engleski III	45		4

Kolegij	Broj sati po semestru		ECTS
	Zimski	Ljetni	
Poslovni engleski IV		45	4
Poslovni engleski u turizmu	30		4
Poslovni francuski I	60		4
Poslovni francuski II		60	4
Poslovni francuski III	60		4
Poslovni francuski IV		60	4
Poslovni njemački III	45		4
Poslovni njemački IV		45	4
Poslovni španjolski I	60		4
Poslovni španjolski II		60	4
Poslovni španjolski III	60		4
Poslovni španjolski IV		60	4
Poslovni talijanski I	60		4
Poslovni talijanski II		60	4
Poslovni talijanski III	60		4
Poslovni talijanski IV		60	4
Katedra za tjelesnu i zdravstvenu kulturu			
Tjelesna i zdravstvena kultura IV		30	1
SVE KATEDRE			
Stručna praksa		80 sati rada u poduzeću	4

* Kolegije Business Chinese I i II izvodi izvorni govornik kineskog jezika te se u nastavi kombiniraju engleski i kineski jezik, stoga je nužno dobro znanje engleskog jezika.
** Kolegije Gestion de la chaîne logistique, Gestion des risques de la chaîne logistique, Gestion operationnel des services i L'économie collaborative - nouveaux modèles de gestion, mogu upisati studenti koji vladaju francuskim jezikom najmanje na razini B1/B2 Europskog referentnog okvira za jezike.

3.5. Preduvjeti za polaganje ispita iz pojedinih obveznih i izbornih kolegija

U nastavku je dan pregled preduvjeta za polaganje ispita iz pojedinih obveznih i izbornih kolegija na integriranim preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim studijima.

KOLEGIJ	PREPORUKA	OBVEZA*
ANALIZA I VREDNOVANJE PODUZEĆA		POSLOVNE FINANCIJE
ANALIZA KONKURENTNOSTI U SUVREMENIM EKONOMIJAMA		OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA, MEĐUNARODNA EKONOMIJA
ANALIZA VREMENSKIH NIZOVA I PROGNOZIRANJE	EKONOMETRIJA ILI POSLOVNA STATISTIKA	STATISTIKA
BAZE PODATAKA		INFORMATIKA, POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI
BURZE VRIJEDNOSNICA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I

KOLEGIJ	PREPORUKA	OBVEZA*
		TRŽIŠTA
DEMOGRAFSKE METODE I MODELI		DEMOGRAFIJA
DIGITALNI MARKETING		OSNOVE MARKETINGA
DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		MENADŽMENT
EKONOMETRIJA		STATISTIKA, MATEMATIKA
EKONOMIKA OKOLIŠA		MIKROEKONOMIJA
EKONOMIKA TURIZMA	TURIZAM, MAKROEKONOMIJA, GOSPODARSTVO HRVATSKE	
EKONOMSKA ANALIZA EUROPSKOG PRAVA		TRGOVAČKO PRAVO
EKONOMSKA POLITIKA		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
EKONOMSKI RAZVOJ		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA, JAVNE FINANCIJE, MEĐUNARODNA EKONOMIJA
ELEKTRONIČKO POSLOVANJE		POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI
EUROPSKO PRAVO DRUŠTAVA		TRGOVAČKO PRAVO
EUROPSKO TRŽIŠNO PRAVO		TRGOVAČKO PRAVO
EUROPSKO UGOVORNO PRAVO		TRGOVAČKO PRAVO
FINANCIJSKA MATEMATIKA	MATEMATIKA	
FINANCIJSKO MODELIRANJE	MATEMATIKA, FINANCIJSKA MATEMATIKA, STATISTIKA	
FINANCIRANJE DRUŠTVENIH DJELATNOSTI		JAVNE FINANCIJE
FISKALNA POLITIKA		MAKROEKONOMIJA, JAVNE FINANCIJE
GOSPODARSTVO HRVATSKE		OSNOVE EKONOMIJE
INDUSTRIJSKA ORGANIZACIJA		OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA
INFORMATIZACIJA POSLOVNIH PROCESA		INFORMATIKA, POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI
INSTITUCIJE I POLITIKE ZAPOŠLJAVANJA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
INTERNO TRŽIŠTE KAPITALA		MIKROEKONOMIJA
INVESTICIJSKA ANALIZA		POSLOVNE FINANCIJE
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA		OSNOVE MARKETINGA
IZVEDENICE		INVESTICIJSKA ANALIZA
KANALI DISTRIBUCIJE	OSNOVE MARKETINGA	
KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT		ORGANIZACIJA, MENADŽMENT
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		MENADŽMENT
LINEARNO PROGRAMIRANJE I TEORIJA IGARA	MATEMATIKA	
LOKALNE FINANCIJE		JAVNE FINANCIJE
MAKROEKONOMIJA		OSNOVE EKONOMIJE
MAKROEKONOMIJA EU		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
MARKETING MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETINŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	OSNOVE MARKETINGA, TURIZAM	
MATEMATIČKA EKONOMIJA	MATEMATIKA	

KOLEGIJ	PREPORUKA	OBVEZA*
MATEMATIČKE METODE ZA UPRAVLJANJE FINANCIJSKOM IMOVINOM	FINANCIJSKA MATEMATIKA, FINANCIJSKO MODELIRANJE, MATEMATIKA	
MEĐUNARODNE FINANCIJE		MAKROEKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MEĐUNARODNI ASPEKTI OPOREZIVANJA		JAVNE FINANCIJE
MEĐUNARODNI FINANCIJSKI MENADŽMENT		POSLOVNE FINANCIJE, MEĐUNARODNA EKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MEĐUNARODNI MENADŽMENT		MENADŽMENT
MENADŽERSKE VJEŠTINE		MENADŽMENT
MENADŽMENT		ORGANIZACIJA
MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		MENADŽMENT
MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		MENADŽMENT
MENADŽMENT PROMJENA		MENADŽMENT
MENADŽMENT TURISTIČKOG POSREDOVANJA		TURIZAM
MENADŽMENT ZAŠTITE OKOLIŠA		ORGANIZACIJA, MENADŽMENT
METODE MULTIVARIJATNE ANALIZE		STATISTIKA
METODE POTPORE ODLUČIVANJU		INFORMATIKA, POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI
METODE PRIMIJENJENE MATEMATIČKE I STATISTIČKE ANALIZE		STATISTIKA, MATEMATIKA, EKONOMETRIJA
MIKROEKONOMSKA TEORIJA		MIKROEKONOMIJA, MATEMATIKA
MODELI FINANCIRANJA POSEBNIH NAMJENA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
MODELI RASTA	MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA, MATEMATIKA, STATISTIKA	
MONETARNA ANALIZA		MAKROEKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MONETARNA POLITIKA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
NELINEARNO PROGRAMIRANJE	MATEMATIKA	
NUMERIČKE METODE U EKONOMIJI	MATEMATIKA	
OBLIKOVANJE STRATEGIJE		MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA
ODNOSI S JAVNOŠĆU		OSNOVE MARKETINGA
OGLAŠAVANJE		OSNOVE MARKETINGA
OPERACIJSKA ISTRAŽIVANJA	MATEMATIKA	
OSIGURANJE I RIZICI		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG II		zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini A1 prema Europskom referentnom okviru za jezike
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG III		zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini A2 prema Europskom referentnom okviru za jezike
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG IV		zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini B1/1

KOLEGIJ	PREPORUKA	OBVEZA*
		prema Europskom referentnom okviru za jezike
OSOBNE FINANCIJE		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
OTKRIVANJE ZNANJA U BAZAMA PODATAKA		INFORMATIKA, POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI, STATISTIKA, POSLOVNA STATISTIKA
POLITIČKA EKONOMIJA	PASIVNO ZNANJE ENGLESKOG JEZIKA	OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
POLITIČKA EKONOMIJA GLOBALIZACIJE		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
POLITIČKA EKONOMIJA POSTTRANZICIJSKIH ZEMALJA		OSNOVE EKONOMIJE
POLITIČKA EKONOMIJA RASTA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
POLITIKE I REŽIMI DEVIZNIH TEČAJEVA		MONETARNA POLITIKA
PONAŠANJE POTROŠAČA		OSNOVE MARKETINGA
POREZNI SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE		JAVNE FINANCIJE
POSLOVNA SIGURNOST		ORGANIZACIJA
POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI		INFORMATIKA
POSLOVNI NJEMAČKI III		odgovarajuće predznanje B1/2 prema Europskom referentnom okviru za jezike
POSLOVNI NJEMAČKI IV		odgovarajuće predznanje B2/1 prema Europskom referentnom okviru za jezike
POSLOVNO ODLUČIVANJE		MENADŽMENT
PRAVO MEĐUNARODNE TRGOVINE		TRGOVAČKO PRAVO
PRAVO TRŽIŠNOG NATJECANJA		TRGOVAČKO PRAVO, MIKROEKONOMIJA
POSLOVNA PROGNOSTIKA		STATISTIKA
POSLOVNA STATISTIKA		STATISTIKA
POSLOVNA STRATEGIJA		MENADŽMENT, STRATEŠKI MENADŽMENT
RAZVOJ ORGANIZACIJE		MENADŽMENT
REGIONALNE EKONOMSKE INTEGRACIJE	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	
REVIZIJA INFORMACIJSKIH SUSTAVA		SIGURNOST INFORMACIJSKIH SUSTAVA
SKLADIŠTENJE PODATAKA		INFORMATIKA, POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI
SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA	TURIZAM, TURISTIČKA GEOGRAFIJA, GOSPODARSTVO HRVATSKE	
STATISTIČKE METODE U STRUČNOM I ZNANSTVENOM RADU		STATISTIKA
STATISTIČKE METODE ZA EKONOMSKE ANALIZE		STATISTIKA, MATEMATIKA
STATISTIČKE METODE ZA POSLOVNO UPRAVLJANJE		STATISTIKA
STRATEGIJA MARKETINGA		OSNOVE MARKETINGA
STRATEGIJSKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		MENADŽMENT, MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA

KOLEGIJ	PREPORUKA	OBVEZA*
STRATEŠKI MENADŽMENT		MENADŽMENT
SUVREMENA FINANCIJSKA TRŽIŠTA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
ŠKOLE EKONOMSKOG MIŠLJENJA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
TEORIJA IGARA	MATEMATIKA	
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA IV		TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA I, II i III
TURISTIČKA GEOGRAFIJA	OSNOVE EKONOMIJE, TURIZAM	
UPRAVLJAČKA EKONOMIKA		UPISAN SMJER ANALIZA I POSLOVNO PLANIRANJE
UPRAVLJANJE BANKAMA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
UPRAVLJANJE CIJENAMA		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE INSTITUCIONALNIM INVESTITORIMA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM		MAKROEKONOMIJA, JAVNE FINANCIJE
UPRAVLJANJE MARKETINGOM		UPISANA V. GODINA STUDIJA, OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE MARKOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA (CRM)		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA		MENADŽMENT
UPRAVLJANJE PROIZVODOM		OSNOVE MARKETINGA
URBANA EKONOMIKA I TRŽIŠTE NEKRETNINA		OSNOVE EKONOMIJE, MATEMATIKA, STATISTIKA, MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA

* OBVEZA – student je obvezan prethodno položiti navedeni kolegij.

4. PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI

4.1. Općenito o studijima

Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Business i *Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Economics* traju ukupno četiri akademske godine. Završetkom preddiplomskih sveučilišnih studija stječe se akademski naziv *sveučilišni prvostupnik ekonomije* (baccalaureus), odnosno *sveučilišna prvostupnica ekonomije* (baccalaurea). Kratica oba naziva je univ. bacc. oec. koja se piše iza imena i prezimena. Po završetku studija, student stječe ukupno 240 ECTS bodova i uvjete za upis na odgovarajući diplomski sveučilišni studij.

4.2. Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku *Bachelor Degree in Business*

Od akademske godine 2008./2009. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodi *Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Business (BDiB)* koji od 2011. godine ima EPAS akreditaciju EFMD-a. Studij se u cijelosti izvodi na engleskom jeziku, a sadržajno obuhvaća sve obvezne kolegije *Preddiplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija*. Ovaj način studiranja otvoren je podjednako za hrvatske i strane studente koji žele pohađati nastavu i polagati ispite na engleskom jeziku. Takav studij hrvatskim studentima povećava šanse za dobivanje stipendije za studijski boravak na inozemnim sveučilištima, a stranim studentima pruža mogućnost cjelovitog studiranja na Ekonomskom fakultetu – Zagreb, stjecanje ECTS bodova i priznavanja stečenog akademskog stupnja na sveučilištima u inozemstvu. Nakon uspješnog završetka svih obveza na studiju, polaznicima se izdaje posebna diploma na engleskom jeziku.

Program studija BDiB pruža kvalitetno podučavanje, poticajno okruženje, nadahnuće, zabavu, prijateljstvo i potporu. Na studiju podučavaju nastavnici Ekonomskog fakulteta – Zagreb, ali i gosti predavači s partnerskih sveučilišta te stipendisti programa Fulbright. Na gotovo svakom kolegiju nastavu izvode i gostujući profesori s renomiranih

inozemnih sveučilišta i institucija. Za polaznike je u cijenu studija uključena literatura na engleskom jeziku iz svih kolegija. Posebnost studija je rad u malim grupama studenata, interaktivan pristup podučavanju temeljen na rješavanju poslovnih problema te upoznavanje ljudi iz drugih zemalja i kultura. Polaznici imaju priliku pohađati predavanja stranih profesora, organizirati radionice i mini-konferencije. Na višim godinama studija organiziraju se posjete poduzećima koja posluju u Hrvatskoj, u kojima je engleski jezik osnovni jezik komunikacije, ali i u kojima postoji mogućnost da studenti odrade i studentsku praksu (*Internship*) koju su upisali kao izborni kolegij.

Unatoč uvođenju integriranih preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija, *Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Business* će se nastaviti izvoditi po modelu 4+1 godina na sveučilišnoj vertikali studiranja.

FIRST YEAR

Semester	Course	Hours	ECTS
1st (winter)	Business Informatics	60	6
	Mathematics for Business	90	9
	Principles of Economics	90	9
	Business English I or Business German I	60	5
	Physical Education – Practice I	30	1
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
2nd (summer)	Microeconomics	90	9
	Statistics for Business and Economics	90	9
	Commercial Law	60	6
	Business English II or Business German II	60	5
	Physical Education – Practice II	30	1

SECOND YEAR

Semester	Course	Hours	ECTS
3rd (winter)	Macroeconomics	90	9
	Organisation	60	6
	Corporate Finance	60	6
	Accounting	60	6
	Undergraduate paper	20	2
	Physical Education – Practice III	30	1
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
4th (summer)	Croatian Economy	60	6
	Financial Institutions and Markets	60	6
	Marketing	60	6
	International Economics	60	6
	Public Finance	60	6

THIRD YEAR

Semester	Course	Hours	ECTS
5th (winter)	Monetary Policy	60	6
	Business Statistics	60	6
	Management	60	6
	Elective courses – total ECTS – min. 12	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
6th (summer)	Tourism Principles	60	6
	Managerial Accounting	60	6
	Enterprise Information Systems	60	6
	Elective courses – total ECTS – min. 12	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

FOURTH YEAR

Semester	Course	Hours	ECTS
7th (winter)	Marketing Management	60	6
	International Business	60	6
	Entrepreneurship	60	6
	Elective courses – total ECTS – min. 12	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
8th (summer)	Strategic Management	60	6
	Analysis of Financial Statements	60	6
	Investment Analysis	60	6
	Undergraduate thesis	40	4
	Elective courses – total ECTS – min. 8	30 / 45 / 60	4 / 5 / 6

ELECTIVE COURSES – Winter semester

Course	Teaching hours	ECTS
Advanced English 1	60	4
Business Chinese I	60	4
Corporate Risk Management	60	6
Demography	60	6
Dynamic Methods for Economics and Finance	60	6
Econometrics	60	6
European Company Law	60	6
European Market Law	60	6
Financial Mathematics	60	6
Game Theory and Business	45	5
Health Economics	60	6
International Entrepreneurship (e-course)	45	4
Microeconomic Theory	60	6
Open Innovation in Global Networks	60	6
Sports Economics	60	6

ELECTIVE COURSES – Summer semester

Course	Teaching hours	ECTS
Advanced English 2	60	4
Business Chinese II	60	4
Business Ethics	60	6
Business Forecasting	30	4
Competition Law	60	6
Cross-Cultural Management	60	6
Development Economics	60	6
Economic History	60	6
Economics of European Union	60	6
Environmental Economics	60	6
Financial Modelling	60	6
Internship	100	4
Introduction to Affective Computing in Electronic Business	45	5
Labor Economics	60	6
Linear Programming and Game Theory	30	4
Marketing Innovation	30	5
Marketing of Non-Profit Organisations	60	5
Operational Research	60	6
Procurement Management	60	6
Regional Economic Integrations	30	4
Simulation Games for Managers	30	4

4.3. Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku *Bachelor Degree in Economics*

Od akademske godine 2018./2019. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodi *Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Economics (BDiE)*. Studij se u cijelosti izvodi na engleskom jeziku, a sadržajno obuhvaća sve obvezne kolegije *Preddiplomskog sveučilišnog studija Ekonomija*. Ovaj način studiranja otvoren je podjednako za hrvatske i strane studente koji žele pohađati nastavu i polagati ispite na engleskom jeziku. Takav studij hrvatskim studentima povećava šanse za dobivanje stipendije za studijski boravak na inozemnim sveučilištima, a stranim studentima pruža mogućnost cjelovitog studiranja na Ekonomskom fakultetu – Zagreb, stjecanje ECTS bodova i priznavanja stečenog akademskog stupnja na sveučilištima u inozemstvu. Nakon uspješnog završetka svih obveza na studiju, polaznicima se izdaje posebna diploma na engleskom jeziku.

Unatoč uvođenju integriranih preddiplomskih i diplomskih sveučilišnih studija, *Preddiplomski sveučilišni studij na engleskom jeziku Bachelor Degree in Economics* će se nastaviti izvoditi po modelu 4+1 godina na sveučilišnoj vertikali studiranja.

U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb će izvoditi prvu i drugu godinu *Preddiplomskog sveučilišnog studija na engleskom jeziku Bachelor Degree in Economics (BDiE)* čiji se obvezni kolegiji nalaze u nastavku.

FIRST YEAR

Semester	Course	Hours	ECTS
1st (winter)	Business Informatics	60	6
	Mathematics for Business	90	9
	Principles of Economics	90	9
	Business English I or Business German I	60	5
	Physical Education – Practice I	30	1
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
2nd (summer)	Microeconomics	90	9
	Statistics for Business and Economics	90	9
	Commercial Law	60	6
	Business English II or Business German II	60	5
	Physical Education – Practice II	30	1

SECOND YEAR

Semester	Course	Hours	ECTS
3rd (winter)	Macroeconomics	90	9
	Organisation	60	6
	Corporate Finance	60	6
	Accounting	60	6
	Undergraduate paper	20	2
	Physical Education – Practice III	30	1
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
4th (summer)	Croatian Economy	60	6
	Financial Institutions and Markets	60	6
	Marketing	60	6
	International Economics	60	6
	Public Finance	60	6

5. DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI

5.1. Općenito o studijima

Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije i Ekonomije na engleskom jeziku traju jednu akademsku godinu, odnosno dva semestra i nastavak su istoimenih preddiplomskih sveučilišnih studija na Ekonomskom fakultetu – Zagreb u trajanju od četiri akademske godine. Završetkom diplomskih sveučilišnih studija stječe se 60 ECTS bodova i akademski naziv *magistar ekonomije,* odnosno *magistra ekonomije*. Kratica oba naziva je mag. oec. koja se piše iza imena i prezimena.

Svi diplomski programi imaju pet obveznih kolegija smjera, diplomski rad te odgovarajuću ponudu izbornih kolegija. Kao izborne kolegije, studenti također mogu birati obvezne kolegije s drugih smjerova diplomskih sveučilišnih studija u okviru Ekonomskog fakulteta – Zagreb. Student treba upisati dva izborna kolegija po semestru kojima će steći minimalno 8 ECTS bodova, tj. ukupno 16 ECTS bodova u akademskoj godini.

5.2. Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije na engleskom jeziku

Studenti Diplomskog sveučilišnog studija Poslovne ekonomije na engleskom jeziku mogu birati između četiti studijska smjera: *Managerial Informatics, Managemet, Marketing i Trade and International Business*.

5.2.1. Studijski smjer Managerial Informatics

U svijetu informacijske revolucije i rastuće važnosti upravljanja znanjem, sve je veći broj primjera poslovnih modela koji svoju održivu konkurentsku prednost temelje na intenzivnoj primjeni informatike u poslovanju. Informatika se danas više ne koristi samo kao pozadinski „tehnološki“ alat nego kao strateški partner poslovanju, odnosno kao sredstvo inovacije poslovanja i promjene poslovnog modela. Teško je zamisliti učinkovito odvijanje poslovnih procesa u bilo kojoj djelatnosti bez intenzivne primjene informatike i informacijskih sustava. Stoga,

efikasno upravljanje informacijama, informacijskim sustavima i informacijskim tehnologijama svakako spadaju među najvažnija poslovna znanja svakog menadžera. Web, Web 2.0. i 3.0. elektroničko poslovanje, mobilno poslovanje, upravljanje poslovnim procesima, potpora odlučivanju, informatički menadžment, provjera (revizija) uspješnosti informacijskih sustava, samo su dio područja kojima se povezuje poslovan i tehnološki dio poduzeća i važan su segment ovog studija.

Studijski smjer *Managerial Informatics* izvodi se od akademske godine 2012./2013. te na jedinstven način objedinjuje poslovna (menadžerska) i informatička znanja. Upravljanje podacima, upravljanje poslovnim procesima, metode potpore odlučivanju, informatički menadžment, elektroničko poslovanje, upravljanje inovacijama, revizija informacijskih sustava, skladištenje podataka, razvoj poslovnih aplikacija i otkrivanje znanja u bazama podataka samo su neka od znanja koja se stječu na smjeru. U nastavi se koriste mnogi moderni alati poput MS Projecta (upravljanje projektima), Oraclea (baze podataka, skladištenje podataka), UML-a (razvoj poslovnih aplikacija), ARIS-a (sustavi upravljanja poslovnim procesima), Cognosa (otkrivanje znanja u bazama podataka), Simul8-a i Doctusa (metode potpore odlučivanju) te ACL-a (revizija informacijskih sustava).

Najveći dio nastave organiziran je u obliku prikaza rezultata i diskusije poslovnih slučajeva, dok kroz rad na računalima studenti izrađuju prototipove konkretnih poslovnih projekata. Studenti na taj način aktivno uče kako rješavati poslovne probleme, stječu iskustvo u timskom radu i vođenju projekata te prezentiranju rezultata svoga rada. Za rad na računalima dovoljno je osnovno predznanje i opća informatička pismenost. Osnovno obilježje ovog studijskog smjera je visoka stručnost nastavnika, kvalitetna nastava i odnos nastavnika i studenata, rad u malim skupinama, poticanje timskog rada na izradi projekata i njihovoj prezentaciji, rješavanje poslovnih slučajeva, otvorenost nastavnika za nove ideje, poticanje inovativne i kreativne primjene informatike u poslovanju, gostovanje stručnjaka iz prakse, organizirani posjeti informatičkim poduzećima i sajmovima.

Semester	Course	Hours	ECTS
1st (winter)	**Compulsory courses**		
	Data Management	40	6
	Decision Support Methods	40	6
	Business Process Management Systems	40	6
	Seminar paper	20	2
	Elective courses (specialist)*		
	Information System Auditing	30	5
	Business Applications Development	30	5
	Management of Innovation	20	4
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
2nd (summer)	**Compulsory courses**		
	E-Business	40	6
	ICT Management	40	6
	Master thesis	60	12
	Elective courses (specialist)*		
	Knowledge Discovery in Data Bases	30	5
	Data Warehousing	20	4

* The student enrols on four electives (two per semester), two of which should be chosen from the selection of specialist elective courses (for each graduate study programme), while others can be selected from extensive offer of electives. Students are also free to attend compulsory and elective graduate courses offered by other faculties and universities in Croatia or abroad.

5.2.2. Studijski smjer Management

Studijski smjer *Management,* koji se izvodi od akademske godine 2015./2016., idealan je za nadogradnju znanja studenata ekonomskih fakulteta. Menadžerska znanja i vještine, kao i znanja iz područja organizacije, koja se stječu na ovom studiju, omogućavaju polaznicima da u budućem poslovanju, u vremenu velikih i brzih promjena, budu što uspješniji. Polaznici uče kako organizirati i upravljati različitim organizacijama i njihovim dijelovima, na koji način koordinirati aktivnosti i zadatke te kako usmjeravati suradnike.

Poseban naglasak stavljen je na kontinuirano obrazovanje nastavnika kako bi studentima bila dostupna recentna otkrića i dosezi iz područja organizacije i menadžmenta. Uspoređujući se s najboljima, nastavnici stalno osvježavaju svoj nastavni program znanstvenim radovima, istovremeno inzistirajući i na kontaktu s poslovnim svijetom, svjesni da pripremaju studente za najizazovniju profesiju koja ima duboku povezanost sa svim kretanjima u društvu. Interakcijom predavača i studenata, temeljenom na snazi argumenata i konstruktivnoj kritici, studente se podučava svemu što danas trebaju znati o menadžmentu i organizaciji. Obrazovni proces se, pored klasičnih metoda, realizira kroz timski rad na konkretnim poslovnim slučajevima iz hrvatske i inozemne poslovne prakse te gostovanja najutjecajnijih hrvatskih menadžera. Najveća pozornost se poklanja osobnom razvoju studenta tako da student

širinom svog znanja i interaktivnim odnosom prema okolini može strateški usmjeriti svoj potencijal.

Završetkom ovog studijskog smjera studenti su osposobljeni za rad i profesionalni razvoj na istraživanju, projektiranju i dizajniranju poduzeća i njegovih dijelova, menadžmentu na svim organizacijskim razinama, upravljanju ljudskim potencijalima, upravljanju proizvodnjom, projektnom menadžmentu, upravljanju nagrađivanjem, konzultantskim poslovima iz područja organizacije, menadžmenta i reinženjeringa, upravljanju promjenama i upravljanju krizama te istraživačke i razvojne poslove u znanstvenim i obrazovnim institucijama.

Semester	Course	Hours	ECTS
1st (winter)	**Compulsory courses**		
	Human Resource Management	40	6
	Business Process Management	40	6
	Management Skills	40	6
	Seminar paper	20	2
	Elective courses (specialist)*		
	Organization Design	30	5
	Organizational Behaviour	30	5
	Supply Chain Management	30	5
	Leadership	30	5
	International Management	30	5
	Management of Profit Centers	30	5
	Change Management	20	4
	Corporate Social Responsibility	30	5
	Organization Development	30	5
	Business Continuity	20	4
	Management of Integration Processes	30	5
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
2nd (summer)	**Compulsory courses**		
	Corporate Governance	40	6
	Compensation Management	40	6
	Master thesis	60	12
	Elective courses (specialist)*		
	Business Strategy	30	5
	Strategic Human Resource Management	30	5
	Organizational Culture	30	5
	Service Operation Management	30	5

*The student enrols on two electives per semester, two of which should be chosen from the selection of specialist elective courses (for each graduate study programme), while others can be selected from extensive offer of electives. Students are also free to attend compulsory and elective graduate courses offered by other faculties and universities in Croatia or abroad.

5.2.3. Studijski smjer Marketing

Studijski smjer *Marketing* izvodi se od akademske godine 2020./2021.. Marketing je poslovna filozofija uspješnih poduzeća, a marketinški

stručnjaci znaju kako upravljati elementima marketinga za postizanje konkurentske prednosti. Oni razumiju potrebe i želje potrošača te znaju kako oblikovati ponudu poduzeća i uspješno je realizirati na tržištu. Polaznici studijskog smjera *Marketing* mogu se specijalizirati za brojna područja kojima je zajedničko obilježje izrazita dinamičnost i kreativnost, koja traži vrlo motivirane, inovativne, predane i proaktivne buduće marketinške stručnjake.

Studiranje na ovom studijskom smjeru uključuje stjecanje znanja i vještina potrebnih za upoznavanje ponašanja potrošača, istraživanje njihovih potreba i želja, razvoj i oblikovanje proizvoda, usluga i ideja kojima će se uočene potrebe i želje uspješno zadovoljiti, određivanje politika cijena, analizu i odabir kanala prodaje i distribucije te razvoj i primjenu integrirane marketinške komunikacije. Također, upoznaju se specifičnosti poslovanja na tržištima krajnje i poslovne potrošnje te izazovi nastupa gospodarskih subjekata na domaćem i inozemnim tržištima.

Svako poduzeće, bez obzira na djelatnost, treba marketinške stručnjake. Studenti koji uspješno završe ovaj studijski smjer mogu raditi kao voditelji istraživanja tržišta, upravitelji proizvodom i markom (product i brand menadžeri), analitičari za područje cijena, menadžeri prodaje i logistike, upravitelji klijentima u oglašivačkim agencijama, planeri za zakup medija, stručnjaci za odnose s javnošću te se baviti mnogim novim područjima u marketingu poput internetskog ili marketinga događanja (event marketing).

Semester	Course	Hours	ECTS
1st (winter)	**Compulsory courses**		
	Consumer Behavior	40	6
	Marketing Research	40	6
	Personal Selling and Negotiation	40	6
	Seminar paper	20	2
	Elective courses (specialist)*		
	Brand Management	30	5
	Business to Business (B2B) Marketing	30	5
	International Marketing	30	5
	Services Marketing	30	5
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
2nd (summer)	**Compulsory courses**		
	Integrated Marketing Communications	40	6
	Marketing Strategy	40	6
	Master thesis	60	12
	Elective courses (specialist)*		
	Customer Relationship Management (CRM)	20	4
	Interactive Marketing Communications	20	4
	Marketing Planning	30	5
	Sales Management (will not run in academic year 2020/2021)	20	4

*The student enrols on two electives per semester, two of which should be chosen from the selection of specialist elective courses (for each graduate study programme), while others can be selected from extensive offer of electives. Students are also free to attend compulsory and elective graduate courses offered by other faculties and universities in Croatia or abroad.

5.2.4. Studijski smjer Trade and International Business

Današnje vrijeme karakteriziraju učestale promjene u svim segmentima gospodarstva. To je i vrijeme brzog rasta i vrlo dinamičnih promjena u djelatnosti trgovine. U suvremenom hrvatskom gospodarstvu trgovina je postala i najvažnija gospodarska djelatnost. Preko trgovine gospodarstvo se globalizira, ostvaruju se svi oblici razmjene roba i usluga s inozemstvom i poboljšava standard stanovništva. Ekonomski fakultet – Zagreb je svoj razvoj započeo pod nazivom Visoka škola za trgovinu i promet (1920. godine). Upravo povećavanje važnosti trgovine u svijetu i u suvremenom hrvatskom gospodarstvu potiče i opravdava proučavanje ove djelatnosti. Studenti koji završe studijski smjer *Trade and International Business,* koji se izvodi od akademske godine 2015./2016., stječu metodološke, znanstvene i praktične vještine koje im omogućavaju rad u domaćoj i međunarodnoj trgovini te njezinim pratećim djelatnostima. Uz navedeno, stječu se i stručna znanja kao i upravljačke vještine neophodne za obavljanje poslova iz područja logistike, špedicije, transporta i ostalih trgovinskih djelatnosti. To uključuje i stručnu i znanstvenu komunikaciju s tržištem i institucijama Europske unije te s neposrednim gospodarskim okruženjem. Studiranjem na ovom studijskom smjeru studenti stječu znanja i vještine o složenom procesu menadžmenta i primjeni brojnih

metoda strateškog menadžmenta važnih u formuliranju strategije za stjecanje konkurentskih prednosti na domaćim i inozemnim tržištima.

Na ovom studijskom smjeru izučava se niz izazovnih tema, kao što su: formuliranje i razvoj tržištima prilagođenih trgovinskih strategija, planiranje i organiziranje trgovinskog poslovanja s pojedinim tržištima u svijetu, kao i specifičnih tehnika trgovanja koje su prilagođene gospodarskom stanju konkretnih zemalja, aspekte gospodarskih, prirodnih i kulturnih specifičnosti pojedinih zemalja i regija, ulogu normizacije u suvremenom poslovanju, izradu vanjskotrgovinskih kalkulacija, upravljanje nabavom, poslovanje na robnim burzama, upravljanje kvalitetom, ekološke aspekte proizvodnje, distribucije i trgovine, primjenu integriranih sustava upravljanja itd. Osim prethodnog, obrađuju se i ostale teme poput: analize ponašanja potrošača u trgovini, analize lokacije trgovinskog poduzeća, upravljanja robnim asortimanom i zalihama, određivanja strategije cijena, načina komuniciranja s okruženjem, financijske analize poslovanja trgovinskih poduzeća, upravljanja ljudskim resursima u trgovini, strategije komuniciranja s dobavljačima, primjene računalnih tehnologija i informacijskih sustava u trgovini itd. Ovaj studijski smjer oblikovan je tako da potiče kreativnost i radoznalost studenata, pruža im ključna teorijska znanja i sve bitne praktične informacije i vještine o ovoj važnoj gospodarskoj djelatnosti, kao i o djelatnostima koje su s njom povezane. Poseban naglasak stavljen je na izgradnju studentskih kompetencija kroz timski rad na analizi poslovnih slučajeva te pisanje kritičkih osvrta na aktualne trgovinske probleme.

Semester	Course	Hours	ECTS
1st (winter)	**Compulsory courses**		
	Commodity Exchanges	40	6
	Trade and Trade Policy	40	6
	Wholesale and Retail Business	40	6
	Seminar paper	20	2
	Elective courses (specialist)*		
	International and Domestic Markets of Goods and Services	30	5
	Quality Management	30	5

Semester	Course	Hours	ECTS
2nd (summer)	**Compulsory courses**		
	Transport and Insurance	40	6
	Trade Management	40	6
	Master thesis	60	12
	Elective courses (specialist)*		
	Economics of Electronic Trade	30	5
	Law of International Trade	30	5

* The student enrols on two electives per semester, two of which should be chosen from the selection of specialist elective courses (for each graduate study programme), while others can be selected from extensive offer of electives. Students are also free to attend compulsory and elective graduate courses offered by other faculties and universities in Croatia or abroad.

5.3. Diplomski sveučilišni studij Ekonomije na engleskom jeziku

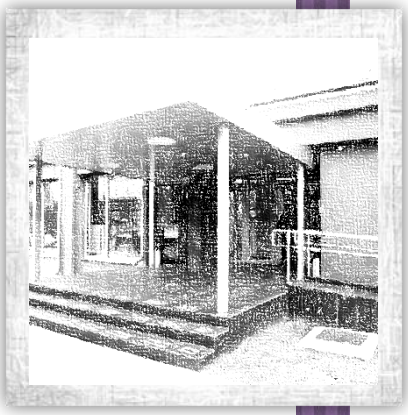
Master Degree in Economics je prema svom programu komplementaran istovrsnim studijima na najuglednijim fakultetima i sveučilištima u Europi i SAD-u, a izvodi se od akademske godine 2018./2019. Studij je namijenjen dubljem proučavanju teorijskih i praktičnih aspekata složenije ekonomske analize i kao takav je zanimljiv studentima koji su završili *Bachelor Degree in Economics*, ali i studentima koji su završili *Bachelor Degree in Business*, a imaju interes za analitičko produbljivanje svojih znanja. Završetkom ovog studija studenti stječu znanja potrebna za analizu i uvid u razrađeno područje sustava nacionalnih računa te mogućnost šire razrade doktrinarnih ekonomskih problema.

Završetkom ovog studija studenti su osposobljeni za rad i profesionalni razvoj na modeliranju i analizi nacionalne ekonomske politike, kompleksnih gospodarskih sustava, potom kao financijski stručnjaci, planeri i specijalisti za ekonomsku politiku na razini pojedine gospodarske grane (industrije, poljoprivrede, trgovine i dr.), specijalisti za pojedina područja u turizmu, specijalisti za međunarodnu trgovinu, međunarodne financije i gospodarsku diplomaciju te za javni sektor (energetika, obrazovanje, zdravstvo, regionalni i urbani razvoj, nastavnici ekonomske grupe predmeta u srednjim školama).

Semester	Course	Hours	ECTS
1st (winter)	**Compulsory courses**		
	Advanced Macroeconomics	40	6
	Comparative Economic Systems	30	6
	Industrial Policy	40	6
	Seminar paper	20	2
	Elective courses (specialist)*		
	Demographic and Social Development	20	4
	Public Sector Management	20	4
	Schools of Economic Thought	20	4
Semester	**Course**	**Hours**	**ECTS**
2nd (summer)	**Compulsory courses**		
	Advanced Microeconomics	40	6
	Methods of Applied Mathematical and Statistical Analysis	40	6
	Master thesis	60	12
	Elective courses (specialist)*		
	Economic Policies of the EU	30	5
	Local Economic Development (will not run in academic year 2020/2021)	20	4
	Macroeconomics of Financial Markets	20	4

* The student enrols on two electives per semester, two of which should be chosen from the selection of specialist elective courses (for each graduate study programme), while others can be selected from extensive offer of electives. Students are also free to attend compulsory and elective graduate courses offered by other faculties and universities in Croatia or abroad.

III. STRUČNI STUDIJI



6. PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

6.1. Općenito o studiju

Sukladno nastavnim planovima i programima uglednih visokih poslovnih škola u zapadnoj Europi i SAD-u te sve naglašenijom potrebom hrvatskog gospodarstva za zapošljavanjem visoko obrazovanih ljudi koji raspolažu praktičnim znanjima primjenjivim u svakodnevnoj poslovnoj praksi, Ekonomski fakultet – Zagreb je osmislio i izvodi *Preddiplomski stručni studij Poslovna ekonomija*. Savladavanje potrebnih vještina i tehnika temelji se na nastavnom planu i programu koji je u najvećoj mogućoj mjeri prilagođen praktičnom osposobljavanju polaznika za poslove u okviru profesije za koju se obrazuju tijekom studija.

Potrebne vještine i tehnike vezane uz odabrani studij polaznici dobivaju tijekom nastave, osobito na seminarskoj nastavi i praktičnim vježbama na kojima im, uz sveučilišne nastavnike, praktična znanja izravno prenose i istaknuti stručnjaci iz gospodarske prakse. Zbog lakšeg savladavanja tehnike rada i bržeg uključivanja u gospodarsku praksu te profesionalno obavljanje poslova za koje su se pripremali tijekom studija, važnost se pridaje i obveznoj stručnoj praksi polaznika tijekom šestog semestra koja se provodi u odgovarajućim poduzećima, ustanovama i institucijama sukladno *Pravilniku o obveznoj praksi studenata*. S jedne strane, time se poslodavcima omogućuje upoznavanje s potencijalnim zaposlenicima, dok s druge strane, studentima se omogućuje lakši uvid u stečena znanja, vlastite sposobnosti i stvarnu pripremljenost za ulazak u svijet poduzetništva i suvremenog poslovanja.

Prema nastavnom planu i programu *Preddiplomski stručni studij Poslovna ekonomija* traje ukupno tri akademske godine, odnosno šest semestara. Prilikom upisa u prvu godinu studija studenti imaju mogućnost birati jedan od tri ponuđena studijska smjera:

- *Računovodstvo i financije*,
- *Trgovinsko poslovanje* ili
- *Turističko poslovanje*.

Prva godina studija jednaka je za sve studijske smjerove, dok se kolegiji na sljedeće dvije godine studija razlikuju ovisno o izabranom studijskom smjeru. Završetkom preddiplomskog stručnog studija stječe se stručni

naziv *stručni prvostupnik ekonomije,* odnosno *stručna prvostupnica ekonomije*. Kratica oba naziva je bacc. oec. koja se piše iza imena i prezimena.

Studenti koji završe *Preddiplomski stručni studij Poslovna ekonomija* na Ekonomskom fakultetu – Zagreb, bez obzira na završeni studijski smjer, mogu se natjecati za nastavak studija na *Specijalističkom diplomskom stručnom studiju Ekonomika poduzetništva*, *Specijalističkom diplomskom stručnom studiju Ekonomika energije i okoliša*, *Specijalističkom diplomskom stručnom studiju Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru, Specijalističkom diplomskom stručnom studiju Menadžment i marketing maloprodaje* ili *Specijalističkom diplomskom stručnom studiju Digitalni marketing*. Osim toga, studenti mogu, uz zadovoljenje određenih uvjeta, podnijeti zamolbu za prijelaz na integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij.

6.2. Studijski smjer *Računovodstvo i financije*

Za vrijeme studijskog smjera *Računovodstvo i financije* polaznici se osposobljavaju za praktično obavljanje i vođenje računovodstvenih poslova te financijsko poslovanje u raznim subjektima profitnog i neprofitnog sektora. Uz upoznavanje detalja vezanih uz šire područje računovodstva, polaznici savladavaju tehnike i vještine vezane uz primjenu računovodstvenog evidentiranja, poslovnog planiranja, financijskog izvještavanja, tehniku provođenja interne kontrole, poreznog računovodstva, računovodstva financijskih institucija i neprofitnih organizacija, kao i tehniku analize financijskih izvještaja. Polaznici se posebno osposobljavaju za tehniku pripreme i sastavljanje poslovnih planova, tehniku odvijanja, obavljanja, kontrole i praćenja platnog prometa u domaćem i međunarodnom prometu, kao i za tehniku suvremenog bankovnog poslovanja. Omogućuje im praktično profesionalno osposobljavanje za izravno uključivanje u gospodarsku praksu i rad na traženim radnim mjestima u poduzećima, financijskim institucijama i drugim ustanovama.

Završetkom ovog studija polaznici mogu raditi kao samostalni referenti, šefovi službi ili rukovoditelji sektora na svim računovodstvenim poslovima u trgovačkim, proizvodnim ili uslužnim poduzećima, financijskim institucijama te javnim ustanovama ili institucijama. Mogu se baviti poslovnim planiranjem, poslovima interne kontrole u poduzeću ili ustanovi, domaćim i međunarodnim platnim prometom, analizama financijskih izvještaja itd.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Osnove ekonomije	60	6
	Osnove računovodstva	60	6
	Osnove poduzetništva	60	6
	Uvod u gospodarsku statistiku	60	6
	Osnove trgovačkog prava	60	6
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
2. (ljetni)	Gospodarska matematika	60	6
	Osnove hrvatskog gospodarstva	60	6
	Primjena računala u poslovnoj praksi	60	6
	Poslovno planiranje	60	6
	Engleski u poslovanju I*	30	3
	Njemački u poslovanju I*	30	3
	Početni engleski u poslovanju I*	30	3
	Početni njemački u poslovanju I*	30	3
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

* Napomena: studenti u II. (ljetnom) semestru obvezno biraju kombinaciju dva različita strana jezika:

- Engleski u poslovanju I i Početni njemački u poslovanju I ili
- Njemački u poslovanju I i Početni engleski u poslovanju I ili
- Engleski u poslovanju I i Njemački u poslovanju I.

DRUGA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
3. (zimski)	Porezni sustav Hrvatske	60	6
	Knjigovodstvo s obračunom proizvodnje	60	6
	Računovodstveno izvješćivanje	60	6
	Osobne financije	60	6
	Engleski u poslovanju II	30	3
	Njemački u poslovanju II	30	3
	Početni engleski u poslovanju II	30	3
	Početni njemački u poslovanju II	30	3
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
4. (ljetni)	Uvod u analizu financijskih izvještaja	60	6
	Interna kontrola i revizija	60	6
	Metodologija stručnog rada	30	3
	Engleski u poslovanju III	30	3
	Njemački u poslovanju III	30	3
	Početni engleski u poslovanju III	30	3
	Početni njemački u poslovanju III	30	3
	Osnivanje i poslovanje malih poduzeća – radionica	90	9
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

TREĆA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
5. (zimski)	Platni promet	60	6
	Poslovno bankarstvo	60	6
	Osnove financiranja poduzeća	60	6
	Poslovni projekt	120	12
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
6. (ljetni)	Stručna praksa	120	12
	Završni rad	180	18

6.3. Studijski smjer *Trgovinsko poslovanje*

Za vrijeme studijskog smjera *Trgovinsko poslovanje* polaznici se osposobljavaju za suvremeno i praktično vođenje komercijalnih i drugih srodnih poslova u vanjskoj i unutarnjoj trgovini, odnosno za izvršavanje svih vrsta trgovačkih poslova te obavljanje različitih djelatnosti i gospodarskih usluga, poduzetništva i menadžmenta u domaćem i međunarodnom prometu robe. Polaznici pritom savladavaju tehnike i vještine rada u gospodarskoj praksi unutarnje i vanjske trgovine, ali i drugih vezanih područja.

Završetkom ovog studija i uspješno provedenog pripravničkog staža (ovisno o internim aktima poduzeća ili ustanove), polaznici se mogu zaposliti na raznim komercijalnim poslovima u poduzećima za unutarnju i vanjsku trgovinu, predstavništvima poduzeća u inozemstvu, proizvodnim i transportnim poduzećima, osiguravajućim društvima, poduzećima za domaće i međunarodno otpremništvo, nakladničkim, obrazovnim i kulturnim poduzećima i institucijama, robnim terminalima, slobodnim zonama, javnim i carinskim skladištima, poduzećima za kontrolu kakvoće robe, raznim institucijama i tijelima državne uprave itd.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Osnove ekonomije	60	6
	Osnove računovodstva	60	6
	Osnove poduzetništva	60	6
	Uvod u gospodarsku statistiku	60	6
	Osnove trgovačkog prava	60	6
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
2. (ljetni)	Gospodarska matematika	60	6
	Osnove hrvatskoga gospodarstva	60	6
	Primjena računala u poslovnoj praksi	60	6
	Poslovno planiranje	60	6
	Engleski u poslovanju I*	30	3
	Njemački u poslovanju I*	30	3
	Početni engleski u poslovanju I*	30	3
	Početni njemački u poslovanju I*	30	3
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

* Napomena: studenti u II. (ljetnom) semestru obvezno biraju kombinaciju dva različita strana jezika:

- Engleski u poslovanju I i Početni njemački u poslovanju I ili
- Njemački u poslovanju I i Početni engleski u poslovanju I ili
- Engleski u poslovanju I i Njemački u poslovanju I.

DRUGA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
3. (zimski)	Porezni sustav Hrvatske	60	6
	Osnove marketinga	60	6
	Poslovanje u unutarnjoj trgovini	60	6
	Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom	60	6
	Engleski u poslovanju II	30	3
	Njemački u poslovanju II	30	3
	Početni engleski u poslovanju II	30	3
	Početni njemački u poslovanju II	30	3
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0
4. (ljetni)	Poslovanje u vanjskoj trgovini	60	6
	Transport, špedicija i osiguranje	60	6
	Metodologija stručnog rada	30	3
	Engleski u poslovanju III	30	3
	Njemački u poslovanju III	30	3
	Početni engleski u poslovanju III	30	3
	Početni njemački u poslovanju III	30	3
	Osnivanje i poslovanje malih poduzeća – radionica	90	9
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

TREĆA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
5. (zimski)	Ekonomska geografija	60	6
	Nabavno poslovanje	60	6
	Usluge u trgovini	60	6
	Poslovni projekt	120	12
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
6. (ljetni)	Stručna praksa	120	12
	Završni rad	180	18

6.4. Studijski smjer *Turističko poslovanje*

Za vrijeme studijskog smjera *Turističko poslovanje* polaznici se osposobljavaju za praktičan rad u poslovnim subjektima koji čine sustav turističke ponude, odnosno u institucijama koje čine organizacijski sustav turizma, a odnosi se na izvršavanje svih vrsta poslova vezanih uz pripremu, organizaciju, ugovaranje i realizaciju različitih vrsta usluga u turizmu. Pritom polaznici savladavaju tehnike i vještine te se osposobljavaju za rad u hotelima, hostelima, turističkim naseljima, kampovima, termalnim rivijerama i klimatskim lječilištima, kao i svim ostalim ugostiteljskim objektima (poput restorana, barova, klubova, otvorenih scena itd.), putničkim agencijama i turoperatorima, turističkim zajednicama, turističkim uredima, turističkim informativnim centrima, strukovnim udrugama i organizacijama vezanima za turizam, državnim i drugim javnim institucijama nadležnima za turizam, poduzećima i drugim subjektima vezanima za poslovanje u okviru specifičnih oblika turizma (kao što su marine, sportski centri, zabavni i tematski parkovi, kongresni centri, organizacija znanstvenih, gospodarskih, vjerskih, sportskih, kulturnih i drugih manifestacija, vinske ceste, seoski turizam itd.), u turističkoj animaciji, poduzećima za prijevoz putnika brodovima, autobusima, zrakoplovima, željeznicom, kao i taksi poduzećima, konzultantskim poduzećima koja se bave konzaltingom u turizmu i s turizmom povezanim djelatnostima te marketinškim agencijama na poslovima promocije i unapređenja turističkih usluga.

Završetkom ovog studija polaznici stječu osnovna neophodna znanja, tehnike i vještine poduzetništva i menadžmenta za rad u poduzećima, obrtima ili institucijama koje su izravno ili posredno uključene u domaći i međunarodni turistički promet. Stečenim znanjem tijekom studija, polaznici se mogu natjecati za radna mjesta samostalnih referenata, rukovoditelja odjela, poslovnica i sektora poduzeća, korporacija i institucija koje su izravno ili posredno vezane uz organizaciju turizma i pružanje usluga u turizmu.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Osnove ekonomije	60	6
	Osnove računovodstva	60	6
	Osnove poduzetništva	60	6
	Uvod u gospodarsku statistiku	60	6
	Osnove trgovačkog prava	60	6
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
2. (ljetni)	Gospodarska matematika	60	6
	Osnove hrvatskoga gospodarstva	60	6
	Primjena računala u poslovnoj praksi	60	6
	Poslovno planiranje	60	6
	Engleski u poslovanju I*	30	3
	Njemački u poslovanju I*	30	3
	Početni engleski u poslovanju I*	30	3
	Početni njemački u poslovanju I*	30	3
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

* Napomena: studenti u II. (ljetnom) semestru obvezno biraju kombinaciju dva različita strana jezika:

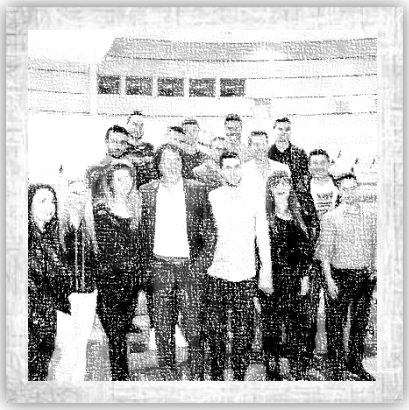
- Engleski u poslovanju I i Početni njemački u poslovanju I ili
- Njemački u poslovanju I i Početni engleski u poslovanju I ili
- Engleski u poslovanju I i Njemački u poslovanju I.

DRUGA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
3. (zimski)	Porezni sustav Hrvatske	60	6
	Osnove marketinga	60	6
	Osnove turizma	60	6
	Osnove turističke geografije	60	6
	Engleski u poslovanju II	30	3
	Njemački u poslovanju II	30	3
	Početni engleski u poslovanju II	30	3
	Početni njemački u poslovanju II	30	3
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
4. (ljetni)	Poslovanje turističkih agencija	60	6
	Specifični oblici turizma	60	6
	Metodologija stručnog rada	30	3
	Engleski u poslovanju III	30	3
	Njemački u poslovanju III	30	3
	Početni engleski u poslovanju III	30	3
	Početni njemački u poslovanju III	30	3
	Osnivanje i poslovanje malih poduzeća – radionica	90	9
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0

TREĆA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
5. (zimski)	Poslovanje hotela	60	6
	Poslovanje turoperatora	60	6
	Poslovanje poduzeća u putničkom prijevozu	60	6
	Poslovni projekt	120	12
	Tjelesna i zdravstvena kultura	30	0
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
6. (ljetni)	Stručna praksa	120	12
	Završni rad	180	18



7. SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI

7.1. Općenito o studijima

Stjecanje temeljnih znanja u okviru preddiplomskog stručnog studija, želja za osnaživanjem vlastitih kompetencija prilagođenih suvremenom načinu poslovanja na tržištu rada i interes studenata orijentiranih stjecanju dodatnih stručnih znanja, potaknulo je pokretanje i osnivanje specijalističkih diplomskih stručnih studija. Prije svega, prepoznat je interes velikog broja studenata koji su završili *Preddiplomski stručni studij Poslovna ekonomija* na Ekonomskom fakultetu – Zagreb za nastavak obrazovanja i usavršavanja na matičnoj instituciji, ali i interes brojnih studenata koji svoje znanje stečeno na drugim obrazovnim institucijama žele dodatno proširiti upravo na Ekonomskom fakultetu – Zagreb.

Cjelovitost obrazovanja na stručnoj vertikali studiranja na Ekonomskom fakultetu – Zagreb odraz je podizanja razine kvalitete studiranja te ostvarivanja sinergijskih učinaka, kako za studente i Ekonomski fakultet – Zagreb, tako i za poslodavce.

Integracija stručnog studija Ekonomskog fakulteta – Zagreb u lokalnu zajednicu velikim je dijelom uspješno provedena kroz postojeći *Preddiplomski stručni studij Poslovna ekonomija*. Veza s gospodarstvom i poduzetništvom institucionalizirana je kroz stručnu praksu koja se nastavlja i na diplomskoj razini studija. Studenti imaju priliku usvojiti aktualna praktična znanja iz ekonomskih disciplina, kojima će unaprijediti poslovne procese u organizacijama iz privatnog i javnog sektora. Pri izradi nastavnog plana i programa korištene su preporuke brojnih strukovnih udruženja.

Specijalistički diplomski stručni studiji traju dvije akademske godine (120 ECTS bodova), odnosno četiri semestra, te se izvode kao redoviti i izvanredni studiji. Redoviti studij je namijenjen polaznicima kojima je to jedino zanimanje i koji temeljem statusa redovitih studenata ostvaruju određena prava kao što su: zdravstveno osiguranje, subvencionirana prehrana, smještaj u studentskom domu, rad preko Student servisa Studentskog centra u Zagrebu, povlastice u javnom prijevozu i dr.

U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb će izvoditi sljedeće studijske programe:

- *Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva*,
- *Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika energije i okoliša,Specijalistički diplomski stručni studij Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru,*
- *Specijalistički diplomski stručni studij Menadžment i marketing maloprodaje* i
- *Specijalistički diplomski stručni studij Digitalni marketing*.

Pravo upisa na specijalističke diplomske stručne studije u akademskoj godini 2020./2021. imaju kandidati koji su završili odgovarajući stručni studij iz područja društvenih znanosti, polje ekonomija u trajanju od tri godine ili odgovarajući preddiplomski stručni studij iz područja društvenih znanosti, polje ekonomija i stekli 180 ECTS bodova.

7.2. Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva

Završetkom *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Ekonomika poduzetništva* stječe se stručni naziv *stručni specijalist poduzetništva*, odnosno *stručna specijalistica poduzetništva*. Kratica oba naziva je struč. spec. oec. koja se piše iza imena i prezimena.

U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodit će prvu i drugu godinu *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Ekonomika poduzetništva* čiji se obvezni i izborni kolegiji nalaze u sljedećim tablicama.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Poduzetničke strategije	60	6
	Poslovanje na robnim burzama	60	6
	Informacijske tehnologije u uredskom poslovanju	60	6
	Upravljanje marketingom malih i srednjih poduzeća	60	6
	Transfer tehnologije*	60	6
	Osnove europskog tržišnog prava*	60	6

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
2. (ljetni)	Primjena standarda financijskog izvještavanja	60	6
	Uvod u reviziju	60	6
	Analiza i planiranje	60	6
	Osnove analize vrijednosnih papira	60	6
	Profitni centri i poduzetništvo*	60	6
	Bankarstvo*	60	6

* Napomena: studenti u svakom semestru biraju jedan od ponuđenih izbornih kolegija označenih zvjezdicom.

DRUGA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
3. (zimski)	Istraživanje tržišta u poduzetništvu	60	6
	Menadžerske vještine za poduzetnike	60	6
	Upravljanje nagrađivanjem u malim i srednjim poduzećima	60	6
	Stakeholderski pristup poduzeću	60	6
	Organizacijsko ponašanje u poduzetničkom okruženju*	60	6
	Marketinški kanali*	60	6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
4. (ljetni)	Stručna praksa	60	6
	Diplomski rad		18
	Virtualna ekonomija*	60	6
	Engleski u poslovanju 4*	30	3
	Njemački u poslovanju 4*	30	3
	Poslovni plan*	30	3

* Napomena: studenti u svakom semestru biraju između ponuđenih izbornih kolegija označenih zvjezdicom tako da ostvare minimalno 6 ECTS bodova u svakom semestru.

7.3. Specijalistički diplomski stručni studij Ekonomika energije i okoliša

Završetkom *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Ekonomika energije i okoliša* stječe se stručni naziv *stručni specijalist ekonomike energije i okoliša*, odnosno *stručna specijalistica ekonomike energije i okoliša*. Kratica oba naziva je struč. spec. oec. koja se piše iza imena i prezimena.

U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodit će prvu i drugu godinu *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Ekonomika energije i okoliša* čiji se obvezni i izborni kolegiji nalaze u sljedećim tablicama.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Primijenjena makroekonomija	60	6
	Primijenjena mikroekonomija	60	6
	Održivi razvoj i prirodni resursi	60	6
	Osnove energetike	30	3
	Osnove ekologije	30	3
	Osnove demografije*	45	6
	Upravljanje društveno odgovornim projektima*	45	6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
2. (ljetni)	Analiza ulaganja u energiju i okoliš	45	6
	Okoliš i gospodarstvo	60	6
	Osnove energetskog tržišta	60	6
	Osnove regulacije	60	6
	Seminarski rad		2
	Projekt	40	4

* Napomena: studenti u zimskom semestru biraju jedan od ponuđenih izbornih kolegija označenih zvjezdicom.

DRUGA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
	Tržište energenata	60	6
	Upravljanje otpadom	60	6
	Zelena industrija	60	6
	Energetska učinkovitost u zgradarstvu*	45	6
	Održiva poljoprivreda*	45	6
	Promet i okoliš*	45	6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
4. (ljetni)	Tržište električne energije	60	6
	Trgovanje emisijama onečišćenja	60	6
	Diplomski rad		12
	Održivo računarstvo i elektroničko poslovanje*	45	6
	Odnosi s javnošću i lobiranje* (ne izvodi se u 2020./2021.)	45	6

* Napomena: studenti u zimskom semestru biraju dva, a u ljetnom semestru jedan izborni kolegij od ponuđenih izbornih kolegija označenih zvjezdicom.

7.4. Specijalistički diplomski stručni studij Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru

Završetkom *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru* stječe se stručni naziv *stručni specijalist elektroničkog poslovanja u privatnom i javnom sektoru*, odnosno *stručna specijalistica elektroničkog poslovanja u privatnom i javnom sektoru*. Kratica oba naziva je struč. spec. oec. koja se piše iza imena i prezimena.

U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodit će prvu godinu*Specijalističkog diplomskog stručnog studija Elektroničko poslovanje u privatnom i javnom sektoru* čiji se obvezni i izborni kolegiji nalaze u sljedećoj tablici.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Informacijski sustavi u privatnom i javnom sektoru	60	6
	Infrastruktura i modeli elektroničkog poslovanja	60	6
	Suvremeni menadžment	60	6
	Osnove prava digitalnog tržišta	60	6
	Programski alati za upravljanje znanjem*	60	6
	Inovativne informacijske tehnologije u elektroničkom poslovanju*	60	6
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
2. (ljetni)	Operativne i analitičke baze podataka	60	6
	Proračunske tablice u poslovanju	60	6
	Elektronička javna uprava	60	6
	Modeliranje i informatizacija poslovnih procesa	60	6
	Osnove digitalnog marketinga*	60	6
	Uredske suradničke tehnologije*	60	6

* Napomena: studenti u svakom semestru biraju jedan od ponuđenih izbornih kolegija označenih zvjezdicom.

7.5. Specijalistički diplomski stručni studij Menadžment i marketing maloprodaje

Završetkom *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment i marketing maloprodaje* stječe se stručni naziv *stručni specijalist menadžmenta i marketinga maloprodaje*, odnosno *stručna specijalistica menadžmenta i marketinga maloprodaje*. Kratica oba naziva je struč. spec. oec. koja se piše iza imena i prezimena.

U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodit će prvu godinu *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment i marketing maloprodaje* čiji se obvezni i izborni kolegiji nalaze u sljedećoj tablici.

PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Maloprodajni oblici i strategije rasta	60	6
	Upravljanje asortimanom u maloprodaji	60	6
	Zalihe i odnosi s dobavljačima u lancima opskrbe	60	6
	Upravljanje lokacijom i izgledom prodavaonice	60	6
	Menadžment transporta i distribucije*	45	6
	Upravljanje kvalitetom usluga u maloprodaji*	45	6

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
2. (ljetni)	Formiranje cijena i profitabilnost maloprodaje	60	6
	Ponašanje potrošača i upravljanje odnosima s klijentima	60	6
	Upravljanje privatnom markom	45	6
	Internacionalizacija maloprodaje	60	6
	Održivi marketing i etika*	45	6
	Upravljanje ljudskim potencijalima u maloprodaji*	45	6

* Napomena: studenti u svakom semestru biraju jedan od ponuđenih izbornih kolegija označenih zvjezdicom.

7.6. Specijalistički diplomski stručni studij Digitalni marketing

Završetkom *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Digitalni marketing* stječe se stručni naziv *stručni specijalist digitalnog marketinga,* odnosno *stručna specijalistica digitalnog marketinga.* Kratica oba naziva je struč. spec. oec. koja se piše iza imena i prezimena.

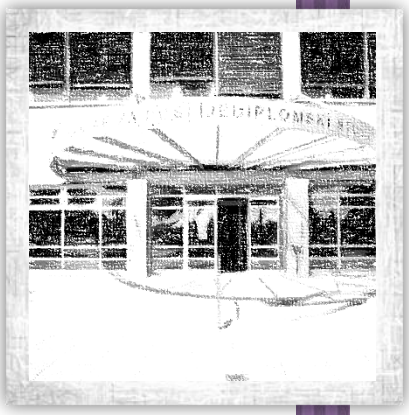
U akademskoj godini 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb izvodit će prvu godinu *Specijalističkog diplomskog stručnog studija Digitalni marketing* čiji se obvezni i izborni kolegiji nalaze u sljedećoj tablici.

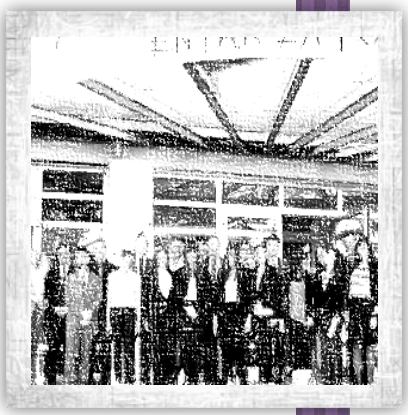
PRVA GODINA

Semestar	Kolegij	Broj sati	ECTS
1. (zimski)	Istraživanje tržišta u digitalnom okruženju	45	6
	Potrošač u digitalnom okruženju	45	6
	Digitalni mediji	45	6
	Upravljanje digitalnim sadržajima	45	6
	Analitički alati u digitalnom marketingu*	30	4
	Sigurnost i privatnost u okruženju digitalne ekonomije*	30	4
	Uvod u pravo digitalnog tržišta*	30	4
Semestar	**Kolegij**	**Broj sati**	**ECTS**
2. (ljetni)	Marketing na društvenim medijima	45	6
	Marketing na internetskim pretraživačima	45	6
	Digitalno oglašavanje	45	6
	Oblikovanje korisničkog iskustva	45	6
	E-mail marketing*	30	4
	Poslovanje u pokretu i mobilne aplikacije*	30	4
	Veliki podaci*	30	4

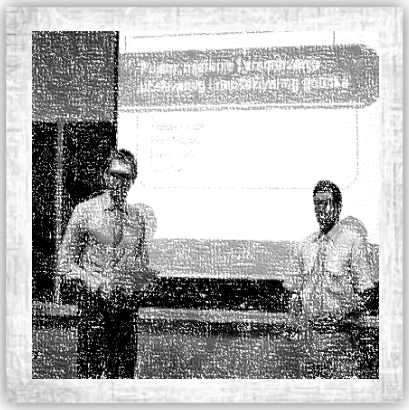
* Napomena: studenti u svakom semestru biraju dva od ponuđenih izbornih kolegija označenih zvjezdicom.

IV.
POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJI





8. POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJI



8.1. Općenito o studijima

Na Ekonomskom fakultetu – Zagreb se izvode brojni poslijediplomski specijalistički studiji. Navedeni studiji ustrojeni su u skladu s odrednicama Bolonjske deklaracije te kombiniraju različite metode interaktivne nastave i podučavanja koje u velikoj mjeri uključuju analize slučajeva, rješavanje konkretnih problema iz prakse, gostujuće predavače, uporabu suvremene nastavne tehnologije, samostalno istraživanje i kooperativno učenje. Temeljeni na izvrsnosti i stvaranju konkurentske prednosti za polaznike, ovi studiji privlače stručnjake različitih profila te nije rijetkost da na pojedinom studiju polovicu polaznika čine kandidati sa završenim ne-ekonomskim studijima.

Završetkom poslijediplomskog specijalističkog studija stječe se 60, odnosno 90 ECTS bodova (ovisno o studijskom programu) i akademski naziv *sveučilišni specijalist,* odnosno *sveučilišna specijalistica uz naznaku struke ili dijela struke sukladno nazivu studijskog programa* (npr. sveučilišni specijalist, odnosno sveučilišna specijalistica financijske analize). Kratica naziva kojeg polaznici stječu uspješnim završetkom ovog studija je univ. spec. oec. te se piše iza imena i prezimena.

8.2. Organizacija studija

Nastava na poslijediplomskim specijalističkim studijima odvija se tijekom dva semestra (osim studija *Poslovno upravljanje – MBA* i interdisciplinarnog studija *Upravljanje ljudskim potencijalima* koji traju tri semestra). Polaznici trebaju položiti četiri obvezna kolegija (osim studija *Poslovno upravljanje – MBA* i interdisciplinarnog studija *Upravljanje ljudskim potencijalima* na kojima polaznici trebaju položiti devet obveznih kolegija) te minimalno pet izbornih kolegija, napisati seminarski rad te izraditi i obraniti poslijediplomski specijalistički rad. Satnica obveznih kolegija iznosi 30 nastavnih sati, a izbornih kolegija 20 sati.

Raspored izvođenja nastave na studijima u najvećoj je mjeri prilagođen potrebama zaposlenih polaznika studija te se izvodi u poslijepodnevnim terminima. Ciklusi predavanja uobičajeno traju po tjedan dana. Nakon

odslušanih predavanja, polaznik se odlučuje za temu poslijediplomskog specijalističkog rada i odabire mentora koji ga vodi kroz proces izrade i obrane rada. Rok za završetak studija na teret uplaćene školarine je tri godine od dana upisa na studij (osim studija *Poslovno upravljanje – MBA* gdje je rok za završetak studija na teret uplaćene školarine četiri godine od dana upisa na studij i interdisciplinarnog studija *Upravljanje ljudskim potencijalima*). Krajnji rok za završetak studija je deset godina od dana upisa na studij.

Općenito, poslijediplomski specijalistički studiji koncipirani su prema strukturi prikazanoj u sljedećoj tablici.

Vrsta obveze	**Broj sati**	**ECTS**
Obvezni kolegij I	30	6
Obvezni kolegij II	30	6
Obvezni kolegij III	30	6
Obvezni kolegij IV	30	6
Izborni kolegij I	20	4
Izborni kolegij II	20	4
Izborni kolegij III	20	4
Izborni kolegij IV	20	4
Izborni kolegij V	20	4
Seminarski rad	20	4
Poslijediplomski specijalistički rad	-	12
UKUPNO	**240**	**60**

* osim studija *Poslovno upravljanje – MBA* koji ima devet obveznih kolegija i pet izbornih (ukupno 90 ECTS bodova) i interdisciplinarnog studija *Upravljanje ljudskim potencijalima* koji ima devet obaveznih i 11 izbornih.

8.3. Uvjeti za upis

Na poslijediplomski specijalistički studij mogu se upisati kandidati sa završenim predbolonjskim četverogodišnjim sveučilišnim dodiplomskim studijem i kandidati sa završenim odgovarajućim bolonjskim diplomskim sveučilišnim studijem, odnosno integriranim preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim studijem (s ostvarenih 300 ECTS bodova) i prosječnom ocjenom 3,50 (u prosjek studija uračunavaju se ocjene iz ispita, seminarskih radova i diplomskog rada). Ukoliko student ima niži prosjek, treba priložiti preporuku dva sveučilišna profesora s fakulteta na kojem je završio odgovarajući sveučilišni studij. Kandidati moraju znati jedan od svjetskih jezika, a preporuka je dobro poznavanje engleskog jezika.

Kandidati koji su prethodnu razinu studija završili izvan Republike Hrvatske trebaju obaviti akademsko priznavanje inozemne visokoškolske kvalifikacije u RH i uz materijale prijave priložiti Rješenje o akademskom priznavanju inozemne visokoškolske kvalifikacije.

Polaznici upisani na studij, a koji prethodno nisu završili odgovarajući studij u području ekonomije, obvezni su položiti ispite razlike iz kolegija Mikroekonomija i Makroekonomija te ispite razlike iz dva stručna kolegija koje odredi vijeće svakog studija. Polaznici upisani na studij koji su diplomirali u području ekonomije, ali mijenjaju područje (smjer) također su obvezni položiti ispite razlike iz stručnih kolegija pojedinog specijalističkog poslijediplomskog studija (osim u slučaju kada su već položili ispite iz tih stručnih kolegija na prethodnoj razini studija).

8.4. Osnovne informacije i struktura studija

Na poslijediplomskoj razini Ekonomskog fakulteta – Zagreb je razvio 34 poslijediplomska specijalistička studija iz područja ekonomije i poslovne ekonomije.

Natječaj za upis nove generacije studenata na poslijediplomske specijalističke studije Ekonomski fakultet – Zagreb objavljuje u javnim glasilima i na web stranici http://www.efzg.unizg.hr. Za akademsku godinu 2020./2021. Ekonomski fakultet – Zagreb će raspisati javni natječaj za upis nove generacije studenata, a koji će sadržavati i popis svih studija za koje voditelji studija donesu odluku o sudjelovanju u natječaju.

U nastavku su prikazane osnovne informacije o svakom poslijediplomskom specijalističkom studiju te popisi obveznih i izbornih kolegija.

Naziv studija: ***Ekonomika Europske unije*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Radmila Jovančević Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Ekonomske politike EU i globalizacija	Ekonomski rast, konvergencija zemalja članica EU i proširenje
Strategija razvoja i ekonomika tranzicijskih zemalja	Inozemna direktna ulaganja (FDI) i EU
Financijska i monetarna reforma u EU	Zajednička agrarna politika EU (CAP) i globalno okruženje
Osnove prava u EU	Industrijska politika i Europska unija
	Socijalne politike u Europskoj uniji
	Regionalna politika EU i upravljanje projektima
	Energetska politika EU i RH
	Poslovna politika poduzeća u EU
	Ekonomika i politika okoliša Europske unije
	Statističke metode analize gospodarskog razvoja

Naziv studija: ***Ekonomija energije i okoliša*** Voditelji studija: Izv. prof. dr. sc. Tomislav Gelo i prof. dr. sc. Jurica Šimurina Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Održivi razvoj	Analiza investicijskih projekata
Regulacija	*Cost-Benefit* analiza
Modul A – Ekonomija energije:	Održivi razvoj kao strategija konkurentnosti
Ekonomska analiza tržišta energenata	Projektno planiranje i društvene inovacije
Ekonomska analiza tržišta električne energije	Strateško komuniciranje i lobiranje
Energetska politika i strategija	Tržišna istraživanja
Energetsko planiranje	
Modul B – Ekonomija okoliša	
Ekonomika okoliša	
Tržište onečišćenja	
Okolišne politike i strategije	
Održivo gospodarenje otpadom	

Naziv studija: ***Financijska analiza*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Silvije Orsag Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Financijska analiza	Analiza investicijskih projekata
Portfolio menadžment	Upravljanje obrtnim kapitalom
Financijsko izvještavanje	Analiza poslovnih kombinacija
Tehnike poslovne analize	Analiza vrijednosnih papira
	Međunarodne financije
	Monetarna analiza
	Bankarstvo
	Upravljanje financijskim institucijama
	Kontroling u financijama
	Upravljanje poslovnim transformacijama
	Upravljanje rizicima

Naziv studija: ***Financijske institucije i tržišta*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Alen Stojanović Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Financijska uslužna djelatnost	Računovodstvo i revizija financijskih institucija
Središnje bankarstvo i novčana politika	Regulacija i nadzor financijskog sektora
Bankovni menadžment	Nebankovne financijske institucije
Korporacijske financije	Financijska tržišta i investicijska analiza
	Informacijske tehnologije u bankarstvu
	Upravljanje rizicima u financijskim institucijama
	Financijska struktura EU
	Izvedenice
	Kvantitativne metode u financijama
	Financijske usluge II (izabrane teme)

Naziv studija: ***Financijsko izvještavanje, revizija i analiza*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Lajoš Žager, prof. dr. sc. Boris Tušek Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Računovodstveni sustav u RH i EU	Računovodstvo financijskih instrumenata
Standardi financijskog izvještavanja	Računovodstvo javnog sektora
Korporativna analiza financijskih izvještaja	Revizija javnog sektora
Revizija financijskih izvještaja	Izvještavanje financijskih institucija
	Informacijske tehnologije u računovodstvu
	Kodeksi profesionalne etike računovođa i revizora
	Strategija poduzeća
	Kvantitativne metode u računovodstvu
	Korporacijsko financiranje
	Pravo društava kapitala

Naziv studija: ***Informatički menadžment*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Velimir Srića, prof. dr. sc. Mario Spremić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Menadžment informatičkih projekata	Elektronička javna uprava
Strategija elektroničkog poslovanja	Financijski sustavi
Strateški informatički menadžment	Kontrola i revizija informacijskih sustava
Upravljanje poslovnim procesima	Menadžersko računovodstvo
	Poslovna inteligencija poduzeća
	Strategija poduzeća
	Suradnički (kolaboracijski) sustavi
	Sustavi za upravljanje podacima
	Upravljanje promjenama i inovacijama
	Upravljanje softverskim projektima
	Web dizajn i metrika

Naziv studija: ***Kontroling*** Voditeljica studija: Doc. dr. sc. Davor Labaš Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Primijenjeni kontroling	Obračun troškova i učinaka
Krizni kontroling	Strategija poduzeća
Suvremeni menadžment	Strategijsko planiranje i kontrola
Informacijska tehnologija i kontroling	Operativno planiranje i kontrola
	Financiranje poslovanja i razvoja poduzeća
	Operativna i strategijska poslovna analiza
	Kontroling ljudskih potencijala
	Kvantitativni modeli i metode financiranja
	Etika i društvena odgovornost
	Perspektive razvoja kontrolinga

Naziv studija: ***Lokalni ekonomski razvoj*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Vladimir Čavrak Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Lokalni ekonomski razvoj	Regionalna politika Europske unije i Hrvatske
Ekonomika javnog sektora u lokalnoj zajednici	Ekonomika javnih poduzeća i neprofitnog sektora u lokalnoj zajednici
Strategije nacionalnog i lokalnog rasta i razvoja	Poduzetništvo i regionalni sustavi malih i srednjih poduzeća
Upravljanje lokalnim financijama	Menadžment lokalne samouprave
	Marketing lokalne samouprave
	Upravljanje kvalitetom u lokalnoj samoupravi
	Urbana ekonomika
	Upravljanje intelektualnim kapitalom u javnom sektoru
	Ruralni razvoj i lokalna zajednica
	Pravo EU i lokalna samouprava

Naziv studija: ***Marketing neprofitnih organizacija*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Jurica Pavičić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Upravljanje marketingom u neprofitnom sektoru	Okruženje marketinga neprofitnih organizacija
Marketinška istraživanja u neprofitnom sektoru	Upravljanje i vođenje neprofitnih organizacija
Marketinška komunikacija u neprofitnom sektoru	Marketing odnosa u neprofitnom sektoru
Odnosi s javnostima neprofitnog sektora	Pravno okruženje i djelovanje neprofitnih organizacija
	Upravljanje marketinškim projektima u neprofitnom sektoru
	Teorija i praksa pregovaranja
	Civilno društvo i društvena odgovornost poduzeća
	Partnerstva profitnog i neprofitnog sektora
	Financijsko upravljanje i računovodstvo organizacija u neprofitnom sektoru
	Kvaliteta i unapređenje djelovanja neprofitnih organizacija

Naziv studija: ***Marketinški menadžment*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Strateška tržišna istraživanja	Oblikovanje marketinških planova
Oblikovanje marketinške strategije	Elektronički marketing
Menadžment međunarodnog marketinga	Odrednice nacionalne konkurentnosti
Marketing i menadžment usluga	Simulacije u marketingu
	Poslovno pregovaranje
	Strategije proizvoda i marki
	Strategije prodaje i distribucije
	Strategije i politike cijena
	Strategije marketinške komunikacije
	Marketing odnosa i suradnje s kupcima i klijentima

Naziv studija: ***Međunarodna ekonomija i financije*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Boris Cota Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Kvantitativne metode u ekonomskoj analizi	Financijska tržišta ugljika
Međunarodna makroekonomika	Financijski modeli
Međunarodne financije i tržišta kapitala	Međunarodne korporativne financije
Međunarodno bankarstvo	Makroekonomska politika i međunarodne financije
	Međunarodna monetarna ekonomika
	Globalni financijski management
	Financijska ekonometrija
	Primijenjena makroekonomija
	Ekonomika međunarodnih investicija
	Ekonomika financijskih tržišta

Naziv studija: ***Međunarodno poslovanje poduzeća*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Božo Matić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Strategije u međunarodnom poslovanju	Europsko poslovno pravo
Financijski menadžment u međunarodnom poslovanju	Integrativno vodstvo
Globalni strateški menadžment	Kompetitivna inteligencija
Gospodarski sustav Europske unije	Logistika u vanjskoj trgovini
	Međunarodno poslovanje i politika
	Računovodstvo u međunarodnom poslovanju
	Management međunarodnih trgovinskih poduzeća
	Poslovno pregovaranje
	Sustavi upravljanja kvalitetom u međunarodnom poslovanju
	Virtualno poslovanje na globalnom tržištu

Naziv studija: ***Menadžment prodaje*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Marija Tomašević Lišanin, Izv. prof. dr. sc. Mirko Palić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Marketinško upravljanje	Upravljanje kategorijama i privatnim markama
Upravljanje prodajom i ključnim kupcima	Unapređenje prodaje i izravni marketing
Upravljanje zadovoljstvom kupaca	Poznavanje organizacijskih tržišta i kupaca
Usluživanje kupaca	Prodajno prognoziranje
	Poslovno pregovaranje
	Međunarodna prodaja
	Europsko poslovno pravo
	Prodajni i CRM informacijski sustavi
	Upravljanje lancem opskrbe
	Menadžersko odlučivanje

Naziv studija: ***Menadžment trgovine*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Sanda Renko, Prof. dr. sc. Blaženka Knežević Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Menadžment maloprodaje	Logistika trgovine
Menadžment lanca opskrbe	Upravljanje investicijama u trgovini
Strategija trgovinskog poduzeća	Suvremene strategije distribucije
Suvremene metode menadžmenta trgovine	Strategije u međunarodnom poslovanju
	Upravljanje kvalitetom u trgovini
	Pravo tržišta Europske unije
	Poslovno pregovaranje
	Poduzetništvo u trgovini
	Financiranje trgovine
	Statističke metode upravljanja u trgovini

Naziv studija: ***Menadžment turizma*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Nevenka Čavlek Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Strateški menadžment u turizmu	Organizacijska struktura turizma
Upravljanje marketinškim komunikacijama u turizmu	Upravljanje okolišem u turizmu
Menadžment specifičnih oblika turizma	Marketing i menadžment turističkih usluga
Metode istraživanja u turizmu	Upravljanje kulturno-povijesnom baštinom u turizmu
	Menadžment sporta u turizmu
	Menadžment zdravstvenog turizma
	Upravljanje kanalima distribucije u turizmu
	Demografija turizma
	Financiranje u turizmu
	Menadžment ljudskih potencijala u turizmu

Naziv studija: ***Operacijska istraživanja i optimizacija*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Zrinka Lukač Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Temeljni modeli operacijskih istraživanja	Analiza omeđivanja podataka
Uvod u optimizaciju	Diskretna optimizacija
Linearno programiranje	Ekspertni sustavi
Višekriterijsko odlučivanje	Linearni modeli planiranja proizvodnje
	Makroekonomska analiza
	Mikroekonomska analiza
	Modeliranje financijskih cijena
	Primijenjena ekonometrija
	Simulacijsko modeliranje
	Stohastički procesi

Naziv studija: ***Organizacija i menadžment*** Voditelj studija: Izv. prof. dr. sc. Tomislav Hernaus Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Makroekonomski menadžment	Menadžment poslovnih procesa
Upravljanje ljudskim potencijalima	Menadžment u međunarodnom okruženju
Organizacijski dizajn	Organizacijska psihologija
Odlučivanje	Modeli kompenzacijskog menadžmenta
	Upravljanje kreativnošću i inovacijama
	Upravljanje projektima
	Kontroling i poslovna kriza
	Strategija poduzeća
	Etika i društvena odgovornost
	Razvoj menadžerskih vještina

Naziv studija: ***Osiguranje i reosiguranje*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Drago Jakovčević Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Tržište osiguranja i reosiguranja u RH, EU i svijetu	Marketing u osiguranju
Rizici pribave i aktuarska matematika	Pravo osiguranja i reosiguranja
Financijska, menadžerska i nadzorna izvješća u osiguranju i reosiguranju	Privatno zdravstveno osiguranje
Arhitektura i rizici investicijskog portfelja	Obvezni i dobrovoljni mirovinski fondovi
	Kvantitativne metode i modeli procjene i vrednovanja rizika
	Globalni tokovi novca
	Upravljanje zadovoljstvom osiguranika
	Strategija osigurateljne institucije
	Bihevioristička financije
	Upravljanje informacijskim sustavima u osiguranju

Naziv studija: ***Poduzetništvo i poduzetnički menadžment*** Voditeljica studija: Doc. dr. sc. Mihaela Mikić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Poduzetnička ekonomija	Poduzetništvo u globalnoj ekonomiji
Financijski menadžment	Makroekonomski oblik razvoja poduzetništva
Poslovno i operativno planiranje	Komparativni razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj
Motiviranje i nagrađivanje u poduzetništvu	Marketing u poduzetništvu
	Računovodstvo za poduzetnike
	Analiza poslovanja u malim i srednjim poduzećima
	Politika cijena za nove proizvode
	Kontroling i politika kvalitete
	Upravljanje troškovima u malim i srednjim poduzećima
	Europsko poslovno pravo

Naziv studija: ***Poslovni marketing*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Upravljanje poslovnim marketingom	Razvoj proizvoda i upravljanje markom
Tržišna istraživanja u poslovnom marketingu	Marketinške komunikacije i odnosi s javnošću
Ponašanje poslovnih kupaca	Lobiranje
Strategije marketinga i strateški marketinški plan	Internet u poslovnom umrežavanju
	Strategije marketinga neprofitnih organizacija
	Poslovno pregovaranje
	Upravljanje distribucijom i tržišna logistika
	Strateški savezi
	Dizajniranje organizacije marketinga
	Upravljanje cijenama u poslovnom marketingu

Naziv studija: ***Poslovno upravljanje – MBA*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Darko Tipurić, Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević Trajanje studija: 3 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Korporativno upravljanje	Organizacijsko dizajniranje i ponašanje poduzeća
Marketinško upravljanje	Poslovna etika i društvena odgovornost poduzeća
Međunarodno poslovanje	Pravni okviri međunarodnog poslovanja
Tržišna istraživanja	Informatički menadžment
Analiza financijskih izvještaja	Terminsko trgovanje
Financijske institucije i tržišta	Poslovno pregovaranje
Upravljanje ljudskim potencijalima	Odlučivanje
Financijski menadžment	Strategija marketinga
Poslovna strategija	Međunarodni marketing
	Upravljanje markama (*brand management*)
	Menadžment profitnih centara
	Međunarodni financijski menadžment
	Kvantitativne metode u poslovnom upravljanju
	Strateško upravljanje rizicima
	Strateški operacijski menadžment
	Digitalna transformacija poslovanja

Naziv studija: ***Pravni i gospodarski okvir poslovanja u Europskoj uniji*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Hana Horak Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Pravo i institucije EU	Korporativna analiza financijskih izvještaja
Pravo društava kapitala	Ekonomika EU
Europsko poslovno pravo	Odlučivanje i lobiranje u EU
Poslovanje poduzeća u EU	Bankarsko pravo u EU
	Pravo konkurencije
	Međunarodno privatno i arbitražno pravo
	Pravo intelektualnog vlasništva
	Pravo zaštite potrošača
	Elektronička trgovina
	Sustavi korporativnog upravljanja

Naziv studija: ***Računovodstvo i porezi*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Katarina Žager Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Računovodstveni sustav u RH i EU	Obračun i prijava poreza
Porezni sustav u RH	Komparativni fiskalni sustavi
Financijsko izvještavanje	Metode obračuna troškova
Revizija i analiza financijskih izvještaja	Računovodstvo poslovnih kombinacija
	Računovodstvo javnog sektora
	Informacijske tehnologije u računovodstvu
	Kvantitativne metode u računovodstvu
	Korporacijsko financiranje
	Struktura financiranja kompanija
	Menadžersko odlučivanje

Naziv studija: ***Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje*** Voditeljice studija: Prof. dr. sc. Ksenija Dumičić, Prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Matematičke metode za ekonomske analize	Teorija i metoda uzoraka
Statističke metode u ekonomskim primjenama	Stohastički procesi
Ekonometrijske metode i modeli	Demografska statistika
Metode analize vremenskih serija i prognoziranje	Službena statistika
	Otkrivanje znanja u statističkim bazama podataka
	Metode poslovne statistike
	Statistička kontrola kvalitete i dizajn eksperimenta
	Primijenjene metode multivarijatne analize
	Modeli i metode analize financijskih serija
	Upravljanje podacima u statističkim primjenama

Naziv studija: ***Strategija i korporativno upravljanje*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Darko Tipurić, Prof. dr. sc. Lovorka Galetić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Sustavi korporativnog upravljanja	Korporativne financije
Korporativna analiza financijskih izvještaja	Etika i društvena odgovornost poduzeća
Organizacija velikih poduzeća	Menadžersko odlučivanje
Strategija poduzeća	Pravo društava kapitala
	Industrijska ekonomika
	Modeli kompenzacijskog menadžmenta
	Analiza poslovnih kombinacija
	Interna kontrola i revizija
	Korporativno poduzetništvo
	Rješavanje problema

Naziv studija: ***Strateško poduzetništvo*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Marko Kolaković Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Strateško poduzetništvo	Nove tehnologije i razvoj
Industrijska ekonomika	Upravljanje intelektualnim kapitalom
Poduzetničko računovodstvo	Upravljanje kvalitetom u poduzetništvu
Financiranje poduzetničke aktivnosti	Lokalni ekonomski razvoj i poduzetništvo
	Korporativno poduzetništvo
	Poduzetnički marketing
	Pravni aspekti poduzetništva
	Burzovno poslovanje i poduzetništvo
	Strategija elektroničkog poslovanja
	Poslovna izvrsnost i upravljanje performansama

Naziv studija: ***Sustavi upravljanja znanjem*** Voditeljice studija: Prof. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić, Prof. dr. sc. Katarina Ćurko Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Organizacijski dizajn	Otkrivanje znanja u podacima
Upravljanje informacijama	Poslovne analitike
Upravljanje procesnim znanjem	Sustavi za elektroničko učenje
Sustavi temeljeni na znanju	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima u virtualnom okruženju
	Suradnički sustavi
	Menadžment znanja
	Upravljanje inovacijama i promjenama
	Upravljanje ljudskim kapitalom
	Kvantitativne metode za odlučivanje
	Upravljanje Web sadržajima
	Upravljanje informacijskom organizacijom

Naziv studija: ***Tržište nekretnina*** Voditeljice studija: Prof. dr. sc. Josip Tica Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Ekonomika tržišta nekretnina	Razvoj nekretninskih projekata
Analiza projekata i ulaganja u nekretnine	Metode procjene vrijednosti nekretnina
Financiranje ulaganja u nekretnine	Ekonomika okoliša i energetska efikasnost na tržištu nekretnina
Prava na nekretninama	Oporezivanje nekretnina
	Strategije marketinga i strateški marketinški plan
	Analitički alati ekonomike tržišta nekretnina
	e-Poslovanje i digitalna ekonomija
	Poslovno pregovaranje
	Lokacijske odluke i prostorna ekonomska analiza
	Tržišna istraživanja

Naziv studija: ***Upravljačko računovodstvo i interna revizija*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Danimir Gulin, Prof. dr. sc. Vesna Vašiček Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Računovodstveni sustav u RH i EU	Metode obračuna troškova
Korporativno planiranje	Računovodstvo javnog sektora
Korporativna analiza financijskih izvještaja	Revizija javnog sektora
Interna revizija i kontrola	Informacijske tehnologije u računovodstvu
	Korporativna kontrola
	Kodeksi profesionalne etike računovođa i revizora
	Strategija poduzeća
	Kvantitativne metode u računovodstvu
	Pravo društava kapitala
	Financijski menadžment

Naziv studija: ***Upravljanje financijskim institucijama*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Ivan Lovrinović, Prof. dr. sc. Marijana Ivanov Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Upravljanje likvidnošću i profitabilnošću	Investicijska analiza i upravljanje portfeljem
Rizici u bankarstvu i osiguranju	Financijska tržišta i monetarna politika EU
Financiranje multinacionalnih kompanija	Korporativno financijsko izvješćivanje
Suvremeno bankarstvo	Bihevioristička financije
	Korporativne financije
	Pravo financijskih transakcija
	Financijske izvedenice
	Novčano i devizno tržište
	Management profitnih centara u bankama
	Tehnike imovinskog i financijskog restrukturiranja

Naziv studija: ***Upravljanje izvozom*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Vlatka Bilas Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Suvremeni trendovi u međunarodnoj razmjeni	Računalno modeliranje međunarodne trgovine
Konkurentnost i komparativne prednosti Hrvatske	Održivi razvoj i konkurentnost
Financiranje izvoza i inozemnih projekata	Upravljanje rizicima u međunarodnoj razmjeni
Menadžment u međunarodnom poslovanju	Institucionalna infrastruktura izvora
	Konkurentni porezni sustavi
	Korporacijske marketinške strategije
	Međunarodne investicije
	Strateško poduzetništvo
	Poduzetništvo i izvoz
	Vanjska trgovina i gospodarski rast

Naziv studija: ***Upravljanje kvalitetom*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Tonći Lazibat Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Teorija kvalitete	Metode i alati za upravljanje kvalitetom
Sustavi upravljanja kvalitetom i interni audit	Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava
Sustavi upravljanja okolišem	Upravljanje zadovoljstvom klijenata
Poslovna izvrsnost	Benchmarking
	Upravljanje poslovnim procesima
	Kvaliteta i konkurentnost
	Strategija poduzeća
	Upravljanje kvalitetom usluga
	Upravljanje nabavom
	Upravljanje kvalitetom u financijskim institucijama

Naziv studija: ***Upravljanje marketinškom komunikacijom*** Voditeljica studija: Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčič Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Ponašanje potrošača i marketinška komunikacija	Interaktivna marketinška komunikacija
Integrirana marketinška komunikacija	Kroskulturna komunikacija
Strateško planiranje integrirane marketinške komunikacije	Korporativne komunikacije
Oglašavanje	Upravljanje medija miksom
	Kreativne strategije
	Odnosi s javnošću
	Upravljanje markom proizvoda
	Istraživanja tržišta za IMK
	Specifični oblici marketinške komunikacije
	Simulacija strategije integrirane marketinške komunikacije – praktikum

Naziv studija: ***Upravljanje organizacijama i projektima u kulturi*** Voditelj studija: Doc. dr. sc. Ines Dužević Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Upravljanje kvalitetom u kulturi	Poduzetništvo
Menadžment neprofitnih organizacija	Kultura i inovacije
Umjetnost, kulturna baština i tržišta	Pravni aspekti upravljanja kulturnom baštinom
Interpretacija i prezentacija kulturne baštine	Osnove financijskog izvještavanja
	Osnove marketinga
	Turizam, kulturna baština i lokalna zajednica
	Upravljanje muzejima
	Upravljanje projektima i timovima
	Mediji i komunikacija
	Kritički pristup kulturnoj baštini

Naziv studija: ***Vodstvo*** Voditelj studija: Prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić Trajanje studija: 2 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Integrativno vodstvo	Teorije vodstva
Tehnike i vještine vođenja	Poslovna etika i društvena odgovornost poduzeća
Povijest ideja o vodstvu	Upravljanje nagrađivanjem u poduzećima
Odlučivanje	Komunikologija i odnosi s javnošću
	Coaching
	Makroekonomsko okruženje
	Strateško poduzetništvo
	Gospodarski identitet moderne Europe
	Adaptivno vodstvo
	Državna i lokalna uprava i samouprava

Interdisciplinarni SPDS Naziv studija: ***Upravljanje ljudskim potencijalima*** Voditelji studija: Prof. dr. sc. Željko Jerneić, prof. dr. sc. Nina Pološki Vokić Trajanje studija: 3 semestra	
Obvezni kolegiji	**Izborni kolegiji**
Makroekonomika tržišta rada	Dizajn organizacije i posla
Organizacija ljudskih potencijala	Odgovorna uloga poduzeća i pojedinaca u društvu
Privlačenje i selekcija zaposlenika	Poslovna statistika
Psihologija organizacijskog ponašanja	Vođenje i donošenje odluka
Razvoj ljudskih potencijala	Selekcijski intervju
Upravljanje radnom uspješnosti	Sociologija rada i zanimanja
Uvod u industrijske odnose	Stres i zdravlje na radu
Mjerenje i analiza upravljanja ljudskim potencijalima	Upravljanje internom komunikacijom
Radno pravo	Upravljanje ljudskim potencijalima u međunarodnom okruženju
	Upravljanje različitostima
	Vještine upravljanja sukobima u radnim organizacijama

9. POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI (DOKTORSKI) STUDIJ EKONOMIJA I POSLOVNA EKONOMIJA

Voditeljica studija: prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen

9.1. Općenito o studiju

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i poslovna ekonomija predstavlja najviši stupanj na sveučilišnoj vertikali obrazovanja. Oblikovan je prema načelima Bolonjske deklaracije, a po uzoru na suvremene doktorske studije zapadnoeuropskih sveučilišta.

Studij omogućuje usvajanje naprednih znanja iz ekonomije i poslovne ekonomije. Tijekom studija izučavaju se i usvajaju teoretska znanja, metodološki pristupi i procesi razvoja ekonomske znanosti, neophodni za izgradnju akademske karijere i/ili karijere u poslovnoj praksi. Krajnji je cilj razviti autonomne istraživačke sposobnosti i vještine polaznika, u svrhu provođenja istraživanja na visokoj razini sukladno međunarodnim standardima te stvaranja novih doprinosa u znanstvenoj i poslovnoj zajednici.

Studij je multidisciplinarno koncipiran. Teorije i aplikativni aspekti integrirani u program studija potiču istraživački pristup iznalaženju relevantnih rješenja za izazove suvremenoga hrvatskog gospodarstva na makro i mikro razinama. Sukladno razvojnoj strategiji Republike Hrvatske, cilj je studija pridonositi razvoju društva temeljenoga na znanju.

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i poslovna ekonomija je od 2002. godine član EDAMBA-e (*European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration*), Europskog udruženja doktorskih studija iz područja menadžmenta i poslovne administracije, a riječ je o mreži doktorskih studija poznatih europskih sveučilišta, koja za osnovni cilj ima povećanje kvalitete doktorskih studija i izjednačavanje kriterija za stjecanje doktorata u cijeloj Europi. Stoga polaznicima doktorskog studija stoji na raspolaganju niz pogodnosti: predavanja renomiranih inozemnih i domaćih sveučilišnih profesora,

pohađanje ljetnih škola u okviru EDAMBA-e, prisustvovanje seminarima iz metoda istraživanja, mogućnost boravka na europskim sveučilištima – članicama EDAMBA-e, međusobna suradnja profesora i studenata, mogućnost izbora inozemnih profesora za mentora i komentora kod izrade doktorskog rada i dr. *Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i poslovna ekonomija* je od 2008. godine član i Mreže doktorskih studija iz ekonomije i poslovne ekonomije između ekonomskih fakulteta srednje i istočne Europe – CESEENET. Stoga su polaznicima doktorskog studija dostupne različite pogodnosti jer su ciljevi CESEENET-a organiziranje zajedničkih predavanja za određene kolegije, organiziranje seminara iz metoda istraživanja, razmjena doktorskih studenata, jačanje istraživačke suradnje, osnivanje platformi za objavu članaka u nastajanju (tzv. *Working paper series)*, razvijanje zajedničkog akademskog časopisa, organiziranje natjecanja za najbolji članak u regiji, organiziranje ljetne škole i doktorskih radionica za doktorske studente i pomoć članicama da kreiraju okruženje izvrsnosti s europskom perspektivom, istovremeno poštujući vlastite različitosti.

Temeljne odrednice studijskog programa su:

- *full-time* angažman (u trajanju od tri godine) ili *part-time* (u trajanju od pet godina),
- jedinstveni studijski program s dva usmjerenja *Ekonomija* i *Poslovna ekonomija*,
- dominantno učešće istraživačkih sadržaja te
- sudjelovanje renomiranih stručnjaka iz zemlje i/ili inozemstva (gostujući profesori) u izvođenju dijela nastave svakog kolegija.

Polaznicima studija se omogućuje pohađanje i polaganje pojedinih kolegija na drugim fakultetima u okviru matičnog sveučilišta, na drugim sveučilištima s kojima je Ekonomski fakultet – Zagreb sklopio sporazum, kao i na sveučilištima u okviru EDAMBA-e i CESEENET-a.

Završetkom doktorskog studija stječe se 180 ECTS bodova i akademski naziv *doktor znanosti,* odnosno *doktorica znanosti* iz znanstvenog područja društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomija (kratica oba naziva je dr. sc. i piše se ispred imena i prezimena).

9.2. Uvjeti za upis

Uvjeti upisa doktorskog studija su utvrđeni *Pravilnikom o poslijediplomskom sveučilišnom (doktorskom) studiju na Ekonomskom fakultetu – Zagreb*. Pravo upisa na *Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i poslovna ekonomija* imaju:

- kandidati koji su završili preddiplomski i diplomski, odnosno integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij čijim se završetkom stječe 300 ECTS bodova i akademski naziv *magistar ekonomije,* odnosno *magistra ekonomije*, ili drugi preddiplomski i diplomski, odnosno integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij čijim završetkom se stječe 300 ECTS bodova iz područja društvenih, humanističkih ili drugih znanosti,
- kandidati koji su završili dodiplomski sveučilišni studij i stekli stručni naziv *diplomirani ekonomist*, odnosno *diplomirana ekonomistica*, ili drugi dodiplomski sveučilišni studij iz područja društvenih, humanističkih ili drugih znanosti.

Osim toga, potreban je prosjek ocjena 4,00 ostvaren tijekom studija, a ukoliko kandidat ima niži prosjek, potrebno je priložiti pisanu preporuku dva sveučilišna profesora.

Prilikom upisa na studij kandidata koji nije završio studij ekonomije, na prijedlog Vijeća doktorskog studija, Odbor za poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij utvrdit će ispite razlike koje kandidat mora položiti i ostvariti minimalno 90 ECTS bodova iz područja ekonomije. Kandidatima koji su stekli akademski stupanj *magistar znanosti* (poslijediplomski znanstveni magistarski studij) iz područja ekonomije priznaje se 60 ECTS bodova. Kandidatima koji su stekli akademski naziv *sveučilišni specijalist,* odnosno *sveučilišna specijalistica* iz područja ekonomije (poslijediplomski specijalistički studij) priznaje se 30 ECTS bodova.

S obzirom na sudjelovanje gostiju predavača i obvezna pohađanja seminara na inozemnim sveučilištima, važno je posjedovati znanja iz engleskog jezika.

9.3. Struktura i organizacija studija

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i poslovna ekonomija izvodi se kao *full-time* program u trajanju od tri godine ili *part-time* program u trajanju od pet godina. Nastavni plan se sastoji od predavanja, seminara i radionica u prva tri semestra tijekom kojih treba izvršiti i prijavu teme doktorskog rada, a naredna tri semestra predviđena su za izradu doktorskog rada.

U prvom semestru je cilj polaznike upoznati s osnovnim znanjima iz matematike i ekonometrije koja su im potrebna za savladavanje studija i budući samostalni znanstveno-istraživački rad. U drugom semestru izvodi se nastava iz obveznih kolegija za sve polaznike doktorskog studija,

dok se u trećem semestru izvodi nastava iz kolegija modula, odnosno smjera kojeg je polaznik izabrao. U trećem semestru studija polaznici se dijele na studijska usmjerenja *Ekonomija* i *Poslovna ekonomija*. Na oba se studijska usmjerenja nastava izvodi kroz pet kolegija, od čega su dva obvezna, a tri izborna kolegija. Kolegiji imaju namjeru osigurati specijalizaciju, a koju polaznici odabiru prema njihovoj istraživačkoj odrednici.

Popis obveznih kolegija *Poslijediplomskog sveučilišnog (doktorskog) studija Ekonomija i poslovna ekonomija* nalazi se u sljedećoj tablici.

Semestar izvođenja	Naziv kolegija	Broj sati	ECTS
1.	Matematika za ekonomske analize	45	5
1.	Osnove ekonometrije	45	5
2.	Kvantitativne metode	45	5
2.	Metodologija istraživanja i kvalitativne metode	45	5
2.	Mikroekonomska analiza	45	5
2.	Filozofija znanosti i istraživačka etika	45	5
Obvezni kolegiji, smjer: *Ekonomija*			
3.	Makroekonomska analiza	45	5
3.	Modeli ekonomske politike	45	5
Obvezni kolegiji, smjer: *Poslovna ekonomija*			
3.	Teorije poslovnog upravljanja	45	5
3.	Izabrane teme poslovnog upravljanja	45	5

Polaznicima je na raspolaganju košarica izbornih kolegija gdje ovisno o svojim interesima u znanstveno-istraživačkom radu odabiru relevantne kolegije. Mogući izborni kolegiji su prikazani u sljedećoj tablici.

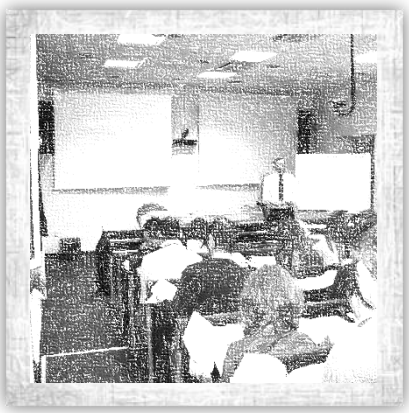
Naziv kolegija	Broj sati	ECTS
Računovodstvo financijskih instrumenata	30	5
Financijsko izvještavanje neprofitnih organizacija	30	5
Revizija i analiza financijskih izvještaja	30	5
Računovodstvene politike i poslovno upravljanje	30	5
Računovodstvo troškova u poslovnom upravljanju	30	5
Suvremena financijska intermedijacija	30	5
Monetarna politika i analiza	30	5
Upravljanje rizicima portfelja financijskih institucija	30	5
Europska financijska tržišta	30	5
Upravljanje financijama u javnom sektoru	30	5
Logistika	30	5
Strateški menadžment trgovine	30	5
Tržišta roba i usluga	30	5
Trgovinska politika u uvjetima globalizacije	30	5
Upravljanje kvalitetom	30	5
Sustavi za poslovnu izvrsnost	30	5
Inovativni poslovni modeli	30	5
Modeli upravljanja znanjem za poslovno odlučivanje	30	5
Korporativno upravljanje promjenama i informatikom	30	5
Strateško planiranje i razvoj u turizmu	30	5

Naziv kolegija	Broj sati	ECTS
Strateški marketing u turizmu	30	5
Upravljanje međunarodnim turističkim tokovima	30	5
Etika u poslovanju	30	5
Teorije ponašanja potrošača	30	5
Upravljanje resursima u održivom razvoju turizma	30	5
Strateški marketing	30	5
Istraživanje tržišta	30	5
Strateški međunarodni marketing	30	5
Teorija i praksa integriranih marketinških komunikacija	30	5
Organizacijski dizajn i razvoj	30	5
Teorije odlučivanja	30	5
Strategija i korporativno upravljanje	30	5
Strategija kompenzacijskog menadžmenta	30	5
Management ljudskih resursa	30	5
Ekonomika internog tržišta kapitala	30	5
Financijska teorija	30	5
Vrednovanje investicija	30	5
Paradigme i metodologije planiranja i poslovne analize	30	5
Upravljanje poslovnom krizom	30	5
Europsko pravo	30	5
Pravo i institucije međunarodne trgovine	30	5
Stanovništvo i gospodarski razvoj	30	5
Ekonomika tržišta rada	30	5
Obrazovanje i razvoj	30	5
Makroekonomska teorija stabilizacije i konvergencije	30	5
Regionalna politika – integracijski izazovi	30	5
Teorija i politika razvoja realnog sektora nacionalnog gospodarstva	30	5
Agrarna politika i globalno okruženje	30	5
Globalizacija i liberalizacija tržišta	30	5
Analiza konkurentnosti u uvjetima globalizacije	30	5
Poduzetničko vođenje i upravljanje	30	5
Napredna industrijska ekonomija	30	5
Analiza škola ekonomskog mišljenja	30	5
Teorija igara	30	5
Metode statističkog uzorkovanja	30	5
Izabrane teme iz političke ekonomije	30	5
Teorija i praksa prodaje i pregovaranja	30	5

U sljedećoj tablici navedene su obvezne aktivnosti polaznika do stjecanja akademskog stupnja doktora, odnosno doktorice znanosti, iz znanstvenog područja društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomije. Pored minimalnih obveza koje polaznici trebaju zadovoljiti u cilju izrade i obrane doktorskog rada, polaznici se mogu angažirati u većem broju aktivnosti, kao i na ostalim znanstveno-nastavnim i istraživačkim aktivnostima u okviru Ekonomskog fakulteta – Zagreb.

Obvezne aktivnosti polaznika	ECTS
Polaganje svih predviđenih ispita	55
Sudjelovanje na prvoj istraživačkoj radionici	10
Sudjelovanje na drugoj istraživačkoj radionici	10
Pohađanje barem jednog seminara iz metoda istraživanja koji se održava na nekom od sveučilišta uključenih u EDAMBA-u, CESEENET ili na nekom drugom sveučilištu	10
Prijava teme doktorskog rada i javna obrana teme	25
Objavljivanje članka u međunarodno priznatom znanstvenom časopisu	10
Sudjelovanje na međunarodnoj konferenciji s napisanim radom objavljenim u zborniku radova s konferencije	10
Izrada i obrana doktorskog rada	50
Sveukupno ECTS bodova	**180**

10. POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI (DOKTORSKI) STUDIJ EKONOMIJA I GLOBALNA SIGURNOST



Voditelj studija: prof. dr. sc. Tonći Lazibat

10.1. Općenito o studiju

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i globalna sigurnost najviši je stupanj formalnog obrazovanja ekonomista. Studij je oblikovan prema načelima Bolonjske deklaracije, a po uzoru na suvremene doktorske studije vodećih zapadnoeuropskih sveučilišta.

Nastavni program *Poslijediplomskog sveučilišnog (doktorskog) studija Ekonomija i globalna sigurnost* razvijen je za znanstvenike i stručnjake koji traže proširivanje svojih analitičkih sposobnosti na područjima identifikacije, ocjene i odgovora na sigurnosne izazove te stjecanje globalne perspektive o zbivanjima na ovom području. Isto tako, studij je namijenjen i poslovnim ljudima koji događaje u okviru nacionalne i globalne sigurnosti vide kao priliku za nove poslovne iskorake.

Radne kompetencije koje polaznici programa stječu su sljedeće:

- razvijanje analitičkih sposobnosti na području procjene sigurnosnih rizika na razini države i organizacije;
- stjecanje globalne perspektive o sigurnosnim izazovima i njihovom utjecaju na globalna ekonomska kretanja s ciljem strateškog planiranja na razini države i organizacije;
- razvijanje sposobnosti upravljanja sigurnosnim rizicima na razini države i organizacije;
- planiranje i anticipiranje utjecaja sigurnosnih rizika na ekonomska kretanja na razini države i organizacije;
- razvoj vještina formuliranja, provođenja i prezentiranja kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja na taktičkoj, operativnoj i teoretskoj razini vezanih za područje ekonomije i globalne sigurnosti;
- razvijanje sposobnosti poslovnog inoviranja i strateškog planiranja u skladu s novonastalim globalnim sigurnosnim i ekonomskim trendovima;

- razvijanje analitičkih sposobnosti procjene globalnih sigurnosnih trendova kao izvora inovacija i podloge za pokretanje novih poduzeća;
- implementacija saznanja o globalnoj sigurnosti i povezanim rizicima u strateške i operativne planove povezane s izvozom proizvoda i usluga te
- implementacija ekonomskih saznanja u planiranju održivoga razvoja.

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i globalna sigurnost izvodi se kao trogodišnji studij te se njegovim završetkom stječe 180 ECTS bodova. Nakon uspješno završenog studija te izrađenog, predanog, pozitivno ocijenjenog i obranjenog doktorskog rada, stječe se akademski stupanj *doktor znanosti*, odnosno *doktorica znanosti*, iz znanstvenog područja društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomija (kratica oba naziva je dr. sc. i piše se ispred imena i prezimena).

10.2. Uvjeti za upis

Uvjeti upisa doktorskog studija su utvrđeni *Pravilnikom o poslijediplomskom sveučilišnom (doktorskom) studiju na Ekonomskom fakultetu – Zagreb*. Pravo upisa na *Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i globalna sigurnost* imaju:

- kandidati koji su završili preddiplomski i diplomski, odnosno integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij čijim se završetkom stječe 300 ECTS bodova i akademski naziv *magistar ekonomije,* odnosno *magistra ekonomije*, ili drugi preddiplomski i diplomski, odnosno integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij čijim završetkom se stječe 300 ECTS bodova iz područja društvenih, humanističkih ili drugih znanosti,
- kandidati koji su završili dodiplomski sveučilišni studij i stekli stručni naziv *diplomirani ekonomist*, odnosno *diplomirana ekonomistica*, ili drugi dodiplomski sveučilišni studij iz područja društvenih, humanističkih ili drugih znanosti.

Osim toga, potreban je prosjek ocjena 4,00 ostvaren tijekom studija, a ukoliko kandidat ima niži prosjek, potrebno je priložiti pisanu preporuku dva sveučilišna profesora.

Prilikom upisa na studij kandidata koji nije završio studij ekonomije, na prijedlog Vijeća doktorskog studija, Odbor za poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij utvrdit će ispite razlike koje kandidat mora položiti te mora ostvariti minimalno 45 ECTS bodova iz područja ekonomije u

slučaju da je završio studij iz društvenog područja. U slučaju da kandidat nije završio studij iz društvenog područja, morat će ostvariti minimalno 60 ECTS bodova. Kandidatima koji su stekli akademski stupanj *magistar znanosti* (poslijediplomski znanstveni magistarski studij) iz područja ekonomije priznaje se 45 ECTS bodova. Kandidatima koji su stekli akademski naziv *sveučilišni specijalist,* odnosno *sveučilišna specijalistica* iz područja ekonomije (poslijediplomski specijalistički studij) priznaje se 30 ECTS bodova.

10.3. Struktura i organizacija studija

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Ekonomija i globalna sigurnost traje tri godine. Nastavni plan se sastoji od predavanja, seminara i radionica u prva tri semestra tijekom kojih treba izvršiti i prijavu teme doktorskog rada, a naredna tri semestra predviđena su za izradu doktorskog rada.

U prvom semestru je cilj polaznike upoznati s osnovnim znanjima iz makroekonomije, poslovne ekonomije i globalne i nacionalne sigurnosti koja su im potrebna za savladavanje studija i budući samostalni znanstveno-istraživački rad. U okviru prvog semestra polaznici su obvezni otići na znanstveno usavršavanje u obliku pohađanja barem jednog seminara iz metoda istraživanja koji se održava na nekom od sveučilišta ili međunarodnih konferencija. U drugom semestru izvodi se nastava na jednom obveznom kolegiju te dva izborna kolegija. Tematski izborni kolegiji imaju namjeru osigurati specijalizaciju, koju polaznici odabiru prema njihovoj istraživačkoj odrednici. U sklopu drugog semestra polaznik je dužan napisati i prvi seminarski rad te se znanstveno usavršavati aktivnim sudjelovanjem na znanstvenoj konferenciji ili znanstvenom skupu. U trećem semestru izvodi se nastava iz još dva izborna kolegija koja je polaznik odabrao u odnosu na svoje istraživačke preferencije. U sklopu trećeg semestra polaznik je dužan napisati i drugi seminarski rad te se znanstveno usavršavati objavom A1 rada. Na kraju trećeg semestra polaznik je dužan odraditi i prijavu i obranu teme doktorskog rada.

Popis obveznih kolegija i aktivnosti *Poslijediplomskog sveučilišnog (doktorskog) studija Ekonomija i globalna sigurnost* nalazi se u sljedećoj tablici.

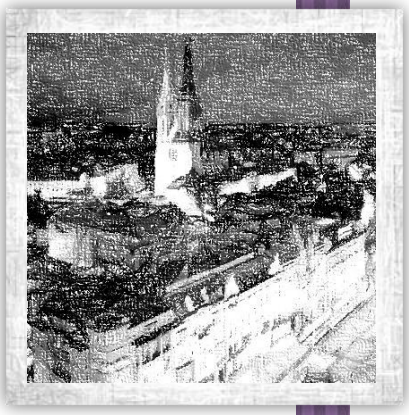
Semestar izvođenja	Naziv kolegija / Aktivnost	Broj sati	ECTS
1.	Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije	30	5
1.	Makroekonomska politika	30	5
1.	Nacionalna sigurnost i globalizacija	30	5

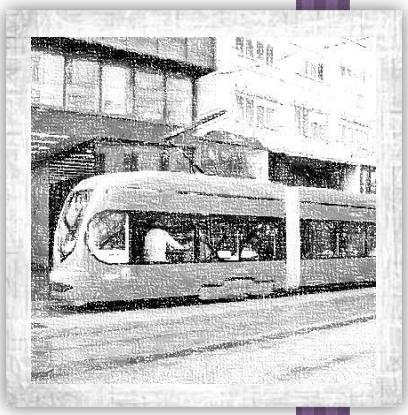
Semestar izvođenja	Naziv kolegija / Aktivnost	Broj sati	ECTS
1.	Znanstveno usavršavanje (pohađanje barem jednog seminara iz metoda istraživanja koji se održava na nekom od sveučilišta ili međunarodnih konferencija)		12
2.	Metodologija znanstvenog rada	30	5
2.	Izborni kolegij 1	20	4
2.	Izborni kolegij 2	20	4
2.	Seminarski rad 1		6
2.	Sudjelovanje na međunarodnoj konferenciji s napisanim referatom objavljenim u zborniku konferencije		10
3.	Izborni kolegij 3	20	4
3.	Izborni kolegij 4	20	4
3.	Seminarski rad 2		6
3.	Objavljivanje A 1 članka u međunarodno priznatom časopisu		15
3.	Prijava teme doktorskog rada i javna obrana teme		35
4., 5., 6.	Izrada i obrana doktorskog rada		60

Polaznicima je na raspolaganju košarica izbornih kolegija gdje ovisno o svojim interesima u znanstveno-istraživačkom radu odabiru relevantne kolegije. Mogući izborni kolegiji su prikazani u sljedećoj tablici.

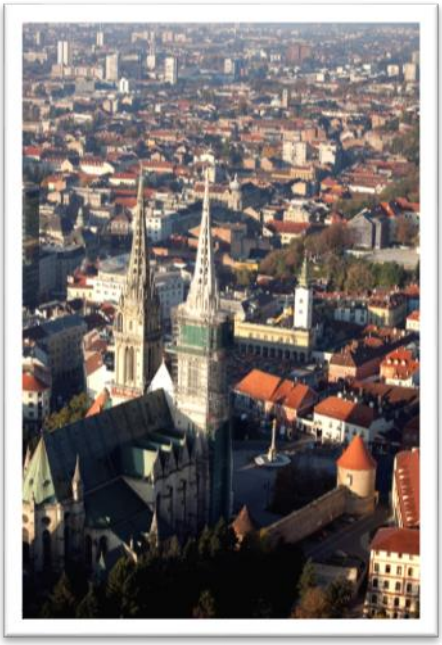
Naziv kolegija	Broj sati	ECTS
Menadžment nabave u uvjetima globalizacije	20	4
Sustav financijskog izvještavanja	20	4
Poslovna forenzika	20	4
Menadžment poslovne sigurnosti	20	4
Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću	20	4
Povijest 20. stoljeća i terorizam	20	4
Sustavi upravljanja okolišem	20	4
Marketing u funkciji specijalnog rata	20	4
Financijska analiza	20	4
Suvremeni financijski sustavi	20	4
Upravljanje kvalitetom u uvjetima globalizacije	20	4
Industrijska politika i sigurnost	20	4
Međunarodna ekonomija i sigurnost	20	4
Pravo zaštite podataka Europske unije	20	4
Integrirani sustavi upravljanja u funkciji poslovne sigurnosti	20	4
Geopolitika strateških resursa i sigurnost	20	4
Globalna sigurnost	20	4

V. KORISNE INFORMACIJE ZA STUDENTE





11. O ZAGREBU



Grad Zagreb, glavni grad Hrvatske, grad je otvorenih vrata, burne povijesti i zanimljivih ličnosti. Zagreb je kulturno, znanstveno, gospodarsko, političko i administrativno središte Republike Hrvatske sa sjedištem Sabora, Predsjednika i Vlade, a u njemu živi četvrtina ukupnog stanovništva Hrvatske. Zagreb kakav danas poznajemo i koji čini njegovu povijesnu jezgru nastao je u srednjem vijeku na dvama brežuljcima: svjetovnom Gradecu (današnji Gornji grad) i crkvenom Kaptolu. Prvi pisani spomen Zagreba potječe iz 1094. godine kada mađarski kralj Ladislav na svom putu prema Jadranu osniva zagrebačku biskupiju na Kaptolu. Zagrebačka katedrala u neogotičkom stilu i danas dominira vizurom grada, a renesansne zidine oko nje jedne su od rijetkih sačuvanih u ovom dijelu Europe. Zagreb je grad raznovrsnog i bogatog kulturno-umjetničkog života. Tridesetak stalnih i povremenih kazališta i kazališnih scena, tridesetak muzeja, veći broj galerija te brojni kazališni, glazbeni i plesni festivali uvrštavaju Zagreb na listu gradova umjetnosti. Plava boja je boja grada Zagreba. Osim na grbu grada, vidljiva je i na tramvajima, autobusima, uspinjači te dresovima zagrebačkih sportaša.

Zagreb – njegove ulice i spomenici – žive tisućljeće. Ipak, svoju najveću vrijednost on mjeri trenutkom koji nam poklanja, ljepotom i osobnošću koje dijeli s nama. Korak po korak... Zaustavi se, porazgovaraj s prolaznikom... u zagrebačkim uličnim kavanama i opuštenosti pješačkih zona otkrit ćeš zašto ga zovu gradom s dušom...

Izvor: Turistička zajednica Grada Zagreba, http://www.infozagreb.hr/

12. JAVNI PRIJEVOZ

Javni gradski prijevoz u Zagrebu odvija se tramvajem, autobusom, vlakom i taksijem, a obavljaju ga Zagrebački holding d.o.o., podružnica Zagrebački električni tramvaj (ZET, http://www.zet.hr) u suradnji s Hrvatskim željeznicama (http://www.hznet.hr) te taksi prijevoznici.

Postoje tri vrste karata za autobusni, tramvajski te prijevoz vlakovima HŽ-a na području Grada Zagreba:

1. *Pretplatna karta* – namijenjena je ponajprije putnicima koji svakodnevno koriste javni prijevoz; vrijedi 3,5 godine od dana izdavanja, bez obzira na promjene u statusu, odnosno profilu korisnika; za izradu pretplatne karte korisnik treba priložiti ispunjen *Zahtjev za izdavanje*, jednu fotografiju dimenzija 3x3,5 cm te ostalo prema uputi na poleđini zahtjeva, ovisno o vrsti karte koju želi izraditi; cijena izrade plaća se pri podnošenju Zahtjeva za izdavanje; kupnju pretplatne karte ZET-a koja uključuje i prijevoz vlakovima HŽ-a na području Grada Zagreba, treba najaviti prije izdavanja;
2. *Vrijednosna karta* – je najbolji izbor za putnike koji povremeno koriste javni prijevoz u Zagrebu; vrijedi za sve zone i linije, a prenosiva je i na druge korisnike; plaćanje prijevoza vrijednosnom kartom korisnicima omogućuje vožnju tramvajem, autobusom i uspinjačom, neovisno o smjeru putovanja, 90 minuta, 60 minuta, odnosno 30 minuta, u prvoj zoni;
3. *Papirnata karta* – može se kupiti kod vozača u vozilima, na prodajnim mjestima ZET-a ili kioscima ugovornih partnera.

Sve ostale informacije o izdavanju pojedine vrste karte i ispostavama u kojima ih je moguće kupiti nalaze se na internetskoj stranici ZET-a (http://www.zet.hr).

U Zagrebu djeluje nekoliko poduzeća koja se bave *taxi* prijevozom, a potrebne informacije mogu se vidjeti na njihovim internetskim stranicama.

13. STUDENTSKA NASELJA

Studentima su za smještaj na raspolaganju četiri studentska naselja:

SN *Stjepan Radić*, Jarunska 2, 10000 Zagreb

- **12 paviljona, 4.014 kreveta,** upravna zgrada
- prateći objekti: *fitness* centar, kino dvorana, učionice, škola stranih jezika, liječnička i stomatološka ordinacija, plesna dvorana, dva restorana studentske prehrane, *pizzeria, caffe* Slastičarna

SN *Cvjetno naselje*, Odranska 8, 10000 Zagreb

- **8 paviljona, 1.812 kreveta**
- prateći objekti: *fitness* centar, kongresna dvorana, učionice, škola stranih jezika, liječnička i stomatološka ordinacija, pastoralni ured, polivalentna dvorana, dva restorana studentske prehrane, *caffe* Slastičarna

SN *Dr. Ante Starčević*, Zagrebačka avenija 2, 10000 Zagreb

- **3 paviljona, 1.237 kreveta** (jednokrevetne i dvokrevetne sobe s kupaonicom, hladnjakom i internetom), na svakom katu nalazi se učionica, praonica rublja i čajna kuhinja
- slobodno vrijeme: škola stranih jezika, sportsko-rekreacijske aktivnosti (*fitness*, stolni tenis, aerobik, zumba), igralište na otvorenom (nogomet, košarka), tulumara

SN *Lašćina*, Lašćinska cesta 32, 10000 Zagreb

- **10 paviljona, 482 kreveta,** zajednički sanitarni čvor i čajna kuhinja na svakom katu, internet u sobama
- prateći objekti: višenamjenska dvorana (stolni tenis, klub, aerobik, ples itd.), igralište za košarku, mali nogomet i odbojku, učionica, TV dvorana, restoran studentske prehrane

Važeći pravilnici, aktualni natječaji i odluke nalaze se na linku: http://www.sczg.unizg.hr/smjestaj/smjestaj/kriteriji-za-raspodjelu-mjesta/.

14. IDENTIFIKACIJSKA KARTICA STUDENTA

Iksica (X-ica) je dokument identifikacije redovitih studenata Sveučilišta u Zagrebu koji im omogućuje ostvarivanje njihovih prava. IKS je kratica od *identifikacijska kartica studenata*. Njome se dokazuje studentski status i korištenje studentskih povlastica, kao što su subvencionirana prehrana, povlaštene cijene javnog prijevoza i niže cijene u nekim javnim institucijama.

Posuđivanje identifikacijske kartice drugim studentima nije dopušteno. Studenti nakon diplome moraju vratiti svoju identifikacijsku karticu. Gubitak kartice mora se prijaviti u referadu Ekonomskog fakulteta – Zagreb.

15. SUBVENCIONIRANA PREHRANA

Mjesečni iznosi na iksici ne mogu se akumulirati, već se obnavljaju svakog mjeseca neovisno o stanju krajem prethodnog mjeseca. Stanje na iksici može se vidjeti na dnu svakog računa, na stranici Sveučilišnog računskog centra SRCE (http://www.srce.unizg.hr/issp/) ili na X-telefonu +385 1 6165 876.

Iksice se mogu koristiti u sljedećim restoranima u Zagrebu:

- Restoran Savska, Savska cesta 25,
- Cvjetno naselje (studentski dom), Odranska 8,
- Stjepan Radić (studentski dom), Jarunska 2,
- Lašćina (studentski dom), Lašćinska cesta 32,
- Ekonomski fakultet – Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 6,
- Veterinarski fakultet, Heinzelova 55,
- Agronomski i šumarski fakultet, Svetošimunska 25,
- Fakultet strojarstva i brodogradnje, Ivana Lučića 5,
- Medicinski fakultet, Šalata 3b,
- Akademija likovnih umjetnosti, Ilica 85,
- Restoran „Borongaj" – blagovaona „Tekstilni", Prilaz B. Filipovića 28a,
- Cassandra d.o.o., Unska 3,
- Odeon d.o.o., A. Kačića-Miošića 26,
- Restoran „Superfaks", Pierottieva 6,
- Restoran brze prehrane „Bologna", Horvatovac 102a,
- Restoran Borongaj, Borongajska cesta.

Popis objekata u kojima je moguće koristiti iksicu u ostalim gradovima nalazi se na linku: http://www.srce.unizg.hr/usluge/issp/popis-restorana/.

16. PREHRANA U PROSTORIMA EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB

Kefa nudi brzu hranu, npr. pizze, hamburgere, sendviče, hrenovke u pecivu, jogurte i deserte. U poslijepodnevnim satima u ponudi su i jela poput pilećeg i purećeg filea te salate. Obrok se najprije plati na blagajni, a zatim podigne na šanku uz predočenje računa.

Linija je samposlužni restoran koji nudi šest različitih menija dnevno (uključujući i jedan vegetarijanski). Meni obično uključuje juhu, glavno jelo, salatu i desert. Jelo se uzima na pladanj, a zatim se na blagajni izdaje račun koji se plaća pri izlasku iz restorana. Ukoliko korisnik odustane od konzumacije, na blagajni treba zatražiti "prazan" račun i pokazati ga pri izlasku iz restorana.

Na Ekonomskom fakultetu – Zagreb (glavni ulaz) se nalazi **kiosk** (Benston-Tuo), a **automati** s grickalicama, slatkišima, pićima i toplim napicima smješteni su u javnim prostorima Ekonomskog fakulteta – Zagreb.

17. VAŽNI TELEFONSKI BROJEVI

- Hitna služba – 112,
- Policija – 192,
- Vatrogasci – 193 te
- Hitna pomoć – 194.

18. ZDRAVSTVENA ZAŠTITA

Redoviti studenti imaju dva liječnika: odabranog liječnika obiteljske medicine (kojem se obraćaju kad su bolesni) i studentskog liječnika. Svaki fakultet ima nadležnog studentskog liječnika. Studentski liječnik na prvoj godini fakulteta obavlja sistematski pregled u koji je, uz pregled, uključen i razgovor o navikama i prilagodbi na fakultet.

Školska i studentska ambulanta za studente Ekonomskog fakulteta – Zagreb nalazi se na Knežiji: Angelika Tićinović-Ivančić, dr. med., Dom zdravlja Trešnjevka, Albaharijeva bb, tel.: +385 1 3835 444.

Studenti koji nisu iz Zagreba i zadrže izabrane liječnike u mjestu stalnog prebivališta tijekom studija u Zagrebu u slučaju bolesti mogu se javiti na hitnu medicinsku pomoć ili za vrijeme studiranja izabrati liječnika obiteljske medicine u tri doma zdravlja u Zagrebu: DZ Centar, Zapad i Istok, u pravilu prema mjestu stanovanja.

Studenti koji zadrže izabrane liječnike u mjestu stalnog prebivališta tijekom studija u Zagrebu imaju pravo samo na *hitnu medicinsku pomoć*. Popis dežurnih hitnih službi nalazi se na linku http://www.zagreb.info/zg-info/dezurne-hitne-sluzbe/19709, a popis dežurnih ljekarni na linku http://www.zagreb.info/zg-info/dezurne-ljekarne-u-zagrebu/19698.

19. PRILAGOĐENOST EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB OSOBAMA S INVALIDITETOM

Prilazi Ekonomskom fakultetu – Zagreb opremljeni su invalidskim rampama, a u novijim dijelovima Ekonomskog fakulteta – Zagreb postoje dizala dostupna osobama s invaliditetom. Kartice za korištenje dizala mogu se podići u Službi za tehničke i opće poslove, kabinet B 200.

Pristup osobama s invaliditetom omogućen je u većini dvorana na Ekonomskom fakultetu – Zagreb, a prije pohađanja nastave potrebno se konzultirati s predmetnim nastavnikom ili prodekanom za nastavu i studente. Sanitarni čvorovi su prilagođeni osobama s poteškoćama u kretanju.

Na fakultetskoj *web* stranici napravljena je prilagodba kroz boju i kontrast te je dodana mapa *web*-a radi lakšeg snalaženja slijepim i slabovidnim osobama.

20. INTERNET NA EKONOMSKOM FAKULTETU – ZAGREB

Pristup internetu na Ekonomskom fakultetu – Zagreb omogućen je u knjižnici, dok se s ostalih računala u hodnicima može pristupiti samo studomatu. Studenti mogu otvoriti korisničke račune preko servera Hrvatske akademske i istraživačke mreže CARNet, što im omogućuje pristup internetu izvan Ekonomskog fakulteta – Zagreb, bez pretplate i uz najpovoljnije cijene. Korištenje mrežnih usluga preko CARNeta moguće je na dva načina: s institucija članica spojenih na CARNet ili individualno putem CARNetovih modemskih ulaza (CMU). Pravo na korištenje imaju svi studenti.

Pristup internetu preko CMU-a moguć je za sve studente koji posjeduju osobno računalo i modem s bilo koje lokacije koja ima telefonsku liniju. Korisnički račun za CMU može se dobiti uz predočenje indeksa odnosno X-ice i e-pošte adrese u Informatičkom centru radnim danom od 08:30–16:00 sati. Utrošeni telefonski impulsi platit će se studentovom operateru. Moguće je dobiti i adresu e-pošte preko fakultetskog poslužitelja, koja će izgledati ovako: adresa@net.efzg.hr.

21. KNJIŽNIČNO-DOKUMENTACIJSKI CENTAR EKONOMSKOG FAKULTETA – ZAGREB

Osnovna funkcija Knjižnično-dokumentacijskog centra (KDC) je osiguravanje uvjeta za realizaciju obrazovne i znanstveno-istraživačke djelatnosti Ekonomskog fakulteta – Zagreb.

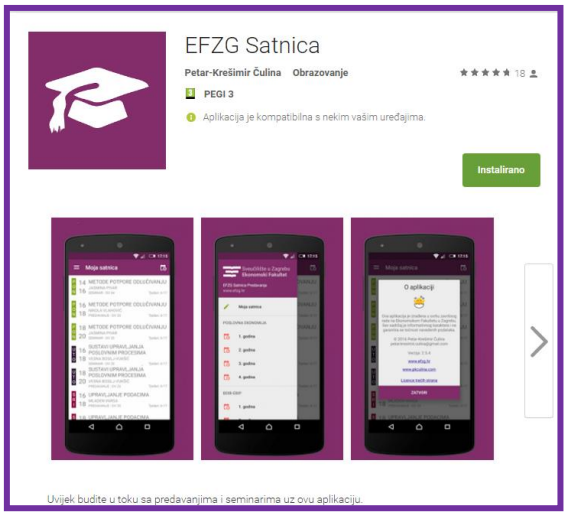
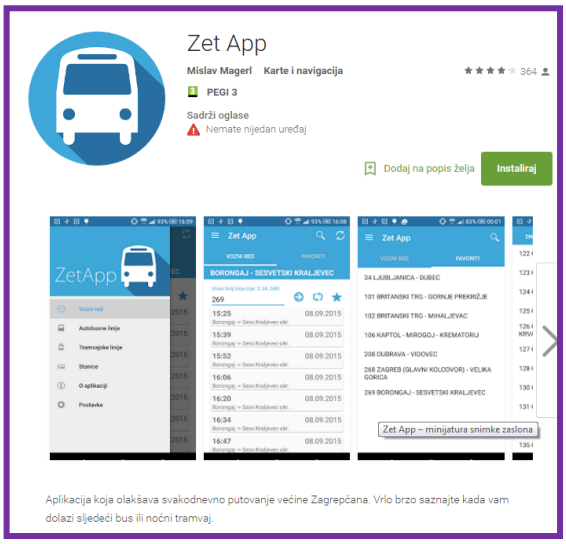
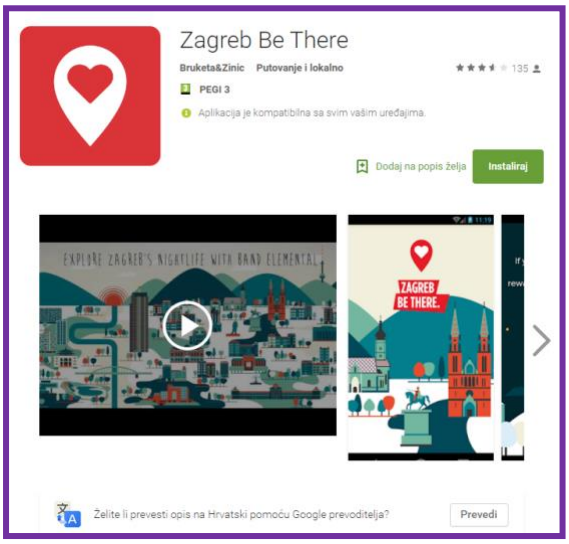
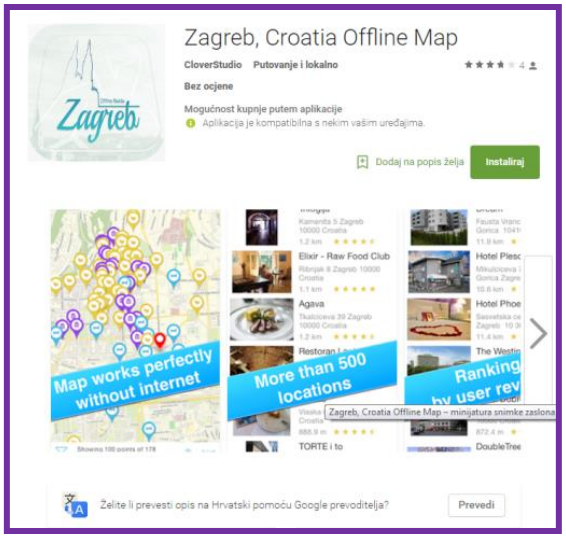
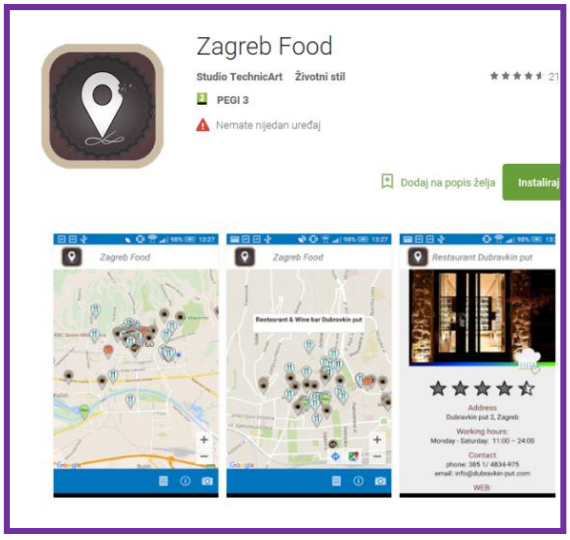
Pravila korištenja knjižnične građe definirana su *Pravilnikom o radu*, a nalaze se na linku: http://www.efzg.unizg.hr/default.aspx?id=22443.

Korisnicima su na raspolaganju sljedeći elektronički izvori podataka:

- katalog EFZG-a (ZAKI) – omogućeno je pretraživanje većine knjižničnog fonda: knjiga, periodičkih publikacija, članaka, magistarskih i doktorskih radova itd.,
- baze podataka – KDC osigurava pristup *on-line* bazama podataka s cjelovitim tekstom koje pokrivaju područje ekonomskih znanosti i šire. Osiguran je i pristup do nekoliko važnih svjetskih baza sažetaka. Za korištenje pojedinih baza podataka treba zatražiti *login* i *password* u INDOK centru,
- internet stranica – informacije o poslovanju KDC-a, stručne informacije i obavijesti obnavljaju se svakodnevno i dostupne su širem krugu korisnika na: http://www.efzg.unizg.hr/kdc.

Radi razvoja informativne funkcije osnovan je Informacijsko-dokumentacijski centar (INDOK). Osnovna funkcija INDOK-a je osiguranje pristupa informacijama koristeći dostupne informacijske izvore u KDC-u i izvan njega. KDC nudi i usluge tematskog pretraživanja koje obavljaju diplomirani knjižničari u dogovoru s korisnicima. Usluga se naplaćuje prema važećem cjeniku KDC-a.

22. STUDENTSKE UDRUGE

Na Ekonomskom fakultetu – Zagreb djeluju brojne studentske udruge, a informacije o njima nalaze se na linku: http://www.efzg.unizg.hr/default.aspx?id=3738.

23. KORISNE APLIKACIJE